



ANNUAL FINANCIAL REPORT

2008|09

GROUP BUSINESS PERFORMANCE	2008 09	2007 08	Change
	€000	€000	%
Revenue	2,026,328	1,892,275	+7.1
EBITDA	119,177	184,532	(35.4)
Operating profit before exceptional items	37,832	111,411	(66.0)
Exceptional items	(3,190)	(9,901)	(67.8)
Operating profit after exceptional items	34,642	101,510	(65.9)
Return on capital employed	2.8%	8.2%	(65.9)
Purchases of property, plant and equipment and intangibles ¹	73,813	207,734	(64.5)
Purchases of non-current financial assets	1,672	3,443	(51.4)
Staff count	8,244	8,140	+1.3

¹ Excluding goodwill.

The consolidated financial statements for the 2008|09 financial year were prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS). The consolidated financial statements relate to AGRANA's financial year from 1 March 2008 to 29 February 2009, with comparative data presented for the prior year.

CHANGES IN THE SCOPE OF CONSOLIDATION

With effect from the beginning of the second quarter of 2008|09, the Chinese fruit juice concentrate producer Yongji Andre Juice Co., Ltd. was consolidated for the first time. This 50% joint venture is included in the financial statements by proportionate consolidation.

The merger between AGRANA and Studen-Vertriebsgesellschaften Agragold was approved by the Austrian competition authorities in September 2008 and the resulting ownership interest is proportionately consolidated from the fourth quarter of 2008|09.

REVENUE AND EARNINGS

Revenue of the AGRANA Group rose by 7.1% in the 2008|09 financial year to € 2,026.3 million, with the growth driven entirely by an increase in Starch segment revenue. Not only organic growth, but also the commissioning of the new bioethanol capacity in Austria and Hungary contributed to this rise. On the other hand, there were revenue declines as a result of currency weakness that could not be compensated for by volume growth in the Sugar segment and in starch products. The Fruit segment registered sales decreases, particularly in the European markets. Prices of apple juice concentrate fell dramatically on anticipation of a good 2008 apple crop.

The earnings situation in 2008|09 was overshadowed by knock-on effects of the previous year's explosion in commodity prices. **Operating profit before exceptional items**, at € 37.8 million, was well below the prior-year level of € 111.4 million. This was attributable to several key factors:

In the second quarter of the 2008|09 financial year, AGRANA had to sell the high-cost apple juice concentrates from the 2007 production at substantially lower market prices, writing down the inventories by € 32.4 million to the expected selling price.

In the other segments as well, the falling raw material prices were anticipated by the market, with the result that significantly reduced margins were realised on the production from the prior year's high-priced raw material supplies.

Exceptional expenses for the bioethanol plant in Pischelsdorf, Austria, of € 2.3 million for the start-up period, as well as from restructuring costs for the merger of S.C. Romana Prod s.r.l. into S.C. AGRANA Romania S.A. of € 0.9 million, are reported in **net exceptional items**, resulting in a net exceptional expense of € 3.2 million (prior year: net expense of € 9.9 million). Operating profit after exceptional items in 2008|09 was thus € 34.6 million (prior year: € 101.5 million).

The declining currencies especially in some Eastern European countries in the fourth quarter of 2008|09 led to unrealised losses of € 38.8 million (prior year: € 6.2 million). As a consequence, the **net financial items** deficit deteriorated to € 67.1 million (prior year: net financial items deficit of € 28.4 million).

This resulted in a **loss before tax** of 32.4 million, compared to a profit before tax of € 73.1 million in the prior year. The 2008|09 financial year gave rise to tax income of € 16.6 million (prior year: tax expense of € 9.2 million) thanks to a tax credit in Hungary relating to the cost of the capacity expansion. The offsetting of taxable income against tax losses in the Austrian taxation of the Group had an additional positive impact on the nominal tax credit at the standard Austrian rate. The **loss for the period** attributable to share-

holders of AGRANA amounted to € 11.6 million (prior year: profit for the period of € 64.3 million); the loss per share was € 0.82 (prior year: earnings per share of € 4.53).

INVESTMENT

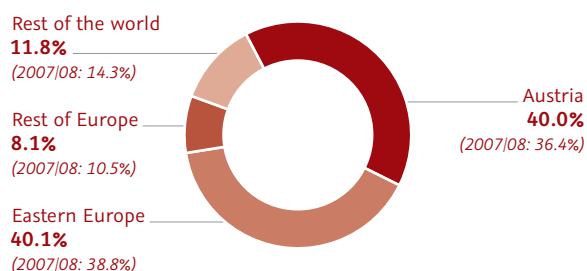
Investment (excluding financial investments) in the 2008|09 financial year, at € 73.8 million, was well below the prior-year record high of € 207.7 million. Most of this capital spending was used for plant optimisation and energy efficiency improvement. In the Fruit segment, the focus was on capacity expansion in Brazil and China and on rationalisation projects.

BALANCE SHEET

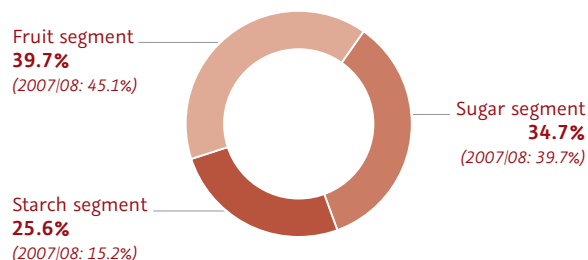
Total assets at 28 February 2009 amounted to € 1,996.2 million, a decrease of € 207.7 million. On the assets side, property, plant and equipment decreased to € 609.9 million as a result of the lower capital expenditure.

A reduction in inventories reflected the lower volume of corn stocks in the Starch segment and the reduced valuations in all segments due particularly to the fall in raw material prices. Shareholders' equity declined from € 922.1 million to € 825.9 million as a result of the combination of the loss for the period, the foreign exchange losses from the translation of the financial statements of subsidiaries, and the dividend payments. The equity ratio was held almost constant in 2008|09 at 41.4%, compared to the prior-year level of 41.8%. While current borrowings increased by € 35.6 million, the non-current borrowings matured. The Group's net debt of € 470.1 million was € 97.6 million lower than one year earlier.

REVENUE BY REGION



REVENUE BY SEGMENT



CASH FLOW

Net cash from operating activities in the 2008|09 financial year was € 115.0 million (prior year: net cash used in operating activities of € 4.2 million). The result reflected € 97.2 million (prior year: € 140.8 million) of operating cash flow before change in working capital; an increase in working capital of € 23.2 million (prior year: decrease of € 144.8 million); and gains on disposal of non-current assets of € 5.4 million (prior year: € 0.3 million). Stabilising influences on working capital were the inventory decrease and the reduction in receivables and trade payables. Net cash from investing activities, at € 72.1 million (prior year: € 169.5 million) was affected by the lower investment in property, plant and equipment and by the expenses for the acquisition of the second Chinese joint venture in Yongji. Net cash from financing activities reflected the significant reduction in borrowings.

SEGMENT FINANCIAL RESULTS

Sugar segment

€000	2008 09	2007 08
Total revenue	751,086	772,028
Inter-segment revenue	(48,583)	(20,332)
Revenue	702,503	751,696
Operating profit before exceptional items	15,810	32,578
Operating profit after exceptional items	14,897	34,017
Purchases of property, plant and equipment and intangibles ¹	19,402	41,948
Purchases of non-current financial assets	862	3,310
Staff count	2,464	2,597

In the 2008|09 financial year, the Sugar segment generated revenue of € 702.5 million, a decrease of 6.5% from the previous year. Volume gains in sales of quota sugar partly offset the price reductions. The depreciation in some Eastern European currencies, on the other hand, caused price increases in national currencies, which in some business areas triggered regional declines in demand. The Sugar segment accounted for about 34.7% of Group revenue (prior year: 39.7%).

The segment's operating profit of € 15.8 million before exceptional items (prior year: € 32.6 million) included the effects both of the receding prices and the high costs of the prior-year production (caused by the higher restructuring levy) that was sold at significantly lower prices in 2008|09. The production costs of the 2008 campaign were

pushed up by the significant rise in energy costs. A positive element was the restructuring income of € 1.9 million from the quota surrendered in Slovakia. The commissioning of the raw sugar refinery in Brčko, Bosnia-Herzegovina, weighed on segment earnings due to the start-up stage of operation and the resulting low capacity utilisation. For the restructuring of Romanian subsidiary S.C. Romana Prod s.r.l., provisions of € 0.9 million were made; they are included in net financial items.

Starch segment

€000	2008 09	2007 08
Total revenue	551,979	339,988
Inter-segment revenue	(32,540)	(51,885)
Revenue	519,439	288,103
Operating profit before exceptional items	27,523	35,333
Operating profit after exceptional items	25,246	28,570
Purchases of property, plant and equipment and intangibles ¹	23,798	122,861
Purchases of non-current financial assets	254	0
Staff count	853	847

The Starch segment's revenue in the 2008|09 financial year expanded to € 519.4 million, well beyond the prior-year level of € 288.1 million. The revenue growth of 80.3% was driven primarily by higher bioethanol sales made possible by the full-scale regular operations in Austria and the increase in starch and ethanol capacity in Hungary. Trading revenue and co-product sales followed a positive trend and thus, like the higher sales of the core starch products as well as of baby food, contributed to the rise in revenue. The share of the Starch segment in Group revenue reached 25.6%, up from 15.2% in the prior year.

Starch segment operating profit before exceptional items came in at € 27.5 million; as expected, this was lower than the year-earlier level of € 35.3 million. In the first half of 2008|09, the segment still processed the high-priced crops from the year before. The strongly risen costs of raw materials and energy could not be fully passed through via sales prices. Higher fixed costs accompanying the ramping up of the new capacity also detracted from segment operating profit. With the start of the new harvest in autumn 2008, raw material prices fell significantly below their prior-year levels, leading to an improvement in the profit situation beginning in the second half of 2008|09. The pre-commissioning losses of € 2.3 million incurred until the Pischelsdorf bioethanol plant came on stream are recognised in net exceptional items.

¹ Excluding goodwill.

Fruit segment

€000	2008 09	2007 08
Total revenue	804,476	852,520
Inter-segment revenue	(90)	(44)
Revenue	804,386	852,476
Operating profit before exceptional items	(5,501)	43,500
Operating profit after exceptional items	(5,501)	38,923
Purchases of property, plant and equipment and intangibles ¹	30,613	42,925
Purchases of non-current financial assets	556	133
Staff count	4,927	4,696

The revenue decrease in the Fruit segment from the prior year's € 852.5 million to € 804.4 million was due, in the fruit juice concentrates activities, to lower sales volume in combination with drastic price erosion for apple juice concentrate beginning in the second quarter of 2008|09. The high level of prices that was a legacy of the scant 2007 crop prompted a change in the contract behaviour of customers towards more spot purchases. In the Fruit preparations unit, prices were raised slightly compared to the prior year. Structural shifts from brand name products to store brands with low fruit content, combined with intensified competition, led to a decline in sales quantities. The Fruit segment contributed about 39.7% of Group revenue (prior year: 45.1%).

Amid good crop forecasts, apple juice concentrate prices plummeted in early summer 2008. In the second quarter of 2008|09 AGRANA was thus compelled to write down the production remaining from the previous year (derived from high-priced raw materials due to the small 2007 crop) by € 32.4 million to the expected significantly lower market prices. This correction of inventory values was the principal factor in the segment's pre-exceptionals operating loss of € 5.5 million in the 2008|09 financial year. From the second half of the year, the earnings situation stabilised as a result of the expansion of target markets and customer segments.

Fruit prices declined considerably in 2008|09 compared to the year before. The apple prices for the 2008 crop were only about one-quarter of the average prices in the previous year. This has already driven apple juice concentrate prices to very low levels in Europe.

In fruit preparations, a significant reorganisation was achieved through the closing of production in Kaplice, Czech Republic, in August 2008.

DISCLOSURES UNDER SECTION 243a AUSTRIAN COMMERCIAL CODE

The share capital of AGRANA Beteiligungs-AG at the balance sheet date was € 103.2 million, divided into 14,202,040 voting ordinary bearer shares. There are no other classes of shares.

Z&S Zucker und Stärke Holding AG (Z&S), based in Vienna, is the majority shareholder, holding 75.5% of the share capital of AGRANA Beteiligungs-AG. Z&S is a wholly owned subsidiary of Vienna-based AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG, which in turn is 50% owned by Südzucker AG, Mannheim, Germany ("Südzucker") and 50% owned by Zucker-Beteiligungsgesellschaft m.b.H., Vienna ("ZBG"). The following five Vienna-based entities are shareholders of ZBG: Raiffeisen-Holding Niederösterreich Wien registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung; Marchfelder Zuckerfabriken Gesellschaft m.b.H.; Estezet Beteiligungsgesellschaft m.b.H.; Rübenproduzenten Beteiligungs GesmbH; and Leipnik-Lundenburger Invest Beteiligungs AG. Under a syndicate agreement between Südzucker and ZBG, the voting rights of the syndicate partners are combined in Z&S, and the partners in the consortium have restrictions on the transfer of shares and have certain nomination rights with respect to AGRANA's Management Board and Supervisory Board. Thus, Johann Marihart is appointed by ZBG as a management board member of Südzucker, and Thomas Kölbl is appointed by Südzucker as a management board member of AGRANA. Neither individual receives compensation for serving in this respective capacity.

No shareowner has special rights of control. Employees who are also shareholders of AGRANA Beteiligungs-AG exercise their voting rights individually. The Management Board has no powers within the meaning of section 243a (7) Austrian Commercial Code to issue or repurchase shares.

The Company has no significant agreements that take effect, change materially, or end, in the case of a change of control in the Company resulting from a takeover offer. No compensation agreements in the event of a public takeover offer exist between the Company and its Management Board, Supervisory Board or other staff.

EVENTS AFTER THE REPORTING DATE

No significant reportable events relevant to the financial performance or financial position occurred after the balance sheet date of 28 February 2009.

¹ Excluding goodwill.



MARKET

L
S





LEADER FOR UGAR IN CEE

AGRANA is superbly positioned as the leading sugar producer in the Central and Eastern European core markets.

SEGMENT KEY FIGURES	2008 09	2007 08	Change
	€m	€m	%
Revenue	702.5	751.7	(6.5)
Operating profit before exceptional items	15.8	32.6	(51.5)
Purchases of property, plant and equipment and intangibles ¹	19.4	41.9	(53.7)
Staff count	2,464	2,597	(5.1)

¹ Excluding goodwill.

AGRANA Zucker GmbH, as the parent company for the Group's Sugar activities, has direct Austrian operations and also acts as the holding company for the Sugar segment's businesses in Hungary, the Czech Republic, Slovakia, Romania, Bulgaria and Bosnia-Herzegovina.

The Sugar segment also includes INSTANTINA Nahrungsmittel Entwicklungs- und Produktionsgesellschaft m.b.H. in Austria. The subsidiary's Hungarian production was moved to Dürnkrot, Austria, in connection with the closure of the sugar production facility in Petőháza, Hungary. An Austrian beet seed multiplication company, Österreichische Rübensamenzucht Gesellschaft m.b.H., likewise operates under the umbrella of the Sugar segment.

With effect from the beginning of the 2008|09 financial year, the sugar distribution activities of AGRANA Marketing- und Vertriebservice Gesellschaft m.b.H. (AMV) were organisationally and legally integrated into AGRANA Zucker GmbH. The catering products of HELIMA Lebensmittel-Verpackungs Ges.m.b.H. (a member of the PortionPack Europe Group) are also distributed by AGRANA Zucker.

MARKET ENVIRONMENT

World sugar market

German-based analytics firm F.O. Licht, in its forecast from 25 March 2009, predicts global sugar production of 157.4 million tonnes in the 2008|09 sugar marketing year (October 2008 to September 2009). For world sugar consumption over the same period, the agency projects an increase of almost 2% to 160.9 million tonnes, despite the global economic crisis. This implies a global sugar deficit for the 2008|09 sugar marketing year of 3.5 million tonnes. Even with record growth in Brazil, the world's largest sugar producer, F.O. Licht expects a contraction in world sugar supply for the 2008|09 marketing year because of production cuts in the European Union, India and China.

The raw sugar quotation in New York reached its low for the year on 4 June 2008 at USD 209.9 per tonne. The year's high, marked on 6 August 2008, was USD 312.8 per tonne. The quotation on 27 February 2009, at USD 297 per tonne, was down by 5.7% from the year-earlier level (USD 315). The top price for white sugar on the London exchange was quoted on 27 August 2008, at USD 414.5 per tonne. On 5 December 2008 the white sugar quote reached its low for the year of USD 294.8 per tonne. Compared to one year earlier, the white sugar quotation on 27 February 2009 was up by 3.6%, at USD 401 per tonne.

EU sugar regime

The reform of the EU sugar regime is intended to reduce EU quota sugar production from an original level of 18 million tonnes by about 6 million tonnes, to 12 million tonnes. Stable consumption despite the quota production cuts is to be made possible by the elimination of export opportunities and through import obligations assumed by the EU. In the first two sugar marketing years (2006|07 and 2007|08) of the reform period, only about 2.2 million tonnes of quota were volun-

tarily surrendered to the restructuring fund. To remedy this situation, on 26 September 2007 the Council of Agriculture Ministers, at the proposal of the European Commission, increased the incentives for beet growers and sugar producers to return quota to the restructuring fund in the 2008|09 sugar marketing year (1 October 2008 to 30 September 2009).

AGRANA participated in the quota return programme for the 2008|09 marketing year by giving back about 117,000 tonnes of quota, in order to avoid almost completely an uncompensated, final quota cut in the 2010|11 marketing year. The restructuring fund has been closed since 1 February 2009, having retrieved a total of approximately 5.8 million tonnes of quota, or only about 0.2 million tonnes less than the European Commission's target. The Commission has announced that it will re-evaluate the EU sugar market situation in February 2010 to determine whether a final cut in quotas is necessary. The original schedule for the payment of restructuring premiums by the EU to producer companies for the return of quota was a disbursement of 40% of the amount in June 2009 and of 60% in February 2010. However, in view of the financial and economic crisis, the European Commission decided on 13 February 2009 to allow the early payment of 100% of the premiums in June 2009.

For the 2008|09 and 2009|10 sugar marketing years the Commission has granted the chemical industry a duty-free import quota of 400,000 tonnes of out-of-quota sugar. With this measure, the Commission acknowledged the demands of industrial sugar users in regions where sugar beet cultivation is less efficient due to lower yields. To compensate for the import quota, the Commission allowed the sugar industry to make unsubsidised exports of 650,000 tonnes of out-of-quota sugar and 50,000 tonnes of isoglucose to the world market. This opened up additional market potential for efficient producer regions.

Effective 1 October 2008 (the beginning of the 2008|09 marketing year) the European Commission suspended the export refunds for quota sugar. For exporters of processed products containing sugar – which under transition rules will still receive the refunds until spring 2009 – solutions are currently being sought to enable them to continue to offer their products competitively in the world market. Should these customers have to source sugar for these products from imports or from out-of-quota sugar in the future, sales of quota sugar would fall more significantly than intended under the sugar market reform.

Sugar exports

The WTO negotiations broke off at the end of July 2008 without progress. The USA, China and India could not agree on import protection for agricultural products from developing countries. Significant issues that also could not yet be resolved are market access to transition economies for industrial products, and cotton subsidies in the USA. Further initiatives in autumn 2008 also foundered. It is considered unlikely that agreement will be reached in spring 2009. If agreement were achieved, EU agricultural tariffs would be gradually and significantly reduced from autumn 2011 to 2020.

The European Union is incrementally opening its markets to unlimited imports: for the world's least developed countries (LDC) through the Everything But Arms (EBA) Agreement, and for the African-Caribbean-Pacific (ACP) countries through the Economic Partnership Agreements (EPA). From 1 October 2009 these developing countries will have duty-free and quota-free access to the EU market. At present it is doubtful, however, that the availability of raw sugar from these countries will rise in the 2009|10 marketing year.

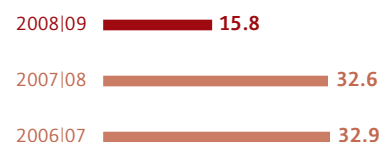
REVENUE

€m



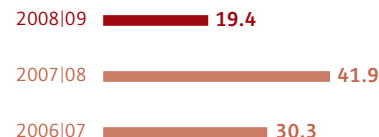
OPERATING PROFIT BEFORE EXCEPTIONAL ITEMS

€m



PURCHASES OF PP&E AND INTANGIBLES

€m



STAFF COUNT



Intra-trade agreement

Taking into account the changed market conditions, AGRANA was able to conclude new agreements with the umbrella organisation of Austrian sugar beet farmers ("Die Rübenbauern") and the local farmers' representatives in the other countries for beet cultivation in 2009.

RAW MATERIALS, CROPS AND PRODUCTION

On a total crop area of about 71,750 hectares (prior year: 87,800 hectares), approximately 4.71 million tonnes (prior year: 4.62 million tonnes) of sugar beet were harvested for the AGRANA Group and processed. Good weather conditions during the growing period and harvest produced above-average results in terms both of yields per hectare and of sugar content levels. The approximately 8,650 beet growers (prior year: 9,100) achieved beet yields averaging about 65.5 tonnes per hectare (prior year: 52.7 tonnes) and an average sugar content of 17.1% (prior year: 16.1%).

The beet crop was processed in seven sugar plants (prior year: eight) at a combined daily processing rate of about 46,500 tonnes (prior year: 51,100 tonnes) over an average period of 105 days (prior year: 93 days). The sugar output reached approximately 720,000 tonnes (prior year: 671,000 tonnes). Sugar production was well higher than AGRANA's beet sugar quota of 618,500 tonnes for the 2008|09 sugar marketing year. The excess quantities are marketed as industrial sugar. In Romania and Bosnia-Herzegovina, about 183,000 tonnes of white sugar were refined from raw sugar.

In most countries, beet processing began around 20 September 2008. As a result of the plentiful beet crop, the two factories in Austria only completed the sugar campaign on 22 January 2009. For the first time, certified organic sugar beets were harvested in Austria; from this crop of 15,100 tonnes, 1,800 tonnes of organic beet sugar were produced.

SUGAR: AUSTRIA

Business performance

In Austria, sales to industrial customers increased. The market shares are now 88% in industrial sugar and more than 96% in the retail market. The successful positioning of AGRANA's sugar through the Wiener Zucker brand as an Austrian high-quality product was intensified via joint activities with industrial customers. Helped also by higher exports, quota sugar sales grew from 374,000 tonnes in the previous year to 454,000 tonnes in the 2008|09 financial year. As a result of competition and the sugar market regime, sugar prices were lower than in the prior year. An oversupply of

sugar at the beginning of the new 2008 campaign led to price reductions, and less non-quota sugar was sold than in 2007|08. Despite higher sugar sales volume, AGRANA recorded a revenue decrease in Austria to € 364.2 million (prior year: € 398.6 million) as a consequence of the re-assignment of the feedstuff business to the Starch segment. The extreme rise in energy prices, coupled with lower sales prices, weighed on margins. The sales of the higher-priced production from the previous year detracted from profitability in the early months of 2008|09.

Investment

In addition to expenditures for the replacement of plant and equipment, the focus of investment in Austria was on the improvement of the beet pulp press area in Tulln. As a result of the now constant press speed, energy consumption in pulp drying was cut by about 7.0%.

SUGAR: HUNGARY

Business performance

Sugar revenue in Hungary grew by about 4% to € 122.2 million (prior year: € 117.4 million). This resulted exclusively from higher sales in the industrial sector. The market share of 40% was successfully defended. Import pressure from Croatia and Serbia had a negative effect on the quantities sold to food retailers. With lower production quantities due to the surrender of quota and closing of a Hungarian sugar factory, the amounts available for export were also reduced. The depreciation in the Hungarian currency was an additional negative factor for sales revenue and margins.

Investment

For replacement investments and improvements in beet pulp processing for the biogas plant in Kaposvár, € 3.3 million (prior year: € 9.6 million) was spent in the 2008|09 financial year. In the completed campaign, about 45% of the primary energy needs were met from the biogas produced on-site. New facilities were constructed for the loading and unloading of bulk sugar.

SUGAR: CZECH REPUBLIC

Business performance

With revenue growth of about 17% to € 82.0 million (prior year: € 70.3 million), significant domestic sales increases were achieved in the Czech Republic. Amid steady sales to food retailers and growth in the industrial sector, the market share rose to 25%. The Czech Republic as well saw price corrections due to the reference price reduction. Sales of out-of-quota sugar decreased.

Investment

The capital investment of € 4.1 million (prior year: € 5.2 million) related in part to the renewal of the control system at the Hrušovany refinery. As well, the first phase of the modernisation of the press operation was carried out by installing three beet pulp presses. At the Opava factory, the pulp drying operation was integrated into the process control system and a biogas pipe laid from the anaerobic waste water treatment facility to the drying plant.

SUGAR: SLOVAKIA**Business performance**

Significant volume growth, although requiring price adjustments, was recorded in domestic sales in Slovakia, both in the industrial and trading businesses. Market share was thus boosted to more than 40%. Total revenue in the 2008|09 financial year amounted to € 44.3 million (prior year: € 49.6 million), as the sales prices were lower than in the previous year.

Investment

Investment in plant and equipment in Slovakia for the financial year was € 1.5 million (prior year: € 3.0 million). Aside from replacement expenditure required for automation technology, investment related to improvements in waste heat conservation and recovery and to environmental measures. With a further increase in processing throughput to more than 3,500 tonnes per day, specific energy consumption (based on white sugar equivalents) was reduced by nearly 15% and specific lime consumption (based on the amount of beet processed) was cut by more than 22%.

SUGAR: ROMANIA**Business performance**

AGRANA delivered a revenue increase of 15% to € 155.1 million in Romania (prior year: € 134.9 million). The driving factor was significant volume growth in food retail and industrial sales. As a result of close and intensive cooperation with the international manufacturers, AGRANA now holds a share of almost 50% in the Romanian market. As in the other countries, prices were below the previous year's level.

In the restructuring of Romanian subsidiary S.C. Romana Prod s.r.l., the activities compatible with the sugar business were integrated into S.C. AGRANA Romania S.A., while peripheral interests such as the chocolate operations were discontinued. The required one-time expenses of € 0.9 million (impairment of plant and inventories, costs of redundancy benefit plan) are reported within exceptional items.

In the 2008|09 financial year, the steep decline in the external value of the Romanian currency had a significant negative impact on net financial items, as it increased the funding costs of euro-denominated loans in local currency.

Investment

In 2008|09 a total of € 1.8 million (prior year: € 4.1 million) was invested in automation projects in the production and packaging area and for improvements in heat conservation and recovery. This yielded considerable reductions in specific energy consumption during raw sugar refining and the beet campaign.

SUGAR: BOSNIA-HERZEGOVINA**Business performance**

The raw sugar refinery that is operated together with SCO Studen & CO Holding in Brčko, Bosnia-Herzegovina, was commissioned in the 2008|09 financial year. As further adaptations were made while the plant was gradually brought on stream, the facility last year was far from reaching its full annual capacity. Total production in the financial year was approximately 50,000 tonnes of white sugar.

The raw sugar was purchased mainly from Brazil. The selling prices follow the levels dictated by the world market. Due to the gradual commissioning in the financial year, the 50% joint venture registered a start-up loss of € 3.4 million (representing AGRANA's 50% share).

Investment

AGRANA's half of the capital expenditure for the facility in 2008|09 was € 2.9 million (prior year: € 15.5 million). The funds were used especially for needed improvements to the coal-fired boiler.

SUGAR: BULGARIA

The overall Bulgarian market is in a slight contraction amid the economic crisis. AGRANA's packaging and distribution joint venture founded in the 2007|08 financial year with Bulgarian sugar company Zaharni Zavodi AD in Sofia, Bulgaria, saw a significant increase in sales volumes. In the industrial and trading sectors, sales grew to about 50,000 tonnes. In the second year of operations, the market share was already 20%. Revenue in the 2008|09 financial year was € 36.2 million (prior year: € 24.6 million). The packaging facilities in Gorna Oryahovitsa were expanded and modernised to gain greater flexibility for the future and generate added value.



ALTER FUT

ARE PART OF OUR



NATIVE FUELS U R E



AGRANA is the leading supplier of environmentally friendly bioethanol in Austria and Hungary.

SEGMENT KEY FIGURES	2008 09	2007 08	Change
	€m	€m	%
Revenue	519.4	288.1	+80.3
Operating profit before exceptional items	27.5	35.3	(22.1)
Purchases of property, plant and equipment and intangibles ¹	23.8	122.9	(80.6)
Staff count	853	847	+0.7

¹ Excluding goodwill.

The Starch segment comprises AGRANA Stärke GmbH, with the Austrian starch business of the potato starch factory in Gmünd and the corn starch plant in Aschach. AGRANA Stärke GmbH is responsible for the coordination and operational management of the international holdings in Hungary and Romania. The bioethanol business, as well, is organisationally a part of the Starch segment. The wide range of animal feed products, which are a by-product of sugar and starch production, and all trading in animal feeds have been included in the Starch segment from the 2008|09 financial year. Sales of these products were previously handled by the Sugar segment.

MARKET ENVIRONMENT

Good weather conditions meant that global grain production increased by about 6% in the 2008 calendar year over the previous year's level, to 1.78 billion tonnes. With a share of 782 million tonnes, corn (maize) is the most important of the world's grains. As a result of the good harvest, global inventories have expanded.

