



FRUCHT. STÄRKE. ZUCKER.

*DER NATÜRLICHE
MEHRWERT* 2022

INHALT

AGRANA
im Überblick
03

Segment
FRUCHT
16

STATEMENT
des Vorstands
04

Segment
STÄRKE
22

LEITBILD
AGRANA
06

Segment
ZUCKER
28

GESCHICHTE
08

AGRANA als
Arbeitgeber
34

STANDORTE
10

FORSCHUNG
& ENTWICKLUNG

NACHHALTIGKEIT
12

36

ZAHLEN
38

KONTAKT
& Impressum
39



AGRANA IM ÜBERBLICK



*Weltmarktführer
in der Herstellung von
Fruchtzubereitungen*



*Bedeutender Anbieter
von kundenspezifischen
Stärkeprodukten
und Bioethanol
in Europa*



*Führendes Zucker-
unternehmen
in Zentral-, Ost- &
Südosteuropa*

Als führender Nahrungsmittel- und Industriegüterkonzern ist AGRANA in den drei Segmenten Frucht, Stärke und Zucker weltweit erfolgreich tätig. Wir veredeln landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten und beliefern lokale Produzenten sowie große internationale Konzerne, speziell die weiterverarbeitende Nahrungsmittelindustrie. Im Segment Zucker bedient AGRANA mit länderspezifischen Marken, wie beispielsweise „Wiener Zucker“ in Österreich, auch den Endkonsumentenmarkt.

AUS DEM TÄGLICHEN LEBEN NICHT MEHR WEGZUDENKEN.

Die Produktpalette reicht von Fruchtzubereitungen zum Beispiel für Joghurts, Fruchtsaftkonzentraten, Stärke für Lebensmittel und technische Anwendungen über Bioethanol als nachhaltiger, umweltschonender Treibstoff bis hin zu Zucker in vielen Varianten.



UNSERE MITARBEITENDEN ALS WICHTIGSTE RESSOURCE.

AGRANA ist mit rund 9.000 Mitarbeitenden an 55 Produktionsstandorten auf allen Kontinenten weltweit präsent. Ihr Know-how und Engagement sichern den Erfolg des Unternehmens.

AGRANA IST EIN BÖRSENNOTIERTES UNTERNEHMEN.

Seit 1991 notiert der Konzern im Prime Market-Segment an der Wiener Börse. AGRANA erwirtschaftete zuletzt einen Konzernumsatz von rund 2,9 Mrd. €.

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN.

Aufgrund unserer Geschäftstätigkeit sowie der damit verbundenen Nähe zur agrarischen Urproduktion stellt das Streben nach Nachhaltigkeit einen existenziellen und integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar.



**DKFM. MARKUS
MÜHLEISEN, MBA**
Chief Executive Officer (CEO)

**INGRID-HELEN
ARNOLD, MBA**
Chief Audit Officer (CAO)

MAG. STEPHAN BÜTTNER
Chief Financial Officer (CFO)

DIPL.-ING. DR.
NORBERT HARRINGER
Chief Technology Officer (CTO)



~9.000
Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter



55
Produktions-
standorte weltweit



2.901,5
Gesamtumsatz 2021/22
in Mio. €

STATEMENT DES VORSTANDS

*Mit drei Geschäftssegmenten die
Herausforderungen der Zukunft meistern.*

AGRANA ist ein international ausgerichtetes, österreichisches Industrieunternehmen, welches landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten für weiterverarbeitende Industrien veredelt.

1988 als Dachgesellschaft für die österreichische Zucker- und Stärkeindustrie gegründet, hat sich AGRANA erfolgreich vom ausschließlich österreichischen zu einem global tätigen Unternehmen weiterentwickelt und ihren Umsatz in dieser Zeit versiebenfacht. Wir sind Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie, einer der größten Erzeuger von Fruchtsaftkonzentraten in Europa und eines der führenden Stärke- und Zuckerunternehmen in Zentraleuropa.

Durch unseren hohen Anspruch bei Service, Innovation und Effizienz, der sich auf solide Werte wie Respekt vor der Natur und Verantwortung stützt, sind wir ein bevorzugter Partner für die Nahrungsmittelindustrie und für technische Unternehmen.

Das Thema Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette ist für AGRANA von besonderer Bedeutung. Großen Wert legen wir dabei an sämtlichen Produktionsstätten auf energieeffiziente Prozesse und die möglichst vollständige Nutzung agrarischer Rohstoffe. Auf Basis unseres diversifizierten Geschäftsmodells der drei Segmente Frucht, Stärke und Zucker sowie der Strategie, volatile Rahmenbedingungen über die Segmente hinweg möglichst auszubalancieren, sind wir gut gerüstet, um zukünftige Herausforderungen zu meistern.

UNSERE WERTE VERBINDEN

Wir bei AGRANA haben eine gemeinsame Vision.

Die **Qualitätsführerschaft** in der Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe zu Frucht-, Stärke- und Zuckerprodukten. Wir garantieren unseren Kundinnen und Kunden sowohl die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe bis zu deren Ursprung als auch deren Verfügbarkeit und **Qualität** wie z.B. gentechnikfrei oder Bio. Für unsere Kundinnen und Kunden bieten wir die besten Lösungen für **Nahrungsmittel und Industriegüter**.

AGRANA | Ist ein internationales Unternehmen mit Sitz in Österreich. AGRANA ist im Segment Frucht weltweit und in den Segmenten Stärke und Zucker in Europa tätig. In diesen Märkten wollen wir eine führende Position in der industriellen Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe einnehmen.

STRATEGIE | Mit Wachstum, Effizienz und nachhaltigem Handeln sorgen wir für eine kontinuierliche Wertsteigerung des Unternehmens. Unter nachhaltigem Handeln versteht AGRANA den Einklang zwischen ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

MARKTLEISTUNG | Wir veredeln agrarische Rohstoffe zu hochwertigen Nahrungs-, Futter- und natürlichen Düngemitteln sowie zu technischen Produkten und Vorprodukten zur industriellen Nutzung. Dabei sind langfristige und partnerschaftliche Kunden- und Lieferantenbeziehungen wichtige Eckpfeiler.

KUNDENORIENTIERUNG | Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden Produkte und Dienstleistungen, die sich an deren Bedürfnissen orientieren. Von unseren Mitbewerberinnen und Mitbewerbern wollen wir uns durch hohe Produktqualität, herausragendes Serviceniveau, innovative Ideen sowie gelebte ökologische und



soziale Verantwortung differenzieren. Wir sind kreativ, flexibel, engagiert und ständig auf der Suche nach neuen Märkten für unsere Produkte. Mit unserer Innovationskraft, Forschung und Entwicklung sowie durch unsere an Kundenbedürfnisse angepassten Produkte setzen wir Markttrends.

ORGANISATION | Unsere Organisation wird getragen von ergebnisverantwortlichen operativen Gesellschaften in den Segmenten Frucht, Stärke und Zucker. Diese stehen unter dem Holding-Dach, wo Zentralfunktionen die Steuerung des Gesamtunternehmens sichern und die Unterstützung durch ein leistungsfähiges Kommunikationsnetzwerk zwecks regelmäßigem Wissensaustausch und Synergiebildungen wahrnehmen.

FINANZEN | Gewinn ist die Grundlage für die wirtschaftliche Nachhaltigkeit unserer Unternehmensaktivitäten. Die Wertsteigerung und Dividendenfähigkeit von AGRANA sichern wir durch Wachstum und Produktivitätssteigerung im Wege optimaler Wertschöpfungsströme und durch fortwährendes Bemühen um Gewinnsteigerung und Optimierung aller unserer Gesellschaften. Wir suchen den Risikoausgleich durch ausgewogene globale Portfolios. Die Optimierung unserer Wertschöpfung ist ein Eckpfeiler in unserem Bemühen um ständige Wertsteigerung von AGRANA.



*AGRANA ist ein
internationales
Unternehmen mit Sitz
in Österreich.*

MANAGEMENT & MITARBEITENDE | Wir verstehen uns als internationale Unternehmensgruppe. Integrität, Leistungsbereitschaft und soziales Bewusstsein verbinden uns. Wir fördern Informationsaustausch und Kommunikation, Ausbildung und Mitarbeiterentwicklung. Wir ermutigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verantwortungsvoll und mit unternehmerischem Geist zu denken und zu handeln. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für ihre eigene Weiterentwicklung. Unsere Führungskräfte bieten dafür allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Möglichkeiten und Hilfestellungen. Die Förderung der Mitarbeitenden erfolgt im Einklang mit den Geschäftszielen. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat eine bedeutsame Rolle in unserem Unternehmen, die ihren vollen Einsatz, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen täglich neu fordert. Unser Arbeits- und Führungsstil ist von Kooperationen und Vertrauen getragen. Flexibilität und Teamorientierung prägen unsere internen Umgangsformen und Strukturen. Unsere Führungskräfte werden erfolgsabhängig entlohnt.

