



DER NATÜRLICHE MEHRWERT.

AGRANA Beteiligungs-AG

2012|13



ZUCKER.
STÄRKE.
FRUCHT.

AGRANA IST ...

- das **führende Zuckerunternehmen** in Zentral- und Südosteuropa,
- **Spezialist für maßgeschneiderte Stärkeprodukte** sowie bedeutender Produzent von Bioethanol und Isoglukose,
- **Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen** für die Molkereiindustrie sowie einer der bedeutendsten **Anbieter von Fruchtsaftkonzentraten** in Europa.

AGRANA beliefert lokale Produzenten und große internationale Konzerne speziell im Nahrungsmittelsektor. Im Segment Stärke erzeugt das Unternehmen aber auch eine Vielzahl von technischen Spezialprodukten für unterschiedlichste Branchen. **Strategie der AGRANA ist, durch laufende Produktinnovationen, optimalen Service und beste Qualität auf globaler Basis ein natürlicher Partner für ihre Kunden zu sein.**



DER NATÜRLICHE MEHRWERT.

INHALTSVERZEICHNIS

Statement des Vorstandes	05
AGRANA-Unternehmensleitbild	06
AGRANA – wie alles begann	09
AGRANA – der Osteuropa-Pionier	11
Diversifizierung – Expansion global	13
AGRANA-Produktionsstandorte	14
Segment Zucker	17
Segment Stärke	19
Segment Frucht	21
Erfolgsfaktor Mitarbeiter	23
Umweltschutz & Nachhaltigkeit	25
AGRANA in Zahlen	26
Kontakt	27



Dipl.-Ing. Johann Marihart
(Vorsitzender des Vorstandes)



Mag. Dipl.-Ing. Dr.
Fritz Gattermayer



Mag. Walter Grausam



Dkfm. Thomas Kölbl

STATEMENT DES VORSTANDES

Ein nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen
mit klarer strategischer Ausrichtung.

05

AGRANA veredelt agrarische Rohstoffe zu hochwertigen Lebensmitteln sowie Produkten für die weiterverarbeitende Nahrungsmittelindustrie und für technische Anwendungen.

Die Gründung der AGRANA im Jahre 1988 zur Bündelung der Kräfte der österreichischen Zucker- und Stärkeindustrie war der Beginn einer kontinuierlichen Wachstumsstory, die sich in den 1990er Jahren mit der Expansion des Zucker- und Stärkegeschäftes nach Ost- und Südosteuropa fortsetzte. Ab 2003 stieg AGRANA mit dem dritten Geschäftssegment Frucht zum Global Player auf.

Im Segment Frucht profitiert AGRANA vom langfristigen Trend zu gesunder Ernährung unter anderem im Rahmen der Wohlstandsentwicklung in Emerging Markets. Im Segment Stärke entwickelt AGRANA innovative, kundenspezifische Stärke-Spezialprodukte und bietet mit Bioethanol einen umweltfreundlichen, CO₂-reduzierten Kraftstoff an. Im Geschäftsbereich Zucker beeinflusst

die sehr gute Marktpositionierung in Zentral- und Osteuropa AGRANAs Absatzchancen positiv.

Durch die Vernetzung und Nutzung von Synergien zwischen den drei Geschäftssegmenten ist es AGRANA gelungen, sich im herausfordernden Umfeld zunehmender Volatilitäten auf Beschaffungs- und Absatzmärkten gut zu behaupten. AGRANA stellt dabei stets nachhaltiges Wirtschaften vor kurzfristiges Denken, was das Unternehmen in diesem Sinne auch in seinem Unternehmensleitbild und Verhaltenskodex festgeschrieben hat. Unterstützt durch eine stabile Aktionärsstruktur, die unserem Unternehmen einen langfristigen Handlungsspielraum erlaubt, sehen wir der weiteren Entwicklung des Unternehmens zuversichtlich entgegen.

Dipl.-Ing. Johann Marihart
Mag. Dipl.-Ing. Dr. Fritz Gattermayer
Mag. Walter Grausam
Dkfm. Thomas Kölbl

AGRANA-UNTERNEHMENSLEITBILD

Als weltweit agierendes Unternehmen ist es wichtig, dass AGRANA ihre soziale, ökonomische und ökologische Verantwortung in ihrem Unternehmensleitbild festlegt.