After the crop failures of 2007 caused by bad weather, the EU-27 corn harvest in the 2008|09 marketing year rose to approximately 62 million tonnes (from about 48 million tonnes), partially because of the cancellation of the set-aside scheme. A ceiling of 700,000 tonnes was set for the quantity of corn eligible for intervention for the 2008|09 grain marketing year. The bulk of the 540,000 tonnes of corn eligible for intervention came from Hungary and Slovakia. European wheat production reached about 140 million tonnes, an increase of about 30 million tonnes over the prior year.

In November 2008, as part of the reform of the Common Agricultural Policy (the "Health Check"), the EU Ministers of Agriculture agreed on a revision of the Common Market Organisation for potato starch. The existing market regime will continue practically unchanged for three marketing years (2009|10 to 2011|12). The present market management tools such as production quotas, linked aid, and floor prices will be eliminated at the end of the 2011|12 marketing year. The existing coupled aid to farmers and industry will from then on be decoupled and included in the single payment scheme for farmers. In November 2008 the set-aside scheme was also permanently abolished.

The EU-27 isoglucose quota for the 2009|10 marketing year is approximately 690,000 tonnes. HUNGRANA holds Europe's largest isoglucose quota, at 220,000 tonnes.

STARCH: AUSTRIA**Market environment**

In the calendar year 2008 the grain harvest was up by more than 1 million tonnes from the prior year, rising to approximately 5.4 million tonnes. The area under corn increased from 170,000 hectares in 2007 to 194,000 hectares in 2008. The total corn crop was approximately 2.1 million tonnes. As a result of the good corn crops in Austria and throughout the EU, raw material prices have fallen significantly since autumn 2008 from their previous highs. Wheat production was approximately 1.6 million tonnes (prior year: 1.3 million tonnes).

Raw materials and production

On a crop area of 5,500 hectares (prior year: 5,800 hectares), AGRANA contracted for 204,100 tonnes (prior year: 209,300 tonnes) of conventional starch potatoes. The total contracted volume, including organic starch potatoes, was 210,000 tonnes. The 2008 campaign lasted 116 days (prior year: 114 days). A total of 198,500 tonnes (prior year: 195,400 tonnes) of conventional starch potatoes and 42,400 tonnes (prior year: 39,900 tonnes) of organic starch potatoes were processed. At 18.4%, starch content was higher than the previous year's level of 17.4%. For the 2009 campaign year, the full quota of 47,691 tonnes of potato starch is available.

In the 2008 campaign, the production of long-life potato products, using approximately 13,000 tonnes of regular and organic food potatoes, was at the same level as the previous year. Additionally, about 12,000 tonnes of regular and organic food potatoes were purchased in for spring processing.

In the 2008|09 financial year, the Aschach corn starch plant processed 335,000 tonnes of corn (prior year: 364,000 tonnes). The volume of freshly harvested wet corn processed increased to 107,000 tonnes. Raw material prices for corn from the 2008 crop fell steeply in relation to the prices for the 2007 harvest.

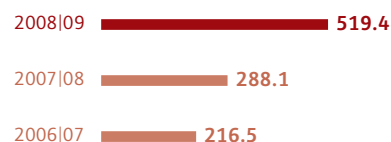
Business performance

Financial year 2008|09 revenue increased by € 116.3 million to € 344.4 million (prior year: € 228.1 million) thanks largely to the inclusion of animal feed sales. As a result of the strong growth in co-products, sales volumes increased dramatically from the previous year's 462,900 tonnes to 948,900 tonnes. Co-product sales were approximately 423,000 tonnes (prior year: 112,300 tonnes), driven by the increased sales of bioethanol co-products in Austria and Hungary, in addition to the inclusion of AMV's activities. From their very good levels at the beginning of the financial year, however, product prices followed grain prices sharply downward.

Sales of AGRANA's own production of starch products declined slightly to 278,600 tonnes from the previous year's 284,800 tonnes. Sales of native starches (potato and corn starch) eased somewhat, as did baby food sales. About 110,400 tonnes (prior year: 98,400 tonnes) of industrial starches were sold to the paper, corrugated board, textile and building industries. Increasing starch prices at the beginning of 2008 caused by raw material prices resulted in adjustments to contract lengths. Over the course of the year, the weakening economy then prompted cuts in capacity, and starch prices fell. The economic slowdown was also felt in the building industry

REVENUE

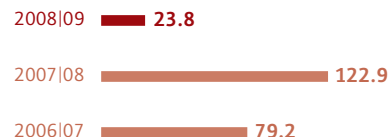
€m

**OPERATING PROFIT BEFORE
EXCEPTIONAL ITEMS**

€m

**PURCHASES OF PP&E
AND INTANGIBLES**

€m

**STAFF COUNT**

from mid-2008. Sales in the food starch segment decreased to 82,200 tonnes (prior year: 102,600 tonnes), reflecting the surge in raw material prices at the beginning of 2008. In the middle of the year these volume losses were partly made up. From September 2008, the negative economic expectations caused a drastic fall in starch prices and stagnation in sales.

Investment

Investment in Austria for the 2008|09 financial year was € 13.1 million (prior year: € 9.1 million). The new roller drier for the Gmünd plant was commissioned in the second half of 2008|09. Additional investments related to production improvements, increased energy efficiency and various replacement investments.

STARCH: HUNGARY

Market environment

Sufficient precipitation resulted in a normal corn crop in 2008 of 8.9 million tonnes (prior year: 3.9 million tonnes).

The Hungarian isoglucose quota was approximately 220,000 tonnes for the 2008|09 marketing year. It was fully allocated to HUNGRANA, the company in which AGRANA and Tate & Lyle/ADM each own a 50% share. The quota will remain unchanged for the 2009|10 marketing year.

Raw materials and production

After completion of a sweeping capacity expansion to 3,000 tonnes per day, HUNGRANA increased volumes of corn processed in the 2008|09 financial year to approximately 840,000 tonnes (prior year: 540,000 tonnes). Compared to the previous year, good corn yields resulted in the processing of a much higher volume of freshly harvested wet corn of 186,000 tonnes (prior year: 21,100 tonnes).

Business performance

Expansion of bioethanol processing and the saccharification plant led to a corresponding increase in sales to 390,600 tonnes (prior year: 280,000 tonnes). AGRANA's 50% share of the resultant revenue was € 134.2 million (prior year: € 91.8 million). Just under one-third of this amount related to sales of ethanol. The reduced corn prices for the new 2008 crop improved earnings in the second half of the year.

Investment

AGRANA's 50% share of the investment in the Hungarian starch plant in the 2008|09 financial year amounted to € 5.4 million (prior year: € 39.8 million). The expansion was completed during the first quarter so that bioethanol and isoglucose production capacity has now reached 3,000 tonnes of corn per day.

STARCH: ROMANIA

Market environment

Romania's normal level of corn production in 2008 of 7.4 million tonnes (prior year: 3.7 million tonnes) was sufficient to cover the national requirement.

Raw materials and production

In the 2008|09 financial year, corn processing at the Romanian corn starch plant of approximately 16,500 tonnes (prior year: 23,400 tonnes) was below that of the previous year due to high prices that led to a fall in sales in the first half year. Approximately 7,000 tonnes of freshly harvested corn were processed.

Business performance

Revenue was increased by about 7% from the previous year's level of € 8.9 million to € 9.5 million. An increase in sales of saccharification products and higher selling prices offset the decline in sales quantities seen in the first half of 2008|09. Reduced raw material prices at the start of the new 2008 harvest had a favourable effect on business performance.

Investment

Investment in property, plant and equipment in Romania, aimed primarily at the reduction of energy costs, was € 0.1 million (prior year: € 0.8 million). The goal is to fuel the facility with natural gas in future.

BIOETHANOL

The EU Renewable Energies Directive was approved at the European level in December 2008. The compulsory 10% share of renewable energies in energy consumption for the European transport sector has been maintained. Comprehensive requirements for sustainability will assure that only biofuels produced on a sustainable basis will be used in the transport sector. A 35% reduction in greenhouse gas emissions from existing plants must be achieved by 2013 and a 50% reduction by 2017.

A life cycle analysis by Joanneum Research Forschungsgesellschaft of Graz has confirmed that the AGRANA plant in Pischelsdorf, Austria, which has reduced greenhouse emissions by approximately 50%, has already met the target for 2017 and is far ahead of the minimum requirement of 35%. The same analysis was performed for ethanol produced at HUNGRANA in Hungary, where the reduction in greenhouse gas emissions also exceeded 50%.

AGRANA's total annual ethanol production capacity in Austria and Hungary is in excess of 400,000 cubic metres.

Austria

Effective 1 October 2008, Austria instituted a biogenic fuel share requirement of 5.75% (by energy content). In parallel, since 1 October 2007, fuel tax is reduced on bioethanol/petrol blends and on fuels with a high bioethanol content (SuperEthanol E85).

AGRANA has Austria's only large, industrial-scale bioethanol production plant. Located in Pischelsdorf, the facility has a maximum capacity of 240,000 cubic metres per year. As a co-product of bioethanol production, up to 190,000 tonnes of high-protein feed are produced – a significant contribution to reducing imports of soy-based feedstuffs from overseas.

Following the previous year's initial trial runs, the plant was fully commissioned in May 2008, as it had not been commercially viable until spring 2008 as a result of the dramatic climb in raw material prices. The situation on world commodities and ethanol markets and the outlook for 2008 crops favoured the reopening of the plant. The facility uses wheat, dry corn and triticale as feedstock. Raw materials are procured either through grower contracts or purchases on the spot market.

AGRANA Bioethanol GmbH is 74.9% held by AGRANA Stärke GmbH and 25.1% by Rübenproduzenten Beteiligungs GesmbH.

In the 2008|09 financial year, sales grew substantially. The bioethanol produced in Pischelsdorf was predominantly sold in Austria. With the introduction of ActiProt, the new high-protein by-product, AGRANA has since June 2008 offered a certified protein animal feed for the production of non-genetically modified foods in Austria and the neighbouring countries. Using ActiProt, about one-quarter of Austria's imports of protein feeds from overseas can be replaced with a GMO-free alternative.

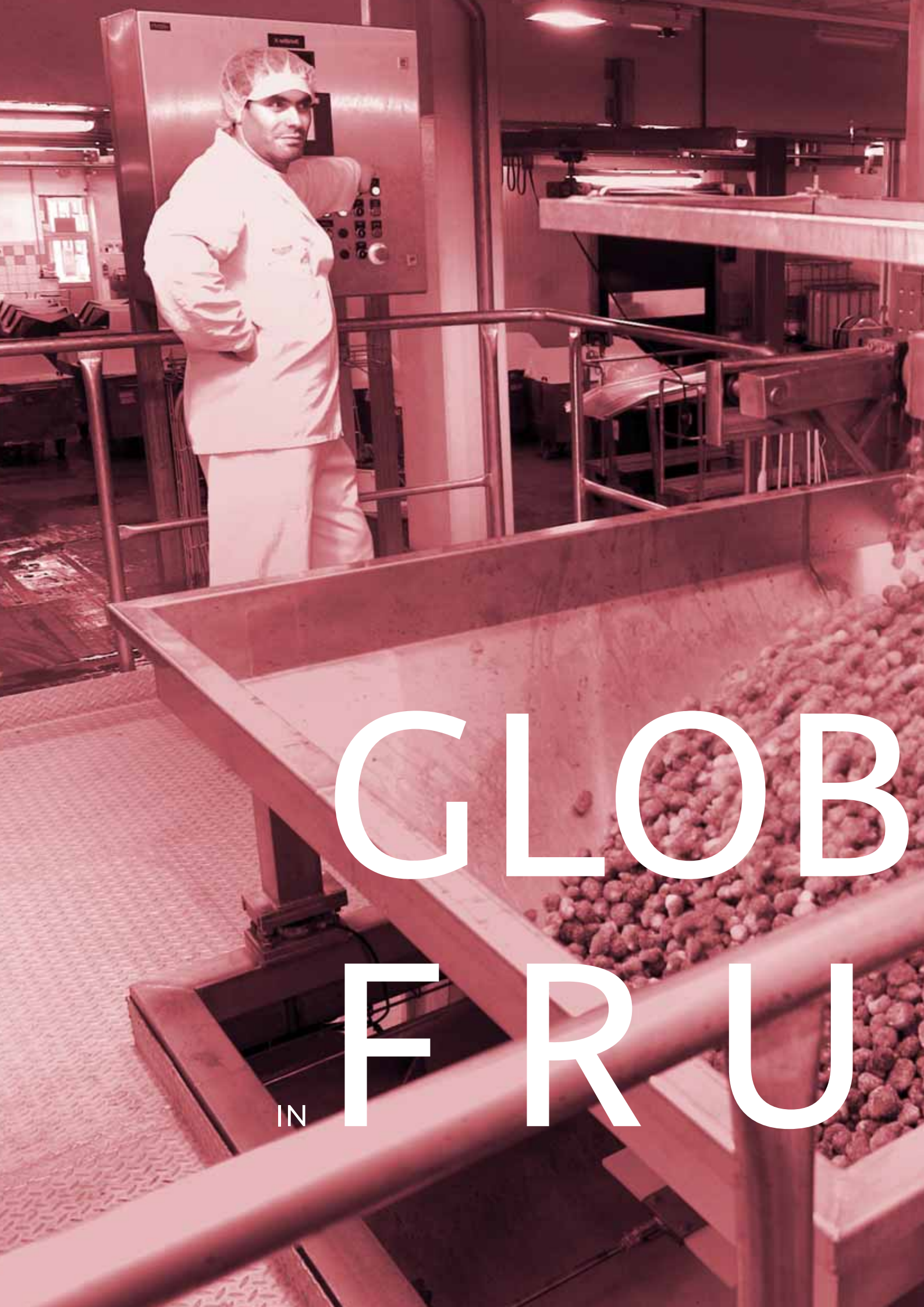
The processing of high-priced raw materials from the 2007 harvest had an adverse effect on the bioethanol business for the first half of the year. A series of technical enhancements that were required before the plant reached full capacity utilisation near the end of 2008 resulted in a reduction in operating profits. Running-in costs of € 2.3 million (prior year: € 6.8 million) are reported as exceptional items. In the 2008|09 financial year, € 5.2 million (prior year: € 73.2 million) was invested in the completion of the bioethanol plant.

Hungary

Since 1 January 2008, Hungary requires both a biodiesel content of 4.4% by volume in diesel fuel and a 4.4% ethanol content in petrol. Sales of non-compliant fuels are subject to an additional tax of 5%.

HUNGRANA's increased ethanol capacity is now as much as 520 cubic metres per day. This brings maximum production capacity to 187,000 cubic metres per year. Utilisation varies with isoglucose processing. Ethanol production in the 2008|09 financial year was based entirely on locally purchased corn. Until the beginning of the wet corn campaign in September 2008, high-priced corn from the 2007 crop was processed. Since then, ethanol production has been using more economically priced corn from the 2008 crop.

In Hungary, HUNGRANA markets the environmentally friendly product known as E85, which contains up to 85% bioethanol, to independent oil companies under the "E85 Green Power" brand name.



GLOB FRU

IN



AL IT

MARKET LEADER

PREPARATIONS

SEGMENT KEY FIGURES	2008 09	2007 08	Change
	€m	€m	%
Revenue	804.4	852.5	(5.6)
Operating (loss)/profit before exceptional items	(5.5)	43.5	> (100)
Purchases of property, plant and equipment and intangibles ¹	30.6	42.9	(28.7)
Staff count	4,927	4,696	+4.9

¹ Excluding goodwill.

AGRANA is the world market leader in fruit preparations and a leading vendor of high-quality fruit juice concentrates.

All subsidiaries in the Fruit segment, both in Austria and abroad, are directly or indirectly held by AGRANA J&F Holding GmbH. Coordination and operational management of the segment are provided by two holding companies: AGRANA Fruit S.A. (based in Paris, France) for the fruit preparations activities and AGRANA Juice GmbH (based in Gleisdorf, Austria) for the fruit juice concentrate business.

ECONOMIC ENVIRONMENT

The business environment for the Fruit segment in the 2008|09 financial year was shaped by knock-on effects of the raw material price swings in the year before and by weakening demand for brand-name dairy products caused by the economic slowdown.

Market environment

Current market data from an independent market research institution show a significant slowing of growth rates in the second half of 2008 as a result of the economic downward trend. There were also structural shifts in consumer behaviour towards the more economically priced house brands of chain stores away from more expensive traditional brand-name products, as higher food prices have made consumers more price-sensitive. As a result of equally strong dairy product price increases in the first half of 2008|09, there was a worldwide weakening of sales of fruit yogurts and refrigerated fresh desserts.

AGRANA is forecasting stable world market demand for apple juice concentrate, as the current low prices for apple juice represent a competitive advantage over other fruit juices.

In recent years, a market has grown up in the convenience food segment for smoothies (pureed-fruit drinks with a high fruit content) made with high quality fruits. This has resulted in increased demand for fruit purees, particularly exotic fruits such as bananas, mangoes, guava, papaya, passion fruit and pomegranates.

Production locations

AGRANA is a world-leading manufacturer of **fruit preparations** for the dairy, bakery and ice-cream industries with a total of 25 production sites for fruit preparations in 19 countries.

AGRANA has had a presence in China since 1999 through a fruit preparations plant north of Beijing. The Group has had manufacturing facilities in Poland since 1994 and a fruit preparations plant was opened in Serpuchov near Moscow in mid-2005, and its capacity expanded several times since then. A planned additional expansion of the plant in Russia, however, has been postponed in view of the uncertainty regarding foreign exchange and economic policies. As both Russia and Ukraine

are important medium- to long-term growth markets, AGRANA intends to consolidate and expand its position in these countries by targeting further customer segments.

The South American market also continues to have potential for further growth. In addition to the fruit preparations plant in Argentina, AGRANA has produced fruit preparations in Brazil since May 2007 at Cabreúva near São Paulo.

Production at the fruit preparations plant in Kaplice, Czech Republic, was discontinued as planned in August 2008. The transfer of production to existing larger plants in Austria and Germany enhanced the economies of scale in those locations and strengthened their competitiveness.

With ten European production facilities, AGRANA is one of the leading manufacturers of **apple and berry juice concentrates** in Europe and is the only European producer with two 50% joint ventures in China. Through the strategic alliance established in 2006 with its Chinese joint-venture partner, Yantai North Andre, AGRANA operates in the world's largest apple growing region. The March 2008 acquisition of 50% of an additional Chinese apple juice concentrate plant in Yongji means that AGRANA can now utilise even more of this raw material potential. The two production facilities in Xianyang (Shaanxi province) and Yongji (Shanxi province) had a long apple campaign that was made possible by the good supply of raw materials in the 2008|09 financial year. The "sweet" apple juice concentrate produced there is characterised by a low acid content. Demand for sweet concentrate has increased both in the Americas and the Russian market. Used as a base for other fruit juice beverages, sweet concentrate is an ingredient in numerous recipes and blends.

The production facilities in Austria, Poland, Hungary, Romania and Ukraine largely produce sour apple juice concentrate with a high acid content. In addition to apples, AGRANA also processes red berries in these countries for the European concentrates market (the industry term "red berries" includes strawberries, raspberries, black and red currants, sour cherries, chokeberries and elderberries).

AGRANA FRUIT (FRUIT PREPARATIONS)

Raw materials and crops

The volatility of the raw materials markets in the 2008|09 financial year was a considerable challenge for the procurement of raw materials. Due to falling demand in the last quarter of 2008, prices of many fruits collapsed. AGRANA Fruit's global procurement company proved its worth in the centralised coordination and execution of fruit purchasing. The purchase of sweeteners for the American production facilities was also centralised in the 2008|09 financial year; in China, a local sourcing unit was successfully established.

The main fruit used in AGRANA's fruit preparations is **strawberry**, making up about 40% of the total fruit processed. The strawberry season started in Mexico, Morocco and Poland at the same high price level of the previous year. By the end of the marketing year, the fall in demand and high inventories had led to a significant drop in prices.

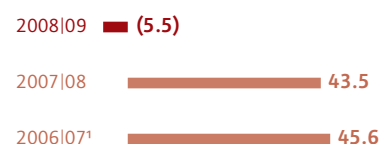
REVENUE

€m



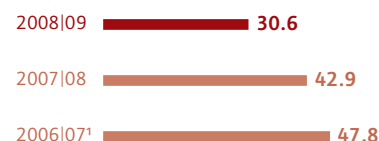
OPERATING (LOSS)/PROFIT BEFORE EXCEPTIONAL ITEMS

€m



PURCHASES OF PP&E AND INTANGIBLES

€m



STAFF COUNT



¹ As a result of a change in year end in the Fruit segment, the 2006|07 financial year represented a period of 14 months.

There were extensive **raspberry** crop losses in North America as a result of frost damage. The North American market was therefore predominantly supplied by Chile, the foremost international production region for the American and European markets. This additional demand, combined with the crop losses due to frost, resulted in a shortage of raspberries and a doubling of prices. In Europe this tight market also led to similarly high prices for the Serbian and Polish crops.

There was a significant fall in **wild blueberry** prices as market participants had not accepted the exceptionally high pricing of the previous years and demand therefore declined.

After relatively high prices for **pome and stone fruits** during the harvest, the fall in demand later in the year also resulted in price slumps for frozen products mainly in Eastern European markets. The high European prices during the harvest were fully offset by stepping up purchasing in the more economically priced Asian markets. Cherry prices eased and the return to normal apple crop volumes caused a significant drop in prices compared to the previous year.

There was a general increase in prices of **tropical fruits**. The reasons were crop failures and continuing high demand in the first three quarters.

AGRANA is expecting a general decline in prices on the fresh and industrial fruit markets for the present 2009|10 financial year due to the fall in demand caused by the weak economy.

Business performance

In the financial year the increase in food prices led to greater price sensitivity on the part of consumers. Through excellent customer focus and service, AGRANA was able to maintain its position in Western Europe in this difficult market environment. AGRANA successfully defended its market share in Germany – the most competitive market for fruit preparations – as a result of its positioning, presence and innovational strength. The fruit preparations market in Russia, in response to the economic crisis, saw a slowdown in volume growth and the beginnings of contraction at the end of the calendar year. Comparable trends were discernible in Ukraine, where the macroeconomic environment was similarly poor. In the United States, AGRANA took advantage of new market opportunities outside the dairy industry,

thus assuring capacity utilisation despite the market entry of a new competitor. Market share in Brazil was increased thanks to the excellent quality of products from the new manufacturing facility there. The Chinese food industry was temporarily affected by the infant formula scandal, which caused intra-year declines in AGRANA's sales, as well. General economic trends in South Africa led to lower sales while energy costs rose.

Sales prices of fruit preparations were up slightly from the year before. Due to the structural shift in demand away from traditional brand-name products to retailers' own brands with a lower fruit content, sales volumes decreased. Alongside higher prices for dairy products, this was also partially driven by specific events, such as the boycott of milk deliveries by farmers.

To promote sustainable profit growth, AGRANA Fruit is striving for continual improvement, and a particular focus on quality, in raw material use and energy consumption, with the objective of minimising fruit loss and less efficient uses of energy.

With the closing of the production facility in Kaplice, Czech Republic, in August 2008, the production volume was shifted to existing larger plants in Austria and Germany.

Investment

In autumn 2008 a second production line was added to the new fruit preparations plant that was opened in Cabreúva, Brazil during the 2007|08 financial year. The expanded capacity of more than 10,000 tonnes a year has created an ideal basis for continuing to increase market penetration. A production line was replaced at the facility in Mitry, France, and the new line came on stream at the end of the year. At the Polish production facility a new waste water treatment plant was built. One focus of investment was the full SAP roll-out at the facilities in Kröllendorf, Austria and Constance, Germany. The first steps were taken in Belgium and Mexico towards rolling out SAP there.

The technical designs for the expansion of the Russian plant in Serpuchov are ready and have been discussed with the authorities. In light of the temporary economic uncertainty, however, the expansion of the plant has been deferred. Russia nonetheless remains an important growth market for AGRANA and expansion of the facilities can be expected to continue in the medium term.

AGRANA JUICE (FRUIT JUICE CONCENTRATES)

Raw materials and crops

AGRANA Juice achieved high capacity utilisation at the total of twelve plants amid good apple and berry harvests in Germany and an excellent apple crop in China. Orchards did not suffer damage from frost or other adverse weather conditions.

The European apple campaign ran from mid-August to December 2008, with production delayed for a few weeks in Hungary and Poland by a boycott of supplies. Sweet apple juice concentrate production in China continued into January and February 2009.

The total input volumes of processing apples and berries were considerably higher than in the previous year. The reasons were a normal apple harvest in Europe, a record apple crop in China, and a slight increase in berry volume. There was a significant decline in purchase prices of processing apples to approximately 25% of the 2007/08 financial year level. Prices of processing berries also fell considerably from the prior year. The raw material base for AGRANA Juice's processing apples was expanded through the integration of the second joint venture in China.

Procurement of red berries, which were primarily purchased in Poland, Denmark, Hungary and Ukraine, was generally satisfactory. The previous year's volumes were slightly surpassed, at attractive purchase prices. Quality was above average as a result of favourable growing conditions.

Business performance

A raw-material-induced extreme upward spike in market prices for fruit juice at the beginning of the 2008/09 financial year led to a change in market trends and consumption patterns. Large trading companies concluded contracts for periods of less than the normal one year. The high prices of the 2007 crops drove a general trend towards spot purchases. At AGRANA this resulted in high inventory levels of apple juice concentrate from the 2007 campaign. In expectation of a normal apple crop in Europe for the 2008 campaign and in the wake of very high imports from China in 2007 that led to excess inventories, concentrate prices fell steeply in early summer 2008. As a result, AGRANA was compelled to write down these inventories by approximately € 32.4 million in the second quarter of 2008/09.

Owing to the price situation, sales volumes of fruit juice concentrate in the financial year were below prior-year levels. In view of the contracts concluded for the present 2009/10 financial year, however, a significant increase in sales volumes is anticipated, assuming a normal crop of processing apples. At present (spring 2009), the price of apple juice concentrate is below the average prices in the last financial year, due to the higher prices in the first half of 2008/09.

To avoid future write-downs, prices for most of the production from the 2007 and 2008 campaigns were fixed in autumn 2008 through the conclusion of sales contracts for "sour" apple juice concentrate. AGRANA changed its sales contract policies, diversified its customer base and expanded the customer portfolio in the medium- and low-volume segment as well. As well, AGRANA is entering new sales regions in order to reduce dependency on a limited number of markets and thus cushion volatility.

Measures for the reorganisation of the Polish production facilities were introduced and implemented in spring 2008. Steps will also be taken at the other concentrate facilities to improve cost structure and heighten operational flexibility in order to accommodate future market volatility.

Since most of the AGRANA Juice production facilities are located near the sources of raw material supply in Eastern Europe (Hungary, Poland, Ukraine, Romania), foreign exchange losses were incurred in the 2008/09 financial year due to currency fluctuation. These losses, which are unrealised, were the result of local currency translation differences on euro-denominated borrowings of subsidiaries.

Investment

The focus of investment in concentrate facilities was rationalisation and the improvement of product quality, product safety and the enhancement of hygiene standards. AGRANA invested in a modern ventilation system for the production facilities in Vinnitsa, Ukraine. The expansion of daily processing capacity at the Chinese plant in Xianyang to 1,800 tonnes of apples was completed and commissioned on schedule at the beginning of the campaign.

A red-tinted photograph of a microscope's eyepiece. The eyepiece is a large, dark circular opening. Inside the eyepiece, a grid of small, rectangular objects is visible, arranged in a pattern. The objects appear to be small, rectangular pieces of material, possibly crystals or cells, arranged in a grid. The background is a solid red color.

ADDING
REFIN



VALUE BY MINING PRODUCTS

A sustainable, respectful approach to nature and the frugal management of natural resources are ingrained in our corporate culture.

One of AGRANA's top strategic goals is quality leadership in the refining of agricultural raw materials into sugar and starch products and in the processing of fruit into fruit preparations and fruit juice concentrates. Achieving this aim requires the careful selection of agricultural products and the use of leading-edge technologies for their refining. AGRANA assures the supply of high-quality raw materials through sustainable management and frugal use of natural resources. Sustainability is thus integral to AGRANA's corporate philosophy and an important principle in the management of day-to-day operations.

AGRANA is leading the way in sustainable and environmentally conscious corporate activity. Production processes and the usage of raw materials and energy are continually optimised. Since 1990, AGRANA has invested millions of euros in transport, energy supply, production and packaging and as a result had already met the Kyoto protocol's 2010 emission reduction target for CO₂ years ago.

Food safety, quality assurance, traceability of all industrial processes back to the farmer's field (including the handling of raw materials from seed to harvest) as well as extensive certification (ISO 9001:2000, ISO 22000, International Food Standard, GMP+¹, Quality & Safety) contribute to the sustainability of AGRANA's products and environmental practices.

MANUFACTURER OF ORGANIC PRODUCTS

AGRANA now manufactures organic products in all of its segments. In the 2008/09 sugar campaign, AGRANA for the first time produced organic beet sugar that complies with the requirements of the EU Regulation on organic production of agricultural products. The required separation of organic and conventional sugar, coupled with the restricted list of processing additives, is a major technological challenge in the processing of organic beets. Compliance with the EU regulation in all production phases from field to shop is monitored by licensed organic certifying agents. Organic sugar is sold by retailers under the "Wiener Zucker" brand as organic beet sugar and is also supplied to companies in the food industry for their own organic products.