UMWELT | Respekt vor Natur und Umwelt prägen unser Handeln und unsere Entscheidungen. Unsere Produkte sind natürlichen Ursprungs, unter Einsatz effizienter, emissionsarmer Produktionsverfahren nach modernen ökologischen Erkenntnissen entwi-

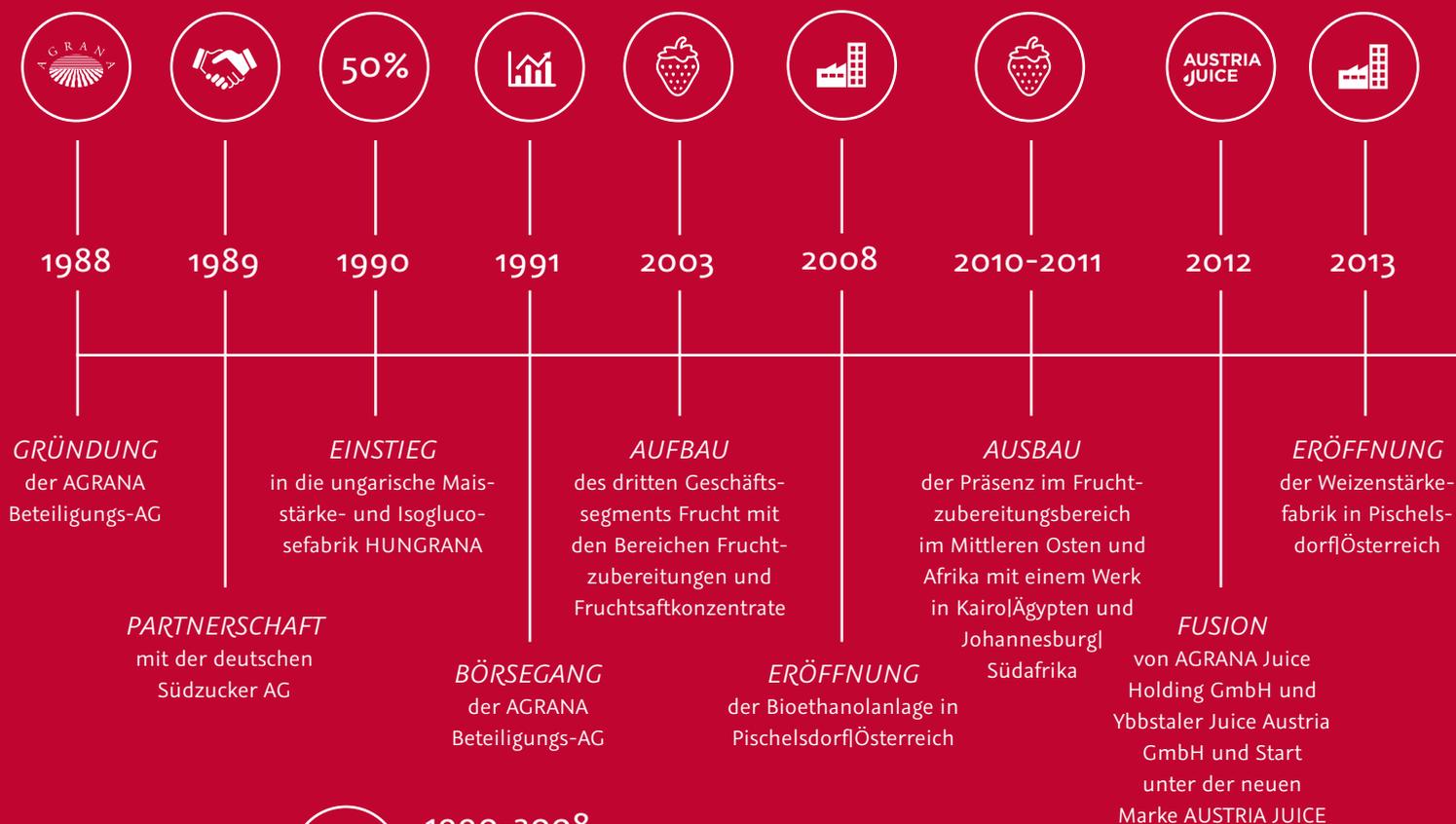
ckelt und produziert, biologisch abbaubar und umweltfreundlich. AGRANA strebt dabei eine geschlossene Kreislaufwirtschaft unter nahezu 100%-iger Verwertung der eingesetzten agrarischen Rohstoffe an. Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns ein besonderes Anliegen.

PRODUKTSICHERHEIT | Hohe zertifizierte Produktionsstandards garantieren die Sicherheit unserer Produkte. Auf die stetige Anhebung der Hygiene- und Qualitätsstandards der von uns hergestellten Lebens- und Futtermittel legen wir besonderen Wert. Wir sind bestrebt, die Rückverfolgbarkeit unserer Produkte bis hin zu ihrem natürlichen Ursprung für unsere Kundinnen und Kunden sicherzustellen.

ÖFFENTLICHKEIT & INFORMATION | Wir sind bestrebt, die Interessen der Gesellschaft allgemein und unserer Stakeholder im Speziellen in angemessener Weise zu berücksichtigen. Über unsere Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse informieren wir Aktionärinnen und Aktionäre, Mitarbeitende, Marktpartnerinnen und Marktpartner, Medien und die Öffentlichkeit regelmäßig. Wir bemühen uns um hohe Transparenz bei allen wesentlichen Neuerungen und Entwicklungen.

UNSERE GESCHICHTE

Das Unternehmen wurde im Jahr 1988 gegründet und seitdem stetig weiter aufgebaut.



1990-2008

EXPANSION

der Segmente Stärke und Zucker durch Akquisitionen in Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Rumänien, der Slowakei, Tschechien und Ungarn



2014

2016

2017

2018

2019

2020

2021

ERÖFFNUNG
des neuen AGRANA
Research &
Innovation Centers
(ARIC) in Tulln|
Österreich

AUSBAU
der Präsenz im
Fruchtzubereitungs-
bereich mit viertem
US-Werk in
Lysander|USA

AUSBAU
der Präsenz in Südamerika
durch den Erwerb von 100 %
der Anteile an Main Process
S.A., einem Hersteller von
Fruchtzubereitungen in
Buenos Aires|Argentinien

AUSBAU
der Präsenz in Asien
durch den Erwerb
des indischen Fruchtzubereitungs-
werkes
„SAIKRUPA Fruit
Processing Pvt. Ltd.“

AUSBAU
der Präsenz im Fruchtzubereitungs-
bereich in
Algerien durch den
Erwerb von 49% der
Anteile an Elafruits SPA

ERÖFFNUNG
eines zweiten Werkes
für Fruchtzubereitungen
in Changzhou|China

AUSBAU
der Weizenstärkefabrik in
Pischelsdorf|Österreich

ERWERB
des amerikanischen
Bio- und non-GMO
Distributors Marroquin
Organic International.

ERÖFFNUNG
der Betain-Kristallisations-
anlage in Tulln|Österreich
(Joint Venture mit Amalgama-
ted Sugar Company)

AUSBAU
der Präsenz in
Asien durch Über-
nahme des
Fruchtzube-
reitungs-geschäfts
vom japanischen
Nahrungsmittel-
hersteller TAIYO
Kagaku Co.
Ltd.



NORDAMERIKA

5 Frucht-Werke in den USA & Mexiko

SÜDAMERIKA

2 Frucht-Werke in Argentinien & Brasilien



AFRIKA

4 Frucht-Werke in Ägypten, Algerien, Marokko & Südafrika

ASIEN

6 Frucht-Werke in China, Indien, Japan & Südkorea



EUROPA

22 Frucht-Werke in Deutschland, Frankreich, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, der Türkei, der Ukraine, Ungarn

5 Stärke-Werke in Österreich, Rumänien, Ungarn
10 Zucker-Werke (inkl. Instantina) in Bosnien und Herzegowina, Österreich, Rumänien, der Slowakei, Tschechien, Ungarn

AUSTRALIEN & OZEANIEN

1 Frucht-Werk in Australien

UNSERE PRODUKTIONSSTANDORTE

*AGRANA ist mit 55 Produktionsstandorten
weltweit präsent.*





**FOKUS
NACHHALTIGKEIT**



Nahezu 100%ige
VERWERTUNG
der eingesetzten
agrarischen Rohstoffe



Nutzung von
**EMISSIONSARMEN
TECHNOLOGIEN**
zum Schutz der Umwelt



RESPEKT
gegenüber all unseren
Stakeholdern sowie
Gesellschaften, in denen
wir tätig sind



Zusammenarbeit in
**LANGFRISTIGEN
PARTNERSCHAFTEN**
mit unseren Lieferantinnen
& Lieferanten, sowie unseren
Kundinnen & Kunden

NACHHALTIGKEIT

*Im Einklang mit Natur, Mensch
und Wirtschaft.*

AGRANA versteht unter Nachhaltigkeit, auf wirtschaftliche, ressourcenschonende und energieeffiziente Art zu handeln und dabei sowohl ihre internen wie externen Stakeholder zu respektieren.