06

STRATEGIE Mit Wachstum und Effizienz sorgen wir für die nachhaltige Wertsteigerung des Unternehmens. In unserem Kerngeschäft Zucker, Stärke und der Verarbeitung von Früchten wollen wir für unsere Kunden proaktive und verlässliche Partner sein.

MARKTLEISTUNG Wir veredeln agrarische Rohstoffe zu hochwertigen Nahrungsmitteln sowie zu technischen Produkten zur industriellen Nutzung. Unsere Leistungen reichen von der Herstellung industrieller Vorprodukte bis zu Beratungsdienstleistungen. Wir beliefern Industrie und Handel.

KUNDENORIENTIERUNG Wir bieten unseren Kunden Produkte und Dienstleistungen, die sich an deren Bedürfnissen orientieren. Von unseren Mitbewerbern wollen wir uns durch hohe Qualität und besonderen Service differenzieren. Wir sind kreativ, flexibel und engagiert und ständig auf der Suche nach neuen Märkten für unsere Produkte. Mit unserer Innovationskraft, Forschung und Entwicklung sowie durch unsere an Kundenbedürfnisse angepassten Produkteinführungen setzen wir Markttrends.

ORGANISATION Unsere Organisation ist dezentral, entscheidungsschnell und marktnahe. Sie wird getragen von ergebnisverantwortlichen, operativen Gesellschaften in den Segmenten Zucker, Stärke und Frucht. Daneben stützt sich unsere Organisation auf ein starkes Kommunikationsnetzwerk, das regelmäßigen und konsequenten Informations- und Wissensaustausch sicherstellt und Synergiebildungen unterstützt.

FINANZEN Gewinn ist die Grundlage für die wirtschaftliche Nachhaltigkeit unserer Unternehmensaktivitäten. Die Wertsteigerung und Dividendenfähigkeit von AGRANA sichern wir durch Wachstum und Produktivitätssteigerung im Wege optimaler Wertschöpfungsströme und durch „Profitizing“ – das heißt, durch fortwährendes Bemühen um Gewinnsteigerung und Optimierung aller unserer Gesellschaften. Wir suchen den Risikoausgleich durch ausgewogene globale Portfolios. Die Optimierung unserer Wertschöpfung ist ein Eckpfeiler in unserem Bemühen um ständige Wertsteigerung von AGRANA.

MANAGEMENT & MITARBEITER Wir verstehen uns als internationale Unternehmensgruppe. Integrität, Leistungsbereitschaft und soziales Bewusstsein verbinden uns. Wir fördern Informationsaustausch und Kommunikation, Ausbildung und Mitarbeiterentwicklung. Wir ermutigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verantwortungsvoll und mit unternehmerischem Geist zu denken und zu handeln. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für ihre eigene Weiterentwicklung. Unsere Führungskräfte bieten dafür allen Mitarbeitern Möglichkeiten und Hilfestellung. Die Förderung der Mitarbeiter erfolgt im Einklang mit den Geschäftszielen. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat eine bedeutsame Rolle in unserem Unternehmen, die ihren vollen Einsatz, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen täglich neu fordert. Unser Arbeits- und Führungsstil ist von Kooperationen getragen. Flexibilität und Teamorientierung prägen unsere internen Umgangsformen und Strukturen. Unsere Führungskräfte werden erfolgsabhängig entlohnt.

UMWELT Respekt vor Natur und Umwelt prägen unser Handeln und unsere Entscheidungen. Unsere Produkte sind natürlichen Ursprungs, nach modernen ökologischen Erkenntnissen entwickelt und produziert, biologisch abbaubar und umweltfreundlich. Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns ein besonderes Anliegen.

PRODUKTSICHERHEIT Hohe zertifizierte Produktionsstandards garantieren die Sicherheit unserer Produkte. Auf die stetige Anhebung der Hygiene- und Qualitätsstandards der von uns hergestellten Lebensmittel legen wir besonderen Wert. Wir verpflichten uns, die Rückverfolgbarkeit unserer Produkte bis hin zu ihrem natürlichen Ursprung für unsere Kunden sicherzustellen.