USE OF CO-PRODUCTS

Sustainable production also means the most complete possible utilisation of co-products. Thus, a by-product known as "Carbokalk" (dewatered carbonation mud rich in calcium carbonate) and potato water from processes in the sugar and starch plants respectively are sold as fertiliser and soil improvement material. Beet pulp, potato protein and DDGS (distillers dried grains with solubles) are in demand by farmers as high-protein animal feed. Pomace recovered in the fruit segment is either sold to the pectin industry or as animal feed, or used for thermal applications.

SOCIAL RESPONSIBILITY

Sustainability for AGRANA does not just mean seeking harmony between the economic and environmental spheres; as the third dimension, it also includes social responsibility. As a major industrial group that is based in Central Europe but has a global presence, AGRANA endeavours to fulfil its obligations to society in all regions in keeping with the principles of modern corporate social responsibility (CSR). In addition to sponsoring cultural events, as it has done for

¹ Good Manufacturing Practice.

many years, AGRANA also supports numerous smaller social action projects. Examples are the sale of fair trade cane sugar under the “Wiener Zucker” brand and the support of the Caritas “coffee to help” project.

The European sugar industry’s social partners have, for many years, adhered to a joint Code of Conduct for social development and respect of fundamental rights. The European starch industry, too, has declared its commitment to the efficient use of natural and renewable resources and to promoting sustainable development.

Several different codes are applied in the Fruit segment. In the fruit juice concentrate unit, the SGF/IRMA Code of Conduct is seen as a significant step towards sustainable and ethical standards in the international fruit juice industry. In the absence of an industry code, AGRANA has developed an AGRANA Code of Conduct in the fruit preparations unit, based on the standards formulated by the International Labour Organisation. This Code of Conduct addresses topics such as the prevention of child labour, forced labour and all forms of discrimination, as well as the promotion of health and safety in the workplace.

SUSTAINABILITY IN PRACTICE AS SEEN IN PROJECTS SELECTED FROM AGRANA SEGMENTS

The following descriptions of four projects, which were selected from each segment with a view to AGRANA’s comprehensive responsibility to its stakeholders, are examples of sustainability in practice.

Sugar segment – Biogas production

A biogas plant that had been newly installed at the Kaposvár plant in Hungary was commissioned during the 2007 sugar campaign. Biogas, which replaces some of the natural gas needed for power generation, is obtained by the fermentation of beet leaves and the sugar beet pulp that is a co-product of sugar extraction.

A total of about 9.0 million cubic metres of biogas was produced to supply power for the 2008 sugar beet campaign, thus generating savings of approximately 4.8 million cubic metres of natural gas. Kaposvár was able to cover 45% of its power requirements in the 2008 campaign with biogas. The amount of renewable energy produced was sufficient to

reduce CO₂ emissions for the year by 9,000 tonnes. The biogas plant was kept in operation at reduced output after the sugar beet campaign in order to provide all of the thermal energy required during the heating season for the entire facility and the sugar silo. Biogas production during the heating season averaged 12,000 cubic metres per day, which fully eliminated natural gas consumption during the heating season of 100 days, thus resulting in additional power cost savings as well as a further improvement of 1,200 tonnes in the CO₂ balance.

Starch segment – Bioethanol as a sustainable, environmentally friendly fuel

Bioenergy is an important component of sustainable energy. In the transport sector, there is a lack of practicable short-term alternatives to biofuels. For example, in Austria, greenhouse gas emissions by motor vehicles have nearly doubled since 1990 and represent about 26% of the country’s total greenhouse gas emissions. Fuels produced from renewable sources, the growth and production of which are largely CO₂ neutral as well as being sustainable, make a considerable contribution to resolving the problem. In addition, biofuel production promotes sustainable rural development. The European Union has therefore set a target of a 10% share of biofuels in total fuel consumption by 2020. Austria wants to achieve this target by 2010. Since 1 October 2008, vehicle fuels sold in Austria must be 5.75% biogenic, i.e., either bioethanol or biodiesel. In addition, SuperEthanol E85 is marketed, a new type of fuel containing up to 85% ethanol.

AGRANA operates Austria’s only large industrial plant for bioethanol production, located in Pischelsdorf in the state of Lower Austria. Production of up to 240,000 cubic metres (190,000 tonnes) of bioethanol per year can be achieved by processing the maximum capacity of 620,000 tonnes of grain, primarily wheat and corn from Austria. This fully covers Austria’s requirements for bioethanol. As much as 190,000 tonnes of DDGS (distillers dried grains with solubles) is derived from production residues. This high-protein feed is successfully marketed under the “ActiProt” brand name. The high-quality animal feed, suitable for the production of GMO-free foodstuffs, makes an important contribution not only to the economics of bioethanol production but also to the overall environmental and commercial balance sheet of the plant. It can replace approximately one-quarter of Austria’s soy-based animal feed imports from overseas, the GMO-free forms of which will be difficult to obtain in the future.

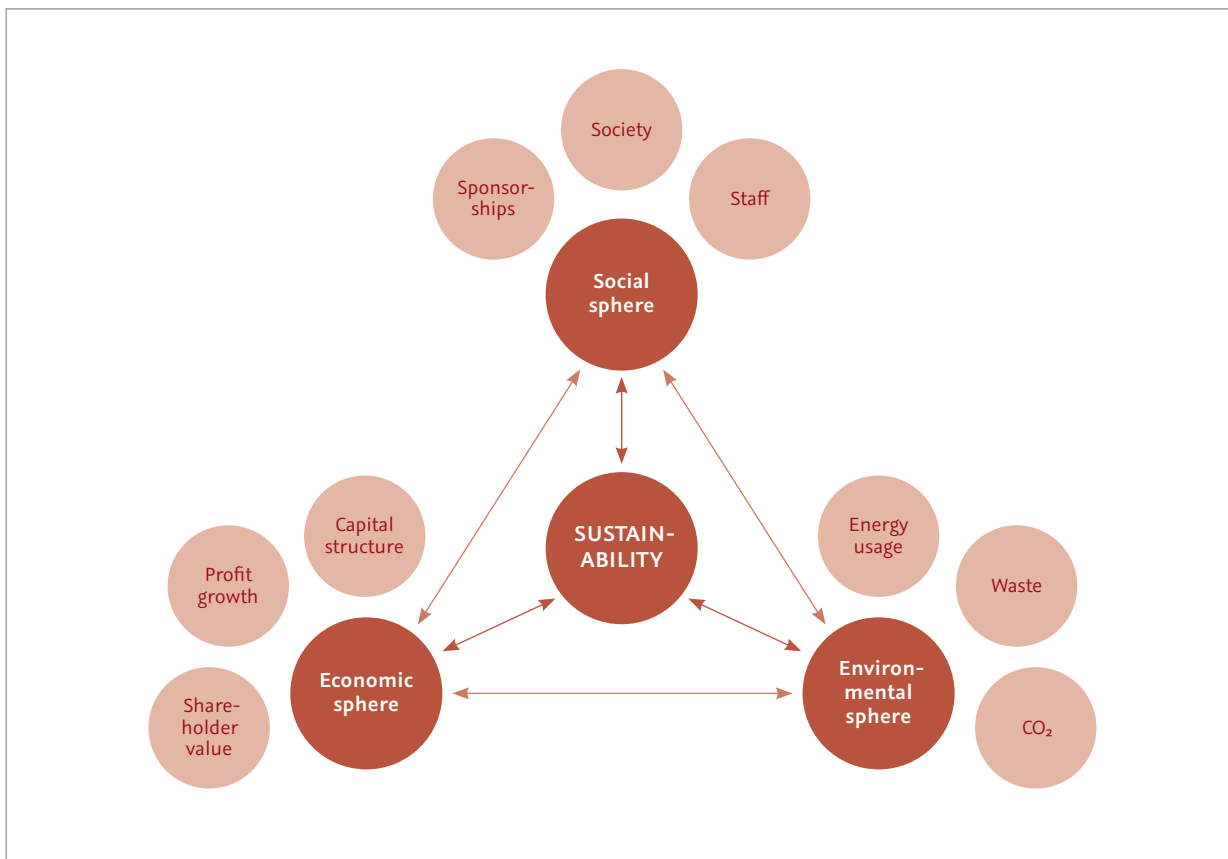
A life cycle analysis, using the energy allocation method required by the EU, was performed by Joanneum Research of Graz regarding the greenhouse gas emissions of bio-ethanol production in Pischelsdorf throughout the entire life cycle, from the planting of the raw materials, through the addition of fertilisers, harvesting, transport and processing, all the way to their combustion in the engine. The study took into account emissions of CO₂, methane and nitrous oxide, which were converted into CO₂ equivalents. The CO₂ savings over the full life cycle of the product for the combustion of one litre of bioethanol compared to one litre of petrol was 47% to 51%, depending on whether wheat or corn was used as a raw material. This means that the total annual savings for the Austrian transport sector can be as much as 380,000 tonnes of CO₂ equivalent, or 100,000 tonnes of crude oil equivalent. In addition, the AGRANA bioethanol plant surpasses the EU target for 2012 of 35% CO₂ savings for biogenic fuels and already now meets the 2017 target of 50% CO₂ savings.

Bioethanol produced at the AGRANA plant in Pischelsdorf makes a valuable contribution to the reduction of Austrian greenhouse gas emissions and improves the country's balance of trade through the substitution for petroleum and animal feed imports, in addition to creating jobs in rural areas and promoting energy independence.

AGRANA Fruit – Strawberry cultivation in Mexico

AGRANA Fruit México's project for strawberry cultivation is a successful model for sustainability in practice and social responsibility in the agricultural sector through efficient management of the cooperation between small growers, industrial customers, financial and government institutions and NGOs.

AGRANA Fruit México is located in the heart of the Mexico's largest strawberry growing area. The first steps were taken in 1995 to move parts of the until then lengthy and cumber-



some quality assurance process closer to the strawberry fields. Farmers were given advice on pest control, production techniques and the use of hygienic production methods. In addition to receiving firm volume commitments for the purchase of crops, the growers also obtain financial support and access to strategic alliances with supplier and buyer companies.

AGRANA has developed its own traceability software for the direct, on-site measurement of productivity and pesticide use, water and soil quality (with respect to pesticides, nutrients and pollutants) and cross-contamination from other fruits from nearby fields. The company has created a network of field inspectors who use mobile data transfer devices to send information daily to a data storage archive. In this way, it is now possible to assure full traceability of the production chain.

AGRANA Fruit México launched a project for the financing of field mechanisation. This enabled AGRANA to introduce high-technology equipment such as macro tunnels, mulch technology and computer-controlled drip systems and fertilisation on 241 hectares of strawberry fields of 56 contract farmers. Field productivity doubled as a result, from a yield of approximately 40 tonnes per hectare to roughly 80 tonnes. In the social dimension as well, the project has made an important contribution to the prevention of child labour in the fields.

Spurred by the resounding success of the strawberry project, a quality and food safety project has also been developed for mangoes. In addition, the project is to be extended to other types of fruit for the next season and will also be copied by the AGRANA organisations in Argentina and Brazil.

AGRANA Juice – Financing programme for the cultivation of raw materials

The central Ukrainian region around Vinnitsa is one of the most important fruit growing areas in Ukraine, producing about 10% of Ukrainian fruit on ten thousand hectares of orchards. Many orchards have become overaged, so that productivity and quality of produce have suffered.

In order to overcome these barriers to growth, an alliance was created in 2007 between the International Finance Cooperation (IFC, a subsidiary of the World Bank), the Austrian Federal Ministry of Finance and AGRANA Fruit Ukraine, the largest fruit processor in the region. The purpose of the alliance is to ensure the future sufficiency of the raw material base through the cultivation of new, resistant apple varieties and the expansion of berry cultivation. AGRANA provides planting stock and advice to the growers of the new apple varieties, as well as a purchase guarantee for their crop. The project plan calls for the continual expansion of growing areas until 2011.

To develop a stable platform of suppliers through long-term cooperation, AGRANA supports the fruit growers in the following ways:

- Improvement of farms' competitiveness through the introduction of new varieties, efficient management and improvements in quality and productivity.
- Establishment of long-term relationships with suppliers, with a demand and supply planning system, a predetermined, contractual system of incentives, integrated quality assurance and traceability techniques.
- Improved availability of financing for farms through support provided by AGRANA in business planning and management, assistance in determining title to farm land under existing land law and, lastly, access to credit facilities.

In addition to the economic success factors, the implementation of Good Agricultural Practice (GAP) represents a crucial element. This predominantly involves the improvement of food safety through the traceability of fruit, and the reduction of any adverse environmental impacts of fruit cultivation in Ukraine.



OUR

INNO SUC



INATION CESS

ENSURES

Consistent expansion of innovation activities: Research and development expenditure up by 19%.

AGRANA's strategic objective in this highly competitive market environment is to differentiate itself from the competition through product innovation. In close cooperation with customers, AGRANA develops new recipes, specialty products and new applications for existing products. This is a key contributing factor to AGRANA's long-term profitability and will remain a component of corporate strategy to assure sustained success.

AGRANA maintains several research and development facilities to implement this strategy and expand its comprehensive development know-how. For Sugar and Starch, these research and development activities are concentrated primarily at Zuckerforschung Tulln Ges.m.b.H. ("ZFT") in Austria. The spectrum of work undertaken there ranges from agricultural R&D, to food, sugar, starch and bioethanol technology, all the way to microbiology and biotechnology projects. Research and development for the fruit preparations business is centralised at the Centre of Innovation and Excellence in Gleisdorf, Austria, and its sister R&D facility in Brecksville, Ohio, in the USA. The two research centres are responsible for the development of innovative products and new production methods, in addition to conducting long-term research and development projects to provide AGRANA's international customers with innovative solutions in direct response to the needs of the market. The innovation centre in Brecksville concentrates mainly on the particular requirements of the North American market. Both innovation hubs are supported by a centralised market development unit in Mitry, France.

Internal and external research and development expenditure in 2008|09 was about € 12.5 million (prior year: € 10.5 million). AGRANA had an average total of 195 employees working in research and development in the 2008|09 financial year (prior year: 187 employees).

SUGAR SEGMENT

In the 2008|09 financial year, the use of the processes developed in recent years to conserve process supplies (as distinct from raw materials), such as foam inhibitors, lime, coke or alkalising agents, continued to gain in importance. In parallel, AGRANA worked on the optimal use of natural antibacterials in sugar extraction.

A focus of development work during last year's campaign related to the system for the optimum dosage of alkalising agents (for the clarification of raw juices through the addition of milk of lime). There was also successful experimentation on the use of natural antibacterials as silage additives (to suppress undesirable kinds of fermentation). After the initial successes in connection with the ensilage of beet pulp, ways were found to also use the products for grass silaging.

STARCH SEGMENT

AGRANA is successfully positioned in the starch market through an unwavering focus on product development in the specialty segment. The basis for this is the intensive and close collaboration with customers.

The focus of **non-food** research in the financial year related particularly to activities in the building, adhesives and cosmetics sectors as well as to biologically degradable materials. The construction materials sector has become an important strategic area of research. With the development of starch products derivatives (tile adhesives and plaster) the rising requirements of the market were

fully satisfied. In addition to new applications for starch ethers, AGRANA has developed highly modified starch products to be used as stabilisers for concrete. New special thickening agents can be used not just in emulsion paints, but also in resin bound plaster. For the markets of paper bag adhesives and label adhesives, custom-tailored bag adhesive products were developed. The development of new starch products for the cosmetics industry was advanced by AGRANA's product innovations. AGRANA has developed modified thermoplastic starch as a biodegradable material which, when blended with polyesters/poly-lactide, has very promising properties for injection moulding.

The development of starch products for the **food sector** has recently focused on the use of specially modified waxy corn starch for fruit preparations. In the work on new stabiliser systems, organic starches were the research area of priority.

Intensive analytical support was required in **AGRANA's bioethanol production**, especially for its start-up stage. Feeding trials by ZFT with livestock and in the pet food area confirmed the favourable effects of the high-protein ActiProt feed produced by AGRANA. ZFT's accreditation was expanded in 2008 to include research into quality-related parameters of ethanol.

FRUIT SEGMENT

The research activities for fruit preparations were intensified in the 2008|09 financial year with the aim of market expansion. This included the further development of smoothies, both organic and conventional. Going beyond the high fruit content that smoothies are known for, the focus of research was the addition of functional ingredients. For the food service market, AGRANA also developed special fruit sauces, which enabled the company to enter the Australian market. In the USA and Mexico, baking-stable fruit preparations and the associated production technology were taken to a higher level of development.

"Superfruits", or fruits with a particularly high content of valuable nutrients, remain a growing trend. AGRANA has developed marketing strategies for superfruits that underline the advantages of their characteristics. New recipes with optimised flavour profiles were developed and presented to interested customers. Also, fruit-based products have been created that are high in functional ingredients such as calcium and iron, antioxidants and vitamins. A major challenge for manufacturers of fruit preparations and dairy products is that of optimising the enrichment with flavour-intensive substances (without adding natural or artificial flavours). Through the judicious selection of source substances and the technological adaptation of the production process, AGRANA was able to achieve very high levels of enrichment without detracting from sensory qualities.

The optimisation of colour yield and colour stability is an important objective in red juice concentrates. The effects of all critical production processes on these product characteristics were systematically tested and improvements evaluated. Through wide-ranging measures, the quality of fruit aromas in all fruit juice concentrate plants was enhanced, significantly adding to the value of the products.

R&D EXPENDITURE

€m



R&D-TO-SALES RATIO²

%



¹ As a result of a change in year end in the Fruit segment, the 2006|07 financial year represented a period of 14 months.

² R&D expenditure as a share of revenue.

In the 2008|09 financial year the AGRANA Group employed an average of 8,244 people (prior year: 8,140). Of this total, 1,730 employees (prior year: 1,643) were based in Austria and 6,514 (prior year: 6,497) worked in the Group's international companies.

The average number of employees in each business segment was as follows:

- Sugar segment: 2,464 employees (prior year: 2,597)
- Starch segment: 853 employees (prior year: 847)
- Fruit segment: 4,927 employees (prior year: 4,696)

Despite the unusually long sugar campaign in Austria (production ran until 22 January 2009), the average staff count in the Sugar segment eased by 133 employees as a result of restructurings in Hungary, Slovakia and Romania. In connection with the merger of S.C. Romana Prod s.r.l. into AGRANA Romania S.A., a redundancy benefit plan was negotiated with the 30 employees affected. As part of the optimisation of plant locations in Hungary, it was also decided to move the manufacturing operation of INSTANTINA Hungaria Kft. from the site of the sugar mill in Hungary's Petőháza to Dürnkrot in Austria. At the Dürnkrot facility this created 16 new jobs.

In the Starch segment, there was workforce growth at the bioethanol plant in Pischelsdorf, Austria, while staff numbers in Romania decreased.

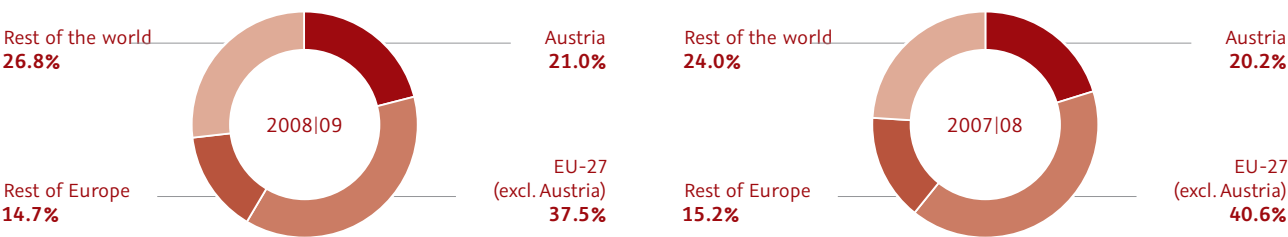
In the Fruit activities, the increase of 231 employees is explained by the inclusion of the second joint venture firm in Yongji, China, and greater hiring of harvest workers in Morocco. A comprehensive redundancy benefit plan was implemented for the 77 employees affected by the closing of the Czech fruit preparations plant in Kaplice.

STAFF DEVELOPMENT FOR SUCCESS

A key thrust of the human resources strategy in 2008|09 consisted of systematic training and development programmes for managers and staff. By this continual skills upgrading and development of employees across all Group segments, AGRANA is thus cultivating an important success factor.

An area of emphasis in this respect was the implementation of a Group-wide talent development process. Particularly in a globally operating group of companies, key personnel with high mobility and flexibility have prime significance. The goal of the talent development process is to spot employees with strong potential and ability and to support their career development.

EMPLOYEES BY REGION



The continual development of all employees is an important principle at AGRANA. A set of "basic management skills" was therefore defined that all managers should possess. These skills comprise basic people management, communication, time management, presentation techniques, project management essentials and a fundamental knowledge of economics and business theory. In addition, specialised courses were offered for participants from any business segment. In keeping with the Group's international focus, English courses were held in many locales.

Within segment boundaries as well, important priorities were reflected in the subjects taught. In the Sugar segment, the offering consisted of safety training, job-specific trainings, and courses for middle management. In the Fruit preparations unit, a "peers training" programme was established that is used for individual sharing of best practices and other knowledge transfer between senior managers from different countries. Quality improvement training programmes were also delivered. The main focus of staff training in the fruit juice concentrates business was the roll-out of more English courses and additional instruction in workplace safety.

To support the achievement of strategic goals and objectives, a performance-based incentive pay system that has long been in use for managers is now implemented worldwide. In addition to targets related to the company's financial position and earnings (such as operating profit), the criteria for the variable portion of compensation also include individual performance targets. In the 2008|09 financial year, about 6% of all employees were covered by this incentive-enhanced compensation arrangement.

The human resources strategy for 2009|10 will remain oriented towards skills upgrading and development. This applies above all to apprentices: In Austria in 2008|09, a total of 62 apprentices were enrolled in AGRANA's apprenticeship programme, in preparation for careers such as, most notably, mechanical engineering technicians, plant electricians, chemical lab technicians and, for the first time, food technicians.

HEALTH

A range of health-related activities were organised in numerous Group locations worldwide under the auspices of AGRANA-Fit, the health and wellness programme. For instance, in some countries, partnerships are set up with local fitness establishments. Thus, in the United States, an extensive programme continued to be offered that consists especially of preventive medical screenings and various activities designed to promote health and wellbeing. And among the participants in the annual Wien Energie Business Run in August 2008 were no fewer than 26 three-person AGRANA teams from all business areas.

GROUP'S TOTAL STAFF COUNT



SUGAR SEGMENT STAFF COUNT



STARCH SEGMENT STAFF COUNT



FRUIT SEGMENT STAFF COUNT



*Risk management
as a key tool of
Group governance.*

To ensure an appropriate balance of risks and returns, AGRANA uses an integrated system for the early identification and monitoring of Group-specific risks. The aim of risk management at AGRANA is to identify risks at an early stage and take suitable countermeasures to minimise deviation from targets. The central focus of these risk management activities is on employing available equity as efficiently as possible while pursuing the Group's medium- and long-term strategic goals and growth opportunities.

AGRANA's internal risk management process includes the Group-wide identification, assessment, control and monitoring of risks. An integral part of the planning process is the annual updating and evaluation of a predefined list of risks. Identified risks that could significantly affect the achievement of segment or Group objectives are analysed in detail based on loss amount and probability of occurrence.

Risk management at the AGRANA Group is based on risk control at the operational level and strategic control of Group companies, both supported by efficient reporting and control systems. The corporate audit department regularly carries out a systematic examination of business processes, workflows and systems.

Known and expected changes in the general environment are incorporated into both short- and medium-term planning as part of a revolving annual planning process implemented throughout the Group. When unexpected trends are identified, their effects on plans are determined and countermeasures introduced.

RISK POLICY

AGRANA's global business exposes it to a variety of risks inseparable from its business activities. To address these risks, the Management Board formulates a risk policy, which is overseen by the Supervisory Board. The implementation of the risk strategy in the business segments is centrally coordinated.

AGRANA is generally prepared to bear risks related to its core competencies. Risks that cannot be reduced to a reasonable level or transferred to third parties are avoided. AGRANA does not assume risks that are unrelated to core or support processes.

AGRANA's approach to maintaining compliance with risk policy principles emphasises risk awareness, clearly defined responsibilities, independent risk control and the use of efficient control and reporting systems.

Where derivative instruments are used to mitigate risks, this is done in the context of hedging business transactions. Derivatives are not used for speculative purposes. Compliance with this principle is achieved through policies, limits and routine monitoring.

GROUP COMPANIES CONTROL AND OPERATIONAL RISK CONTROL

The Management Board is responsible for the approval of risk management principles, for the setting of limits on all relevant risks, and for the procedures used in risk monitoring. The risk control department, a central independent control unit organisationally located in the corporate controlling department, has responsibility for strategic control of Group companies and operational risk control, providing decision support to the Management Board with respect to risk policy. The risk control department regularly reports to the Management Board, which evaluates the current risk situation, taking account of the Group's risk-bearing capacity and relevant risk limits. The department is also responsible for the Group-wide development and implementation of methods for the measurement of risks and returns, the ongoing further development and refinement of control tools, and the development and maintenance of basic guidelines. These guidelines form part of the internal control system and ensure, among other benefits, proper internal and external financial reporting.

A single standardised planning and reporting system is implemented in every company of the AGRANA Group. This efficient tool for operational risk control provides detailed sales plans, projected balance sheets and income statements, as well as all key performance indicators, such as working capital, capital employed and net debt. The planning horizon covers the current and four subsequent financial years.

In the monthly reporting (at company, segment and Group level), the monthly closing is used for a plan/actual comparison, with any variances analysed and reported to the Management Board. The monthly reports also include information on the market trend and relevant segment risk categories (procurement, financial and currency risks). Standardised quarterly forecasts incorporating current developments are prepared to the same planning depth for the current financial year. These reports are supplemented by any necessary ad hoc analyses.

INTERNAL AUDIT

The internal audit department monitors all operational and business processes in the parent holding company and subsidiaries, internal control systems, and the appropriateness and effectiveness of the measures taken by the risk management and risk control departments. The internal audit group reports directly to the Management Board.

OPERATIONAL RISKS

As a manufacturing company in the agricultural sector, AGRANA's business activities expose it to specific operational risks that may have significant negative effects on its financial position and results of operations.

Risks from the sugar regime

Potential effects of international and national trade agreements and market policy are analysed at an early stage and evaluated as part of the risk management process. The new EU sugar regime, which took effect on 1 July 2006 and remains in force until 30 September 2015, is of particular significance to AGRANA in this regard. The new sugar market regime and its effects are discussed in detail beginning on page 24 of this report, in the section on the Sugar segment.

Renewable energy directive

To further its policy objectives for climate, energy and agriculture, the EU Commission included in its climate protection and energy package a revised version of the 2003 biofuels directive and reaffirmed the importance of blending petrol with bioethanol.

The recent reduction in the use of petrol in industrialised countries, the falling price of oil, and increasingly competitive imports, notably from Brazil, could have an adverse effect on the competitive position and bioethanol demand. The potential development of an oversupply of bioethanol in Europe could lead to falling prices and thus detract from profitability.

Procurement risks

As an agricultural processor, AGRANA is exposed to weather-related procurement risks that may result in shortages of agricultural inputs. These raw materials may also be subject to price fluctuations that cannot be fully passed through to customers.

Physical supply agreements are used to procure appropriate quantities of the raw materials required for bioethanol production. The purchasing strategy aims to hedge the quantities of raw materials required to satisfy the long-term delivery commitments contracted. If only a small number of counterparties are available to provide these input volumes, futures contracts are used to hedge the future amounts of grain needed at fixed prices. The hedge ratio to be used (the relationship between the hedged and unhedged required quantities) is proposed by segment management and approved by the AGRANA Management Board. A rise in commodity prices may be partially offset by higher selling prices for the protein-rich co-products of bioethanol production.

Raw material costs are also a key factor in cornstarch production. AGRANA attempts to pass on such price increases to its customers as rapidly as possible.

The Fruit segment's global presence and familiarity with all procurement markets allow it to avoid or mitigate input supply bottlenecks and price volatility. The centralised purchasing organisation set up by AGRANA in the Fruit segment analyses raw material markets worldwide, enabling it to respond effectively to input shortfalls and variations in quality. To provide year-round security of supply and take into account the differences in crop cycles between major crop regions, long-term agreements have also been concluded with suppliers and customers, thus ensuring consistent high quality, reliable deliveries and secure production. Unfavourable weather and plant diseases could cause serious crop failures, leading to a significant increase in raw material costs.

As a result of the sugar regime, procurement risks are less significant in the Sugar segment, since sugar beet production is normally more competitive than other crops. This does not apply to Romania and Bosnia-Herzegovina, where raw sugar is refined. The Commodity Exchange (CBOT) in Chicago in the USA is used for quantity and price hedging of the raw sugar requirements. The raw materials purchasing department centrally coordinates these hedging transactions, which are used to ensure a secure supply of the necessary input volumes.

As regards energy price risks, AGRANA seeks to set up its production facilities so as to employ various energy sources for optimum cost efficiency. The Group-wide further improvement of facilities' energy efficiency is also continually pursued. In this context, increasing importance is attached to the use of alternative energy sources. The quantities and prices of the required amounts of energy sources are secured in advance through short- and medium-term contracts for physical delivery.