Aufgrund unserer Geschäftstätigkeit sowie der damit verbundenen Nähe zur agrarischen Urproduktion stellt nachhaltiges Wirtschaften einen integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar. Relevante Nachhaltigkeitsaspekte entlang unserer Produktwertschöpfungskette beginnen bei der Beschaffung der eingesetzten agrarischen Rohstoffe und Vorprodukte und umfassen Energie- und Umweltaspekte in den eigenen Produktionsprozessen, Arbeitsbedingungen der Mitarbeitenden, Aspekte der Produktverantwortung und ethischen Geschäftsgebarung.

Besondere Bedeutung kommt folgenden Aspekten zu:

BESCHAFFUNG NACHHALTIG ERZEUGTER AGRARISCHER ROHSTOFFE UND VORPRODUKTE

AGRANA verarbeitete 2021|2022 9,8 Mio. Tonnen agrarische Rohstoffe. Bei deren Beschaffung legen wir großen Wert auf die Einhaltung sozialer Mindeststandards und streben danach, ausschließlich Rohstoffe und Vorprodukte, die unter Einhaltung definierter Umweltkriterien erzeugt wurden, zu verarbeiten.

Vertragslandwirtschaft hat für AGRANA einen besonderen Stellenwert, da sie uns durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferantinnen und Lieferanten die einzigartige Möglichkeit bietet, gemeinsam an der Verbesserung von Umwelt- und Sozialstandards in der Produktion der schließlich von uns eingesetzten Rohstoffe zu arbeiten. In diesem Sinne engagieren wir uns seit 2014 auch als Mitglied in der Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI).

SAI versucht, als Informationsplattform durch die Vorstellung von Best-Practices und Unterstützung durch das Angebot unterschiedlicher Tools, wie z. B. einer Selbstbewertung für landwirtschaftliche Betriebe, die Entwicklung und Implementierung nachhaltiger Agrarpraxis weltweit zu fördern.

ENERGIE- UND UMWELTASPEKTE IN DER PRODUKTION

AGRANA fühlt sich der Schonung aller natürlichen Ressourcen auf besondere Weise verpflichtet.

Einen Schwerpunkt bildet dabei die einzigartige, beinahe vollständige Verwertung der eingesetzten Rohstoffe, welche derzeit im Rahmen der Herstellung von Haupt- und Nebenprodukten verwendet werden. Der effiziente Umgang mit den eingesetzten agrarischen Rohstoffen ist für uns sowohl eine ökonomische, ökologische als auch soziale Verpflichtung. Neben den bekannten Hauptprodukten produzieren wir eine breite Palette an Nebenprodukten aus agrarischen Reststoffen, die als Futter- und Düngemittel in Tierzucht und Landwirtschaft Verwendung finden. Auf diese Art kehren wichtige Nähr- und Mineralstoffe wieder in den natürlichen Kreislauf zurück.

Im Rahmen der AGRANA-Klimastrategie könnte zukünftig neben der stofflichen Verwertung auch die energetische Nutzung eiweißarmer Rohstoffreste treten, um alle Rohstoffbestandteile weiterhin vollständig, aber auch im Sinne des Klimaschutzes optimal zu nutzen.

*Hier geht es zur AGRANA
Wertschöpfungskette*





EMISSIONEN AUS EIGENER PRODUKTION (SCOPE 1 + 2)

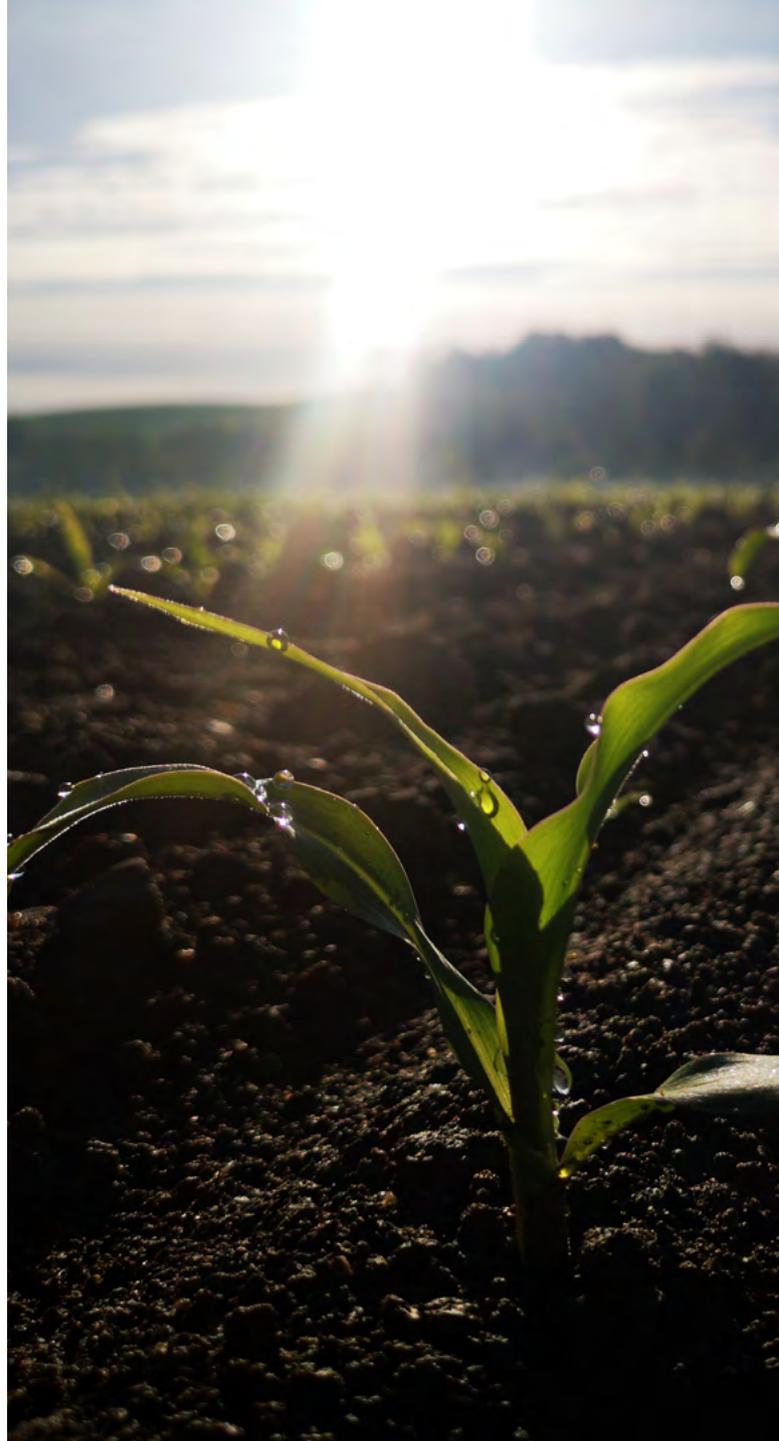
Im Rahmen unserer Klimastrategie 2040+ haben wir einen konkreten Plan entwickelt, um unsere Produktionsaktivitäten in den Segmenten Frucht, Stärke und Zucker sukzessive auf erneuerbare beziehungsweise emissionsärmere Energieträger umzustellen und in einem ersten Schritt die CO₂-Emissionen (Scope 1+2) bis 2030 um rund 50 % (Basisjahr 2019|20) zu reduzieren.

EMISSIONEN AUS DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE (SCOPE 3)

Zudem wurden im Geschäftsjahr 2021|22 die CO_{2e}-Emissionen aus der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette, die sogenannten Scope 3-Emissionen (Basisjahr 2019|20) erhoben. Diese stellen rund 83 % der Gesamtemissionen im Rahmen des AGRANA Corporate Carbon Footprints dar. Der Großteil davon entfällt auf den Anbau agrarischer Rohstoffe sowie Transporte. In diesem Zusammenhang sind wir im Juni 2021 der Science Based Targets Initiative beigetreten, mit dem erklärten Ziel, bis Ende 2022 valide Klimaschutzmaßnahmen im Einklang mit dem Pariser Klimaschutzabkommen zu verabschieden.