ÖFFENTLICHKEIT & INFORMATION Über unsere Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse informieren wir Aktionäre, Mitarbeiter, Marktpartner, Medien und Öffentlichkeit regelmäßig. Wir bemühen uns um hohe Transparenz bei allen wesentlichen Neuerungen und Entwicklungen.



AGRANA – WIE ALLES BEGANN

1988 begann die Entwicklung zum internationalen Unternehmen mit österreichischen Wurzeln.

1988 wurde die AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft gegründet. Dies war die dringend notwendige Bündelung der Kräfte einer damals auf zu viele, ineffiziente Standorte verteilten Zuckerindustrie in Österreich. Es galt, die Unternehmensstrukturen zu verbessern und die Produktionskosten zu optimieren, um trotz künftig sinkender Zuckerpreise wirtschaftlich produzieren zu können. In Österreich wurde die Produktion an den drei Standorten Leopoldsdorf, Tulln und Hohenau konzentriert. Damit wurde Österreichs Zuckerindustrie auch in Hinblick auf die Europäische Gemeinschaft wieder konkurrenzfähig.

1989 wurde die strategische Allianz mit der deutschen Südzucker AG, Mannheim/Ochsenfurt, dem größten europäischen Zuckerunternehmen, begonnen.

1991 erfolgte der zur Finanzierung der Expansion des Unternehmens notwendige Börsengang der AGRANA. Dabei wurden 1.500.000 Vorzugsaktien im damaligen B-Segment der Wiener Börse gelistet.

2002 wurden die Vorzugsaktien in Stammaktien umgewandelt und die Kriterien für eine Listung im Prime Market erfüllt.

2005 wurden im Rahmen einer Kapitalerhöhung insgesamt 3.175.000 Stück neue Aktien zur Finanzierung der Expansion in das Segment Frucht begeben.

AGRANA – vom
Lokalmatador
zum Global Player.



AGRANA – DER OSTEUROPA-PIONIER

Wachstumschancen in Osteuropa rechtzeitig erkannt und wahrgenommen.

AGRANA hat unmittelbar mit dem Fall des Eisernen Vorhanges die strategische Bedeutung des osteuropäischen Marktes im Zucker- und Stärkebereich erkannt. Veraltete Produktionseinheiten, Ineffizienz und fehlendes Marketing prägten die osteuropäische Zuckerindustrie zu dieser Zeit. Seit 1990 hat sich AGRANA in diesem Markt etabliert, Unternehmen gekauft, restrukturiert und modernisiert sowie Zucker als Markenartikel positioniert. So entwickelte sich AGRANA zum führenden Anbieter in den Bereichen Zucker, Isoglukose¹ und Stärke in Zentral- und Osteuropa.

¹ Isoglukose ist ein auf Stärke basierendes, zähflüssiges Verzuckerungsprodukt, das bei einem Fruktosegehalt von 42% der Süße von Zucker entspricht und daher als Zuckersubstitut verwendet wird.

MEILENSTEINE DER OSTEUROPA-ENTWICKLUNG

- 1990** Einstieg in die ungarische Maisstärke- und Isoglukosefabrik HUNGRANA in Szabadegyháza (50%-Beteiligung)
- 1991** Beteiligung an zwei ungarischen Zuckerunternehmen in Petőháza und Kaposvár
- 1994** Einstieg in Tschechien – Erwerb der Zuckerfabrik in Hrušovany
- 1996** Ausbau der Beteiligungen in Ungarn – Erwerb der Magyar Cukor Rt.
- 1998** Beteiligung an mehreren Zuckerfabriken in Rumänien und der Slowakei; Akquisition von weiteren Zuckerfabriken in Tschechien
- 2001** Erwerb der Maisstärkefabrik Țândăreii Rumänien
- 2007** Start eines Verpackungs- und Vertriebs-Joint Ventures in Bulgarien; Massiver Ausbau der Produktionskapazitäten bei Stärke und Bioethanol bei HUNGRANA
- 2008** Start der Rohzuckerraffination in Brčko|Bosnien-Herzegowina (50%-Beteiligung)

Strategisches Wachstum und Ausbau des Kerngeschäftes Zucker und Stärke in Zentral-, Ost- und Südosteuropa.