Market risks and competitive risks

AGRANA operates in various markets and attempts to detect possible changes in consumer behaviour sufficiently early. Implications for the market position are analysed and business strategies are adjusted as appropriate. Competition-induced swings in sales prices are met by continually optimising cost structures, with the goal of cost leadership.

The sustained growth and demands of the new markets in the CEE countries, Russia, Asia and South America make it essential to watch these markets continuously. Only by accurate – and continual – market analysis and market development can existing and future growth markets be spotted early enough and harnessed for the further growth of the AGRANA Group.

In the Group's planning, the current economic situation and the global recession were taken into account in the 2008|09 financial year by using very cautious assumptions about medium-term market developments. The situation as it unfolds is permanently and carefully monitored and analysed.

Product quality

Product excellence that benefits customers and consumers is something which AGRANA inherently expects of itself and thus takes for granted as its mission. The need to comply with all relevant food and beverage legislation is therefore embraced by AGRANA as a matter of course. Risks associated with quality shortcomings, such as might arise, for example, from contaminated raw materials or processing defects, are mitigated through the use of very rigorous, certified internal quality management systems. Adherence to these systems is regularly verified throughout the Group. The product liability insurance carried affords sufficient cover for these risks.

Other operational risks arising in the areas of production, logistics, research and development as well as from the use of information technology are of comparatively little significance. AGRANA reduces these risks by permanent monitoring, clear documentation and continuous improvement of processes.

LEGAL RISKS

No actions are pending against AGRANA or its Group companies that could have material impacts on the Group's financial position.

The Group is exposed to the risk of possible changes in the legal setting, particularly in food and environmental legislation. AGRANA therefore identifies such risks at an early stage, assesses their potential impact on the Group's business activity and takes countermeasures where appropriate.

FINANCIAL RISKS

AGRANA is subject to risks from movements in exchange rates, interest rates and product prices. To hedge these risks arising from operating and financing activities, AGRANA to a limited extent employs derivative financial instruments. AGRANA uses derivatives largely to hedge the following exposures:

- Interest rate risks represent the risk that financial instruments will fluctuate in value as a result of changes in market interest rates; this is referred to as interest rate price risk, and affects mainly fixed-interest investments. By contrast, floating-rate investments or borrowings are subject to minimal price risk, as their interest rate is adjusted to market rates very frequently. However, the fluctuation in the short-term interest rate creates risk as to the amounts of future interest rate payments; this is referred to as interest rate cash flow risk. In accordance with IFRS 7, a sensitivity analysis was conducted with regard to interest rate movements, which is presented in detail in the notes to the consolidated financial statement.
- Currency risks arise mainly from the purchase and sale of goods on the world market in foreign currencies and from financing in foreign currencies or local financing in euros. Due to the global orientation of the AGRANA Group, these risks relate primarily to the exchange rates between the euro and the US dollar, Hungarian forint, Polish zloty, Romanian leu, Ukrainian hryvnia and Russian ruble.
- Product price risks arise from price fluctuation on the world market and on energy and relevant raw materials markets. The Group companies in Romania and Bosnia-Herzegovina are subject to additional currency risk from raw sugar purchases made in US dollars.
- Liquidity risks arising from fluctuations in cash flows are detected through liquidity planning, which forms an integral part of the Group's corporate planning and of the reporting system. This allows timely measures to be taken in response to such risks. Sufficient credit lines committed by banks assure the liquidity of the AGRANA Group.
- Risks of counterparty default on receivables are mitigated by the ongoing monitoring of the credit quality and payment behaviour of customers as well as by setting strict upper limits on receivables balances. To some extent, the Group holds credit insurance against customer defaults. Particular emphasis is placed on dealing with business partners and banks that have excellent credit ratings. Residual risk is covered by raising appropriate amounts of provisions.

For hedging, AGRANA primarily employs forward foreign exchange contracts (also known as currency forwards). With these, the value of cash flows denominated in foreign currencies is protected against exchange rate fluctuation. When entering into sales contracts in countries with volatile currencies, additional attention is paid to shortening of credit periods, indexing of foreign currencies to the euro or US dollar at the time of payment, higher up-front payments and similar methods of risk mitigation. A detailed presentation of the financial risks outlined above can be found in the notes to the consolidated financial statements, beginning on page 105.

AGGREGATE RISK

On balance, the Group's aggregate risk exposure has not changed materially in comparison to the prior year. While the market situation for sugar improved as a result of the quota returns and a corresponding reduction in supply, world market prices for agricultural commodities were defined by dramatic levels of volatility. The exceptionally high degree of currency volatility witnessed especially in Eastern Europe had a negative effect on net financial items in the 2008|09 financial year.

OPPORTUNITIES FOR THE GROUP'S FUTURE GROWTH

AGRANA's consistent pursuit of a corporate strategy of sustainable, value-driven growth creates many opportunities.

The reform of the EU sugar regime, though posing the risks described above, also offers openings for a sustained strengthening of the Group's competitive position in the Sugar segment. The structural changes in the European sugar industry caused by the price cuts have already led to the withdrawal of competitors from the market. AGRANA commands a good competitive position and seeks further expansion of its market share.

Another major opportunity is found in the production of bioethanol fuel from renewable resources, with the twin benefits of reducing dependence on fossil fuels and cutting carbon dioxide emissions. The EU has committed itself to the use of renewable sources of energy under the Kyoto Protocol, the EU's Biomass Action Plan and its Strategy for Biofuels. Austria has passed laws requiring the partial substitution of biogenic for fossil fuels. Through the expansion of the Hungarian bioethanol capacity and the construction of the new plant in Austria, AGRANA has set the stage for continuing to act as a prominent supplier in the market for biogenic fuels.

In the Starch segment, AGRANA already occupies a prominent market position as a recognised manufacturer of specialty starches for the paper, textile, cosmetics, pharmaceutical and construction industries. This niche strategy permits differentiation from competitors and unlocks further growth potential while leveraging the in-house research and development infrastructure. Another area of activity is in organic and GMO¹-free starches for the food industry.

In the Fruit segment, the AGRANA Group is already the world market leader in fruit preparations for the dairy industry. As well, AGRANA is the largest vendor of apple juice concentrates in the European market. Innovation and development are opening up new market potential and widening the customer base. Through investment in production sites close to customers, AGRANA will continue to strengthen its competitive position in the future.

On balance, for the present 2009|10 financial year, the Management Board of AGRANA Beteiligungs-AG sees no risks to AGRANA's ability to continue in business as a going concern.

¹ GMO-free: not derived from genetically modified organisms.

AGRANA cannot fully escape the influence of the overall economic environment. Although cyclical market fluctuations in the food industry are not comparable to those in other industries, the economic trend will have an effect on consumer behaviour in the food industry as well.

Based on our estimates of market trends for our products, AGRANA expects Group revenue in the 2009|10 financial year to remain at approximately the same level as in the prior year, with decreased revenue in the Sugar segment offset by a slight increase in revenue from the Fruit segment. Lower commodity and energy prices, together with internal cost savings, are expected to counteract the current downward pressure on sales prices effectively. Based on current information, AGRANA believes that operating profit will recover significantly in the 2009|10 financial year.

2009|10 financial year: Group revenue at last year's level, significant recovery in Group profit, investment of about € 50 million, reduction in net debt.

Towards this end, an optimisation programme aimed at exploiting Group-wide synergies was initiated in the past months. The objective of the programme is to analyse internal process flow within the AGRANA Group and identify savings opportunities, thus optimally leveraging Group-wide synergies not just centrally but at local organisational units.

Under the sugar regime, restructuring proceeds for surrendered quota will be fully paid out in advance in June 2009. This will have a favourable effect on net debt, which is to be reduced significantly in the 2009|10 financial year. The credit lines available to AGRANA adequately cover its funding needs for the 2009|10 financial year.

AGRANA's management expects currency volatility to decline over the medium term and exchange rates to return to their normal ranges. It should be possible to partially recoup present currency translation losses on financial liabilities.

INVESTMENTS

AGRANA is limiting planned investment to around € 50 million for the 2009|10 financial year. In addition to replacement investment in Austria, planned expenditures in the **Sugar segment** are focused on a total of € 11 million for installation of a biological wastewater treatment system in Roman, Romania, and a new packaging facility for 1 kilogram packages in Buzau, Romania. Further capital spending is planned for the environmental and energy areas. The € 12 million budgeted for the investment programme in the **Starch segment** is a significant decrease from the prior year, and is limited to necessary replacement expenditures. The **Fruit segment** has an investment budget of around € 27 million for the 2009|10 financial year. In addition to productivity-enhancing investment in Valence, France, a production line for new product areas is to be added in Center-ville, USA, as a step towards the further diversification of AGRANA's customer base. In the fruit juice concentrates activities, AGRANA is investing only as required to maintain production and satisfy legal requirements.

SUGAR SEGMENT

AGRANA is focusing primarily on developing its market position in the Eastern European region, which has become a deficit market with the sugar regime reform (demand now exceeds local production). In addition, import quotas for raw sugar will come to an end in Romania and Bulgaria at the end of September 2009, and it currently appears doubtful that raw sugar supply in these two countries will meet demand. The reduction in the price of sugar, together with lower production, will strongly shape the market environment. Revenue is therefore expected to ease somewhat in the 2009|10 financial year due to the price reductions resulting from the sugar regime reform. The elimination of the restructuring levy and normalisation in energy prices should have a positive effect on profit in the Sugar segment.

A total planting area of approximately 85,500 hectares of sugar beet is planned in order to utilise the 618,500 tonnes of sugar quota allocated to AGRANA in the 2009|10 marketing year after the surrender of around 117,000 tonnes of quota.

STARCH SEGMENT

AGRANA expects revenue in the Starch segment during the 2009|10 financial year to reach the prior-year level. Sales prices are well below those of the first half of 2008|09, and although the resulting decrease in revenue is partially compensated by full utilisation of bioethanol capacity and higher availability of isoglucose, the slowdown in economic activity has caused a drop in demand for industrial starch products. At the present time, it is not possible to reliably forecast the magnitude of these effects on revenue and profit during the 2009|10 financial year.

About 200,000 tonnes of conventional and organic starch potatoes are being contracted for the 2009 campaign year. Most of the starch corn required until the new 2009 crop for the Aschach facility has already been contracted, as has most of the wheat, corn and triticale for Pischelsdorf.

HUNGRANA will process approximately 970,000 tonnes of corn in 2009. Purchasing arrangements are in place for most of the corn required until the new 2009 crop.

FRUIT SEGMENT

Consumer behaviour in relation to fruit yoghurt will continue to be the dominant factor in the market for fruit preparations. AGRANA expects retailer own brands to increase at the expense of brand-name products. In addition to cost optimisation, emphasis will also be placed on innovation and the launching of new products. Although AGRANA, as a result of its global presence, anticipates that sales quantities will decrease slightly, the combination of the company's strong focus on quality, uncompromising food safety, proximity to customers and innovative product developments are expected to buttress its position.

AGRANA is projecting sales volume for fruit juice concentrates to increase during the 2009|10 financial year, with regional reductions in market size (particularly in Russia and Ukraine) likely to be compensated by additional sales in other regions. Most of the production from the 2008 campaign is contracted with customers. Due to global excess supply and low apple costs for the 2008 crop, market prices are likely to remain low.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

FOR THE YEAR ENDED 28 FEBRUARY 2009

60

	€000	2008 09	2007 08
(1)	Revenue	2,026,328	1,892,275
(2)	Changes in inventories of finished and unfinished goods	(73,264)	118,845
(2)	Own work capitalised	3,764	4,530
(3)	Other operating income	39,202	62,617
(4)	Cost of materials	(1,376,118)	(1,331,016)
(5)	Staff costs	(210,337)	(212,953)
(6)	Depreciation, amortisation and impairment losses	(81,986)	(89,153)
(7)	Other operating expenses	(292,947)	(343,635)
(8)	Operating profit after exceptional items	34,642	101,510
(9)	Share of result of associates	5	24
(10)	Finance income	14,881	16,546
(11)	Finance expense	(81,942)	(44,994)
	Net financial items	(67,061)	(28,448)
	(Loss)/profit before tax	(32,414)	73,086
(12)	Income tax credit/(expense)	16,555	(9,246)
	(Loss)/profit for the period	(15,859)	63,840
	– Attributable to shareholders of the parent	(11,578)	64,322
	– Minority interests	(4,281)	(482)
(13)	(Loss)/earnings per share under IFRS (basic and diluted)	€ (0.82)	€ 4.53

CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

FOR THE YEAR ENDED 28 FEBRUARY 2009

	€000	2008 09	2007 08
	(Loss)/profit for the period	(15,859)	63,840
	Depreciation, amortisation and impairment of non-current assets	82,426	90,142
	Reversal of impairment losses on non-current assets	(85)	(834)
	Changes in non-current provisions	(2,201)	(12,288)
	Share of result of associates	(5)	(24)
	Other non-cash (income)/expenses	32,952	0
	Operating cash flow before change in working capital	97,228	140,836
	Gains on disposal of non-current assets	(5,406)	(298)
	Changes in inventories	105,487	(170,234)
	Changes in receivables, deferred tax assets and current assets	62,659	(79,911)
	Changes in current provisions	(18,584)	23,084
	Changes in payables (excluding borrowings)	(84,912)	81,044
	Effect of movements in foreign exchange rates on non-cash items	(41,467)	1,235
	Change in working capital	23,183	(144,782)
(14)	Net cash from/(used in) operating activities	115,005	(4,244)
	Proceeds from disposal of non-current assets	14,637	16,116
	Purchases of property, plant and equipment and intangible assets, net of government grants	(73,172)	(204,656)
	Proceeds from disposal of securities	0	24,829
	Purchases of current and non-current securities	(2,168)	(3,443)
	Purchases of businesses	(11,377)	(2,301)
(15)	Net cash (used in) investing activities	(72,080)	(169,455)
	Capital increase in a subsidiary through minority interests	0	5,395
	Changes in non-current borrowings	(57,109)	(24,414)
	Changes in current borrowings	35,602	175,669
	Dividends paid	(28,548)	(29,298)
(16)	Net cash (used in)/from financing activities	(50,055)	127,352
	Net (decrease) in cash and cash equivalents	(7,130)	(46,347)
	Effect of movements in foreign exchange rates on cash and cash equivalents	(4,172)	889
	Cash and cash equivalents at beginning of period	86,760	132,218
	Cash and cash equivalents at end of period	75,458	86,760

CONSOLIDATED BALANCE SHEET

AT 28 FEBRUARY 2009

62

	€000	28 February 2009	29 February 2008
	ASSETS		
	A. Non-current assets		
(17)	Intangible assets	260,498	252,939
(18)	Property, plant and equipment	609,866	653,316
(19)	Investments in associates	605	600
(20)	Securities	104,492	18,657
(20)	Investments in non-consolidated subsidiaries and outside companies, and loan receivables	2,499	92,852
(21)	Receivables and other assets	5,525	42,101
(22)	Deferred tax assets	35,711	16,710
		1,019,196	1,077,175
	B. Current assets		
(23)	Inventories	562,113	680,271
(21)	Trade receivables and other assets	326,629	346,050
	Current tax assets	6,980	9,370
(24)	Securities	5,830	4,314
	Cash and cash equivalents	75,458	86,760
		977,010	1,126,765
	Total assets	1,996,206	2,203,940
	EQUITY AND LIABILITIES		
(25)	A. Equity		
	Share capital	103,210	103,210
	Share premium and other capital reserve	411,362	411,362
	Retained earnings	289,583	379,187
	Equity attributable to equity holders of the parent	804,155	893,759
	Minority interests	21,758	28,306
		825,913	922,065
	B. Non-current liabilities		
(26a)	Retirement and termination benefit obligations	45,241	46,233
(26b)	Other provisions	17,575	18,784
(27)	Borrowings	250,177	307,286
(28)	Other payables	1,958	2,033
(29)	Deferred tax liabilities	31,259	38,549
		346,210	412,885
	C. Current liabilities		
(26b)	Other provisions	23,513	42,097
(27)	Borrowings	405,718	370,116
(28)	Trade and other payables	390,863	452,616
	Current tax liabilities	3,989	4,161
		824,083	868,990
	Total equity and liabilities	1,996,206	2,203,940

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

FOR THE YEAR ENDED 28 FEBRUARY 2009

63

€000	Share capital	Share premium and other capital reserve	Retained earnings				Minority interests	Total
			Revaluation reserve	Other retained earnings	Currency translation reserve	(Loss)/ profit for the period		
2008 09								
At 1 March 2008	103,210	411,362	8,549	322,054	(15,738)	64,322	28,306	922,065
Loss on available-for-sale financial assets	0	0	(3,343)	0	0	0	0	(3,343)
Cash flow hedge	0	0	(9,901)	0	0	0	0	(9,901)
Tax effect	0	0	3,269	0	0	0	0	3,269
Currency translation loss	0	0	0	0	(40,435)	0	(1,548)	(41,983)
Net income/(expense) recognised directly in equity	0	0	(9,975)	0	(40,435)	0	(1,548)	(51,958)
(Loss) for the period	0	0	0	0	0	(11,578)	(4,281)	(15,859)
Total recognised income and expense	0	0	(9,975)	0	(40,435)	(11,578)	(5,829)	(67,817)
Dividends paid	0	0	0	0	0	(27,694)	(855)	(28,549)
Transfer to reserves	0	0	0	36,628	0	(36,628)	0	0
Other changes	0	0	0	78	0	0	136	214
At 28 February 2009	103,210	411,362	(1,426)	358,760	(56,173)	(11,578)	21,758	825,913
289,583								

2007|08

At 1 March 2007	103,210	411,362	15,753	281,681	(9,717)	68,865	24,345	895,499
Loss on available-for-sale financial assets	0	0	(12,111)	0	0	0	0	(12,111)
Cash flow hedge	0	0	2,279	0	0	0	0	2,279
Tax effect	0	0	2,628	0	0	0	0	2,628
Currency translation loss	0	0	0	0	(6,021)	0	(376)	(6,397)
Net income/(expense) recognised directly in equity	0	0	(7,204)	0	(6,021)	0	(376)	(13,601)
(Loss)/profit for the period	0	0	0	0	0	64,322	(482)	63,840
Total recognised income and expense	0	0	(7,204)	0	(6,021)	64,322	(858)	50,239
Dividends paid	0	0	0	0	0	(28,526)	(772)	(29,298)
Transfer to reserves	0	0	0	40,339	0	(40,339)	0	0
Other changes	0	0	0	34	0	0	5,591	5,625
At 29 February 2008	103,210	411,362	8,549	322,054	(15,738)	64,322	28,306	922,065
379,187								

1. SEGMENT REPORTING

The segment reporting, which conforms with International Accounting Standard (IAS) 14, distinguishes between three business segments – Sugar, Starch and Fruit – thus following the AGRANA Group's internal reporting structure. The Sugar segment comprises sugar production in Austria, Hungary, the Czech Republic, Slovakia, Romania and Bosnia-Herzegovina as well as sugar-related business areas. The Starch segment encompasses production facilities in Austria, Hungary and Romania. The Fruit segment consists of two units: Juice (producing fruit juice concentrates, in Austria, Denmark, Poland, Romania, Hungary and China) and Fruit (producing fruit preparations worldwide).

1.1. SEGMENTATION BY BUSINESS ACTIVITY

€000	Sugar	Starch	Fruit	Consolidation	Group
2008 09					
Total revenue	751,086	551,979	804,476	(81,213)	2,026,328
Inter-segment revenue	(48,583)	(32,540)	(90)	81,213	0
Revenue	702,503	519,439	804,386	0	2,026,328
EBITDA	37,828	48,854	32,495	0	119,177
Depreciation, amortisation and impairment of property, plant and equipment and intangibles ¹	(22,018)	(21,331)	(37,996)	0	(81,345)
Operating profit/(loss) before exceptional items	15,810	27,523	(5,501)	0	37,832
Exceptional items	(913)	(2,277)	0	0	(3,190)
Operating profit/(loss) after exceptional items	14,897	25,246	(5,501)	0	34,642
Share of result of associates	5	0	0	0	5
Carrying amount of associates	605	0	0	0	605
Segment assets	601,865	368,268	784,237	0	1,754,370
Segment liabilities	297,873	58,946	122,331	0	479,150
Purchases of property, plant and equipment and intangibles ¹	19,402	23,798	30,613	0	73,813
Purchases of non-current financial assets	862	254	556	0	1,672
Total capital expenditure	20,264	24,052	31,169	0	75,485
Staff count	2,464	853	4,927	0	8,244
2007 08					
Total revenue	772,028	339,988	852,520	(72,261)	1,892,275
Inter-segment revenue	(20,332)	(51,885)	(44)	72,261	0
Revenue	751,696	288,103	852,476	0	1,892,275
EBITDA	54,900	48,988	80,644	0	184,532
Depreciation, amortisation and impairment of property, plant and equipment and intangibles ¹	(22,322)	(13,655)	(37,144)	0	(73,121)
Operating profit before exceptional items	32,578	35,333	43,500	0	111,411

¹ Excluding goodwill.

€000	Sugar	Starch	Fruit	Consolidation	Group
Exceptional items	1,439	(6,763)	(4,577)	0	(9,901)
Operating profit after exceptional items	34,017	28,570	38,923	0	101,510
Share of result of associates	24	0	0	0	24
Carrying amount of associates	600	0	0	0	600
Segment assets	701,829	390,061	871,434	0	1,963,324
Segment liabilities	358,877	68,374	134,512	0	561,763
Purchases of property, plant and equipment and intangibles ¹	41,948	122,861	42,925	0	207,734
Purchases of non-current financial assets	3,310	0	133	0	3,443
Total capital expenditure	45,258	122,861	43,058	0	211,177
Staff count	2,597	847	4,696	0	8,140

The revenue and asset data represents consolidated amounts. Inter-segment charges for products and services are based on comparable market prices.

The exceptional items resulted from the costs for the closure of the chocolate manufacturing operation as part of the restructuring of S.C. Romana Prod s.r.l. in Romania and from the costs for the construction phase of the Austrian bioethanol plant (the construction phase was completed in the first quarter of the financial year).

Segment assets and segment liabilities are based on total segment assets and liabilities, respectively, and do not take into account financial receivables and borrowings. As well, the following items are eliminated in the segment data to the extent that they cannot be allocated: investments in associates, investments in another entity, securities and loan receivables. Current and deferred tax assets/liabilities are also eliminated.

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Total assets	1,996,206	2,203,940
Less non-current financial assets	(107,596)	(112,109)
Less securities, cash and cash equivalents	(81,288)	(91,074)
Less tax assets and other assets	(52,952)	(37,433)
Segment assets	1,754,370	1,963,324
Provisions and other liabilities	1,170,293	1,281,875
Less borrowings	(655,896)	(677,402)
Less deferred and current tax liabilities	(35,247)	(42,710)
Segment liabilities	479,150	561,763

Companies are assigned to geographic segments based on the location of their registered office.

¹ Excluding goodwill.

1.2. SEGMENTATION BY REGION

€000	2008 09	2007 08
Revenue		
Austria	810,530	688,503
Rest of EU	872,351	842,287
EU-27	1,682,881	1,530,790
Rest of Europe (Bosnia-Herzegovina, Russia, Serbia, Turkey, Ukraine)	102,850	91,337
Other foreign countries	240,597	270,148
Total	2,026,328	1,892,275

The revenue generated by Eastern European companies was € 811,382 thousand (prior year: € 734,483 thousand). The countries defined as Eastern Europe are Hungary, Slovakia, Czech Republic, Romania, Bulgaria, Poland, Russia, Ukraine, Turkey, Serbia and Bosnia-Herzegovina.

€000	2008 09	2007 08
Segment assets		
Austria	610,214	628,237
Rest of EU	858,441	1,055,407
EU-27	1,468,655	1,683,644
Rest of Europe (Bosnia-Herzegovina, Russia, Serbia, Turkey, Ukraine)	92,333	115,678
Other foreign countries	193,382	164,002
Total	1,754,370	1,963,324
Purchases of property, plant and equipment and intangibles¹		
Austria	26,905	89,458
Rest of EU	29,464	82,334
EU-27	56,369	171,792
Rest of Europe (Bosnia-Herzegovina, Russia, Serbia, Turkey, Ukraine)	5,857	20,320
Other foreign countries	11,587	15,622
Total	73,813	207,734

2. BASIS OF PRESENTATION

AGRANA Beteiligungs-AG ("the Company") has its registered office at Donau-City-Strasse 9, 1220 Vienna, Austria. Together with its subsidiaries, the Company constitutes an international group engaged mainly in the worldwide processing of agricultural raw materials.

The consolidated financial statements of the AGRANA Group for 2008|09 were prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) in effect at the balance sheet date and with International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) interpretations, as adopted by the European Union.

Amounts in the consolidated financial statements are presented in thousands of euros (€000) unless otherwise indicated. As a result of automated calculation, rounding errors may occur in totals of rounded amounts and percentages.

¹ Excluding goodwill.

In addition to the income statement, cash flow statement and balance sheet, a statement of changes in equity is presented. Segment reporting is included in the notes to the consolidated financial statements.

New standards issued by the International Accounting Standards Board (IASB) are applied from the time of their entry into force (i.e., from their effective date).

The changes to the following standards and interpretation first became effective (i.e., their application became mandatory) in the 2008|09 financial year but did not have an effect on the accounts: IAS 39 (Financial Instruments: Recognition and Measurement), IFRS 7 (Financial Instruments: Disclosures) and IFRIC 12 (Service Concession Arrangements).

The following amended, revised or new standards and interpretations which have been adopted into European Union law will become effective for the first time for the 2009|10 financial year:

- The revised IAS 1 (Presentation of Financial Statements) will require a statement of comprehensive income, including income and expense that thus far have been recognised in equity without recognition in the income statement. The amount of income tax payable on each component is also to be disclosed. In the consolidated financial statements of AGRANA the application of the revised IAS 1 will lead to changes especially in the presentation of the income statement and statement of changes in equity.
- The revision of IAS 10 (Events After the Reporting Period) clarifies that dividends declared after the balance sheet date may not already be recognised as a liability at the balance sheet date, as the obligation does not yet exist at that time.
- IAS 16 (Property, Plant and Equipment) and IAS 7 (Statement of Cash Flows) were amended regarding the disclosure of property, plant and equipment and of proceeds from the disposal of property, plant and equipment by regular-way sale after a period of being rented to third parties.
- A further amendment to IAS 19 (Employee Benefits) clarifies the criteria for the recognition of negative past service cost of curtailments and the distinction between short-term and other long-term employee benefits.
- The amendment to IAS 20 (Accounting for Government Grants and Disclosure of Government Assistance) specifies that the interest rate benefit from below-market-rate government loans is to be treated as a grant, which should be accounted for in accordance with IAS 20.
- IAS 23 (Borrowing Costs) was revised to the effect that borrowing costs (such as interest) which are directly attributable to the acquisition, construction or production of a qualifying asset should be capitalised as part of the cost of that asset until the completion of the investment project. The amendment eliminates the existing option of the immediate recognition of borrowing costs as an expense, which to date is practiced by AGRANA. A qualifying asset (e.g., construction of a new production plant or major plant expansion) in this context is one that necessarily takes a substantial period of time to get ready for its intended use or sale. Consequently, in the future, companies must capitalise such borrowing costs as part of the cost of the qualifying assets. The standard first becomes effective for borrowing costs relating to qualifying assets for which the commencement date for capitalisation is on or after 1 January 2009. AGRANA is currently assessing the effects of the amendment of IAS 23 on the presentation of the financial position and results of operations when the amendment is first applied from 1 March 2009.

- The amendments to IAS 27 (Consolidated and Separate Financial Statements) prescribe the treatment of group restructurings that involve the formation of a new group parent company. The changes to IAS 27 also clarify that financial instruments measured at fair value under IAS 39 should continue to be measured by this method even if classified as held for sale in accordance with IFRS 5.
- The amendment to IAS 28 (Investments in Associates) and corresponding changes to IAS 32 (Financial Instruments: Presentation) and IFRS 7 (Financial Instruments: Disclosures) clarify that, for the purposes of impairment tests, investments in associates are to be treated as single assets and impairment losses are to be reversed as required.
- The amended IAS 31 (Interests in Joint Ventures) establishes that certain joint ventures carried at market value fall under the scope of IAS 39 (Financial Instruments: Recognition and Measurement).
- The amendments to IAS 32 (Financial Instruments: Presentation) and to IAS 1 relate to changes in the classification rules for puttable financial instruments and for obligations arising only on liquidation. The amendments allow certain financial instruments that currently meet the definition of a financial liability to be classified as equity. IAS 32 contains detailed criteria for the identification of such instruments.
- The amended IAS 34 (Interim Financial Reporting) clarifies that income statements in interim financial reports must disclose both basic and diluted earnings per share.
- The additions to IAS 36 (Impairment of Assets) expand the disclosures in the notes as regards goodwill impairment testing.
- The amendment to IAS 38 (Intangible Assets) specifies that expenses for advertising campaigns and promotional activities cannot be capitalised; this provision does not affect the AGRANA Group.
- The amendments to IAS 39 (Financial Instruments: Recognition and Measurement) in conjunction with IFRS 7 (Financial Instruments: Disclosures) relate to rules for the reclassification of financial instruments that are measured at fair value through profit or loss, and to changes in interest rate when applying the effective interest method.
- The amendments to IAS 40 (Investment Property) relate to property under construction or developed for future use as an investment property; the application of the standard is not relevant to AGRANA.
- The amendment to IAS 41 (Agriculture) clarifies how cash flows are to be determined in measuring the transformation of biological assets into agricultural products.
- The amendments to IFRS 1 (First-Time Adoption of International Financial Reporting Standards) in conjunction with IAS 27 (Group and Separate Financial Statements) detail the measurement of subsidiaries, joint ventures and associates on initial application of IFRS.