NEGATIVE WASSERBILANZ

Auch Wasser setzen wir möglichst effizient und nachhaltig in unseren Produktionsprozessen ein. AGRANA versucht, die Wasserentnahme auf ein Minimum zu reduzieren und, wo dies möglich ist, das in den verarbeiteten Rohstoffen enthaltene Wasser zu nutzen. Die Rückgewinnung des in den Rohstoffen gebundenen Wassers führt dazu, dass die AGRANA-Gruppe mehr Wasser abgibt als sie aufnimmt und daher einen negativen Wasserverbrauchssaldo ausweist. Abwasser wird nach Aufbereitung in AGRANA-eigenen oder externen Abwasserreinigungsanlagen allen lokalen gesetzlichen Auflagen entsprechend abgeleitet.



FOKUS NACHHALTIGKEIT



MITGLIEDSCHAFT
bei SAI Plattform & SEDEX
sowie Sozial-Audits
an vielen Standorten



AGRANA KLIMA- STRATEGIE

*CO₂-neutrale Produktion
(Scope 1+2) bis 2040;
1. Etappe: 25 % Emissionsein-
sparung bis 2025 (vs. 2019/20)*



**BIO-PRODUKTE IN
ALLEN 3 SEGMENTEN**
*Verarbeitung agrarischer
Rohstoffe auch aus kontrol-
liert biologischem Anbau*



**INTEGRIERTE
NACHHALTIGKEITS-
BERICHTERSTATTUNG**
nach GRI & TCFD

*Nachhaltiges Wirtschaften stellt einen
integralen Bestandteil des
AGRANA-Geschäftsmodells dar.*

PRODUKTVERANTWORTUNG & NACHHALTIGE PRODUKTE

Da AGRANA primär Vorprodukte für die weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie erzeugt, stellen Lebensmittelsicherheit und Produktschutz wesentliche Schwerpunkte im Bereich Produktverantwortung dar. In unserem Bestreben nach Lebensmittelsicherheit gehen wir weit über die gesetzlichen Anforderungen hinaus und haben weltweit anerkannte Standards für Lebensmittelsicherheit und Produktschutz im Zuge von externen Zertifizierungen eingeführt. Die bedeutendsten Standards sind z.B. FSSC 22000, ISO 22000 und IFS.

Zudem sind AGRANA auch soziale Aspekte im Rahmen ihrer Produktion ein wichtiges Anliegen. Seit 2009 sind wir Mitglied bei der Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX). AGRANA bekennt sich zu einer kontinuierlichen Verbesserung ihres ethisch-sozialen Verhaltens entlang ihrer Lieferkette. Alle AGRANA-Produktionsstandorte nehmen jährlich ein SEDEX Self Assessment vor. Diese Selbstausskünfte werden im Rahmen von 4-Pillar SEDEX Members Ethical Trade Audits (SMETA) von unabhängigen Dritten überprüft. Die Auditberichte werden auf der SEDEX Online-Plattform publiziert.

Um ihr Engagement im Sozialbereich zu untermauern, ist AGRANA 2021/22 dem UN Global Compact beigetreten. Dieser umfasst 10 universelle Prinzipien zur Ausrichtung der wirtschaftlichen Tätigkeit in den Bereichen Menschenrechte & Arbeitsnormen, Umwelt & Klima sowie Korruptionsbekämpfung. Obwohl AGRANA's Geschäftstätigkeit seit jeher an diesen Grundsätzen sowie seit 2016 an den 17 Sustainable Development Goals ausgerichtet ist, möchten wir mit der Teilnahme unsere Verantwortung auch öffentlich sichtbar machen.

A close-up photograph of a hand holding several fresh blueberries. The hand is positioned at the top right, with fingers slightly curled. Below the hand, a white plate is visible, also containing blueberries. The background is dark and out of focus. The overall composition is clean and minimalist.

Segment

FRUCHT



*AGRANA Fruchtzubereitungen
sind weltweit in jedem
3. Fruchtjoghurt*



*Weltweit bringen wir
jedes Jahr über 1.000 neue
& innovative, maßge-
schneiderte Fruchtzuberei-
tungen auf den Markt.*

AGRANA ist weltweit der führende Produzent für Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie.

Neben den Bereichen Stärke und Zucker ist AGRANA im Sinne ihrer globalen Ausrichtung seit 2003 auch im Bereich Frucht tätig. Dieses Segment gliedert sich in die Bereiche Fruchtzubereitungen sowie Fruchtsaftkonzentrate. In beiden verarbeiten wir Früchte in schonenden Produktionsverfahren auf dem neuesten Stand der Technik. Das Segment Frucht entwickelte sich aufgrund des Trends zu gesunder Ernährung sehr positiv und unterstützt AGRANAs dynamisches Wachstum.

Fruchtzubereitungen enthalten qualitativ hochwertige Früchte, welche in flüssiger oder stückiger Form aufbereitet werden, um diese dann in Molkereiprodukten, in Speiseeis, Backwaren, Getränken und im Food Service Bereich einzusetzen. Sie werden in Zusammenarbeit mit den Kundinnen und Kunden individuell konzipiert und weiterentwickelt.





FOKUS NACHHALTIGKEIT



REGENERATIVER FRUCHTANBAU

*Entwicklung von Leitfäden
für Boden-, Busch- und
Baumfrüchte & Umsetzung
eines Pilotprojektes*



NACHHALTIGE PRODUKTE

*Bio- & Clean-Label-
Produkte*



**ECOVADIS
GOLDSTATUS**
AUSTRIA JUICE
*bestätigt nachhaltige
Wirtschaftsweise*

Uns liegen Früchte am Herzen - von dem Moment, in dem sie geerntet werden bis zu jenem, in dem sie den Endprodukten beige-fügt werden.

AGRANA produziert Fruchtzubereitungen weltweit an 26 Standorten. Diese globale Präsenz konnte unter anderem durch die kontinuierliche Erschließung von internationalen Zukunftsmärkten in diesem Geschäftsfeld erreicht werden. Unsere Verkaufsteams sind für Kundinnen und Kunden in 80 Ländern weltweit aktiv. Mit einigen exklusiven langfristigen Partnerschaften im Vertragsanbau haben wir einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil unter anderem in den Bereichen **Qualität**, **Rückverfolgbarkeit** und **Nachhaltigkeit** erarbeitet.

FRUCHTSAFTKONZENTRATE

Das Fruchtsaftkonzentrat- und Getränkegrundstoffgeschäft wird von der AUSTRIA JUICE Gruppe, einem Joint Venture der AGRANA Beteiligungs-AG und der Raiffeisen Ware Austria-AG, betrieben. In den 13 Produktionsstandorten in Europa sowie einem Werk in China sind rund 1.000 hochqualifizierte Mitarbeitende beschäftigt.

Die AUSTRIA JUICE Gruppe stellt vielfältige Lösungen für die Food & Beverage Industrie her – vom konzeptionellen Design bis hin zur Erzeugung der fertigen Produkte. Es werden natürliche Fruchtsaftkonzentrate sowie maßgeschneiderte, hochwertige Getränkegrundstoffe, -emulsionen, Aromen, Fruchtweine und Direktsäfte produziert. Neben der traditionellen Fruchtverarbeitung wird das Produktportfolio durch das Angebot an Gemüsesaftkonzentraten wie Rote Beete, Rhabarber und Karotte ergänzt. Im Bereich der Aromen werden sowohl Essenzen als auch pflanzliche Extrakte zur Entwicklung einzigartiger Aromaprofile verwendet. Damit werden für Kundinnen und Kunden maßgeschneiderte Lösungen für Getränke- und Lebensmittelapplikationen wie Süß- und Backwaren sowie Milchprodukte verwirklicht. **Qualität** hat bei der Verarbeitung höchste Priorität und wird durch regelmäßige Eigenkontrollen, präventive Gefahrenanalysen sowie externe Zertifizierungen sichergestellt. Zu den Kundinnen und Kunden von AUSTRIA JUICE zählen zahlreiche Global Player aus der Getränke- und Lebensmittelindustrie.

UNSERE FRUCHTPRODUKTE

Im Segment Frucht veredelt AGRANA Früchte für Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt.

Und das in den zwei Bereichen: Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrate. Rohstoffe für die Fruchtzubereitung werden weltweit zugekauft und in tiefgekühlter Form verarbeitet. Durch individuelle Rezepturen werden die Früchte in flüssiger oder in stückiger Form für die globale Lebensmittelindustrie veredelt.

Bei der Produktion von Fruchtsaftkonzentraten sind wir auf Äpfel und rote Beeren wie Erdbeeren, Himbeeren oder Holunder spezialisiert. Neben Fruchtsaftkonzentraten werden daraus auch Getränkegrundstoffe, Fruchtweine, Aromen und direkt gepresste Säfte und Fruchtsüßen hergestellt.