DIVERSIFIZIERUNG – EXPANSION GLOBAL

Nach Aufbau und Etablierung des Zucker- und Stärkegeschäftes in Zentral- und Osteuropa erfolgte eine Diversifizierung und Globalisierung mit dem neuen Segment Frucht.

Aufgrund kartellrechtlicher Wachstumsgrenzen und der Veränderung der europäischen Zuckermarktordnung startete AGRANA die bisher größte strategische Neuorientierung. Die Geschäftstätigkeit wurde im Sinne der Fortsetzung der Wachstumsstrategie um das Geschäftsfeld Frucht erweitert. Durch die EU-Zuckermarktordnungsreform bedingte Umsatz- und Ertragsrückgänge bei Zucker sollten durch Frucht ausgeglichen und neue Wachstumsfelder erschlossen werden. Dieses Konzept hatte auch die Globalisierung des Unternehmens zur Folge.

AGRANA ist heute mit dem Segment Frucht Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie und führender Produzent von Fruchtsaftkonzentraten in Europa.

AGRANA ist ein international ausgerichtetes, stark wachsendes Unternehmen.

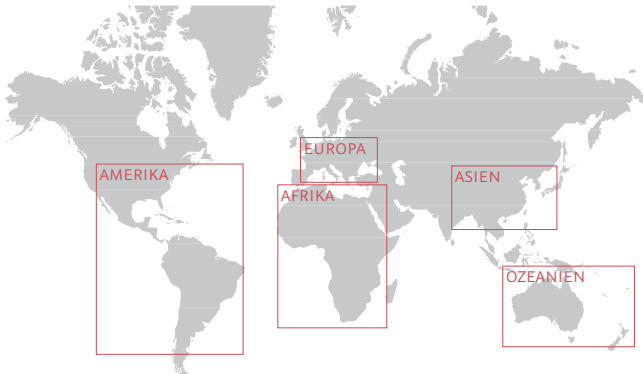
MEILENSTEINE DER GLOBALEN EXPANSION

- 2003** Erwerb von 100% an der Vallø Saft A/S und Einstieg bei Steirerobst AG
- 2004** Akquisition der Atys-Gruppe (Fruchtzubereitungen mit 20 Standorten weltweit), der Dira frost (Frucht-Tiefkühl-Spezialprodukte) und der Wink-Gruppe (Fruchtsaftkonzentrate)
- 2005** Erwerb der DSF-Deutsch-Schweizerische Früchteverarbeitung GmbH mit Sitz in Konstanz|Deutschland
- 2006** Akquisition von 50% des Apfelsaftkonzentrat-Produktionsunternehmens Xianyang Andre Juice Co., Ltd., China
- 2008** Erwerb von 50% des Apfelsaftkonzentrat-Produzenten Yongji Andre Juice Co., Ltd., China
- 2010** Gründung eines Joint Ventures zur Produktion von Fruchtzubereitungen in Kairo|Ägypten
- 2011** Übernahme von 100% der Anteile an Xianyang Andre Juice Co., Ltd. und Abgabe der 50% an Yongji Andre Juice Co., Ltd.; Eröffnung eines Werkes zur Produktion von Fruchtzubereitungen in Johannesburg|Südafrika
- 2012** Gründung eines Joint Ventures mit Ybbstaler Fruit Austria GmbH zur gemeinsamen Produktion und Vermarktung von Fruchtsaftkonzentraten

AGRANA-PRODUKTIONSSTANDORTE

14

EUROPA



- Zucker
- ▲ Stärke
- Frucht

AMERIKA



AFRIKA



ASIEN



OZEANIEN





SEGMENT ZUCKER

Das Segment Zucker steht für Tradition und ist AGRANAs Kerngeschäft. Hauptmärkte in Europa sind Österreich, Slowakei, Tschechien, Ungarn, Rumänien, Bosnien-Herzegowina und Bulgarien.

Zucker ist ein wichtiger, natürlicher Bestandteil unserer Nahrung. AGRANA bietet als Marktführer in Österreich und Top-Anbieter in Ost- und Südosteuropa höchste Qualität. AGRANA legt großen Wert auf enge Partnerschaft mit den Rübenbauern und bietet ihnen vielfältige Beratung im Anbau von Zuckerrüben.