■ The amendments to IFRS 2 (Share-based Payment) are not relevant to the AGRANA Group, as no share-based payments are given.

■ IFRS 8 (Operating Segments) specifies that the structure and content of segment reporting is to be based on the information regularly made available internally to the chief operating decision makers.

■ IFRIC 13 (Customer Loyalty Programmes) and IFRIC 14 (IAS 19 – The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction) relate to matters not relevant to the AGRANA Group.

The application of all amended standards cited above becomes mandatory for financial years beginning on or after 1 January 2009. To the extent that these amendments are relevant to the AGRANA Group, their future effects on the financial position and results of operations are being assessed.

The amendments to IFRS 5 (Non-Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations) clarify that when a controlling interest in a consolidated company is to be sold, all assets and liabilities of the subsidiary are to be reclassified as held for sale even if a non-controlling interest is retained. The amended standard is effective for financial years beginning on or after 1 July 2009. Its application is therefore mandatory for the AGRANA Group from the 2010|11 financial year; depending on the nature and scale of future transactions, the amendments will have effects on the financial position and results.

In January 2008 the IASB issued the revised IFRS 3 (Business Combinations) and amended IAS 27 (Consolidated and Separate Financial Statements). The new IFRS 3 includes rules on the scope of application, on purchase price components, the treatment of minority interests and goodwill, and the extent to which assets, liabilities and contingent liabilities are to be recognised. As well, the standard contains rules on accounting for loss carry-forwards and the classification of contracts of the acquired company. The amended IAS 27 requires the application of the “economic entity approach” in the treatment of purchases or disposals of investments in subsidiaries that do not result in a loss of control. This means that transactions with minority shareholders are recorded in equity without recognition in the income statement. In the case of incremental purchases that lead to the acquisition of control over a company and in the case of the sale of interests leading to the loss of control, the standard requires the remeasurement of the previously held or remaining interests at fair value, with recognition of the gain or loss in the income statement.

The revised IFRS 3 and amended IAS 27, which have not yet been adopted into European Union law, are largely to be applied prospectively and are effective for annual periods beginning on or after 1 January 2010. Depending on the nature and size of future transactions, these changes will have effects on the financial position and results of the AGRANA Group from the 2010|11 financial year.

In preparing the consolidated financial statements, the principles of clarity, understandability and materiality were observed. The nature of expense method was used in the presentation of the income statement. The separate financial statements of the fully consolidated companies represented in the consolidated financial statements are based on uniform accounting policies.

3. BASIS OF CONSOLIDATION

3.1. SCOPE OF CONSOLIDATION

The consolidated financial statements include by full consolidation all domestic and foreign companies controlled by AGRANA Beteiligungs-AG (i.e., all subsidiaries), except where the subsidiary's effect on the Group's financial position and results of operations is immaterial. Subsidiaries' accounts are consolidated from the time that control is acquired until control ceases.

Companies operated jointly with another entity (joint ventures) are included in the consolidated financial statements by proportionate consolidation based on the Group's equity interest in the joint venture.

Companies over which AGRANA Beteiligungs-AG directly or indirectly exerts significant influence (associated entities, also referred to as associates) are included in the consolidated financial statements by the equity method of accounting.

At the balance sheet date, 63 (prior year: 62) companies besides the parent were fully consolidated in the Group financial statements and 7 (prior year: 5) companies were proportionately consolidated.

An overview of the fully consolidated, proportionately consolidated, and equity-accounted entities, as well as equity interests excluded from the consolidated financial statements, can be found beginning on page 114.

The number of companies included in the consolidated financial statements changed as follows in the 2008|09 financial year:

	Full consolidation	Proportionate consolidation	Equity method
At 1 March 2008	62	5	1
First-time inclusion	3	2	0
Deconsolidation	(2)	0	0
At 28 February 2009	63	7	1

First-time inclusion in the consolidated financial statements

- AGRANA Fruit Services GmbH, Vienna
Activity: Other services | Included from (establishment): January 2009 | Equity interest: 100%
- Koronás Irodaház Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, Budapest, Hungary
Activity: Other services | Included from (establishment): January 2009 | Equity interest: 100%
- AGRANA Juice Sales & Customer Service GmbH, Gleisdorf
Activity: Distribution of fruit juice concentrates | Included from (establishment): February 2009 | Equity interest: 100%
- Yongji Andre Juice Co., Ltd., Yongji City, China
Activity: Production of fruit juice concentrates | Included from (purchase date): September 2008 | Equity interest: 50%
- AGRANA Studen Sugar Trading GmbH, Vienna
Activity: Sugar trading and distribution | Included from (establishment): December 2008 | Equity interest: 50%

Deconsolidation

The instances of deconsolidation relate to the liquidation of Dirafrost France S.A., St. Genis Laval, France, and Elsö Hazai Cukorgyártó és Forgalmazó Kft., Budapest, Hungary. The effects of deconsolidation were not material.

Effects of changes in the scope of consolidation

The changes in the scope of consolidation and the purchase of additional shares from minority shareholders had the following effects on the consolidated financial statements (before consolidation):

€000	2008 09
Non-current assets	5,350
Inventories	4,698
Receivables and other assets	8,878
Cash, cash equivalents and securities	1,216
Current assets	14,792
Non-current liabilities	0
Current liabilities	(15,632)
Net assets	4,510
Minority interests	59
Goodwill	8,025
Cash used in purchase of businesses	12,594
Cash of acquired companies	(1,216)
Net cash used in purchase of businesses	11,378
Revenue	5,973
Profit for the period	767

Joint ventures

The information below presents the Group's share of the aggregated results of proportionately consolidated companies. The companies involved are joint venture HUNGRANA Kft. and its subsidiary Hungranatrans Kft. in Szabadegyháza, Hungary (50%-owned by AGRANA Stärke GmbH in Vienna); AGRANA-STUDEN Beteiligungs GmbH in Vienna; Xianyang Andre Juice Co., Ltd., China; STUDEN-AGRANA Rafinerija secera d.o.o. in Brčko, Bosnia-Herzegovina; and, since the 2008|09 financial year, AGRANA Studen Sugar Trading GmbH, Vienna, as well as Yongji Andre Juice Co., Ltd., China.

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Non-current assets	125,053	113,248
Inventories	26,601	33,414
Receivables and other assets	39,460	22,022
Cash, cash equivalents and securities	6,349	979
Current assets	72,410	56,415
Total assets	197,463	169,663

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Equity	70,786	60,076
Non-current liabilities	16,001	21,139
Current liabilities	110,676	88,448
Total equity and liabilities	197,463	169,663
Revenue	151,754	107,595
Profit for the period	11,419	7,566

3.2. BALANCE SHEET DATE

The balance sheet date (reporting date) of the consolidated financial statements is the last day of February. Group companies with other reporting dates prepare interim financial statements at the Group reporting date.

3.3. CONSOLIDATION METHODS

- Acquisitions of companies that are fully or proportionately consolidated are accounted for using the purchase method, by allocating their acquisition cost to the acquired identifiable assets and liabilities (including contingent liabilities) at the time of acquisition. Where the acquisition cost exceeds the net fair value of the acquired assets and liabilities, the difference is recognised as goodwill under intangible assets. Conversely, where the acquisition cost is less than the net fair value of the acquired assets and liabilities, this difference from initial consolidation (sometimes referred to as “negative goodwill”) is recognised in income in the period of acquisition.
- Pursuant to IFRS 3, goodwill is not amortised. Instead, by what is known as the impairment-only approach, goodwill is tested for impairment at least annually and written down only in the event of impairment.
- Investments in associates are measured at equity (by the purchase method) on the basis of the associated entities’ most recent available annual financial statements. In accordance with IFRS 3, negative goodwill (any excess of the net fair value of acquired assets and liabilities over acquisition cost) is recognised under share of result of associates in the year of acquisition. As required under IFRS 3, goodwill arising from initial measurement is recognised in the carrying amount of the equity interests held and is not amortised but is tested for impairment at least annually.
- All expenses, income, receivables, payables and provisions resulting from transactions between fully or proportionately consolidated companies are eliminated.
- For assets that arise from intragroup flows of products or services and are included in non-current assets or in inventories, intercompany balances are eliminated unless immaterial.

3.4. FOREIGN CURRENCY TRANSLATION

■ Financial statements of foreign Group companies are translated into euros in accordance with IAS 21. The functional currency of every Group company is its respective national currency. Assets and liabilities are translated at middle rates of exchange at the balance sheet date. Expenses and income were translated at annual average rates of exchange, with the exception of the currency translation gains and losses from the measurement of receivables and liabilities related to Group financing. In the consolidated financial statements for the year ended 28 February 2009, unlike the prior year accounts, gains and losses arising in foreign currency from the measurement in foreign currency of borrowings are translated into euros at exchange rates as at 28 February 2009, as the average rate was deemed inappropriate in view of the currency fluctuation in the fourth quarter of the year under review.

■ Differences compared to prior-year amounts arising from the translation of balance sheet items at current balance sheet date exchange rates or arising from the use of average rates in translating expenses and income compared to the use of current balance sheet date rates are recognised directly in equity.

■ Foreign currency monetary items are measured at exchange rates at the balance sheet date, with currency translation gains and losses recognised in profit or loss in the consolidated income statement.

■ In translating the financial statements of foreign Group companies other than Fruit segment entities, the following exchange rates were applied:

In number of units of local currency per €	Currency	Rate at reporting date		Average rate for year	
		28 Feb 2009	29 Feb 2008	1 Mar 2008 to 28 Feb 2009	1 Mar 2007 to 29 Feb 2008
Argentina	ARS	4.52	4.79	4.63	4.37
Australia	AUD	1.99	1.62	1.80	1.63
Brazil	BRL	3.01	2.55	2.75	2.63
Bulgaria	BGN	1.96	1.96	1.96	1.96
China	CNY	8.65	10.79	9.94	10.50
Denmark	DKK	7.45	7.45	7.46	7.45
Fiji	FJD	2.38	2.25	2.35	2.21
South Korea	KRW	1,950.91	1,425.07	1,678.04	1,301.43
Morocco	MAD	11.05	11.42	11.31	11.26
Mexico	MXN	19.14	16.24	16.73	15.25
Poland	PLN	4.66	3.53	3.66	3.73
Romania	RON	4.30	3.73	3.78	3.39
Russia	RUB	45.50	36.45	37.75	35.30
Serbia	CSD	93.80	83.70	83.94	80.35
Slovakia	SKK	30.126	32.53	30.126	33.56
South Africa	ZAR	12.81	11.73	12.43	9.90
Czech Republic	CZK	28.09	25.23	25.31	27.37
Turkey	TRY	2.16	1.82	1.97	1.77
USA	USD	1.26	1.52	1.44	1.40
Ukraine	UAH	9.84	7.66	8.11	7.06
Hungary	HUF	300.46	264.15	256.74	252.24

4. ACCOUNTING POLICIES

4.1. INTANGIBLE ASSETS AND PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

- Purchased intangible assets (other than goodwill) are capitalised at cost and amortised on a straight-line basis over their expected useful lives of between five and 15 years. All intangible assets other than goodwill have a determinable useful life.
- Goodwill is not amortised, but is reviewed at least annually for impairment. Details on this impairment test are presented in the notes to the balance sheet.
- Intangible assets acquired through business combinations are recorded separately from goodwill if they were separable by the definition in IAS 38 or if they result from a contractual or legal right and their fair value can be reliably measured.
- Product development costs are capitalised at cost if they can be accurately allocated to a product and if both the technical feasibility and the marketing of the new product are assured. In addition, the development work must be sufficiently likely to generate future cash inflows. Under IAS 38, research costs cannot be capitalised. They are charged directly to expense in the income statement.
- Items of property, plant and equipment are valued at cost of purchase and/or conversion less straight-line depreciation and impairment losses. For the bioethanol plant in Austria, a unit-of-production method of depreciation was used in the financial year. Besides materials and labour costs, prorated overheads are capitalised in the conversion costs of internally generated assets; financing costs are not included. Maintenance costs are expensed as incurred, unless they result in an expansion or material improvement of the asset concerned, in which case they are capitalised.
- Where rental agreements or leases transfer all material risks and rewards of ownership to the AGRANA Group (finance leases), the assets rented or leased are recorded as an asset. The asset is initially measured at the lower of its fair value at the inception of the rental period or lease and the present value of the future minimum rental or lease payments. This amount is simultaneously recorded as a liability under borrowings.
- Depreciation of property, plant and equipment is generally based on the following useful lives:

Buildings	30 to 50 years
Technical plant and machinery	10 to 15 years
Office furniture and equipment	3 to 10 years

- Impairment losses are recognised, in accordance with IAS 36, if the recoverable amount of an asset has declined below its carrying amount. The recoverable amount is the higher of the asset's net selling price and its value in use.

4.2. GOVERNMENT ASSISTANCE

- Government grants to reimburse the Group for costs are recognised as other operating income in the period in which the related costs are incurred, unless the grant is contingent on conditions that are not yet sufficiently likely to be met.
- Grants to support capital expenditure are deducted from the cost of intangible assets and property, plant and equipment beginning at the time of the binding award of the grant.

4.3. INVESTMENTS IN ASSOCIATES

- Investments in associates, if material, are recognised by the equity method based on the ownership interest held.

4.4. FINANCIAL INSTRUMENTS

- The AGRANA Group distinguishes the following classes of financial instruments:

Financial assets

- Securities, and investments in non-consolidated subsidiaries and outside companies
- Loan receivables
- Trade receivables
- Other assets
- Cash and cash equivalents

Financial liabilities

- Bonds
- Bank loans and overdrafts
- Finance lease obligations
- Trade payables
- Payable from sugar regime restructuring levies
- Payable from purchase of additional sugar quota
- Other payables

Derivative financial instruments

- Interest rate derivatives
- Currency derivatives
- Commodity derivatives

- Investments in non-consolidated subsidiaries and outside companies are as a rule measured at fair value in accordance with IAS 39. If fair value cannot be reliably determined, they are recorded at cost. An impairment loss is recognised upon evidence of sustained impairment.

- Loan receivables are measured at their nominal amount. Interest-free or low-interest long-term loans are measured at their present value.

- Inasmuch as the Group has the intent and ability to hold fixed-maturity securities until maturity (these assets are referred to as “held-to-maturity”), they are measured at amortised cost. Any difference between their cost and redemption value is allocated over the total life of the security using the effective interest method. Securities “held for trading” are measured at market prices, with changes in fair value recognised in profit or loss. All other securities (these assets are referred to as “available-for-sale”) are measured at market prices, with changes in fair value recognised directly (after deferred taxes) in equity in a separate reserve item. Only after the cumulative changes in fair value are realised by selling the security are they recognised in profit or loss.

- Financial assets are recognised at the settlement date.

- Where there is substantial evidence of impairment and the estimated recoverable amount of a non-current financial asset is lower than its carrying amount, an impairment loss is recognised in the income statement for the period.

- Cash and cash equivalents are measured at their face amount.

Derivative financial instruments

- Derivative financial instruments are used to hedge risks from changes in interest rates, exchange rates and commodity prices. At inception of the derivative contract, derivatives are recognised at cost. Subsequently they are measured at market value at every balance sheet date. Value changes are as a rule recognised in profit or loss. Where the conditions for cash flow hedge accounting under IAS 39 are met, unrealised fair value changes are recognised directly in equity.

- The market value of derivative financial instruments is determined on the basis of quoted market prices, information from banks or discounting-based valuation methods. The market value of forward exchange contracts is the difference between the contract rate and the current forward rate.

Receivables

- Receivables are carried at face amounts, less provisions for impairment in the case of identifiable risks. Non-interest-bearing receivables with a remaining maturity of more than one year are recognised at their present value. Receivables denominated in foreign currencies are translated at the middle rates of exchange at the balance sheet date.

Payables

- Borrowings are initially measured at their actual proceeds. Premiums, discounts or other differences between the proceeds and the repayment amount are realised over the term of the instrument by the effective interest method and recognised in net financial items (at amortised cost).

- Trade payables are initially measured (at inception of the liability) at the fair value of the goods or services received. Subsequently these payables are measured at amortised cost. Other payables not resulting from the receipt of goods or services are measured at their payable amount.

- Payables denominated in foreign currencies are recognised at middle rates of exchange at the balance sheet date.

4.5. INVENTORIES

- Inventories are measured at the lower of cost of purchase and/or conversion and net selling price. The weighted average cost formula is used. In accordance with IAS 2, the conversion costs of unfinished and finished products include – in addition to directly attributable unit costs – reasonable proportions of the necessary material costs and production overheads inclusive of depreciation of manufacturing plant (based on the assumption of normal capacity utilisation) as well as production-related administrative costs. Financing costs are not taken into account. To the extent that inventories are at risk because of prolonged storage or reduced saleability, a write-down is recognised.

4.6. EMISSION ALLOWANCES

■ Emission rights are accounted for in accordance with IAS 38 (Intangible Assets), IAS 20 (Accounting for Government Grants and Disclosure of Government Assistance) and IAS 37 (Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets). Emission allowances are issued for a calendar year and are intangible assets for the purposes of IAS 38 that must be classified as current assets. They are assigned a cost of zero. From the point when emissions exceed allocated allowances, a provision for CO₂ emissions must be established for actual additional emissions and recognised in the income statement. The provision is calculated on the basis of the fair value of emission allowances at the relevant valuation date.

4.7. IMPAIRMENT

■ Assets (other than inventories and deferred tax assets) are tested at every balance sheet date for evidence of impairment. Goodwill and other intangible assets with an indefinite useful life are reviewed for impairment shortly before every balance sheet date regardless of whether there is indication of possible impairment.

■ The impairment test involves determining the asset's recoverable amount. The recoverable amount is the higher of the asset's value in use and its net selling price. If the asset's recoverable amount is less than its carrying amount, the difference is expensed as an impairment loss in the income statement.

■ An asset's value in use is the present value of the estimated future cash flows from the asset's continuing use and from its disposal at the end of its useful life. The discount rate used in determining present value is a pre-tax market rate adjusted for the specific risks of the asset concerned. Where no independent cash flows can be determined for the individual asset, value in use is determined on the basis of the next larger unit (the cash-generating unit) to which the asset belongs and for which independent cash flows can be identified.

■ The net selling price of an asset is its fair value (the amount obtainable from its sale in a bargained transaction between knowledgeable, willing parties) less costs to sell.

■ Where an impairment loss later decreases or is eliminated, the amount of the reversal of the impairment loss (except in the case of goodwill and available-for-sale securities) is recognised as income in the income statement up to the lower of amortised original cost and value in use. Impairment losses on goodwill are not reversed.

4.8. EMPLOYEE BENEFIT OBLIGATIONS

■ The AGRANA Group maintains both defined contribution and defined benefit pension plans. Under the defined contribution pension arrangements, AGRANA has no further obligation after paying the agreed premium. Therefore no provision is established for defined contribution plans.

■ The provisions for defined benefit retirement, termination and long-service obligations are calculated using the projected unit credit method in accordance with IAS 19 (Employee Benefits), based on actuarial valuations. This involves determining the present value of the defined benefit obligation and comparing it to the fair value of plan assets at the balance sheet date. In the case of a deficit, a provision is recorded; in the case of a surplus, an asset (other receivable) is recorded. The defined benefit obligation is measured by the projected unit credit method. Under

this method, the future payments determined on the basis of realistic assumptions are accumulated over the period during which the respective beneficiaries acquire the entitlement to these benefits.

- A difference between the provision's amount determined in advance on the basis of the assumptions used and the actual amount of the obligation (an actuarial gain or loss) is not recognised in the provision until it exceeds 10% of the actual amount. This is sometimes referred to as the corridor method. When the 10%-corridor is breached, the amount of the difference in excess of 10%, divided by the average remaining working life of the participating employees, is recognised as income or expense.
- The calculation is based on extrapolated future trends in salaries, retirement benefits and employee turnover, as well as a discount rate of 5.50% (prior year: 5.50%).
- A portion of pension obligations was transferred to pension funds. Retirement benefit contributions are calculated in such a way as to fully fund the retirement benefit obligation at the time of retirement. If a plan deficit occurs, there is an obligation to fund the shortfall. The individual assets allocated to the pension fund are netted against the provision for retirement benefits.

4.9. OTHER PROVISIONS

- Other provisions are recognised where the following conditions are met: the AGRANA Group has a legal or constructive obligation to a third party as a result of a past event, the obligation is likely to lead to an outflow of resources, and the amount of the obligation can be reliably estimated.
- Provisions are measured at the amount representing the best estimate of the expenditure required to settle the obligation. If the present value of the obligation determined on the basis of a market interest rate differs materially from its nominal amount, the present value of the obligation is used.
- The risks arising from contingent liabilities are covered by sufficient provisions.

4.10. DEFERRED TAXES

- Deferred taxes are recognised on temporary differences between the IFRS carrying amounts of assets and liabilities and the tax base; on consolidation entries; and on tax loss carryforwards expected to be utilised. Significant differences existed between the IFRS carrying amounts and the tax base for property, plant and equipment, inventories and provisions. Deferred tax assets are recognised for unused tax loss carryforwards insofar as these are expected to be utilised within five years.
- Deferred taxes are calculated by the liability method (under IAS 12), based on the pertinent national income tax rates. Consequently, with the exception of goodwill arising on consolidation, deferred taxes are recognised for all temporary differences between the IFRS balance sheet and the tax base.
- Deferred taxes are measured at the future tax rates expected to apply to the period in which the asset is realised or the liability settled. Future changes in tax rates are taken into account if the change in tax rate has already been enacted in law at the time of the preparation of the financial statements.

- Deferred tax assets are classified as non-current assets; deferred tax liabilities are recorded as non-current liabilities. Deferred tax assets are offset against deferred tax liabilities if they relate to the same tax authority.

4.11. RECOGNITION OF REVENUE AND COSTS

- Revenue from goods sold is recognised when substantially all risks and rewards incident to ownership have passed to the purchaser. Revenue from services provided is recognised to the extent that the services have been rendered by the balance sheet date.
- Operating expenses are recognised in the income statement upon use of the product or service or as incurred.
- Finance expenses comprise the interest expense, similar expenses and transaction costs on borrowings including finance leases; financing-related currency translation gains and losses; and financing-related hedging gains and losses.
- Income from financial investments represents interest, dividend and similar income realised from cash-equivalent investments and investments in other financial assets; gains and losses on the disposal of financial assets; as well as impairment losses and impairment loss reversals.
- Interest income is recognised on an accrual basis using the effective interest method. Dividend income is recognised at the time of the decision to pay the dividend.

4.12. CRITICAL ASSUMPTIONS AND JUDGEMENTS

- The preparation of these consolidated financial statements in accordance with IFRS requires the Company's management to make judgements and to proceed on assumptions about future developments. These judgements and assumptions can have a material effect on the recognition and measurement of the assets and liabilities, the disclosure of other liabilities at the balance sheet date, and the amounts of income and expenses reported for the financial year.
- The following assumptions involve a not insignificant risk that they may lead to a material change in the carrying amounts of assets and liabilities in the next financial year:
 - Goodwill is reviewed for impairment by reference to a cash flow forecast for the next five years and using a discount rate adjusted for the industry and for the Group's specific risk profile.
 - The measurement of existing retirement and termination benefit obligations involves assumptions regarding discount rate, age at retirement, life expectancy, employee turnover and future increases in benefits.
 - The recognition of deferred tax assets is based on the assumption that sufficient tax income will be realised in the future to utilise tax loss carryforwards.

4.13. CHANGES IN ACCOUNTING METHODS

- In the year under review there were no material changes in accounting methods.

5. NOTES TO THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

Note (1)

5.1. REVENUE

€000	2008 09	2007 08
By nature of activity		
Revenue from sale of finished goods	1,891,252	1,734,713
Revenue from sale of goods purchased for resale	127,110	150,166
Service revenue	7,966	7,396
Total	2,026,328	1,892,275

The regional analysis of revenue is presented in the Segment reporting section beginning on page 64.

Note (2)

5.2. CHANGE IN INVENTORIES AND OWN WORK CAPITALISED

€000	2008 09	2007 08
Change in inventories of finished and unfinished goods	(73,264)	118,845
Own work capitalised	3,764	4,530

The decrease of € 73,264 thousand in inventories of finished and unfinished goods occurred mainly in the Sugar segment, at € 40,859 thousand (prior year: increase of 45,399 thousand), and in the Fruit segment (particularly the Juice activities), at a decrease of € 32,086 thousand (prior year: increase of € 63,286 thousand).

Note (3)

5.3. OTHER OPERATING INCOME

€000	2008 09	2007 08
Income from		
Disposal of non-current assets other than financial assets	6,422	832
Services rendered to third parties	1,956	2,357
Currency translation gains	3,785	0
Insurance benefits and payments for damages	1,165	2,182
Leases	1,445	1,620
Marketing services	373	2,165
Beet and pulp cleaning, transport and handling	4,759	1,316
Surrender of quota	3,921	38,193
Raw material procurement	141	1,057
Other items	15,235	12,895
Total	39,202	62,617

Note (4)

5.4. MATERIAL COSTS

€000	2008 09	2007 08
Cost of		
Raw materials	778,930	824,879
Goods purchased for resale	345,518	305,240
Consumables	195,629	154,361
Purchased services	56,041	46,536
Total	1,376,118	1,331,016

Note (5)

5.5. STAFF COSTS

€000	2008 09	2007 08
Wages and salaries	161,629	166,005
Social security taxes	41,656	41,197
Expenses for retirement benefits	3,188	2,009
Expenses for termination benefits	3,864	3,742
Total	210,337	212,953

Additions to the provisions for retirement and termination are reported in staff costs, without their interest component. Net interest expense of € 2,810 thousand (prior year: € 2,952 thousand) arising from these items is included in net financial items.

Average number of employees during the financial year

	2008 09	2007 08
By employee category		
Wage-earning staff	5,975	5,886
Salaried staff	2,207	2,181
Apprentices	62	73
Total	8,244	8,140
By region		
Austria	1,730	1,643
Rest of EU	3,094	3,305
EU-27	4,824	4,948
Rest of Europe (Bosnia-Herzegovina, Russia, Serbia, Turkey, Ukraine)	1,211	1,237
Other foreign countries	2,209	1,955
Total	8,244	8,140

Note (6)

5.6. DEPRECIATION, AMORTISATION AND IMPAIRMENT LOSSES

€000	2008 09			2007 08		
	Total	Amortisation, depreciation	Impairment losses	Total	Amortisation, depreciation	Impairment losses
Intangible assets	7,823	7,823	0	7,904	7,904	0
Property, plant and equipment	73,607	73,607	0	66,051	66,051	0
Reversal of impairment losses	(85)	0	(85)	(834)	0	(834)
Depreciation, amortisation and impairment recognised in operating profit	81,345	81,430	(85)	73,121	73,955	(834)
Exceptional items	641	39	602	16,032	728	15,304
Depreciation, amortisation and impairment recognised in operating profit after exceptional items	81,986	81,469	518	89,153	74,683	14,470
Financial assets	398	407	(9)	154	0	154
Impairment recognised in net financial items	398	407	(9)	154	0	154
Total	82,384	81,876	508	89,307	74,683	14,624

The impairment losses in the prior year related to the write-down on sugar quota and the closures of the fruit preparations plant in the Czech Republic (Kaplice) and of sugar production at a plant in Hungary (Petőháza).

Note (7)

5.7. OTHER OPERATING EXPENSES

€000	2008 09	2007 08
Operating and administrative expenses	81,486	82,449
Selling and freight costs	90,878	81,489
Advertising expenses	10,091	11,641
Sugar regime restructuring levy	72,680	116,137
Production levy and additional levy	11,690	9,534
Other taxes	9,006	7,543
Losses on disposal of non-current assets	2,014	3,921
Research and development expenses (external)	4,766	1,753
Operating expenses arising from third-party inputs	2,344	2,688
Currency translation losses	0	1,635
Rent and lease expenses	7,227	6,053
Other	765	18,792
Total	292,947	343,635

Sugar manufacturers that have been allocated quota pay a time-limited restructuring levy per tonne of quota. In the 2008|09 financial year this levy amounted to € 113.30 per tonne (prior year: € 173.80 per tonne).

Internal and external R&D costs totalled € 12,499 thousand (prior year: € 10,543 thousand).

Note (8)

5.8. OPERATING PROFIT AFTER EXCEPTIONAL ITEMS

€000	2008 09	2007 08
Operating profit before exceptional items	37,832	111,411
Exceptional items	(3,190)	(9,901)
Total	34,642	101,510

Exceptional items had the following effects on items of the income statement in the 2008|09 financial year:

€000	Sugar	Starch
Revenue	0	17,313
Change in inventories of finished and unfinished goods	0	102
Own work capitalised	0	0
Other operating income	0	356
Material costs	(138)	(17,947)
Staff costs	(141)	(944)
Amortisation and depreciation	0	(39)
Impairment losses	(602)	0
Other operating expenses	(32)	(1,118)
Total	(913)	(2,277)

In the Sugar segment, it was decided to discontinue the chocolate manufacturing operation of S.C. Romana Prod s.r.l. in Romania. In the subsidiary's restructuring, the activities compatible with the sugar business were integrated into S.C. AGRANA Romania S.A. In the Starch segment, as in the prior year, the exceptional items resulted from expenses during the construction phase of the bioethanol plant in Pischelsdorf. The construction stage was completed at the end of May 2008, and the effects thus related only to the first quarter of 2008|09.