FRUCHTZUBEREITUNGEN FÜR

- > Joghurts zum Trinken und Löffeln
- > Milchdesserts
- > Eiscreme und Toppings für Eis
- > Backwaren (Kuchen, Torten und Gebäck)
- > Tiefkühlbackwaren
- > Frischkäse
- > Milchprodukte & Milchalternativen
- > Getränke- und Milchgetränke

FRUCHTZUBEREITUNGEN MIT

- > Cerealien, Körnern und Samen
- > Schokosplits oder Schoko-Crunchies
- > Kuchenstücken, etc.

BROWN FLAVOR ZUBEREITUNGEN MIT

- > Schokolade
- > Kaffee
- > Karamell
- > Kuchenstücken
- > Vanille
- > Nüssen, etc.

WÜRZIGE ZUBEREITUNGEN

MIT

- > Gemüse
- > Kräutern & Gewürzen
- > Fisch & Fleisch

FÜR

- > Soßen & Dips
- > Chutneys
- > Drinks
- > Aufstriche
- > Käse

GETROCKNETE FRÜCHTE FÜR

- > Backwaren
- > Süßwaren
- > Milchprodukte
- > Snacks
- > Speiseeis
- > Cerealien

TIEFKÜHLFRÜCHTE FÜR

- > Fruchtsaucen
- > Smoothies
- > Fruchtmischungen
- > IQF Früchte (individually quick frozen)
- > Fruchtpüree

FRÜCHTEDEKOR

- > Torten-Dekoration, wie ummantelte Früchte oder handgefertigte TK-Fruchtplatten

AUSTRIA JUICE

Fruchtsaftkonzentrate, Getränkegrundstoffe, -emulsionen, Fruchtweine, Direktsäfte, Aromen und Fruchtsüßen

FÜR ALKOHOLFREIE GETRÄNKE

- > Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke & Nektare
- > Near-Water-Getränke
- > Energy- und Sportgetränke
- > Sirupe
- > Funktionelle Getränke
- > Teegetränke

FÜR ALKOHOLISCHE GETRÄNKE

- > Bier-Mix-Drinks
- > Wein-Mix- und Cider-Applikationen
- > Spirituosen
- > Hard Seltzer

FÜR LEBENSMITTEL

- > Süßwaren
- > Backwaren
- > Milchprodukte



*in Milch-
produkten &
Milchalternativen*



in Eiscremen



in Backwaren



*als Frucht
Spezialitäten*



*im Food Service
Bereich*



in Getränken



Segment

STÄRKE



*Stärke wird vielseitig
eingesetzt, von A wie Augen-
creme bis Z wie Zement*

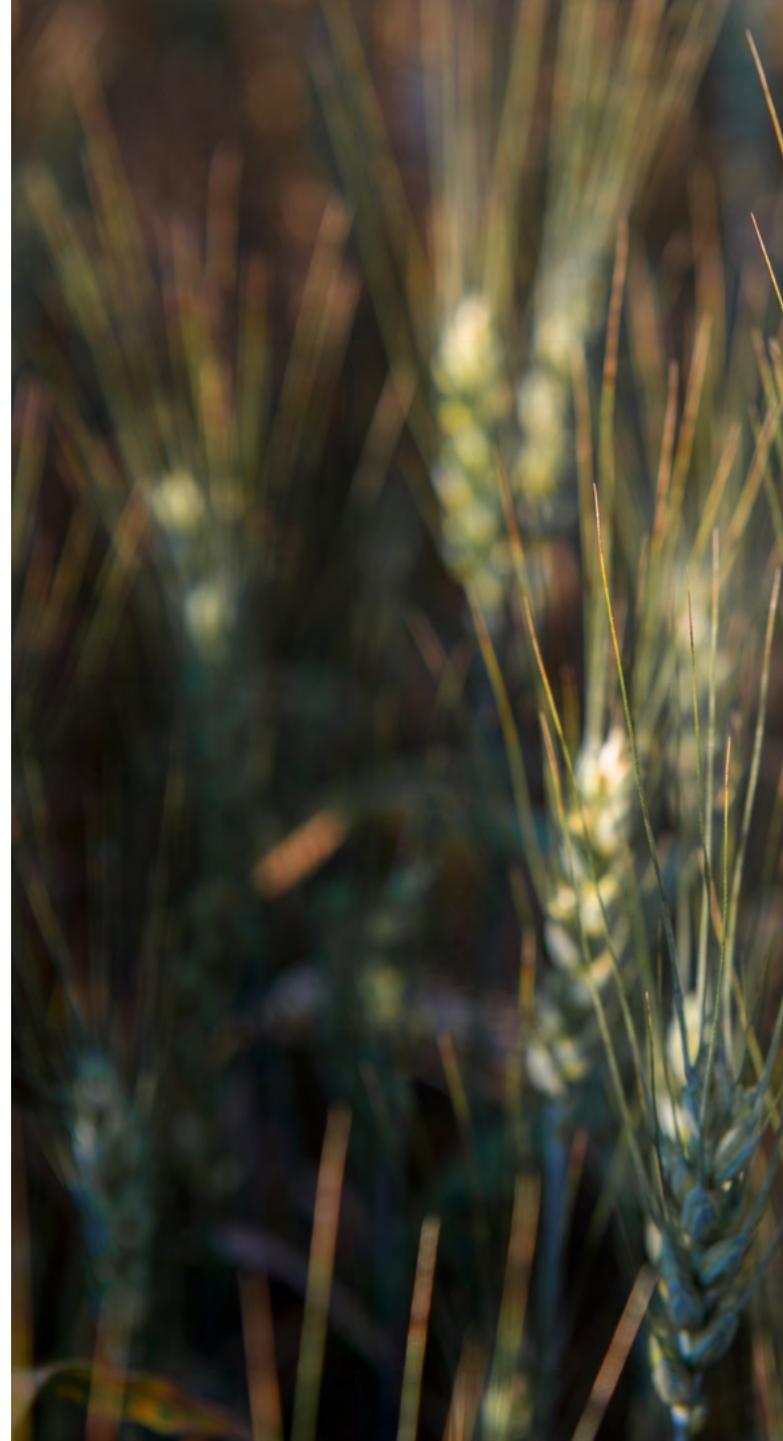


*AGRANA verarbeitet
jährlich knapp 2,9 Mio.
Tonnen Getreide, Mais &
Kartoffeln zu Stärke.*

AGRANA ist Spezialist in der Verarbeitung und Veredelung hochwertiger agrarischer Rohstoffe wie Kartoffeln, Mais und Weizen zu einer Vielzahl von Stärkeprodukten, maßgeschneidert für die unterschiedlichsten Industriezweige.

Das Segment Stärke ist das zweite traditionelle Standbein des AGRANA-Konzerns, der in diesem Bereich zu den führenden Anbietern in Europa zählt. Die AGRANA Stärke GmbH führt das österreichische Stärkegeschäft und koordiniert die Tochtergesellschaften bzw. Beteiligungsunternehmen in Rumänien und Ungarn. Insgesamt sind wir im Stärkesegment in Österreich und Osteuropa mit fünf Produktionsstandorten tätig.

AGRANA verarbeitet und veredelt die Rohstoffe Kartoffeln, Mais und Weizen zu den unterschiedlichsten Stärkeprodukten. Diese werden sowohl an die Nahrungs- und Genussmittelindustrie als auch an den Non-Food-Bereich, wie beispielsweise die Papier-, Textil-, Kosmetik-, Biokunststoff- oder Baustoffindustrie, geliefert. Darüber hinaus produzieren wir aus Mais- und Futtergetreide neben Futtermittel auch Bioethanol, das als umweltfreundlicher Treibstoff Benzin beigemischt wird und auch an die Desinfektionsmittelindustrie als wesentlicher Bestandteil für den Gesundheitsbereich geliefert wird.





FOKUS NACHHALTIGKEIT



KLIMASTRATEGIE

Energieeffiziente & emissionsarme Produktion sind uns wichtig. Durch den Umstieg auf Grünstrom in Österreich 2020/21 konnten wir über 150.000 t CO₂-Emissionen einsparen.



NACHHALTIGE PRODUKTE

Gentechnikfreiheit & große Bio-Produktpalette



**ECOVADIS
SILBERSTATUS**
*bestätigt nachhaltige
Wirtschaftsweise*

Stärke ist ein komplexes Kohlenhydrat, das aus einer großen Anzahl von verketteten Glukose-Molekülen besteht. Zur Stärkegewinnung werden die Stärke enthaltenden Pflanzenteile zerkleinert, die Stärke wird aus den Zellen ausgewaschen und durch Filtrations- und Zentrifugationsschritte gewonnen sowie zuletzt als weißes Pulver getrocknet.