AGRANA ist technologisch führend in der Zuckergewinnung aus Rüben. Modernste Anlagen sichern ein Höchstmaß an Rohstoff- und Energieeffizienz. So betreibt der Konzern zum Beispiel eine Melasseentzuckerungsanlage auf chromatografischer Basis in Tulln (Niederösterreich) und die erste großindustrielle Biogasanlage in Kaposvár|Ungarn, wo bereits heute aus Rüben-

kraut und -schnitzeln über 50% des Primärenergiebedarfs der Fabrik selbst erzeugt und Pläne zum weiteren Abbau der Abhängigkeit von fossiler Energie geschmiedet werden.

Dieser Technologievorsprung, gemeinsam mit einer sehr guten Marktpositionierung in ihren Kernmärkten, sichert den wirtschaftlichen Erfolg von AGRANA Zucker nach dem Ende der Reform der EU-Zuckermarktordnung.

AGRANA vertreibt Zucker in allen Märkten unter länderspezifischen Zuckermarken im Einzelhandel. Die AGRANA-Produktpalette reicht vom Industriezucker bis zu Rübenzuckerprodukten aus streng biologischem Anbau.

AGRANA setzt als führender Zuckerproduzent in Zentral- und Osteuropa seit über zwei Jahrzehnten Maßstäbe.



SEGMENT STÄRKE

AGRANA ist Spezialist in der Verarbeitung und Veredelung hochwertiger agrarischer Rohstoffe wie Mais und Kartoffeln zu einer Vielzahl von unterschiedlichsten, hochveredelten Stärkeprodukten.

AGRANA Stärke ist das zweite traditionelle Standbein des Konzerns. Durch enge Zusammenarbeit mit den Kunden und Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen hat AGRANA den Stärkebereich kontinuierlich ausgebaut und zu wirtschaftlichem Erfolg geführt. Im Vordergrund steht, Stärkeprodukte auf höchstem Niveau mit modernen, umweltschonenden Methoden herzustellen. AGRANA beliefert zahlreiche Industriezweige mit biologischen und gentechnikfreien Stärke- und Stärkespezialprodukten:

- Nahrungs- und Genussmittelindustrie
- Babynahrungsindustrie
- Papier- und kartonerzeugende Industrie
- Textilindustrie
- Bauchemische Industrie
- Pharma- und Kosmetikindustrie

Bioethanol wird bei AGRANA und HUNGRANA aus stärkehaltigen Getreidesorten und Mais gewonnen und kommt als Beimischung zu Benzin oder als Treibstoff SuperEthanol E85 (bis zu 85 % Bioethanol, Rest Benzin) zum Einsatz. Der Einsatz eines Liters Bioethanol aus AGRANAs Werk in Pischelsdorf spart der Umwelt in Abhängigkeit des verwendeten Rohstoffes 47 % bis 51 % an Treibhausgasemissionen gegenüber der Verwendung eines Liters Benzin.¹

¹ Quelle: Joanneum Research; Lebenszyklusanalyse von in der AGRANA Bioethanolanlage Pischelsdorf hergestelltem Bioethanol; gemessen in CO₂-Äquivalenten nach der EU-Energieallokationsmethode

AGRANA ist führender Anbieter kundenspezifischer Spezial-Stärkeprodukte und Produzent von Bioethanol zum Einsatz als umweltfreundlicher Treibstoff.



SEGMENT FRUCHT

Mit AGRANA Frucht zum Weltmarktführer.

Neben den Bereichen Zucker und Stärke ist AGRANA im Sinne ihrer globalen Ausrichtung seit 2003 auch im Bereich Frucht tätig. AGRANA verarbeitet Früchte in schonenden Produktionsverfahren auf dem neuesten Stand der Technik zu hochwertigen Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten.

Das Segment Frucht entwickelte sich aufgrund des Trends zu gesunder Ernährung positiv und unterstützt somit AGRANAs dynamisches Wachstum.

AGRANA Frucht ist...