Note (9)

5.9. SHARE OF RESULT OF ASSOCIATES

€000	2008 09	2007 08
Share of profit	5	24

As in the prior year, the share of result of associates came from Österreichische Rübensamen-zucht Gesellschaft m.b.H., Vienna.

Note (10)

5.10. FINANCE INCOME

€000	2008 09	2007 08
Interest income	9,159	6,688
Other finance income	5,722	9,858
– Of which income from investments in other companies	3,411	3,211
– Of which income from subsidiaries	1,000	1,000
– Of which gains on disposal of securities	109	5,098
Total	14,881	16,546

Note (11)

5.11. FINANCE EXPENSE

€000	2008 09	2007 08
Interest expense	41,509	33,706
Other finance expenses	40,433	11,288
– Of which currency translation losses	39,493	8,485
– Of which losses from derivatives	533	2,525
– Of which impairment losses from current securities	462	135
Total	81,942	44,994

The analysis of net financial items is as follows:

€000	2008 09	2007 08
Net financial items		
Net interest (expense)	(32,350)	(27,018)
Currency translation differences	(39,493)	(8,485)
Share of results of non-consolidated subsidiaries and outside companies	4,411	4,211
Other financial items	371	2,844
Total	(67,061)	(28,448)

Net financial items deteriorated from the prior year as a result of higher average debt and of translation losses on Eastern European currencies. However, only a small fraction of the currency translation losses (about 1.7%) was realised in the year under review. Interest expense includes the interest component of allocations to the provisions for retirement and termination benefits. In the financial year, this interest component was € 2,810 thousand (prior year: € 2,952 thousand).

5.12. INCOME TAX

Current and deferred tax expenses and credits pertain to Austrian and foreign income taxes and had the following composition:

€000	2008 09	2007 08
Current tax expense	8,918	15,489
– Of which Austrian	382	1,122
– Of which foreign	8,536	14,367
Deferred tax (credit)	(25,473)	(6,243)
– Of which Austrian	(8,190)	325
– Of which foreign	(17,283)	(6,568)
Tax (credit)/expense	(16,555)	9,246
– Of which Austrian	(7,808)	1,447
– Of which foreign	(8,747)	7,799

Reconciliation of the deferred tax amounts in the balance sheet to the deferred taxes in the income statement:

€000	2008 09	2007 08
Increase in deferred tax assets in the consolidated balance sheet	19,001	7,480
Decrease in deferred tax liabilities in the consolidated balance sheet	7,290	1,677
Total change in deferred taxes	26,291	9,157
– Of which from addition to scope of consolidation not recognised in the income statement	0	0
– Of which from other changes not recognised in the income statement (fair value changes, currency translation differences)	818	2,914
– Of which from changes recognised in the income statement	25,473	6,243

Reconciliation of (loss)/profit before tax to income tax (credit)/expense

€000	2008 09	2007 08
(Loss)/profit before tax	(32,414)	73,086
Standard Austrian tax rate	25%	25%
Nominal tax (credit)/expense at standard Austrian rate	(8,104)	18,272
Tax effect of		
– Different tax rates applied on foreign income	5,485	837
– Tax-exempt income and tax deductions	(13,214)	(6,171)
– Non-tax-deductible expenses and additional tax debits	6,942	710
– Non-recurring tax expenses	(712)	(336)
– Non-temporary differences resulting from consolidation	(6,952)	(4,066)
Income tax (credit)/expense	(16,555)	9,246
Effective tax rate	51.1%	12.7%

The nominal tax credit or charge is based on application of the standard Austrian corporation tax rate of 25%.

The Tax Reform Act of 2005 introduced a new model for the taxation of company groups. In accordance with its provisions, the AGRANA Group established a group consisting of AGRANA Beteiligungs-AG as the group parent and the following group members: AGRANA Zucker GmbH, AGRANA Stärke GmbH, AGRANA Marketing- und Vertriebsservice Gesellschaft mbH, AGRANA Bioethanol GmbH, Agrofrucht GmbH, AGRANA Fruit & Juice Holding GmbH, AGRANA Internationale Verwaltungs- und Asset-Management GmbH, AGRANA Juice GmbH, Brüder Hernfeld GmbH, and INSTANTINA Nahrungsmittel Entwicklungs- und Produktionsgesellschaft mbH.

The tax effects from tax-exempt income relate primarily to the tax incentive for the Hungarian starch company's capacity expansion. The tax incentive has a maximum life of ten years and was fully recognised in the financial year.

Deferred taxes are recognised on differences between carrying amounts in the consolidated financial statements and the tax bases of the individual companies in their home countries. Deferred taxes take into account carryforwards of unused tax losses.

In the interest of conservative planning, deferred taxes reflect carryforwards of tax losses only to the extent that sufficient taxable profit is likely to be earned over the next five years to utilise the deferred tax assets.

Note (13)

5.13. EARNINGS PER SHARE

		2008 09	2007 08
(Loss)/profit for the period attributable to equity holders of the parent (AGRANA Beteiligungs-AG)	€000	(11,578)	64,322
Average number of shares outstanding		14,202,040	14,202,040
(Loss)/earnings per share based on IFRS (basic and diluted)	€	(0.82)	4.53
Dividend per share	€	1.95 ¹	1.95

Subject to the Annual General Meeting's approval of the proposed allocation of profit for the 2008|09 financial year, AGRANA Beteiligungs-AG will pay a dividend of € 27,694 thousand (prior year: € 27,694 thousand).

6. NOTES TO THE CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT

The cash flow statement is prepared using the indirect method and in accordance with IAS 7. The statement traces the movements in the AGRANA Group's cash and cash equivalents arising from operating, investing and financing activities.

Cash and cash equivalents, for the purpose of the cash flow statement, represent cash on hand, cheques and bank deposits. They do not include current bank borrowings or securities classified as current assets.

The effects of business acquisitions are eliminated and are stated in the item "purchases of businesses".

Currency translation differences, with the exception of those relating to cash and cash equivalents, are already eliminated within the corresponding items in the balance sheet.

¹ Proposal to the Annual General Meeting.

Note (14)

6.1. CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES

Operating cash flow before changes in working capital was € 97,228 thousand (prior year: € 140,836 thousand), which represented 4.8% of revenue (prior year: 7.4%). The item “other non-cash expenses/income” consisted of the inventory write-downs (€ 17,369 thousand), unrealised foreign currency translation losses (€ 38,840 thousand), effects of deferred taxes (credit of € 25,473 thousand) and current non-cash tax (€ 2,218 thousand). After changes in working capital, net cash from operating activities was € 115,005 thousand (prior year: net cash used in operating activities of € 4,244 thousand).

Net cash used in operating activities included the following interest, tax and dividend payments:

€000	2008 09	2007 08
Interest received	9,312	6,244
Interest paid	37,551	27,583
Tax paid	6,701	16,159
Dividends received	4,411	4,211

Note (15)

6.2. CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES

■ € 72,080 thousand (prior year: € 169,455 thousand) was required to fund the investing activities.

■ Purchases of property, plant and equipment and intangibles, net of government grants, decreased to € 73,172 thousand (prior year: € 204,656 thousand).

■ Proceeds from disposal of non-current assets were €14,637 thousand (prior year: € 16,116 thousand).

■ Purchases of non-current financial assets used cash in the amount of € 2,168 thousand.

■ Purchases of businesses were reported in the financial year that relate to the acquisition of a new Chinese company (operated as a joint venture) in the Fruit segment and the acquisition of a sugar distribution company for the Balkan countries (also a joint venture). Purchases of businesses involved a cash outflow of € 12,593 thousand and a related cash inflow of € 1,216 thousand.

Note (16)

6.3. CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES

■ In the 2008|09 financial year, borrowings decreased by € 21,507 thousand (prior year: increase of € 151,255 thousand).

■ In the prior year, an increase in the capital of AGRANA Bioethanol GmbH and of AGRANA BIH Holding GmbH by the respective co-owner generated total inflows of € 5,395 thousand.

■ Dividends paid consisted mainly of the cash dividend distributed to the shareholders of AGRANA Beteiligungs-AG.

7. NOTES TO THE CONSOLIDATED BALANCE SHEET

Note (17)

7.1. INTANGIBLE ASSETS

€000	Goodwill	Concessions, licences, sugar quota and similar rights	Total
2008 09			
Cost			
At 1 March 2008	214,607	91,850	306,457
Currency translation differences	0	(528)	(528)
Changes in scope of consolidation	8,131	954	9,085
Additions	0	7,945	7,945
Reclassifications	0	600	600
Disposals	(23)	(4,037)	(4,060)
At 28 February 2009	222,715	96,784	319,499
Accumulated amortisation and impairment			
At 1 March 2008	0	53,518	53,518
Currency translation differences	0	(289)	(289)
Changes in scope of consolidation	0	23	23
Additions	0	7,826	7,826
Reclassifications	0	0	0
Disposals	0	(2,077)	(2,077)
Reversal of impairment	0	0	0
At 28 February 2009	0	59,001	59,001
Carrying amount at 28 February 2009	222,715	37,783	260,498
2007 08			
Cost			
At 1 March 2007	213,495	78,201	291,696
Currency translation differences	0	(253)	(253)
Changes in scope of consolidation	50	0	50
Additions	1,062	14,315	15,377
Reclassifications	0	1,637	1,637
Disposals	0	(2,050)	(2,050)
At 29 February 2008	214,607	91,850	306,457
Accumulated amortisation and impairment			
At 1 March 2007	0	37,180	37,180
Currency translation differences	0	(353)	(353)
Changes in scope of consolidation	0	0	0
Additions	0	17,161	17,161
Reclassifications	0	1,545	1,545
Disposals	0	(2,015)	(2,015)
Reversal of impairment	0	0	0
At 29 February 2008	0	53,518	53,518
Carrying amount at 29 February 2008	214,607	38,332	252,939

- Intangible assets consist largely of goodwill, capitalised in accordance with IFRS 3, that resulted from the acquisition of companies beginning in the 1995/96 financial year. Intangibles also include acquired customer relationships, software, patents and similar rights, as well as non-current prepayments made.

- Of the total carrying amount of goodwill, the Sugar segment accounted for € 21,283 thousand (prior year: € 19,574 thousand), the Starch segment for € 2,090 thousand (prior year: € 2,090 thousand) and the Fruit segment for € 199,342 thousand (prior year: € 192,943 thousand). The addition in the Sugar segment relates to the acquisition of AGRANA Studen Sugar Trading GmbH, Vienna, for the distribution network, staff expertise and sources of raw material supply. The increase in the Fruit segment was attributable primarily to the acquisition of Yongji Andre Juice Co., Ltd., Yongji City, China, in order to secure attractive raw material sources and production costs.

- To satisfy the provisions of IFRS 3 in conjunction with IAS 36 and to allow the calculation of any impairment of goodwill, AGRANA has defined its cash-generating units to match its internal reporting structure. The cash-generating units in the AGRANA Group are the Sugar segment, Starch segment and Fruit segment, consistent with the internal management accounting and reporting processes.

- To test for impairment, the carrying amount of each cash-generating unit is measured by allocating to it the corresponding assets and liabilities, inclusive of attributable goodwill and other intangible assets. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of a cash-generating unit is less than its carrying amount inclusive of goodwill. The recoverable amount is the higher of net realisable value and the present value of future cash flows expected from an asset.

- When testing for impairment, AGRANA uses a discounted cash flow method to determine the value in use of the cash-generating units. The determination of expected cash flows from each cash-generating unit is based on validated business plans that are approved by Supervisory Board committees and have a planning horizon of five years. Projections beyond a five-year horizon are based on the assumption of a constant, inflation-induced growth rate of 0.75% per year (assumption in the prior year: 0.75%). The weighted average cost of capital (WACC) derived from the AGRANA Group's capital costs is calculated at between 8.0% and 9.6% (prior year: 8.4% to 9.7%) before tax.

- The quality of the forecast data is frequently checked against actual outcomes with the help of variance analysis. The insights gained are then taken into account during the preparation of the next annual plan. Projections of value in use are highly sensitive to assumptions regarding future local market developments and volume trends. Value in use is therefore ascertained both on the basis of experience and of assumptions that are reviewed with experts for the regional markets.

- The absence of impairment was documented for all goodwill reported in the consolidated financial statements. No impairment charges were therefore required on goodwill in the 2008/09 financial year.

- No other intangible assets with indefinite useful lives required recognition at the balance sheet date.

Note (18)

7.2. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT

89

€000	Land, leasehold rights and buildings	Technical plant and machinery	Other plant, furniture and equipment	Assets under con- struction	Total
2008 09					
Cost					
At 1 March 2008	462,248	991,346	167,452	46,702	1,667,749
Currency translation diff.	(24,234)	(32,454)	(5,672)	(2,452)	(64,812)
Changes in scope of consol.	1,966	(2,066)	(583)	148	(535)
Additions	8,062	29,218	7,467	21,121	65,868
Reclassifications	18,237	22,961	2,395	(44,193)	(600)
Disposals	(24,082)	(63,536)	(9,277)	(40)	(96,935)
Government grants	(606)	(30)	(4)	0	(640)
At 28 February 2009	441,591	945,439	161,778	21,286	1,570,095
Accumulated depreciation and impairment					
At 1 March 2008	234,995	657,676	121,341	420	1,014,433
Currency translation diff.	(8,717)	(19,884)	(3,633)	(18)	(32,252)
Changes in scope of consol.	76	(5,624)	(396)	0	(5,944)
Additions	14,785	48,024	11,341	93	74,243
Reclassifications	47	(52)	5	0	0
Disposals	(18,715)	(62,477)	(8,974)	0	(90,166)
Reversal of impairment	(27)	(58)	0	0	(85)
At 28 February 2009	222,444	617,605	119,684	495	960,229
Carrying amount at 28 February 2009	219,147	327,834	42,094	20,791	609,866
2007 08					
Cost					
At 1 March 2007	436,618	840,201	157,280	77,988	1,512,087
Currency translation diff.	(5,267)	(8,672)	(1,690)	(417)	(16,046)
Changes in scope of consol.	101	1,982	729	3,020	5,832
Additions	29,648	122,606	20,237	20,928	193,419
Reclassifications	5,247	48,617	(1,232)	(52,721)	(89)
Disposals	(2,360)	(12,048)	(7,872)	(2,096)	(24,376)
Government grants	(1,739)	(1,339)	0	0	(3,078)
At 29 February 2008	462,248	991,346	167,452	46,702	1,667,749
Accumulated depreciation and impairment					
At 1 March 2007	223,664	624,549	118,397	472	967,082
Currency translation diff.	(2,798)	(3,484)	(1,014)	(6)	(7,302)
Changes in scope of consol.	42	1,726	265	(1)	2,033
Additions	16,611	44,719	11,496	0	72,826
Reclassifications	(495)	1,446	(948)	0	3
Disposals	(2,029)	(10,446)	(6,855)	(45)	(19,375)
Reversal of impairment	0	(834)	0	0	(834)
At 29 February 2008	234,995	657,676	121,341	420	1,014,433
Carrying amount at 29 February 2008	227,253	333,670	46,110	46,282	653,316

- Additions (i.e., purchases) of intangible assets (other than goodwill) and property, plant and equipment:

€000	2008 09	2007 08
Sugar segment	19,402	41,948
Starch segment	23,798	122,861
Fruit segment	30,613	42,925
Total	73,813	207,734

- Currency translation differences are the differences between amounts arising from the translation of the opening balances of foreign Group companies at the exchange rates prevailing at the start and at the end of the reporting period.

- The AGRANA Group, in addition to operating leases, also employs a small number of finance leases. The movement in property, plant and equipment under finance leases was as follows:

€000	2008 09	2007 08
Cost	297	1,657
Minus accumulated depreciation and impairment	(140)	(521)
Carrying amount	157	1,136

- The use of off-balance sheet property, plant and equipment (under operating leases) gives rise to the following obligations under lease, licence and rental agreements:

€000	2008 09	2007 08
In the next year	5,536	4,296
In years 2 to 5	5,593	7,607
In more than 5 years	5,190	3,165

- Expenses for operating leases, licence and rental agreements were € 9,221 thousand (prior year: € 7,953 thousand).

Note (19)

7.3. INVESTMENTS IN ASSOCIATES

€000	2008 09	2007 08
At 1 March	600	576
Additions	0	0
Share of result	5	24
Changes in scope of consolidation	0	0
At 28/29 February	605	600

Note (20)

7.4. SECURITIES, INVESTMENTS IN NON-CONSOLIDATED SUBSIDIARIES AND OUTSIDE COMPANIES, AND LOAN RECEIVABLES

€000	Invest- ments ¹	Securities (non-current)	Total
2008 09			
At 1 March 2008	92,852	18,657	111,509
Currency translation differences	(53)	15	(38)
Changes in scope of consolidation	8	0	8
Additions	288	1,384	1,672
Impairment	9	(407)	(398)
Reclassifications	(85,000)	85,000	0
Disposals	(1,105)	(81)	(1,186)
Fair value changes (IAS 39)	(4,500)	(76)	(4,576)
At 28 February 2009	2,499	104,492	106,991
2007 08			
At 1 March 2007	105,802	27,434	133,236
Currency translation differences	(53)	15	(38)
Additions	207	3,236	3,443
Impairment	(26)	(127)	(153)
Reclassifications	(2)	2	0
Disposals	(3,576)	(7,207)	(10,783)
Fair value changes (IAS 39)	(9,500)	(4,696)	(14,196)
At 29 February 2008	92,852	18,657	111,509

Note (21)

7.5. RECEIVABLES AND OTHER ASSETS

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Trade receivables	206,785	248,747
– Of which due after more than 1 year	14	108
Amounts owed by affiliated companies	4,831	3,142
Amounts owed by associates	11	3,758
Amounts owed by other related companies	0	556
VAT credits and other tax credits	36,926	46,844
– Of which due after more than 1 year	399	7
Reimbursement receivable under the sugar regime	5,053	6,071
Receivable for sale of quota	37,916	35,723
– Of which due after more than 1 year	0	35,723
Receivable under government grants	4,000	8,007
Prepayments and accrued income	5,354	3,869
Positive market value of commodity derivatives (cash flow hedges)	718	2,279
Receivable for legacy soil reclamation	1,895	2,127
– Of which due after more than 1 year	1,697	1,942
Insurance and damage payments	962	1,128
– Of which due after more than 1 year	960	0
Security deposits	154	1,182
Other assets	27,549	24,718
– Of which due after more than 1 year	2,455	4,321
Total	332,154	388,151
– Of which due after more than 1 year	5,525	42,101

¹ Investments in non-consolidated subsidiaries and outside companies, and loan receivables.

Amounts owed by affiliated companies represent open accounts with non-consolidated subsidiaries as well as with the Group's parent – Südzucker AG – and the parent's subsidiaries.

The carrying amount of trade receivables after provision for impairment can be analysed as follows:

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Trade receivables		
Carrying amount (gross)	216,581	261,853
Minus provisions for impairment of trade receivables	(9,796)	(13,106)
Carrying amount (net)	206,785	248,747

The provision for impairment of trade receivables showed the following movements:

€000	2008 09	2007 08
Provision at 1 March	13,106	10,204
Currency translation adjustments/Other change	(919)	(182)
Added	973	6,745
Used	(1,038)	(847)
Released	(2,326)	(2,814)
Provision at 29/28 February	9,796	13,106

The release of part of the provision resulted in interest income of € 46 thousand.

The table below provides information on the credit risks in respect of trade receivables. The maturity profile of these unimpaired trade receivables was as follows:

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Trade receivables not past due and with no impairment provided	160,712	172,363
Trade receivables past due and with no impairment provided		
Up to 30 days	22,659	53,848
31 to 90 days	7,224	4,976
More than 90 days	6,394	4,454
Subtotal	196,989	235,641
Trade receivables with impairment provided	9,796	13,106
Carrying amount	206,785	248,747

Note (22)

7.6. DEFERRED TAX ASSETS

Deferred tax assets were attributable to balance sheet items as follows:

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Deferred tax assets		
Retirement, termination and long-service benefit obligations	1,652	1,782
Non-current financial assets	10,784	6,803
Untaxed reserves in separate financial statements	3,257	0
Other provisions and liabilities	6,170	5,731
Carryforwards of unused tax losses	11,692	11,419
Total deferred tax assets	33,555	25,735
Deferred tax assets offset against deferred tax liabilities relating to the same tax authority	2,156	(9,025)
Net deferred tax assets	35,711	16,710

Deferred tax liabilities are detailed in 7.13.

Note (23)

7.7. INVENTORIES

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Raw materials and consumables	115,370	146,216
Finished and unfinished goods	382,653	484,552
Goods purchased for resale	64,090	49,503
Total	562,113	680,271

Write-downs of € 17,369 thousand were recognised on inventories (prior year: write-downs of € 9,117 thousand). Some of the sugar inventory at 28 February 2009 could not be sold profitably and had to be written down by € 3,506 thousand (prior year: write-down of € 6,971 thousand) to net realisable value.

In the Fruit segment, apple juice concentrate inventories from the previous year's crop already had to be written down intra-year by € 32,400 thousand to expected net realisable value. These inventories were to a large extent sold off by the end of the financial year and the corresponding write-down as at 28 February 2009 was therefore reduced to € 13,863 thousand compared to the higher intra-year level (prior year: € 2,146 thousand).

Note (24)

7.8. SECURITIES

Securities in current assets had a carrying amount of € 5,830 thousand (prior year: € 4,314 thousand) and consisted mainly of floating-rate debt securities held as a liquidity reserve.

Note (25)

7.9. EQUITY

- The Company's share capital of € 103,210,250 at the balance sheet date consisted of 14,202,040 ordinary voting bearer shares without par value.
- The movements in the Group's equity are presented on page 63.

Disclosures on capital management

A key goal of equity management is the maintenance of sufficient equity resources to safeguard the Company's future and ensure continuity of dividends. Equity bore the following relationship to total capital:

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Total equity	825,913	922,065
Total assets	1,996,206	2,203,940
Equity ratio	41.4%	41.8%

Capital management at AGRANA means the management of equity and of net debt. By optimising these two measures, the Company seeks to achieve the best possible shareholder returns. In addition to the equity ratio, the most important control variable is the gearing ratio (net debt divided by total equity). The total cost of equity and debt capital employed and the risks associated with the different types of capital are continuously monitored.

7.10. PROVISIONS

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Provisions for		
Retirement benefits	29,164	30,176
Termination benefits	16,077	16,057
Other	41,088	60,881
Total	86,329	107,114

Note (26a)

a) Provisions for retirement and termination benefit obligations

Provisions for retirement and termination benefits are measured using the projected unit credit method, taking into account future trends on an actuarial basis. For both the retirement and termination benefit obligations, the plans are defined benefit plans.

In respect of the Austrian companies, the following assumptions were made regarding probable future increases in pay and in retirement benefits:

%	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Expected rate of wage and salary increases	2.50	2.50
Expected rate of pension increases	2.00	2.00
Discount rate	5.50	5.50
Expected rate of return on plan assets	Europe: 5.50	5.50
	Mexico/USA: 9.20	9.20

For foreign entities the assumptions are adjusted to reflect local conditions.

Over the last five years the present values of the defined benefit obligations changed as follows:

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008	28 Feb 2007	28 Feb 2006	28 Feb 2005
Retirement benefits	35,780	35,090	44,378	47,491	41,004
Termination benefits	19,147	17,564	18,906	17,403	18,777

Historical information on the retirement benefit obligation

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008	28 Feb 2007	28 Feb 2006	28 Feb 2005
Present value of obligation	35,780	35,090	44,378	47,491	41,004
Plan assets	3,587	3,550	7,156	6,327	1,946
Unfunded obligation	32,193	31,540	37,222	41,164	39,058

The provisions showed the following movements:

€000	Retirement benefit	Termination benefit
2008 09		
Provision in balance sheet at 1 March 2008	30,176	16,057
Current service cost	272	885
Interest cost	1,849	961
Expected income from plan assets	(208)	0
Actuarial loss	1,090	196
Total amount recognised in income statement	3,003	2,042
Changes in scope of consolidation	0	0
Benefits paid	(3,749)	(1,972)
Contributions to plan assets	(356)	0
Currency translation differences	90	(50)
Other changes	0	0
Provision in balance sheet at 28 February 2009	29,164	16,077
Unrecognised actuarial loss	3,029	3,070
Fair value of plan assets	3,587	0
Present value of obligation at 28 February 2009	35,780	19,147
2007 08		
Provision in balance sheet at 1 March 2007	32,746	16,265
Current service cost	507	977
Interest cost	2,103	849
Expected income from plan assets	(507)	0
Actuarial loss	1,595	44
Total amount recognised in income statement	3,698	1,870
Changes in scope of consolidation	0	64
Benefits paid	(4,096)	(2,123)
Contributions to plan assets	(2,003)	0
Currency translation differences	(169)	(19)
Reclassifications	0	0
Provision in balance sheet at 29 February 2008	30,176	16,057
Unrecognized actuarial loss	1,364	1,507
Fair value of plan assets	3,550	0
Present value of obligation at 29 February 2008	35,090	17,564

The present value of expected future benefits reflects the benefits to which employees are expected to be entitled based on conditions at the balance sheet date. It includes actuarial gains or losses resulting from the differences between expected risks and actual experience. The provision for direct benefit obligations does not take into account actuarial gains and losses within the corridor allowed by IAS 19 of 10% of the actual amount of the defined benefit obligation.

Similar obligations exist, in particular, at foreign Group companies. They are measured on an actuarial basis and by taking into account future cost trends.

Experience adjustments for the difference between actuarial assumptions made and actual plan experience amounted to a loss of € 3,272 thousand (prior year: loss of € 1,239 thousand).

The movement in plan assets was as follows:

€000	2008 09	2007 08
Fair value of plan assets at 1 March	3,550	7,156
Currency translation differences	(14)	(524)
Actual expenses from plan assets	(304)	(225)
Employer contributions to plan assets	355	2,003
Distribution of plan assets	0	(4,860)
Fair value of plan assets at 28/29 February	3,587	3,550

The plan assets consist primarily of investments in an external pension fund.

Note (26b)

b) Other provisions

€000	Reculti- vation	Staff costs including long-service awards	Uncertain liabilities	Total
2008 09				
At 1 March 2008	11,634	19,380	29,867	60,881
Currency translation differences	(310)	(143)	(15)	(468)
Changes in scope of consolidation	0	35	208	243
Used	(861)	(7,836)	(11,090)	(19,787)
Released	(198)	(881)	(11,896)	(12,975)
Added	194	2,761	10,239	13,194
At 28 February 2009	10,459	13,316	17,313	41,088
– Of which due within 1 year	2,488	6,101	14,924	23,513
2007 08				
At 28 February 2007	12,125	25,141	29,261	66,527
Reclassification to payables	0	(9,118)	(10,102)	(19,220)
At 1 March 2007	12,125	16,023	19,159	47,307
Currency translation differences	(173)	(57)	63	(167)
Changes in scope of consolidation	0	(69)	16	(53)
Released	(3,486)	(672)	(5,183)	(9,341)
Used	(334)	(4,317)	(7,648)	(12,299)
Added	3,502	8,472	23,460	35,434
At 29 February 2008	11,634	19,380	29,867	60,881
– Of which due within 1 year	3,830	11,160	27,107	42,097

Of the total other provisions, € 17,575 thousand (prior year: € 18,784 thousand) were classified as non-current liabilities and € 23,513 thousand (prior year: € 42,097 thousand) were current liabilities.

The provision for reclamation comprises recultivation obligations as well as the emptying of landfills and removal of waste residues. The provisions for staff costs also include the provision for long-service awards. The provisions for uncertain liabilities include, among other items, provisions for the dismantling and removal of physical assets, deficiency guarantees, product liability, and other risks.

Note (27)

7.11. BORROWINGS

€000	28 Feb 2009	Of which due in			29 Feb 2008	Of which due in		
		Up to 1 year	1 to 5 years	More than 5 years		Up to 1 year	1 to 5 years	More than 5 years
Bonds	20,000	20,000	0	0	20,000	0	20,000	0
Bank loans and overdrafts	635,741	385,691	247,878	2,172	657,182	369,963	283,167	4,052
Lease liabilities	154	27	127	0	220	154	66	0
Borrowings	655,895	405,718	248,005	2,172	677,402	370,117	303,233	4,052
Securities (non-current assets)	(104,492)				(18,657)			
Securities (current assets)	(5,830)				(4,314)			
Cash and cash equivalents	(75,458)				(86,760)			
Net debt	470,115				567,671			

Details of bank loans and overdrafts can be found in 8.1. to 8.3. Bank loans and overdrafts were secured as follows at the balance sheet date:

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Mortgage liens	2,968	4,521
Inventory lien	0	18,653
Other liens	21,202	26,741
Total	24,170	49,915

Note (28)

7.12. TRADE AND OTHER PAYABLES

€000	28 Feb 2009	Of which due in		29 Feb 2008	Of which due in	
		Up to 1 year	More than 1 year		Up to 1 year	More than 1 year
Trade payables	225,963	225,963	0	204,465	204,465	0
Amounts owed to affiliated companies	8,193	8,193	0	59,054	59,054	0
Deferred income	4,950	4,950	0	4,462	4,462	0
Other payables	153,715	151,757	1,958	186,668	184,635	2,033
– Of which sugar regime restructuring levy	69,652	69,652	0	105,358	105,358	0
– Of which purchase of additional sugar quota	0	0	0	0	0	0
– Of which production levy	5,692	5,692	0	6,573	6,573	0
– Of which other tax	11,532	11,532	0	19,132	19,132	0
– Of which social security	5,869	5,869	0	5,653	5,653	0
Total	392,821	390,863	1,958	454,649	452,616	2,033

Trade payables include obligations to beet growers of € 76,187 thousand (prior year: € 62,422 thousand).