Durch eine enge Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden und die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen hat AGRANA den Stärkebereich kontinuierlich ausgebaut und zu wirtschaftlichem Erfolg geführt. Im Vordergrund steht, Stärkeprodukte auf höchstem Niveau mit modernen, umweltschonenden Methoden herzustellen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auch auf Spezialprodukten aus Wachsmais oder Bio-Mais, hergestellt in der Maisstärkefabrik in Aschach a.d. Donau|Österreich.

Die Nutzung des SAI Farm Sustainability Assessments (FSA) im Vertragsanbau von Kartoffeln und Spezialmaissorten in Österreich zeigt einen hohen Nachhaltigkeitsstatus in AGRANAs Lieferkette. In Österreichs einziger Kartoffelstärkefabrik in Gmünd werden seit mehr als zehn Jahren bio-zertifizierte Kartoffeln zu Bio-Stärke sowie Bio-Kartoffeldauerprodukten, wie Püree und Kartoffelteigmischungen, verarbeitet. Seit 2015 produziert auch die Weizenstärkefabrik in Pischelsdorf Bio-Gluten und Bio-Weizenstärke. Unser Bewusstsein für höchste Qualität hat AGRANA zum größten Bio-Stärkeproduzenten sowie zum führenden Anbieter von gentechnikfreien Stärkeprodukten gemacht.

Durch langjähriges Know-how hat sich AGRANA als Lohnhersteller namhafter Kundinnen und Kunden von konventioneller und biologischer Säuglingsmilchnahrung für Anfangsnahrungen, Folgenahrungen und Kindermilch weltweit etabliert.

UNSERE STÄRKEPRODUKTE

Stärkeprodukte auf höchstem Niveau mit modernen und umweltschonenden Methoden herzustellen - das steht im Mittelpunkt des Segments Stärke.

Aus den Rohstoffen Kartoffeln, Mais und Weizen gewinnt AGRANA hochwertige Stärkeprodukte für eine Vielzahl von Anwendungen in den unterschiedlichsten Industrien. Die komplexen Eigenschaften der Stärke werden in der Lebensmittelindustrie ebenso genutzt wie in technischen Branchen, z. B. in der Bauchemie, der Papier- und Wellpappeherzeugung, der Textilindustrie, der Bio-Kunststoffherzeugung, sowie der Kosmetikindustrie. Zertifizierte Bioprodukte und Produkte aus gentechnikfreier Produktion haben im AGRANA Stärke-Produktportfolio einen großen Stellenwert.

LEBENSMITTELZUTATEN

- > Native Stärke z. B. für Puddingpulver, Desserts, Saucen oder Fertiggerichte
- > Modifizierte Stärke z. B. für die Milchindustrie, Tiefkühlprodukte, Fertigprodukte oder Fruchtzubereitungen
- > Maiskeime
- > Kartoffeldauerprodukte
- > Verzuckerungsprodukte zum Süßen
- > Weizengluten (auch in Bio-Qualität)

SÄUGLINGS- UND KINDERNAHRUNG

- > Anfangsnahrungen und Folgenahrungen

PRODUKTE FÜR TECHNISCHE ANWENDUNGEN

- Stärke aus Kartoffeln, Mais oder Weizen z.B. für
- > Papierveredelung
 - > Beschichtungen
 - > Wellpappe
 - > Klebstoffe/GreenGlues
 - > Fertigputz und Fliesenkleber
 - > Zement und Mörtel
 - > Tapetenkleister
 - > Spritzbeton
 - > Textildruckverdicker
 - > Bio-Kunststoffe

KOSMETIKPRODUKTE UND PHARMAPRODUKTE

- Stärke auf Reis-, Mais-, und Tapioka, Kartoffel- und Gerstenbasis z.B. für
- > Naturkosmetik
 - > Trockenhaarshampoo
 - > Cremes & Lotions
 - > Dekorative Kosmetik
 - > Sonnenschutzmittel
 - > Bestäubungspuder
 - > Füll- und Trägerstoffe

ZERT. GENTECHNIKFREIE PRODUKTE

- > Mais-, Kartoffel- und Weizenstärke

ZERT. BIO-PRODUKTE

- > Maisstärke
- > Weizenstärke und -gluten
- > Kartoffelstärke und -faser
- > Kartoffeldauerprodukte
- > Verzuckerungsprodukte

FUTTER- & DÜNGEMITTEL AUS DER STÄRKE- & BIOETHANOL PRODUKTION

FUTTERMITTEL

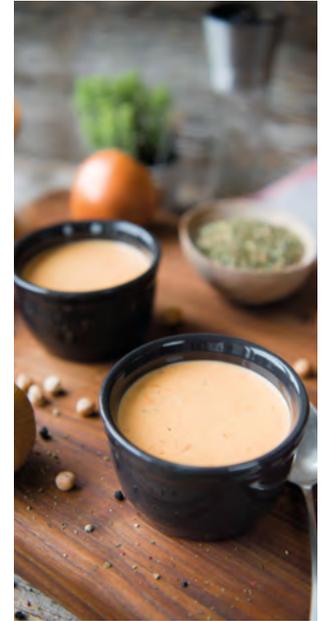
- > ActiGrano®
- > ActiProt® (Eiweißfutter)
- > AgenaBee® (Bienenfutter)
- > BioAgenabee® (Bio-Bienenfutter)
- > Weizengluten (auch in Bio-Qualität)
- > Weizenkleie (auch in Bio-Qualität)
- > Kartoffeleiweiß (auch in Bio-Qualität)
- > Maiskleber (auch in Bio-Qualität)
- > Maiskleberfutter

DÜNGEMITTEL

- > BioAgenasol® (für den Bio-Landbau zugelassen)

BIOETHANOL

- > nachhaltige Benzinbeimischung und Desinfektionsmittel



in Lebensmitteln



*in Säuglings-
nahrung*



*in Kosmetik- &
Pharma-
produkten*



*für technische
Anwendungen*



als Futtermittel

Segment

ZUCKER





*Wussten Sie, dass aus
etwa 6 kg Rüben 1 kg Zucker
gewonnen wird?*





Der 2011 in Betrieb genommene Zuckersilo in Tulln/Österreich dient der Lagerung von 70.000 Tonnen Zucker und ist damit der zweitgrößte Zuckersilo Europas.

Das Segment Zucker steht bei AGRANA für internationale Expertise und Qualität gepaart mit lokaler Kultur und Empathie. Wir beliefern die weiterverarbeitende Industrie und vertreiben unsere Spezialitäten über den Einzelhandel an Endverbraucherinnen und Endverbraucher.

Im Bereich Zucker ist AGRANA in Österreich, Tschechien, Ungarn, der Slowakei, in Rumänien und in Bosnien-Herzegowina mit neun Produktionsstandorten tätig. Wir verarbeiten Zuckerrüben aus Vertragslandwirtschaft und raffinieren darüber hinaus auch weltweit bezogenen Rohzucker. Zudem vertreibt AGRANA unter länderspezifischen Marken auch eine breite Palette an Zucker- und Zuckerspezialprodukten über den Lebensmittelhandel an Endkonsumentinnen und Endkonsumenten. Ein hoher Qualitätsanspruch vom Saatgut bis zur Zuckerproduktion kombiniert mit absoluter Ursprünglichkeit und Unverfälschtheit der Produkte macht AGRANA zum Marktführer in Österreich sowie zu einem Top-Anbieter in Zentraleuropa.





FOKUS NACHHALTIGKEIT



NACHHALTIGER RÜBENANBAU

Nutzung des SAI Farm
Sustainability Assessment in
5 Anbauländern zeigt hohen
Nachhaltigkeitsstatus



ENERGIE- MANAGEMENT

Zertifizierung
nach ISO 50001



ECOVADIS SILBERSTATUS

2021 bestätigt nachhaltige
Wirtschaftsweise

*AGRANA ist technologisch führend in der
Zuckergewinnung aus Rüben.*

*Modernste Anlagen sichern ein Höchstmaß
an Rohstoff- und Energieeffizienz.*

AGRANA legt großen Wert auf eine enge Partnerschaft mit Rübenbäuerinnen und Rübenbauern und bietet ihnen vielfältige Beratung im Anbau von Zuckerrüben. Diese gute Zusammenarbeit zwischen Zuckerindustrie und Bäuerinnen und Bauern ist eine wichtige Voraussetzung zur Erzielung optimaler Erträge im Rübenanbau unter nachhaltigen Bedingungen.