- Weltmarktführer in der Herstellung von Fruchtzubereitungen für die Molkerei-, Backwaren- und Eiscremeindustrie,
- bedeutender Fruchtsaftkonzentrathersteller in Europa und
- mit ihren Produktionsstätten und Vertriebsaktivitäten global präsent.

AGRANA veredelt
Früchte für Kunden
auf der ganzen Welt.



ERFOLGSFAKTOR MITARBEITER

Gut ausgebildete, motivierte Mitarbeiter sind entscheidend für den Unternehmenserfolg. Ihr Know-how und Engagement sichern Erfolg und Wachstum des Unternehmens.

AGRANA bietet ihren Mitarbeitern einen interessanten Arbeitsplatz, ein motivierendes Arbeitsklima sowie eine leistungsgerechte Entlohnung. Kooperation und gegenseitiges Vertrauen prägen den Arbeits- und Führungsstil des Konzerns. Offene Kommunikation und Informationsaustausch auf allen Ebenen sind gelebte Realität im Unternehmen. Flexibilität und Teamorientierung sowie eine von Toleranz und Verständnis für unterschiedliche Kulturkreise geprägte Unternehmenskultur tragen zur Zufriedenheit aller Mitarbeiter weltweit bei.

AGRANA fördert ihre Mitarbeiter und deren Kompetenz durch zahlreiche Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen und spezielle Nachwuchsförderungsprojekte. Arbeitssicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter haben einen hohen Stellenwert. AGRANA gibt ihren Mitarbeitern soziale Sicherheit.

Rund 8.000 Mitarbeiter weltweit sind AGRANAs wichtigste Ressource.



UMWELTSCHUTZ & NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit bedeutet für AGRANA, in allen Unternehmensbereichen ressourcenschonend und gesellschaftlich verantwortlich zu handeln.

Als Unternehmen, das agrarische Rohstoffe zu hochwertigen Produkten veredelt, achtet AGRANA entlang der gesamten Wertschöpfungskette auf einen effizienten Umgang mit natürlichen Ressourcen. AGRANA tätigt alle Investitionen im Sinne einer langfristig ausgerichteten Unternehmensstrategie. Dies bedeutet:

- Qualitätssteuerung und -sicherung, Rückverfolgbarkeit aller industriellen Prozesse und Produkte sowie umfassende Zertifizierungen der Produkte
- Eine möglichst vollständige Verwertung der eingesetzten agrarischen Rohstoffe im Rahmen der Erzeugung von Nebenprodukten
- Laufende Verbesserung der Energieeffizienz zur Emissionsreduktion sowie Aufwandsminimierung in den Bereichen Transport, Produktion und Verpackung
- Beiträge zur Verringerung klimaschädlicher Emissionen durch die Produktion von Bioethanol und Biogas
- Beratung der Partner in der Landwirtschaft bezüglich des optimalen Einsatzes von Düngemitteln und Bewässerung
- Ständige Verbesserung der Produktionsanlagen hinsichtlich Sicherheit, ökologischer Verträglichkeit und Ressourcenschonung

AGRANA ist sich ihrer Verantwortung für jetzige und zukünftige Generationen bewusst.

AGRANA bekennt sich in ihrem weltweit gültigen Verhaltenskodex zu den Prinzipien nachhaltigen Wirtschaftens und übernimmt ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung.

AGRANA IN ZAHLEN

26

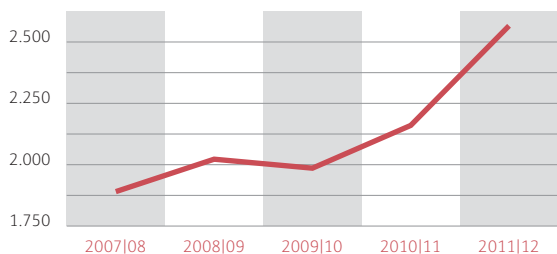
in m€	2007 08	2008 09	2009 10	2010 11 ¹	2011 12
Umsatzerlöse	1.892,3	2.026,3	1.989,2	2.165,9	2.577,6
Operatives Ergebnis	111,4	37,8	91,9	128,6	232,4
Ergebnis der Betriebstätigkeit ²	101,5	34,6	86,9	128,6	231,0
Ergebnis vor Ertragsteuern	73,1	-32,4	87,4	109,7	206,3
Konzernjahresergebnis	63,8	-15,9	72,7	87,1	155,7
Mitarbeiter	8.140	8.244	7.927	8.243	7.982
Dividende je Stückaktie (in €)	1,95	1,95	1,95	2,40	3,60 ³