Other payables also include tax liabilities, liabilities to employee benefit schemes and payables on payroll accounts.

Note (29)

7.13. DEFERRED TAX LIABILITIES

Deferred tax assets were attributable to balance sheet items as follows:

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Deferred tax liabilities		
Non-current assets	18,273	18,659
Inventories and receivables	10,830	18,849
Untaxed reserves in separate financial statements	0	9,185
Other provisions and liabilities	0	881
Total deferred tax liabilities	29,103	47,574
Deferred tax assets offset against deferred tax liabilities relating to the same tax authority	2,156	(9,025)
Net deferred tax liabilities	31,259	38,549

Deferred tax assets are detailed in 7.6.

7.14. CONTINGENT LIABILITIES AND OTHER FINANCIAL LIABILITIES

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Guarantees	44,500	5,364
Warranties, cooperative liabilities	1,697	2,475
Parent guarantees	0	148
Contingent liabilities	46,197	7,987
Present value of lease payments due within 5 years	11,129	11,903
Order commitments (purchases of property, plant and equipment)	54	9,212
Other financial liabilities	11,183	21,115
Total	57,380	29,102

8. NOTES ON FINANCIAL INSTRUMENTS

8.1. INVESTMENT AND CREDIT TRANSACTIONS (NON-DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS)

In addition to the AGRANA Group's ability to self-finance, it can cover its overall funding needs with bonds, syndicated credit lines and bilateral bank credit lines.

Financial instruments are generally procured centrally and distributed Group-wide. The principal aims of obtaining financing are to achieve a sustained increase in enterprise value, safeguard the Group's credit quality and ensure its liquidity.

To manage the seasonally fluctuating cash flows, the AGRANA Group in the course of its day-to-day financial management uses conventional investments (demand deposits, time deposits and securities) and borrowings (in the form of overdrafts, short-term funds and fixed-rate loans).

	Average effective interest rate		28 Feb	Of which due in			29 Feb	Of which due in		
	2008 09	2007 08	2009	Up to	1 to 5 years	More than	2008	Up to	1 to 5 years	More than
	%	%	€000	1 year	€000	5 years	€000	1 year	€000	5 years
Fixed rate										
EUR	2.85	2.43	246,874	64,211	180,491	2,172	229,295	2,711	222,532	4,052
CSD	0.00	6.88	0	0	0	0	290	105	185	0
	2.85	2.44	246,874	64,211	180,491	2,172	229,585	2,816	222,717	4,052
Variable rate										
EUR	2.66	4.70	283,205	217,035	66,170	0	265,378	205,626	59,752	0
CZK	0.00	4.06	0	0	0	0	5,531	5,531	0	0
DKK	0.00	5.25	0	0	0	0	4,159	4,159	0	0
HUF	9.89	7.51	42,059	41,394	665	0	60,913	60,913	0	0
CNY	5.49	6.72	17,923	17,923	0	0	6,953	6,953	0	0
PLN	5.12	5.88	3,446	3,446	0	0	66,150	66,150	0	0
SKK	0.00	4.14	0	0	0	0	4,270	4,270	0	0
USD	1.65	5.38	42,228	42,228	0	0	14,234	13,539	695	0
Other	0.00	0.00	6	6	0	0	9	6	3	0
	3.48	5.33	388,867	322,032	66,835	0	427,597	367,147	60,450	0
Total	3.24	4.32	635,741	386,243	247,326	2,172	657,182	369,963	283,167	4,052

Bank loans and overdrafts amounted to € 635,741 thousand (prior year: € 657,182 thousand) and carried interest at an average rate of 3.24% (prior year: 4.32%). They are measured at repayable amounts. In the case of bank debt denominated in foreign currencies, nominal values were translated into euros by applying the exchange rates prevailing at the balance sheet date. Fair values may therefore increase or decrease from the prior-period values, depending on movements in exchange rates.

The fixed-interest portion of bank loans and overdrafts was € 246,874 thousand (prior year: € 229,585 thousand), representing a fair value of € 246,614 thousand. The fair values (i.e., market values) of bank loans and overdrafts are equivalent to their carrying amounts. At the balance sheet date, € 2,968 thousand (prior year: € 4,521 thousand) of bank loans and overdrafts were secured by mortgage liens and € 21,202 thousand (prior year: € 45,394 thousand) were secured by other liens.

In its day-to-day financial management, the Group invests in demand deposits and time deposits. Compared with the prior year end, cash and cash equivalents decreased from € 11,302 thousand to € 75,458 thousand. In addition, there were securities in the amount of € 5,830 thousand (prior year: € 4,314 thousand) in current assets; these were categorised as held-for-trading.

8.2. DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS

To hedge part of the risks arising from its operating activities (risks due to movements in interest rates, foreign exchange rates and raw material prices), the AGRANA Group to a limited extent uses derivative financial instruments. AGRANA uses derivatives largely to hedge the following exposures:

- Interest rate risks from money market rates, arising mainly from liquidity fluctuation typical during campaigns or from existing or planned floating-rate borrowings.

■ Currency risks, which may arise primarily from the purchase and sale of products in US dollars and Eastern European currencies and from finance in foreign currencies.

■ Commodity price risks arise principally from changes in the sugar world market price and in energy and grain prices.

The Group employs only conventional derivatives for which there is a sufficiently liquid market (for example, interest rate swaps, interest rate options, caps, forward exchange contracts, currency options, or commodity futures). The use of these instruments is governed by Group policies under the Group's risk management system. These policies prohibit the speculative use of derivative financial instruments, set ceilings appropriate to the underlying transactions, define authorisation procedures, minimise credit risks, and specify internal reporting rules and the organisational separation of risk-taking and risk control. Adherence to these standards and the proper processing and valuation of transactions are regularly monitored by an internal department whose independence is ensured by organisational separation.

The notional principal amounts and the fair values of the derivative financial instruments held by the AGRANA Group were as follows:

	Notional principal amount		Fair value	
	28 Feb 2009	29 Feb 2008	28 Feb 2009	29 Feb 2008
€000				
Purchase of USD	8,178	20,501	1,241	(534)
Sale of USD	1,849	28,083	16	293
Purchase of AUD	1,240	4,675	(14)	48
Purchase of CZK	11,627	5,493	(953)	86
Purchase of HUF	71,011	27,000	(6,716)	(666)
Sale of HUF	8,284	0	637	0
Purchase of PLN	29,466	0	(6,551)	0
Sale of GBP	1,146	0	(28)	0
Sale of RON	1,000	0	(8)	0
Other	355	0	51	(37)
Currency derivatives	134,156	85,752	(12,325)	(810)
Interest rate derivatives	70,000	61,000	(364)	(1,513)
Commodity derivatives (hedge accounting)	2,210	14,923	718	2,279
Total	206,366	161,675	(11,971)	(44)

The currency derivatives and commodity derivatives are used to hedge cash flows over periods of up to one year; the interest rate derivatives serve to hedge cash flows for periods of one to five years.

The notional principal amount of the derivative financial instruments represents the face amount of all hedges, translated into euros.

The fair value of a derivative is the amount which the AGRANA Group would have to pay or would receive at the balance sheet date in the hypothetical event of early termination of the hedge position. As the hedging transactions involve only standardised, fungible financial instruments, fair value is determined on the basis of quoted market prices without offsetting against any opposite movements in the values of hedged items.

Fair value changes of derivatives employed to hedge future cash flows (cash flow hedges) are initially recognised directly in equity. Only when the cash flows are realised are the value changes recognised in profit or loss. The fair value of cash flow hedges at 28 February 2009 was an asset of € -7,622 thousand (prior year: liability of € 2,279 thousand).

The value changes of the derivative positions to which cash flow hedge accounting is not applied are recognised in profit or loss. The hedging transactions were carried out both to hedge sales revenue and raw material supply for the Juice activities and to hedge sales contracts in the Sugar segment. To some extent, fair value hedge accounting under IAS 39 is used for the transactions presented. The fluctuations in the value of these hedging instruments are offset against the fluctuations in the value of the hedged transactions.

8.3. ADDITIONAL DISCLOSURES ON FINANCIAL INSTRUMENTS

Carrying amounts and fair values of financial instruments

Set out in the table below are the carrying amounts and fair values of the Group's financial assets and liabilities. The fair value of a financial instrument is the amount for which an asset could be exchanged, or a liability settled, between knowledgeable, willing parties in an arm's length transaction.

		28 Feb 2009		29 Feb 2008	
	Measurement category under IAS 39	Carrying amount €000	Fair value €000	Carrying amount €000	Fair value €000
Financial assets					
Securities (non-current)	Available-for-sale financial assets (at cost)	85,000	85,000	0	0
Securities (non-current)	Available-for-sale financial assets	19,492	19,492	18,657	18,657
Securities (non-current)		104,492	104,492	18,657	18,657
Investments in non-consolidated subsidiaries and outside companies	Available-for-sale financial assets	343	343	90,816	90,816
Investments in non-consolidated subsidiaries and outside companies	Available-for-sale financial assets (at cost)	1,523	1,523	1,618	1,618
Non-current loan receivables	Loans and receivables	633	633	418	418
Investments in non-consolidated subsidiaries and outside companies, and loan receivables (non-current assets)		2,499	2,499	92,852	92,852
Trade receivables	Loans and receivables	206,785	206,785	248,707	248,707
Other financial assets ¹	Loans and receivables	72,085	72,085	87,651	87,651
Derivative financial assets	Derivatives at fair value through equity	718	718	2,278	2,278
Derivative financial assets	Derivatives at fair value through profit or loss	1,890	1,890	190	190
Trade receivables and other assets		281,478	281,478	338,826	338,826

¹ Excluding other tax receivables, positive fair values of derivatives, prepayments and accrued income not resulting in a cash inflow.

		28 Feb 2009		29 Feb 2008	
	Measurement category under IAS 39	Carrying amount €000	Fair value €000	Carrying amount €000	Fair value €000
Securities (current)	Available-for-sale financial assets	0	0	0	0
Securities (current)	Financial assets at fair value through profit or loss (held for trading)	5,830	5,830	4,314	4,314
Securities (current)		5,830	5,830	4,314	4,314
Cash and cash equivalents	Loans and receivables	75,458	75,458	86,760	86,760
Total		469,757	469,757	541,409	541,409
Financial liabilities					
Bonds	Liabilities at (amortised) cost	20,000	20,000	20,000	20,000
Bank loans and overdrafts	Liabilities at (amortised) cost	635,742	635,482	657,182	657,182
Finance leases	–	154	154	220	220
Borrowings		655,896	655,636	677,402	677,402
Trade payables	Liabilities at (amortised) cost	225,963	225,963	204,465	204,465
Payable from sugar regime restructuring levy	Liabilities at (amortised) cost	69,652	69,652	105,358	105,358
Payable from purchase of additional sugar quota	Liabilities at (amortised) cost	0	0	0	0
Other payables ¹	Liabilities at (amortised) cost	59,056	59,056	113,009	113,009
Payables from derivative financial instruments	Derivatives at fair value through profit or loss	14,580	14,580	2,424	2,424
Trade and other payables		369,251	369,251	425,256	425,256
Total		1,025,147	1,024,887	1,102,658	1,102,658

¹ Excluding payables from other tax, social security, negative fair values of derivatives, customer prepayments, and deferred income.

	28 Feb 2009		29 Feb 2008	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
	€000	€000	€000	€000
Total by measurement category under IAS 39				
Available-for-sale financial assets	19,835	19,835	109,473	109,473
Available-for-sale financial assets (at cost)	86,523	86,523	1,618	1,618
Financial assets at fair value through profit or loss (held for trading)	5,830	5,830	4,314	4,314
Loans and receivables	354,961	354,961	423,536	423,536
Liabilities at amortised cost	(1,010,413)	(1,010,153)	(1,100,014)	(1,100,014)
Derivatives at fair value through equity	718	718	2,279	2,279
Derivatives at fair value through profit or loss	(12,690)	(12,690)	(2,234)	(2,234)

The fair values of financial instruments were determined on the basis of the market information available at the balance sheet date and the methods and assumptions outlined below.

The non-current asset item of “investments in non-consolidated subsidiaries and outside companies”, and securities both in non-current and in current assets, include available-for-sale securities. These are measured at market value as represented by prices quoted on securities exchanges at the balance sheet date.

Securities in current assets that are held for trading are also measured at market prices as represented by prices quoted on securities exchanges at the balance sheet date.

Other investees as well as those securities for which fair value could not be determined due to a lack of market prices in absence of active markets, are measured at cost. These are primarily shares of unlisted companies where the shares were not measured by the discounted cash flow method because cash flows could not be reliably determined. For these shares it is assumed that the fair values are equivalent to the carrying amounts.

As the non-current loan receivables bear interest at floating rates, their carrying amount is substantially equivalent to their market value.

As a result of the short maturities of the trade receivables, other assets and cash and cash equivalents, their fair values are assumed to be equivalent to their carrying amounts.

The positive and negative fair values of interest rate, currency and commodity derivatives relate both to fair value hedges and cash flow hedges. For the interest rate hedges, the fair values are determined on the basis of discounted future cash flows. Forward exchange contracts are measured on the basis of reference prices, taking into account forward premiums or discounts.

For trade payables, payables for the sugar market restructuring levy and for the purchase of additional sugar quota, and current other payables, it is assumed in view of the short maturities that the fair values are equivalent to the carrying amounts.

Non-current other payables are generally carried at their present values. Accordingly, it is assumed that the fair values are equivalent to the carrying amounts.

Financial instruments were recorded in the income statement at the following net amounts for each measurement category:

€000	Assets			Liabilities				Total	Reconciliation	
	Available for sale	Held to maturity	Loans and receivables	Cash	Financial liabilities held for trading	Financial liabilities at cost	Not classified		Not a financial instrument	Net financial item
2008 09										
Net (losses)/gains in net financial items										
Net interest income/(expense)	0	0	1,249	0	0	(31,614)	0	(30,365)	0	(30,365)
Interest on derivatives	0	0	0	0	0	0	826	826	0	826
Interest component of retirement benefit provisions	0	0	0	0	0	0	0	0	(2,810)	(2,810)
Total net interest income/(expense)	0	0	1,249	0	0	(31,614)	826	(29,539)	(2,810)	(32,349)
Share of results of non-consolidated subsidiaries and outside companies	4,416	0	0	0	0	0	0	4,416	0	4,416
Negative goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Total share of results of non-consolidated subsidiaries and outside companies	4,416	0	0	0	0	0	0	4,416	2	4,418
Currency translation losses	0	0	0	0	0	(39,493)	0	(39,493)	0	(39,493)
Total other net financial items	(448)	95	0	0	0	0	0	(353)	331	(22)
Net financial items from derivatives	0	0	0	0	0	0	385	385	0	385
Total net financial items	(448)	95	0	0	0	(39,493)	385	(39,461)	331	(39,130)
Total net (losses)/gains in net financial items	3,968	95	1,249	0	0	(71,107)	1,211	(64,584)	(2,477)	(67,061)
Net (losses)/gains in operating profit before exceptional items										
Currency translation gains	0	0	0	0	0	0	3,785	3,785	0	3,785
Impairment loss on receivables	0	0	(835)	0	0	0	0	(835)	0	(835)
Total net (losses)/gains in operating profit before exceptional items	0	0	(835)	0	0	0	3,785	2,950	0	2,950

€000	Assets			Liabilities				Reconciliation		
	Available for sale	Held to maturity	Loans and receivables	Cash	Financial liabilities held for trading	Financial liabilities at cost	Not classified	Total	Not a financial instru- ment	Net financial item
2007/08										
Net (losses)/gains										
in net financial items										
Net interest income/(expense)	0	0	639	0	0	(24,543)	0	(23,904)	0	(23,904)
Interest on derivatives	0	0	0	0	0	0	(163)	(163)	0	(163)
Interest component of retirement benefit provisions	0	0	0	0	0	0	0	0	(2,952)	(2,952)
Total net interest income/(expense)	0	0	639	0	0	(24,543)	(163)	(24,067)	(2,952)	(27,019)
Share of results of non-consolidated subsidiaries and outside companies										
	4,199	0	0	0	0	0	0	4,199	0	4,199
Negative goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total share of results of non-consolidated subsidiaries and outside companies	4,199	0	0	0	0	0	0	4,199	0	4,199
Currency translation losses	0	0	(8,485)	0	0	0	0	(8,485)	0	(8,485)
Total other net financial items	4,749	216	0	0	0	0	0	4,965	250	5,215
Net financial items from derivatives	0	0	0	0	0	0	(2,357)	(2,357)	0	(2,357)
Total net financial items	4,749	216	(8,485)	0	0	0	(2,357)	(5,877)	250	(5,627)
Total net (losses)/gains in net financial items	8,948	216	(7,846)	0	0	(24,543)	(2,520)	(25,745)	(2,702)	(28,447)
Net (losses)/gains in operating profit before exceptional items										
Currency translation gains	0	0	0	0	0	0	(1,635)	(1,635)	0	(1,635)
Impairment loss on receivables	0	0	(717)	0	0	0	0	(717)	0	(717)
Total net (losses)/gains in operating profit before exceptional items	0	0	(717)	0	0	0	(1,635)	(2,352)	0	(2,352)

8.4. RISK MANAGEMENT IN THE AGRANA GROUP

The AGRANA Group is exposed to market price risks through changes in exchange rates, interest rates and security prices. On the procurement side, the Group is subject to commodity price risks. These relate primarily to energy costs in connection with sugar production and to the cost of wheat and corn for bioethanol production. In addition, the Group is exposed to credit risks, associated especially with trade receivables.

AGRANA uses an integrated system for the early identification and monitoring of risks that are specific to the Group. The Group's proven approach to risk management is guided by the aim of balancing risks and returns. The Group's risk culture is characterised by risk-aware behaviour, clearly defined responsibilities, independent risk control, and the implementation of internal control systems.

AGRANA regards the responsible management of business risks and opportunities as an important part of sustainable, value-driven corporate governance. Risk management thus forms an integral part of the entire planning, management and reporting process and is directed by the Management Board. The parent company and all subsidiaries employ risk management systems that are tailored to their respective operating activity. The systems' purpose is the methodical identification, assessment, control and documenting of risks.

In a three-pronged approach, risk management at the AGRANA Group is based on risk control at the operational level, on strategic control of Group companies by the Group, and on an internal monitoring system delivered by the Group's internal auditing.

In addition, emerging trends that could develop into threats to the viability of the AGRANA Group as a going concern are identified and analysed at an early stage and continually re-evaluated as part of the risk management process.

Credit risk

Credit risk is the risk of an economic loss as a result of a counterparty's failure to honour its payment obligations. Credit risk includes both the risk of a deterioration in customers' or other counterparties' credit quality, and the risk of their immediate default.

The trade receivables of the AGRANA Group are largely with the food, chemical and retail industries. Credit risk in respect of trade receivables is managed on the basis of internal standards and guidelines. Thus, a credit analysis is generally conducted for new customers. The Group also uses credit insurance and security such as bank guarantees.

For the residual risk from trade receivables, the Group establishes provisions for impairment. The maximum exposure from trade receivables is equivalent to the carrying amount of the trade receivables. The carrying amounts of past due and of impaired trade receivables are set out in 7.5.

The maximum credit risk from investments in non-consolidated subsidiaries and outside companies, loan receivables and other receivables is equivalent to their carrying amount and is not considered by AGRANA to be material.

Liquidity risk

Liquidity risk is the risk that a company will not be able to meet its financial obligations on time or in sufficient measure.

The AGRANA Group generates liquidity with its business operations and from external financing. The funds are used to fund working capital, investment and business acquisitions.

In order to ensure the Group's solvency at all times and its financial flexibility, a liquidity reserve is maintained in the form of credit lines and, where necessary, of cash.

To manage the seasonally fluctuating cash flows, both short-term and long-term finance is raised in the course of day-to-day financial management.

The maturity profile below shows the effects on the Group's liquidity situation of the cash outflows from liabilities as at 28 February 2009. All cash outflows are undiscounted.

		Contractual payment outflows						
€000	Carrying amount	Total	Up to 1 year	1 to 2 years	2 to 3 years	3 to 4 years	4 to 5 years	More than 5 years
28 February 2009								
Borrowings								
Bonds	20,000	20,168	20,168	0	0	0	0	0
Bank loans and overdrafts	635,742	655,252	396,912	139,034	94,401	19,213	3,498	2,194
Obligations under finance leases	154	154	27	127	0	0	0	0
	655,896	675,574	417,107	139,161	94,401	19,213	3,498	2,194
Trade and other payables								
Trade payables	225,963	225,963	225,963	0	0	0	0	0
Payable from sugar regime restructuring levy	69,652	69,652	69,652	0	0	0	0	0
Payable from purchase of additional sugar quota	0	0	0	0	0	0	0	0
Other payables¹	73,617	73,617	71,662	1,955	0	0	0	0
– Of which interest rate derivatives	1,772	1,772	1,772	0	0	0	0	0
– Of which currency derivatives	12,857	12,857	12,857	0	0	0	0	0
– Of which commodity derivatives²	0	0	0	0	0	0	0	0
	369,232	369,232	367,277	1,955	0	0	0	0
29 February 2008								
Borrowings								
Bonds	20,000	21,476	988	20,488	0	0	0	0
Bank loans and overdrafts	657,182	697,330	392,143	86,504	174,222	22,050	18,319	4,092
Obligations under finance leases	220	220	154	66	0	0	0	0
	677,402	719,026	393,285	107,058	174,222	22,050	18,319	4,092
Trade and other payables								
Trade payables	204,465	204,465	204,465	0	0	0	0	0
Payable from sugar regime restructuring levy	105,358	105,358	105,358	0	0	0	0	0
Payable from purchase of additional sugar quota	0	0	0	0	0	0	0	0
Other payables¹	115,404	115,404	113,400	2,004	0	0	0	0
– Of which interest rate derivatives	1,547	1,547	1,547	0	0	0	0	0
– Of which currency derivatives	877	877	877	0	0	0	0	0
– Of which commodity derivatives	0	0	0	0	0	0	0	0
	425,227	425,227	423,223	2,004	0	0	0	0

The undiscounted cash outflows are subject to the condition that repayment of liabilities is applied to the earliest maturity date. Interest payments on floating-rate financial instruments are determined based on the most recent prevailing rates.

¹ Excluding payables from other tax, social security, negative fair values of derivatives, customer prepayments, and deferred income.

Currency risk

The worldwide scope of the AGRANA Group's operations exposes its operating business, net financial items and cash flows to risks from fluctuation in exchange rates. The significant currency relations are those between the euro and the US dollar, Hungarian forint, Polish zloty, Romanian leu, Russian ruble and Ukrainian hryvnia.

The AGRANA Group has financial assets and liabilities in foreign currencies. Until settlement, these assets and liabilities are subject to the risk of decreases or increases in value.

Financial liabilities of € 152,175 thousand were subject to currency risk as a result of the local currency being different from the contract currency.

The significant foreign exchange risk arises in operating business when revenue is generated in a different currency than are the related costs.

In the Sugar segment, Group companies based in the European Union whose local currency is not the euro are exposed to sugar-regime-induced foreign exchange risk between the euro and their respective local currency, as the beet prices for a given campaign are set in euros EU-wide. The subsidiaries in Romania and Bosnia-Herzegovina are subject to additional currency risk from raw sugar purchases in US dollars.

In the Starch segment, foreign exchange risks arise from borrowings not denominated in local currency.

In the Fruit segment, foreign exchange risks arise when revenue and materials costs are in foreign currency rather than local currency. In addition, risks arise from borrowings not denominated in foreign currency.

For active hedging of risks, the AGRANA Group mainly uses forward foreign exchange contracts. In the financial year under review, forward exchange contracts were employed to hedge revenue, purchasing commitments and foreign currency borrowings totalling a gross € 423,035 thousand against exchange rate fluctuation. Principally this related to hedges of Hungarian forint exposure of € 95,377 thousand (prior year: € 20,448 thousand) [or HUF 24,186,638 thousand (prior year: HUF 5,069,560 thousand)], US dollar exposure of € 74,210 thousand (prior year: € 47,806 thousand) [or USD 109,887 thousand (prior year: USD 67,885 thousand)], Czech koruna exposure of € 12,207 thousand (prior year: € 3,586 thousand) [or CZK 304,275 thousand (prior year: CZK 101,399 thousand)] and Romanian leu exposure of € 126,928 thousand (prior year: € 48,040 thousand) [or RON 311,658 thousand (prior year: RON 156,243 thousand)].

The amount of external financial assets and liabilities denominated in foreign currency in the AGRANA Group overall is not material.

Using sensitivity analysis, AGRANA models the effects of hypothetical movements in exchange rates on the Group's results and equity. This is done by conducting stress tests and measuring the stress-induced change in the amounts of the relevant items – revenue, material costs and foreign-currency borrowings. An appreciation in the euro was assumed in determining the latent risk. The analysis showed that if the euro had been 10% stronger during the 2008|09 financial year against the currencies named below, the Group's profit and equity would have been lower by € 13,699 thousand (in the prior year, it would have been € 6,585 thousand lower). The potential effects of the other currency relations in the AGRANA Group are immaterial both individually and in the aggregate.

€000	28 Feb 2009	29 Feb 2008
Simulation +10%		
EUR/RON	(14,606)	(3,821)
EUR/HUF	+3,598	(2,984)
EUR/PLN	(5,905)	+2,079
EUR/UAH	+2,415	(1,114)
EUR/RUB	+799	(745)
Total	(13,699)	(6,585)

Interest rate risk

The AGRANA Group is exposed to interest rate risks primarily in the euro zone.

Interest rate risks are presented by means of sensitivity analyses, in accordance with IFRS 7. These analyses portray the impacts of changes in market interest rates on interest payments, interest income and expense and, where applicable, on equity. The sensitivity analyses were based on the following premises:

Changes in market interest rates of fixed-interest non-derivative financial instruments have an effect on net interest expense or income only when the instruments are measured at fair value. Therefore, none of the financial instruments carried at amortised cost are subject to interest rate risk as defined by IFRS 7.

The floating-rate borrowings are subject to interest rate risk. To hedge against this risk, interest rate swaps were entered into for a portion of the borrowings, thus achieving fixed interest rates on this portion of borrowings. For the unhedged floating-rate borrowings, if market interest rates at 28 February 2009 had been 100 basis points higher or lower, this would have made, respectively, a negative or positive difference of € 3,589 thousand (prior year: € 4,276 thousand) in net interest income or expense. The hypothetical effect on net interest income or expense arises from non-derivative, floating-rate debt of € 388,867 thousand (prior year: € 427,596 thousand).

Commodity price risk

AGRANA's business activities expose it to market price risk from purchases of commodities. This is particularly true in the production of bioethanol, where the most important cost factors by far are the prices of the main inputs, corn and wheat. To a lesser but still significant extent, the sugar segment has exposure to purchase prices of raw sugar.

At the balance sheet date, the Group had open commodity derivative contracts to purchase 12,193 tonnes of raw sugar for Eastern Europe and 19,550 tonnes of wheat for the Austrian bio-ethanol production facility. These positions represented a total contract amount of € 4,989 thousand and, based on the underlying closing prices, had a positive fair value of € 803 thousand. A change in the underlying raw material prices of plus or minus 10% would result, respectively, in an increase in the value of these commodity derivative positions of € 412 thousand or in a decrease of € 713 thousand.

9. EVENTS AFTER THE REPORTING DATE

After the balance sheet date of 28 February 2009, no events were in evidence that had an impact on these consolidated financial statements.

10. RELATED PARTY DISCLOSURES

AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG holds 100% of the ordinary shares of Z&S Zucker und Stärke Holding AG, which in turn holds 75.5% of the ordinary shares of AGRANA Beteiligungs-AG. Both holding companies are exempt from the obligation to prepare consolidated financial statements as their accounts are included in the consolidated financial statements of Südzucker AG, Mannheim/Ochsenfurt, Germany.

Related parties for the purposes of IAS 24 are Südzucker AG of Mannheim/Ochsenfurt and Zucker-Beteiligungsges.m.b.H. of Vienna, as shareholders of AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG. AGRANA's consolidated financial statements are included in the consolidated accounts of Südzucker AG, Mannheim/Ochsenfurt.

In addition to Südzucker AG, Mannheim/Ochsenfurt, and its subsidiaries, other related parties are Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung, Vienna, and its subsidiaries.