AGRANA ist technologisch führend in der Zuckergewinnung aus Rüben. Modernste Anlagen sichern ein Höchstmaß an Rohstoff- und Energieeffizienz. So betreiben wir z.B. eine Melasseentzuckerungsanlage auf chromatografischer Basis in Tulln|Österreich. An diesem Standort steht auch seit 2020 durch ein Joint Venture zwischen AGRANA und The Amalgamated Sugar Company (USA) die weltweit dritte Anlage zur Gewinnung von natürlichem kristallinem Betain. Weiters betreiben wir die erste großindustrielle Biogasanlage in Kaposvár|Ungarn, wo bereits heute aus Rübenkraut und -schnitteln rund 83 % des Primärenergiebedarfs der Fabrik in der Rübenkampagne selbst erzeugt werden und seit Herbst 2015 auch Biogas in das lokale Erdgasnetz eingespeist wird. Dieser Technologievorsprung, gemeinsam mit einer sehr guten Marktpositionierung in ihren Kernmärkten, sichert den wirtschaftlichen Erfolg von AGRANA Zucker.

WISSENSWERTES ÜBER ZUCKER IN DER ERNÄHRUNG

Zucker wird ohne jegliche Zusatzstoffe aus der Zuckerrübe gewonnen und ist ein wertvolles Kohlenhydrat. Er verfügt in Österreich aufgrund des kontrollierten Anbaus und laufender Qualitätsprüfungen mit einem Saccharosegehalt von fast 100 % über höchste Reinheit. Als Naturprodukt stellt Zucker im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung einen Energiespender dar, der den Organismus nicht nur bei körperlichem, sondern vor allem auch bei geistigem Leistungsbedarf wirkungsvoll unterstützt. Richtig dosiert und bewusst genossen, spielt Zucker eine wesentliche Rolle für unsere Ernährung, unsere Leistungsfähigkeit und nicht zuletzt auch für unser Wohlbefinden.

UNSERE ZUCKERPRODUKTE

Das Segment Zucker umfasst bei AGRANA Rübenzucker-, aber auch Rohrzuckerprodukte für Endverbraucherinnen und Endverbraucher und industrielle Verarbeiterinnen und Verarbeiter.

Im Einzelhandel wird unser Zucker unter länderspezifischen Zuckermarken, wie „Wiener Zucker“ in Österreich, „Koronás Cukor“ in Ungarn, „Korunní Cukr“ in Tschechien, „Korunný Cukor“ in der Slowakei, „Mărgăritar Zahăr“ in Rumänien, „Zahira“ in Bulgarien und „AGRAGOLD“ in Bosnien-Herzegowina, vertrieben. Als größter Bio-Zuckerproduzent Europas bieten wir außerdem ein breites Sortiment an Bio-Zucker aus österreichischen Rüben aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft an.

Zur Abrundung des Sortiments bieten wir mit „Zucker aus aller Welt“ verschiedene Rohrzucker-Produkte, welche nach Fairtrade-Standards für AGRANA produziert werden, an.

ZUCKER FÜR

- > Backwaren
- > Süßigkeiten
- > Milchprodukte
- > Konservenprodukte
- > Obstverarbeitung
- > Getränke

BIO-ZUCKER

- > Bio-Kristallzucker
- > Bio-Gelierzucker
- > Bio-Staubzucker

FÜR DEN KONSUMENTEN

- > Würfelzucker in verschiedenen Größen
- > Normal- und Feinkristallzucker
- > Puder-, Staub- und Backzucker
- > Streu- und Hagelzucker
- > Gelier- und Sirupzucker
- > Brauner Kandiszucker
- > Braunzucker
- > Gelbzucker
- > Brauner Rohrzucker (Fairtrade zertifiziert)
- > Zuckerdose
- > Staubzucker Mühle
- > diverse Zuckersticks

FUTTER- UND DÜNGEMITTEL AUS DER ZUCKERPRODUKTION

FUTTERMITTEL

- > ActiBeet® (natürliche Betain Quelle)
- > Melasse (auch in Bio-Qualität)
- > Melasse teilentzuckert
- > Rübenschnitzpellets (auch in Bio-Qualität)
- > BioVitabee® (Premium Bio-Bienenfutter)

DÜNGEMITTEL

- > Carbokalk
- > Düngermelasse (Restmelasse)



für
Konsumentinnen
& Konsumenten



für
die Lebens-
mittelindustrie &
Gastronomie



**FOKUS
NACHHALTIGKEIT**



**VIELFÄLTIGE
AUSBILDUNGS-
MÖGLICHKEITEN**
*für Lehrlinge an den
Produktionsstandorten*



**ENTWICKLUNGS-
PROGRAMME**
*zur Förderung von
fachlichen, persönlichen &
methodischen Kompetenzen*



AGRANA FIT
*Gesundheits- und
Sportangebote an vielen
Standorten*

ERFOLGSFAKTOR: UNSERE MITARBEITERINNEN & MITARBEITER

Kooperation, Wertschätzung für unterschiedliche Kulturkreise und Toleranz prägen den Arbeitsstil von AGRANA.

Die AGRANA-Gruppe bietet ihren Mitarbeitenden einen interessanten Arbeitsplatz, ein motivierendes Arbeitsklima und eine leistungsgerechte Entlohnung. Motivierte und gut ausgebildete Mitarbeitende sind entscheidend für den Unternehmenserfolg. Deswegen setzt AGRANA im Rahmen ihrer Personalpolitik neben fachlichen, persönlichen und methodischen Kompetenzen vor allem auf

DIE DREI GRUNDSÄTZE

1. **EIGENVERANTWORTUNG** übernehmen und Entscheidungen treffen
2. **LEISTUNGS- UND ERFOLGSORIENTIERT** arbeiten
3. **KONSEQUENT UND KONSISTENT** handeln

Für AGRANA ist klar: Zur Umsetzung dieser Grundsätze sind Kooperation und gegenseitiges Vertrauen im Arbeits- und Führungsstil notwendig. Daher treffen unsere Mitarbeitenden täglich bedeutende Entscheidungen für die Entwicklung des Unternehmens. Offene Kommunikation wird auf allen Ebenen gelebt.

PERSONALENTWICKLUNG UND WEITERBILDUNG WERDEN BEI UNS GROSS GESCHRIEBEN

Wir investieren in eine markt- und bedarfsorientierte Weiterbildung und -entwicklung unserer Mitarbeitenden und ermitteln in regelmäßig durchgeführten Mitarbeitergesprächen den persönlichen Bedarf an individuellen Aus- und Weiterbildungen. AGRANA bietet dazu eine Vielzahl unterschiedlicher interner Weiterbildungsmöglichkeiten wie zum Beispiel Leadership Trainings, High Potential Programme, Trainings für Fachexpertinnen und Fachexperten oder Coaching an.

EIN ERFOLGSABHÄNGIGES ENTLOHNUNGSSYSTEM HILFT BEI DER UMSETZUNG STRATEGISCHER ZIELE

Dieses System, welches vor mehreren Jahren etabliert wurde, stellt einen wesentlichen Bestandteil unserer Personalstrategie dar. Es zielt darauf ab, hervorragende individuelle Leistung zu honorieren und trägt damit auch zum Unternehmenserfolg von AGRANA bei. Die individuellen Ziele der Mitarbeitenden stehen dabei in einem ausgewogenen Verhältnis zu den finanziellen und ertragsorientierten Zielen des Unternehmens.

DIGITALISIERUNG UNSERER LERNANGEBOTE

Digitalisierung steht in der AGRANA Gruppe zunehmend im Fokus, weshalb auch unsere Lern- und Weiterentwicklungsangebote auf die Bedürfnisse der digitalen Zeit laufend angepasst werden, mit dem Ziel, eine globale Lernarchitektur aufzubauen. Mit einem immer stärker werdenden agilen Ansatz werden in der AGRANA Gruppe Herausforderungen angenommen und Projekte in internationaler divisions-übergreifender Teamarbeit gemeistert. Durch virtuelle Welcome & Impulse Sessions sowie Trainings und internationale Konferenzen wächst AGRANA auch global immer mehr zusammen und das #TeamAGRANA wird gestärkt.

AUSZEICHNUNG MIT DEM BEST RECRUITERS SIEGEL 2021/22 AUSTRIA

AGRANA ist stolz darauf, erneut mit dem BEST RECRUITERS Gütesiegel 2021/22 ausgezeichnet worden zu sein und zum dritten Mal in Folge unter den Top 3 der Branche Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung platziert zu sein. Ein wertschätzender und freundlicher Umgang mit potenziellen neuen Mitarbeitenden ist AGRANA ein großes Anliegen, daher sehen wir diese Auszeichnung als Bestätigung unserer Qualitätsstandards bei der Suche nach neuen Talenten im Rahmen unseres Recruitings.