¹ Anpassung aufgrund einer rückwirkend angewendeten Änderung der Bilanzierung in Zusammenhang mit IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer)

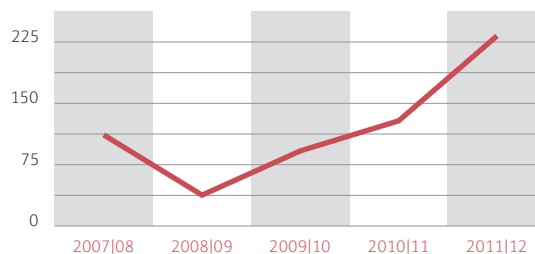
² Nach Restrukturierung bzw. Sondereinflüssen

³ Vorschlag an die Hauptversammlung

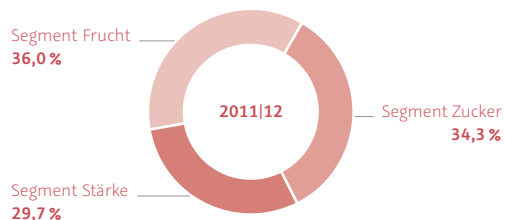
UMSATZERLÖSE in m€



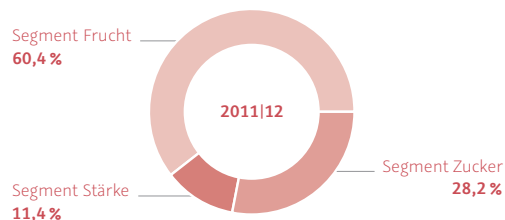
OPERATIVES ERGEBNIS in m€



UMSATZ NACH SEGMENTEN



MITARBEITER NACH SEGMENTEN



KONTAKT

AGRANA BETEILIGUNGS-AG

A-1220 Wien, Donau-City-Straße 9
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
E-Mail: info.ab@agrana.com
www.agrana.com

Möchten Sie weitere Informationen zu unserem Unternehmen oder haben Sie noch weitere Fragen? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme:

Konzernkommunikation|Public Relations

Mag. Ulrike Middelhoff
Telefon: +43-1-211 37-12084, Fax: -12045
E-Mail: public.relations@agrana.com

TOCHTERGESELLSCHAFTEN

AGRANA Zucker GmbH

Sitz: A-1220 Wien, Donau-City-Straße 9
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
Verwaltung: A-3430 Tulln, J.-Reither-Straße 21–23
Telefon: +43-2272-602-0, Fax: -11225
E-Mail: info.zucker@agrana.com

AGRANA Stärke GmbH

Sitz: A-1220 Wien, Donau-City-Straße 9
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
Verwaltung: A-3950 Gmünd, Conrathstraße 7
Telefon: +43-2852-503-0, Fax: -19420
E-Mail: info.staerke@agrana.com

AGRANA Bioethanol GmbH

Sitz: A-1220 Wien, Donau-City-Straße 9
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
Verwaltung: A-3435 Pischelsdorf, Industriegelände
Telefon: +43-2277-90303-0, Fax: -13133
E-Mail: info.bioethanol@agrana.com

AGRANA J&F Holding GmbH

A-1220 Wien, Donau-City-Straße 9
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12853
E-Mail: info.juice-fruit@agrana.com



IMPRESSUM: Eigentümer, Herausgeber und Verleger: AGRANA Beteiligungs-AG, A-1220 Wien, Donau-City-Straße 9
Konzernkommunikation, Mag. Ulrike Middelhoff, Telefon: +43-1-211 37-12084, Fax: -12045, E-Mail: public.relations@agrana.com
Konzeption & Gestaltung: marchesani_kreativstudio / Fotos: AGRANA, Shutterstock, Fotolia / Hersteller: Bernsteiner Print Company
Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“ des Österreichischen Umweltzeichens (UW-Nr. 922).
Diese Broschüre ist in deutscher und englischer Sprache erhältlich.

