

AGRANA AUF EINEN BLICK

Seit über 20 Jahren veredelt AGRANA landwirtschaftliche Rohstoffe zu Lebensmitteln und Produkten für die weiterverarbeitende Nahrungsmittelindustrie sowie für technische Anwendungen in den drei Geschäftsbereichen Zucker, Stärke und Frucht.

AGRANA ist...

- ein führendes Zuckerunternehmen in Zentral-, Ost- und Südosteuropa.
- ein bedeutender Produzent kundenspezifischer Stärkeprodukte in Europa.
- größter Hersteller von Bioethanol in Österreich und Ungarn.
- Weltmarktführer in der Herstellung von Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie.
- einer der bedeutendsten Produzenten von Fruchtsaftkonzentraten in Europa.
- per 28. Februar 2011 an über 52 Produktionsstandorten in 25 Ländern tätig.

Das Geschäftsjahr 2010|11 war für AGRANA ein Rekordjahr. Trotz eines extrem volatilen Umfelds gelang es, bei Umsatz und Ergebnis historische Höchstwerte zu erreichen. Die Basis für diese erfreuliche Entwicklung bildeten die gezielten Investitionen der Vergangenheit, die im abgelaufenen Geschäftsjahr in deutlich gestiegenen Absatzmengen mündeten.

- **Segment Zucker:** Der Zucker-Weltmarktpreis lag insbesondere im zweiten Halbjahr deutlich über dem EU-Preisniveau, wodurch auch in der

EU eine preisliche Erholung der Märkte zu beobachten war. Bei Nicht-Quotenzucker konnten erfreuliche Wachstumsraten erzielt werden.

- **Segment Stärke:** Konjunkturbedingt war in allen Geschäftsbereichen eine starke Nachfrage zu verzeichnen, was zu deutlich höheren Verkaufsmengen bei allen Haupt- und Nebenprodukten führte. Der Geschäftsverlauf in der Sparte Bioethanol war ebenfalls sehr positiv.
- **Segment Frucht:** Die weltweit führende Position bei Fruchtzubereitungen konnte gehalten und auch das Ergebnis im Konzentratbereich im Berichtszeitraum weiter verbessert werden.

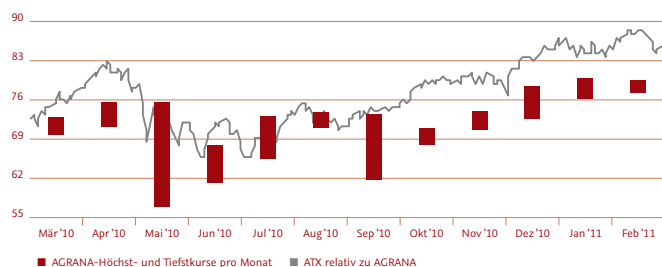
Ausblick:

- Für das Geschäftsjahr 2011|12 rechnet AGRANA mit einem Anstieg beim Konzernumsatz bei insgesamt leichten Volumenzuwächsen und einem höheren Preisniveau.
- Das operative Konzernergebnis soll 2011|12 nach der Steigerung 2010|11 weiter verbessert werden.
- Segment Zucker: bis zum Beginn der neuen Rübenkampagnen rechnet AGRANA mit einem knappen Zuckerangebot in der EU und auch in der Westbalkan-Region, was allgemein festere Zuckerpreise erwarten lässt.
- Segment Stärke: höhere Verkaufspreise werden geringfügig sinkende Verkaufsmengen überkompensieren.
- Segment Frucht: positive Absatzmengenentwicklung für Fruchtzubereitungen bei steigenden Verkaufspreisen; deutliche Umsatzsteigerung aufgrund des gestiegenen Preisniveaus bei Fruchtsaftkonzentraten erwartet.

DIE AKTIE

AGRANA-KURSENTWICKLUNG 2010|11

in €



Stand 28.2.2011

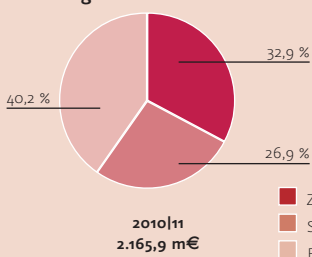
Art der Aktien:	Stammaktien
Anzahl der Aktien:	14.202.040
Grundkapital:	103,2 m€
Marktkapitalisierung (28.2.2011):	1.124,8 m€
Börsensegment, Index:	Prime Market
ISIN:	AT0000603709
Reuters-Code:	AGRVI
Bloomberg-Code:	AGR AV
Börsenkürzel:	AGR

UNTERNEHMENSKENNZAHLEN

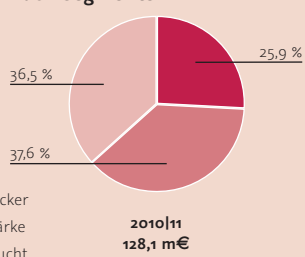
in m€	GJ 2010 11	GJ 2009 10	GJ 2008 09	GJ 2007 08	GJ 2006 07 ¹⁾
Umsatzerlöse	2.165,9	1.989,2	2.026,3	1.892,3	1.915,8
Operatives Ergebnis	128,1	91,9	37,8	111,4	107,0
Ergebnis der Betriebstätigkeit ²⁾	128,1	86,9	34,6	101,5	105,8
Ergebnis vor Ertragsteuern	109,1	87,4	-32,4	73,1	93,5
Konzernjahresergebnis	86,7	72,7	-15,9	63,8	71,1
Mitarbeiter	8.243	7.927	8.244	8.140	8.223
Dividende/Stückaktie in €	2,40 ³⁾	1,95	1,95	1,95	1,95

1) Durch die Anpassung des Geschäftsjahres innerhalb des Segments Frucht sind im Geschäftsjahr 2006|07 14 Monate enthalten. 2) nach Restrukturierung bzw. Sondereinflüssen. 3) Vorschlag an die Hauptversammlung.

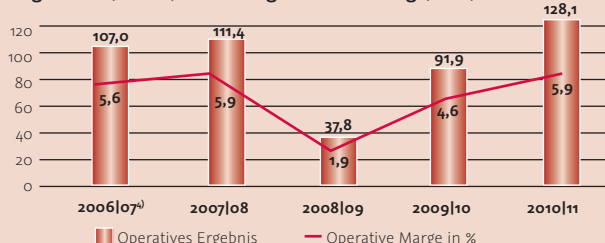
Umsatzentwicklung nach Segmenten



Operatives Ergebnis nach Segmenten



Ergebnis- (in m€) und Margenentwicklung (in %)



4) Durch die Anpassung des Geschäftsjahres innerhalb des Segments Frucht sind im Geschäftsjahr 2006|07 14 Monate enthalten

Die zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Fact Sheet beziehen sich auf künftige Ereignisse. Solche Projektionen und Vorhersagen unterliegen bestimmten Risiken, die nicht vorausgesehen werden können und die nicht von der Emittentin beeinflusst werden können. Die Emittentin kann daher keine Gewähr für die Richtigkeit von wirtschaftlichen Projektionen und Voraussagen oder für deren Auswirkung auf die wirtschaftliche Lage oder den Markt der Aktien der Emittentin übernehmen. Die vergangenheitsbezogenen Aussagen sind keine Garantie für künftige Gewinnentwicklungen. Dieses Fact Sheet ist kein Angebot zum Kauf von Aktien.

AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft, Donau-City-Straße 9, 1220 Wien, Internet: www.agrana.com
Mag. (FH) Hannes Haider, Tel.: +43-1-211 37-12905, E-Mail: investor.relations@agrana.com