*Das AGRANA
Research &
Innovation Center
ist das größte
industrielle
Forschungszentrum
im Lebensmittelbe-
reich in Österreich*



**FOKUS
NACHHALTIGKEIT**



BIO-KUNSTSTOFFE
*Entwicklung von stärke-
basierten heimkompostier-
baren Biokunststoffen*



**BIO & CLEAN-
LABEL-PRODUKTE**
*Entwicklung von Verfahren
zur Herstellung von funktio-
nellen Stärken ohne Einsatz
von Chemie*



**CONSUMER RELE-
VANT INNOVATION**
*Entwicklung von Verfah-
ren zur Herstellung von
Fruchtzubereitungen unter
Einhaltung der Natürlichkeit
und Aromen der Früchte*



UNSERE FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

*Produktinnovationen sowie die Entwicklung und Optimierung
von Technologien stehen bei AGRANA im Mittelpunkt der
Forschung & Entwicklung.*

AGRANAs Forschungs- & Innovationsaufgaben sind im „AGRANA Research & Innovation Center“ (ARIC) in Tulln|Österreich gebündelt. Dort arbeiten 85 Mitarbeitende auf rund 4.000 m² an Forschungsprojekten aus den Bereichen Frucht, Stärke und Zucker. Dazu zählen die Optimierung von Produktionstechnologien sowie die Entwicklung von neuen Produkten bzw. von neuen Anwendungsmöglichkeiten bestehender Produkte. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Produktionsstandorten und Kundinnen und Kunden macht das ARIC zu einem vielseitigen und lösungsorientierten Partner.

FORSCHUNG IM SEGMENT FRUCHT

Der Forschungsschwerpunkt des Bereichs Frucht liegt in der Optimierung der Herstellung von Fruchtzubereitungen über die gesamte Wertschöpfungskette. Die Forschungsaktivitäten basieren auf aktuellen Trends und Kundenanforderungen. Der direkte Zugang zu gängigen Technologien wie Homogenisation, Pasteurisation, Extrusion, Beschichten, aseptische Abfüllung u.v.m. ermöglicht eine praxisorientierte Projektrealisierung. Für das Fruchtzubereitungsgeschäft betreibt AGRANA weltweit 17 Entwicklungszentren, wo an neuen Rezepturen, speziellen Ingredienzien bzw. Rohstoffen und neuen Anwendungsmöglichkeiten bestehender Produkte gearbeitet wird.

FORSCHUNG IM SEGMENT STÄRKE

Im Bereich Stärke liegt der Schwerpunkt in der Entwicklung von Spezialstärken für unsere Kundinnen und Kunden im technischen und im Lebensmittelbereich. Diese werden durch chemische, enzymatische und physikalische Prozesse maßgeschneidert hergestellt und praxisnahe geprüft. Bei der Forschung von Stärkeprodukten für die Lebensmittelindustrie rücken Markttrends wie

„Vegan“, „Bio“ und „Clean Label“ immer mehr in den Mittelpunkt. Weitere Arbeitsschwerpunkte sind die Entwicklung stärkebasierter, biologisch abbaubarer Bio-Kunststoffe, sowie effizienter Verfahren zur Optimierung von Produktionsprozessen und Qualitätsverbesserungsmaßnahmen.

FORSCHUNG IM SEGMENT ZUCKER

Eine wesentliche Aufgabe des Bereichs Zucker ist die technologische Optimierung der Zuckergewinnung und des zugrundeliegenden Rohstoffs Zuckerrübe. Daher arbeitet das ARIC hier intensiv an der Entwicklung neuer energieeffizienter Produktionsverfahren. Weitere Forschungsschwerpunkte zielen auf die Optimierung der Ausbeute bei der Zuckergewinnung, die Kontrolle mikrobiologischer Aktivitäten (z.B. durch den Einsatz von patentierten Biostabilisatoren auf Hopfen- und Harzsäurenbasis) sowie die Minimierung von Zuckerverlusten bei der Lagerung von Rüben ab. Einen neuen Bereich bilden Forschungsaktivitäten zur Anwendung von Betain.

In der ARIC-Abteilung „Agricultural Research“ sind alle Aktivitäten im Bereich der landwirtschaftlichen Forschung gebündelt. Diese Taskforce ist für landwirtschaftliche Forschungsfragen in den Bereichen Frucht, Juice, Stärke und Zucker zuständig.

Kooperationen mit Universitäten und anderen Forschungseinrichtungen ergänzen das breite Know-how und gewährleisten Innovationen am Puls der Zeit. Die breite Expertise schafft durch fachübergreifende Zusammenarbeit neue Synergien und treibt Weiterentwicklungen, auch im Hinblick auf die Reduktion von CO₂-Emissionen, voran.

UNSERE FINANZ- ZAHLEN 2021/22

Nähere Informationen
finden Sie hier im
Online-Geschäftsbericht



UNTERNEHMENSKENNZAHLEN

	2021 22	2020 21
Umsatzerlöse (Mio. €)	2.901,5	2.547,0
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT) (Mio. €)	24,7	78,7
Konzernergebnis (Mio. €)	-12,2	55,0
Ergebnis je Aktie (€)	-0,20	0,96
Dividende je Aktie (€)	0,75 ¹	0,85
Eigenkapitalquote (%)	48,5	53,8
Investitionen ² (Mio. €)	82,4	72,3
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ³	8.691	8.847

¹ Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung

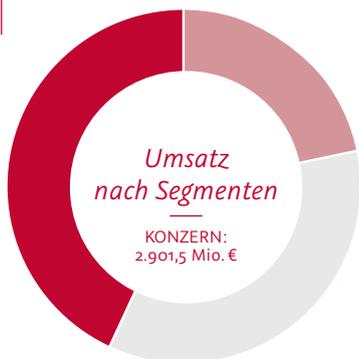
² In Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte, ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte

³ Durchschnittlich im Geschäftsjahr beschäftigte Vollzeitäquivalente (FTEs - Full-time equivalents)

FRUCHT:
€ 1.251,1 Mio. (43,1 %)

STÄRKE:
€ 1.010,4 Mio. (34,8 %)

ZUCKER:
€ 640,0 Mio. (22,1 %)



FRUCHT:
€ 37,4 Mio. (45,4 %)

STÄRKE:
€ 24,3 Mio. (29,5 %)

ZUCKER:
€ 20,7 Mio. (25,1 %)



FRUCHT:
5.662 (65,1 %)

STÄRKE:
1.137 (13,1 %)

ZUCKER:
1.892 (21,8 %)





KONTAKT & IMPRESSUM

TOCHTERGESELLSCHAFTEN

AGRANA INTERNATIONALE VERWALTUNGS- & ASSET-MANAGEMENT GMBH

A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
E-Mail: info.juice-fruit@agrana.com

AGRANA STÄRKE GMBH

Sitz: A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
Verwaltung: A-3950 Gmünd,
Conrathstraße 7
Telefon: +43-2852-503-0, Fax: -19420
E-Mail: info.staerke@agrana.com

AGRANA ZUCKER GMBH & AGRANA SALES & MARKETING GMBH

Sitz: A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
Verwaltung: A-3430 Tulln,
J.-Reither-Straße 21–23
Telefon: +43-2272-602-0, Fax: -11225
E-Mail: info.zucker@agrana.com

AGRANA RESEARCH & INNOVATION CENTER GMBH

A-3430 Tulln, Josef-Reither-Straße 21–23
Telefon: +43-2272-602-11403
E-Mail: info-ric@agrana.com
www.agrana-research.com

AGRANA BETEILIGUNGS-AG

A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1
Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998
E-Mail: info.ab@agrana.com
www.agrana.com

Möchten Sie weitere Informationen zu unserem Unternehmen oder haben Sie noch weitere Fragen? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme:

KONZERNKOMMUNIKATION/ PUBLIC RELATIONS

Mag. (FH) Markus Simak
Telefon: +43-1-211 37-12084, Fax: -12926
E-Mail: info.ab@agrana.com

IMPRESSUM:

EIGENTÜMER, HERAUSGEBER UND VERLEGER: AGRANA Beteiligungs-AG, A-1020 Wien, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1, Konzernkommunikation, Tel: +43-1-21137-12084, Fax: -12926, E-Mail: info.ab@agrana.com | GESTALTUNG: tinagrafik STUDIO | FOTOS: AGRANA, APA-PictureDesk, AGRANA_Schedl, Sebastian Freiler, Tatjana Figl-Wolfsberger, Andrea Kerschner, Theresa Schrems, Martin Schmid, Unsplash, Shutterstock, iStock, Fotolia | Vorstandsfotos: Helge Kirchberger | DRUCK: Druckerei Odysseus

Diese Broschüre ist in deutscher und englischer Sprache erhältlich.



www.agrana.com