At the balance sheet date, current borrowings in respect of the foregoing related companies stood at € 83,635 thousand (prior year: € 98,812 thousand). These borrowings were on normal commercial terms. In the year, interest of € 5,659 thousand (prior year: € 3,774 thousand) was paid on this debt. In respect of these companies there were current trade payables of € 287 thousand from sales of goods (prior year: current trade receivables of € 312 thousand). Revenue with related companies amounted to € 64,465 thousand (prior year: € 46,688 thousand). In respect of joint venture partners there were other liabilities of € 3,296 thousand (prior year: € 3,018 thousand); amounts due from these partners totalled € nil (prior year: € 1,419 thousand).

In January 2009, AGRANA Beteiligungs-AG subscribed for participation capital of Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung, Vienna, in the amount of € 85.0 million. The subscription was made in a private placement on normal market terms. In turn, a participating interest in another entity was sold to RASKIA Beteiligungs GmbH (a subsidiary of Raiffeisen-Holding) for € 85.9 million.

Remuneration paid to members of the Management Board of AGRANA Beteiligungs-AG totalled € 1,745 thousand (prior year: € 1,520 thousand), consisting of total fixed base salaries of € 1,075 thousand (prior year: € 1,019 thousand) and a total performance-based component of € 670 thousand (prior year: € 501 thousand). The performance-based elements are tied to the amount of the dividend payout. The Management Board member of AGRANA Beteiligungs-AG appointed under the syndicate agreement between Südzucker AG, Mannheim/Ochsenfurt, and Zucker-Beteiligungsges.m.b.H., Vienna, does not receive compensation for serving in this capacity.

On 4 July 2008 the Annual General Meeting approved an annual aggregate remuneration for the Supervisory Board of € 165 thousand (prior year: € 165 thousand) and delegated to the Supervisory Board Chairman the responsibility for allocating this sum. The amount paid to the individual Supervisory Board members is tied to their function on the Board. No meeting fees were paid in the year under review.

Post-employment benefits granted to the Management Board under the Company's plan are pension, disability insurance and survivor benefits. The pension becomes available when the pension eligibility criteria of the Austrian public pension scheme (ASVG) are met. The amount of the pension is calculated as a percentage of a contractually agreed assessment base. In the event of early retirement within ASVG rules, the amount of the pension is reduced. The retirement benefit obligations in respect of the Management Board have been transferred to an external pension fund. The obligation's excess of € 1,259 thousand (prior year: € 1,322 thousand) over existing plan assets was recognised in provisions.

In the event that a Management Board appointment is withdrawn, severance pay has been agreed consistent with the Employees Act.

Information on the Management Board and Supervisory Board is provided on page 13.

On 30 April 2009 the Management Board of AGRANA Beteiligungs-AG released the consolidated financial statements for review by the Supervisory Board, presentation to the Annual General Meeting and subsequent publication. The responsibility of the Supervisory Board is to review the consolidated financial statements and to state whether it approves them.

Vienna, 30 April 2009

The Management Board

Johann Marihart
Fritz Gattermayer
Walter Grausam
Thomas Kölbl

In accordance with section 82 (4) Austrian Stock Exchange Act, the undersigned members of the Management Board, as the legal representatives of AGRANA Beteiligungs-AG, confirm to the best of their knowledge that:

■ The consolidated and parent company financial statements for the year ended 28 February 2009, prepared in accordance with the applicable accounting standards, give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position and profit or loss of AGRANA Beteiligungs-AG and the companies included in the consolidation taken as a whole;

■ The Group management report for the 2008|09 financial year gives a true and fair view of the development and performance of the business and the position of AGRANA Beteiligungs-AG and the companies included in the consolidation taken as a whole, together with a description of the principal risks and uncertainties that they face.

Vienna, 30 April 2009

The Management Board

Johann Marihart
Fritz Gattermayer
Walter Grausam
Thomas Kölbl

THE COMPANY'S BOARDS

(LIST OF MEMBERS)

More information on the Management Board, the Supervisory Board and its committees is provided in the corporate governance section of this report beginning on page 13.

113

MANAGEMENT BOARD

Johann Marihart
Chief Executive Officer

Fritz Gattermayer
Member

Walter Grausam
Member

Thomas Kölbl
Member

SUPERVISORY BOARD

Christian Konrad
Chairman

Rudolf Müller
First Vice-Chairman

Erwin Hameseder
Second Vice-Chairman

Ludwig Eidmann
Member

Hans-Jörg Gebhard
Member

Theo Spettmann
Member

Ernst Karpfinger
Member

Christian Teufl
Member

Thomas Buder
Group Staff Council Chairman

Franz Ennser
Staff Council Chairman

Peter Vymyslicky
Staff Council Chairman

Erich Weissenböck
Staff Council Chairman

SUBSIDIARIES AND BUSINESS INTERESTS AT 28 FEBRUARY 2009

(DISCLOSURES UNDER SECTION 265 (2) AND (4) AUSTRIAN COMMERCIAL CODE)

114

Name of company	City/town	Country	Equity interest	
			Direct	Indirect
I. Subsidiaries				
Fully consolidated subsidiaries				
AGRANA BIH Holding GmbH	Vienna	Austria	–	75.00%
AGRANA Bioethanol GmbH	Vienna	Austria	–	74.90%
AGRANA Bulgaria AD	Sofia	Bulgaria	–	51.00%
AGRANA Fruit Argentina S.A.	Buenos Aires	Argentina	–	99.99%
AGRANA Fruit Australia Pty Ltd.	Central Mangrove	Australia	–	100.00%
AGRANA Fruit Austria GmbH	Gleisdorf	Austria	–	100.00%
AGRANA Fruit Bohemia s.r.o. v likvidaci	Kaplice	Czech Republic	–	100.00%
AGRANA Fruit Brasil Indústria, Comércio, Importacao e Exportacao Ltda.	São Paulo	Brazil	–	95.88%
AGRANA Fruit Brasil Participacoes Ltda.	São Paulo	Brazil	–	100.00%
AGRANA Fruit Dachang Co., Ltd.	Dachang	China	–	100.00%
AGRANA Fruit Fiji Pty Ltd.	Sigatoka	Fiji	–	100.00%
AGRANA Fruit France S.A.	Paris	France	–	100.00%
AGRANA Fruit Germany GmbH	Konstanz	Germany	–	100.00%
AGRANA Fruit Investments South Africa (Proprietary) Ltd.	Cape Town	South Africa	–	100.00%
AGRANA Fruit Istanbul Gıda Sanayl Ve Ticaret A.S.	Zincirlikuyu	Turkey	–	100.00%
AGRANA Fruit Korea Co. Ltd.	Seoul	South Korea	–	100.00%
AGRANA Fruit Latinoamerica S. de R.L. de C.V.	Michoacan	Mexico	–	99.99%
AGRANA Fruit Luka TOV	Vinnitsa	Ukraine	–	100.00%
AGRANA Fruit México, S.A. de C.V.	Michoacan	Mexico	–	100.00%
AGRANA Fruit Polska SP z.o.o.	Ostroleka	Poland	–	100.00%
AGRANA Fruit S.A.	Paris	France	–	100.00%
AGRANA Fruit Services GmbH	Vienna	Austria	–	100.00%
AGRANA Fruit Services Inc.	Brecksville	USA	–	100.00%
AGRANA Fruit Services S.A.S.	Paris	France	–	100.00%
AGRANA Fruit South Africa (Proprietary) Ltd.	Cape Town	South Africa	–	100.00%
AGRANA Fruit Ukraine TOV	Vinnitsa	Ukraine	–	100.00%
AGRANA Fruit US, Inc.	Brecksville	USA	–	100.00%
AGRANA Internationale Verwaltungs- und Asset-Management GmbH	Vienna	Austria	–	100.00%
AGRANA Juice Denmark A/S	Køge	Denmark	–	100.00%
AGRANA Juice & Fruit Holding GmbH	Vienna	Austria	98.91%	1.09%
AGRANA Juice Holding GmbH	Gleisdorf	Austria	–	100.00%
AGRANA Juice Magyarország Kft.	Vásárosnamény	Hungary	–	100.00%
AGRANA Juice Poland SP z.o.o.	Bialobrzegi	Poland	–	100.00%
AGRANA Juice Romania Carei SRL	Carei	Romania	–	100.00%
AGRANA Juice Romania Vaslui s.r.l.	Vaslui	Romania	–	100.00%
AGRANA Juice Sales & Customer Service GmbH	Gleisdorf	Austria	–	100.00%
AGRANA Juice Sales & Marketing GmbH	Bingen	Germany	–	100.00%
AGRANA Juice Service & Logistik GmbH	Bingen	Germany	–	100.00%
AGRANA Magyarország Értékesítési Kft.	Budapest	Hungary	–	100.00%
AGRANA Marketing- und Vertriebsservice Gesellschaft m.b.H.	Vienna	Austria	100.00%	–
AGRANA Stärke GmbH	Vienna	Austria	98.91%	1.09%
AGRANA Trading EOOD	Sofia	Bulgaria	–	100.00%
AGRANA Zucker GmbH	Vienna	Austria	98.91%	1.09%
Agrofrucht, Handel mit landwirtschaftlichen Produkten Gesellschaft m.b.H.	Vienna	Austria	–	100.00%
Brüder Hernfeld Gesellschaft m.b.H.	Vienna	Austria	–	100.00%
Dirafrost Deutschland GmbH (in liquidation)	Hof	Germany	–	100.00%
Dirafrost FFI N. V.	Herk-de-Stad	Belgium	–	100.00%
Dirafrost Maroc SARL	Laouamra	Morocco	–	100.00%

Name of company	City/town	Country	Equity interest	
			Direct	Indirect
Financière Atys S.A.S.	Paris	France	–	100.00%
Flavors from Florida, Inc.	Bartow	USA	–	100.00%
Frefrost SARL	Laouamra	Morocco	–	100.00%
Fruimark (Proprietary) Ltd.	Cape Town	South Africa	–	100.00%
INSTANTINA Hungária Élelmiszergyártó és Kereskedelmi Kft. v. a.	Petőháza	Hungary	–	100.00%
INSTANTINA Nahrungsmittel Entwicklungs- und Produktionsgesellschaft m.b.H.	Vienna	Austria	66.67%	–
Koronás Irodaház Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság	Budapest	Hungary	–	100.00%
Magyar Cukorgyártó és Forgalmazó Zrt.	Budapest	Hungary	–	87.56%
Moravskoslezské Cukrovarý A.S.	Hrusovany	Czech Republic	–	97.66%
o.o.o. AGRANA Fruit Moscow Region	Serpuchov	Russia	–	100.00%
S.C. A.G.F.D. Tandarei s.r.l.	Tandarei	Romania	–	99.99%
S.C. AGRANA Romania S.A.	Bucharest	Romania	–	91.33%
S.C. Romana Prod s.r.l.	Roman	Romania	–	100.00%
Slovenské Cukrovarý s.r.o.	Sered	Slovakia	–	100.00%
Yube d.o.o.	Pozega	Serbia	–	100.00%

Subsidiaries accounted for by the equity method

Österreichische Rübensamenzucht Gesellschaft m.b.H.	Vienna	Austria	–	86.00%
---	--------	---------	---	--------

Non-consolidated subsidiaries

AGRANA Skrob s.r.o.	Hrusovany	Czech Republic	–	100.00%
<i>Reporting date: 31 Dec 2008 Equity: € (3.7 thousand) Profit/(loss) for the period: € (11.0 thousand)</i>				
DIVA 2 GmbH (in liquidation)	Hamburg	Germany	–	100.00%
<i>Reporting date: 31 Dec 2007 Equity: € 20.7 thousand Profit/(loss) for the period: € (1.6 thousand)</i>				
Dr. Hauser Gesellschaft m.b.H.	Hamburg	Germany	–	100.00%
<i>Reporting date: 28 Feb 2007 Equity: € 240.8 thousand Profit/(loss) for the period: € 207.3 thousand</i>				
Hottlet Sugar Trading N. V.	Berchem/Antwerpen	Belgium	25.10%	–
<i>Reporting date: 29 Feb 2008 Equity: € 2,217.1 thousand Profit/(loss) for the period: € 2,284.7 thousand</i>				
PERCA s.r.o.	Hrusovany	Czech Republic	–	100.00%
<i>Reporting date: 31 Dec 2008 Equity: € 222.4 thousand Profit/(loss) for the period: € 44.2 thousand</i>				
PFD-Processed Fruit Distribution Ltd. (in liquidation)	Nicosia	Cyprus	–	100.00%
<i>Reporting date: 31 Dec 2008 Equity: € 13.9 thousand Profit/(loss) for the period: € (130.8 thousand)</i>				
S.C. Caracrimex S.A.	Carei	Romania	–	99.26%
<i>Reporting date: 31 Dec 2008 Equity: € (1.0 thousand) Profit/(loss) for the period: € 0.0 thousand</i>				
Zuckerforschung Tulln Gesellschaft m.b.H.	Vienna	Austria	100.00%	–
<i>Reporting date: 31 Dec 2008 Equity: € 2,355.9 thousand Profit/(loss) for the period: € 1,007.1 thousand</i>				

II. Joint ventures

Joint ventures accounted for by proportionate consolidation

AGRANA-STUDEN Beteiligungs GmbH	Vienna	Austria	–	50.00%
AGRANA Studen Sugar Trading GmbH	Vienna	Austria	–	50.00%
HUNGRANA Keményítő- és Isocukorgyártó és Forgalmazó Kft.	Szabadegyháza	Hungary	–	50.00%
Hungranatrans Kft.	Szabadegyháza	Hungary	–	50.00%
STUDEN-AGRANA Rafinerija Secera d.o.o.	Brčko	Bosnia-Herzegovina	–	50.00%
Xianyang Andre Juice Co., Ltd.	Xianyang City	China	–	50.00%
Yongji Andre Juice Co., Ltd.	Yongji City	China	–	50.00%

Non-consolidated joint ventures

AGRAGOLD Holding GmbH	Vienna	Austria	–	50.00%
-----------------------	--------	---------	---	--------

REPORT ON THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

We have audited the accompanying consolidated financial statements of AGRANA Beteiligungs-AG, Vienna, for the financial year from 1 March 2008 to 28 February 2009, which comprise the balance sheet as at 28 February 2009 and the income statement, statement of changes in equity and cash flow statement for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory notes.

Management's responsibility for the consolidated financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) as adopted by the European Union. This responsibility includes: designing, implementing and maintaining internal control relevant to the preparation and fair presentation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error; selecting and applying appropriate accounting policies; and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditors' responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these consolidated financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with laws and regulations applicable in Austria and in accordance with International Standards on Auditing issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) of the International Federation of Accountants (IFAC). Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the consolidated financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the consolidated financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control that is relevant to the group's preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the consolidated financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our audit opinion.

Opinion

Our audit did not give rise to any objections. In our opinion, based on our audit, the consolidated financial statements are in accordance with legal requirements and present fairly, in all material respects, the financial position of the group as at 28 February 2009 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union.

REPORT ON THE GROUP MANAGEMENT REPORT

Laws and regulations applicable in Austria require us to perform audit procedures to determine whether the group management report is consistent with the consolidated financial statements and whether the other disclosures in the group management report do not create a misconception of the group's position.

In our opinion, the group management report is consistent with the consolidated financial statements.

Vienna, 30 April 2009

KPMG Austria GmbH

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

Wilhelm Kovsca

(Austrian Chartered Accountant)

Claudia Draxler-Eisert

(Austrian Chartered Accountant)

MULTICONT Revisions- und Treuhand Ges.m.b.H.

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

Franz Rauchbauer

(Austrian Chartered Accountant)

PERFORMANCE INDICATORS

118

Abbreviation if any	Indicator <i>Definition</i>	2008 09	2007 08
	Borrowings <i>= Bank loans and overdrafts + bond liabilities + lease liabilities</i>	€ 655,896t	€ 677,402t
CE	Capital employed <i>= (PP&E + intangibles including goodwill) + working capital</i>	€ 1,351,921t	€ 1,366,092t
	Dividend yield <i>= Dividend per share ÷ closing share price</i>	4.1%	2.7%
EBIT	Operating profit before exceptional items <i>= Earnings before interest, tax and exceptional items</i>	€ 37,832t	€ 111,411t
EBITDA	Earnings before interest, tax, depreciation and amortisation (income statement items 8 + 6) <i>= EBIT + depreciation and amortisation</i>	€ 119,177t	€ 184,532t
EBITDA margin	<i>= EBITDA × 100 ÷ revenue</i>	5.9%	9.8%
EPS	(Loss)/earnings per share <i>= (Loss)/profit for the period ÷ number of shares outstanding</i>	€ (0.82)	€ 4.53
	Equity ratio <i>= Equity ÷ total assets</i>	41.4%	41.8%
EVS	Equity value per share <i>= Equity attributable to equity holders of the parent ÷ number of shares outstanding</i>	€ 56.6	€ 62.9
FCF	Free cash flow <i>= Net cash from/used in operating activities + net cash from/used in investing activities</i>	€ 42,925t	€ (173,699t)
	Gearing <i>= Net debt ÷ total equity × 100</i>	56.9%	61.6%
	Intangible assets including goodwill	€ 260,498t	€ 252,939t
P/E	Price/earnings ratio <i>= Closing share price at financial year end ÷ loss/earnings per share</i>	neg.	15.9
PP&E	Property, plant and equipment	€ 609,866t	€ 653,316t
	Net debt <i>= Borrowings less (cash + cheques + other bank deposits + current securities + non-current securities)</i>	€ 470,116t	€ 567,671t
	Operating margin <i>= EBIT × 100 ÷ revenue</i>	1.9%	5.9%
ROCE	Return on capital employed <i>= EBIT ÷ capital employed</i>	2.8%	8.2%
ROS	Return on sales <i>= (Loss)/profit before tax × 100 ÷ revenue</i>	(1.6%)	3.9%
WC	Working capital <i>= Inventories + trade receivables + other assets – current provisions – current prepayments received – trade payables – other payables</i>	€ 481,558t	€ 571,125t

PARENT COMPANY INCOME STATEMENT

FOR THE YEAR ENDED 28 FEBRUARY 2009

120

€000	2008 09	2007 08
1. Revenue	72	151
2. Other operating income	20,453	19,823
3. Cost of materials and other purchased inputs	0	0
4. Staff costs	(12,711)	(13,267)
5. Depreciation, amortisation and impairment of intangible assets and property, plant and equipment	(1,432)	(1,221)
6. Other operating expenses	(13,917)	(15,153)
7. Operating (loss) [subtotal of items 1 to 6]	(7,535)	(9,667)
8. Income from investments in subsidiaries and other companies – Of which from subsidiaries: € 27,622 thousand (prior year: € 28,450 thousand)	29,873	31,661
9. Income from other non-current securities	9	102
10. Other interest and similar income – Of which from subsidiaries: € 3,661 thousand (prior year: € 3,814 thousand)	6,933	5,034
11. Income from disposal of non-current financial assets	0	3,993
12. Expenses from non-current financial assets and from current securities	0	(2)
13. Interest and similar expense	(3,017)	(2,386)
14. Net financial items [subtotal of items 8 to 13]	33,798	38,402
15. Profit before tax [subtotal of items 1 to 14]	26,263	28,735
16. Income tax credit/(expense)	2,077	(1,023)
17. Profit for the period	28,340	27,712
18. Transfer from untaxed reserves	0	0
19. Transfer to retained earnings	0	0
20. Profit brought forward from prior year	89	71
21. Net profit available for distribution	28,429	27,783

PARENT COMPANY BALANCE SHEET

AT 28 FEBRUARY 2009

121

€000	28 February 2009	29 February 2008
ASSETS		
A. Non-current assets		
I. Intangible assets	2,615	795
II. Property, plant and equipment	1,016	1,074
III. Non-current financial assets	440,544	441,492
	444,175	443,361
B. Current assets		
I. Receivables and other assets	140,817	135,441
II. Securities	0	0
III. Cash and bank balances	7	7
	140,824	135,448
Total assets	584,999	578,809
EQUITY AND LIABILITIES		
A. Equity		
I. Share capital	103,210	103,210
II. Share premium and other capital reserve	418,990	418,990
III. Retained earnings	13,928	13,928
IV. Net profit available for distribution	28,429	27,783
– Of which brought forward from prior year: € 89 thousand (prior year: € 71 thousand)		
	564,557	563,911
B. Untaxed reserves	0	0
C. Provisions		
I. Retirement, termination and long-service benefit obligations	2,054	1,689
II. Provisions for tax and other liabilities	6,107	3,433
	8,161	5,122
D. Payables		
I. Borrowings	0	0
II. Other payables	12,281	9,776
	12,281	9,776
Total equity and liabilities	584,999	578,809
Contingent liabilities	615,641	567,128

INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

[TRANSLATION]

122

We have audited the financial statements, including the underlying accounting records, of AGRANA Beteiligungs-AG, Vienna, at 28 February 2009 and for the year then ended. The maintenance of the accounting records and the preparation and contents of these financial statements and of the management report in accordance with the Austrian Commercial Code are the responsibility of the company's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit and to state whether the management report is consistent with the financial statements. We conducted our audit in accordance with laws and regulations applicable in Austria and Austrian standards on auditing. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement and whether the management report is consistent with the financial statements. In determining the audit procedures, we considered our knowledge of the business, the economic and legal environment of the Company as well as the expected occurrence of errors. An audit involves procedures to obtain evidence, primarily on a test basis, about amounts and other disclosures in the financial statements and underlying accounting records. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management as well as evaluating the overall financial statement presentation. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

Our audit did not give rise to any objections. In our opinion, based on our audit, the financial statements are in accordance with legal requirements and present fairly, in all material respects, the company's financial position and the results of its operations and its cash flows in accordance with generally accepted accounting principles in Austria. The management report is consistent with the financial statements.

Vienna, 27 April 2009

KPMG Austria GmbH

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

Wilhelm Kovsca

(Austrian Chartered Accountant)

Claudia Draxler-Eisert

(Austrian Chartered Accountant)

MULTICONT Revisions- und Treuhand Ges.m.b.H.

Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft

Franz Rauchbauer

(Austrian Chartered Accountant)

PROPOSED ALLOCATION OF PROFIT

	2008 09 €
The financial year to 28 February 2009 closed with the following net profit available for distribution:	28,429,413
The Management Board proposes to the Annual General Meeting to allocate this profit as follows:	
Distribution of a dividend of € 1.95 per ordinary no-par value share on 14,202,040 participating ordinary shares, that is, a total of	27,693,978
Profit to be carried forward:	735,435
	28,429,413

AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft, Wien					Beilage I/1
Bilanz zum 28. Februar 2009					
Aktiva					
				28.2.2009	29.2.2008
				EUR	TEUR
A. Anlagevermögen					
	<i>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</i>			2.615.484,00	794
	<i>II. Sachanlagen</i>			1.016.303,27	1.074
	<i>III. Finanzanlagen</i>			440.543.936,45	441.492
				444.175.723,72	443.360
B. Umlaufvermögen					
	<i>I. Forderungen</i>				
	1.	Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen		139.759.772,37	133.187
	2.	Forderungen gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		0,00	556
	3.	Sonstige Forderungen		1.056.926,54	1.698
				140.816.698,91	135.441
	<i>II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</i>			7.165,26	7
				140.823.864,17	135.448
				584.999.587,89	578.808

AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft, Wien					Beilage I/2
Passiva					
				28.2.2009	29.2.2008
				EUR	TEUR
A. Eigenkapital					
			I. Grundkapital	103.210.249,78	103.210
			II. Kapitalrücklagen		
			1. Gebundene	373.422.710,55	373.423
			2. Nicht gebundene	45.566.884,45	45.567
				418.989.595,00	418.990
			III. Gewinnrücklagen		
			1. Gesetzliche Rücklage	47.964,07	48
			2. Andere Rücklagen (freie Rücklagen)	13.880.000,00	13.880
				13.927.964,07	13.928
			IV. Bilanzgewinn	28.429.413,04	27.783
			davon Gewinnvortrag: EUR 89.309,73; Vorjahr: TEUR 71		
				564.557.221,89	563.911
B. Rückstellungen					
			1. Rückstellungen für Abfertigungen	2.054.494,74	1.689
			2. Steuerrückstellungen	779.500,00	0
			3. Sonstige Rückstellungen	5.327.389,43	3.433
				8.161.384,17	5.122
C. Verbindlichkeiten					
			1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	170,88	0
			2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.173.593,20	492
			3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	8.582.785,55	6.649
			4. Sonstige Verbindlichkeiten	1.524.432,20	2.634
			davon aus Steuern: EUR 694.116,25; Vorjahr: TEUR 502		
			davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: EUR 168.817,50; Vorjahr: TEUR 168		
				12.280.981,83	9.775
				584.999.587,89	578.808
Haftungsverhältnisse				615.640.714,00	567.128

AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft, Wien					Beilage II
Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2008/09					
			2008/09		2007/08
			EUR	EUR	TEUR
					TEUR
1.	Umsatzerlöse			72.089,10	151
2.	Sonstige betriebliche Erträge				
	a) Erträge aus dem Abgang vom Anlagevermögen mit Ausnahme der Finanzanlagen	27.513,00		8	
	b) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	0,00		140	
	c) Übrige	20.425.814,64	20.453.327,64	19.675	19.823
3.	Personalaufwand				
	a) Gehälter	9.098.308,72		10.227	
	b) Aufwendungen für Abfertigungen und Leistungen an betriebliche Mitarbeiter-vorsorgekassen	430.462,98		483	
	c) Aufwendungen für Altersversorgung	1.019.531,76		449	
	d) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	2.045.604,95		1.988	
	e) Sonstige Sozialaufwendungen	116.798,64	-12.710.707,05	120	-13.267
4.	Abschreibungen auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		-1.432.523,11		-1.221
5.	Sonstige betriebliche Aufwendungen				
	Übrige		-13.916.788,23		-15.153
6.	Zwischensumme aus Z 1 bis 5				
	(Betriebsergebnis)		-7.534.601,65		-9.667
7.	Erträge aus Beteiligungen		29.872.968,02		31.660
	davon aus verbundenen Unternehmen:				
	EUR 27.621.728,02; Vorjahr: TEUR 28.450				
8.	Erträge aus anderen Wertpapieren des Finanzanlagevermögens		9.074,72		102
9.	Sonstige Zinserträge		6.933.500,29		5.034
	davon aus verbundenen Unternehmen:				
	EUR 3.660.586,77; Vorjahr: TEUR 3.814				
10.	Erträge aus dem Abgang von Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens		0,00		3.993
11.	Aufwendungen aus Finanzanlagen und aus Wertpapieren des Umlaufvermögens		-0,02		-2
12.	Zinsen und ähnliche Aufwendungen		-3.017.429,05		-2.385
	davon betreffend verbundene Unternehmen:				
	EUR 0,00; Vorjahr: TEUR 91				
13.	Zwischensumme aus Z 7 bis 12 (Finanzergebnis)		33.798.113,96		38.402
14.	Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit		26.263.512,31		28.735
15.	Steuern vom Einkommen		2.076.591,00		-1.023
	davon Steuerumlagen: EUR 2.198.775,89; Vorjahr: TEUR -989				
16.	Jahresüberschuss		28.340.103,31		27.712
17.	Gewinnvortrag aus dem Vorjahr		89.309,73		71
18.	Bilanzgewinn		28.429.413,04		27.783

JAHRESABSCHLUSS

zum 28. Februar 2009

der

AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft

ANHANG ZUM JAHRESABSCHLUSS

A. ALLGEMEINES

Die Erstellung des Jahresabschlusses erfolgte nach den Bestimmungen des Unternehmensgesetzbuches (§ 189 ff UGB) in der geltenden Fassung.

Die Gliederungsvorschriften der §§ 224 und 231 Abs 2 UGB wurden eingehalten, wobei für den Ausweis des Anlagevermögens das Wahlrecht gemäß § 223 Abs 6 UGB zur Verbesserung der Klarheit der Darstellung in Anspruch genommen wurde. Die zusammengefassten Posten sind im Anhang aufgegliedert.

Die zahlenmäßige Darstellung erfolgt in EURO (EUR), die Vorjahresbeträge in Tausend EURO (TEUR).

Für die Darstellung der Gewinn- und Verlustrechnung wurde das Gesamtkostenverfahren gewählt.

B. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

1. Allgemeine Grundsätze

Der Jahresabschluss wurde unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung sowie unter Beachtung der Generalnorm, ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens zu vermitteln, aufgestellt.

Bei der Erstellung des Jahresabschlusses wurde der Grundsatz der Vollständigkeit eingehalten.

Bei der Bewertung der einzelnen Vermögensgegenstände und Schulden wurde der Grundsatz der Einzelbewertung beachtet und eine Fortführung des Unternehmens unterstellt.

Dem Vorsichtsprinzip wurde dadurch Rechnung getragen, dass nur die am Abschlussstichtag verwirklichten Gewinne ausgewiesen wurden. Alle erkennbaren Risiken und drohenden Verluste wurden berücksichtigt.

Der Jahresabschluss unserer Gesellschaft wird beim Firmenbuch des Handelsgerichtes Wien eingereicht.

Der Teil-Konzernabschluss der AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft, Wien, wird in den Konzernabschluss der Südzucker Aktiengesellschaft Mannheim/Ochsenfurt,

Mannheim, aufgenommen und dieser beim Handelsregister des Amtsgerichtes Mannheim hinterlegt.

2. Anlagevermögen

a. Immaterielle Vermögensgegenstände

Die immateriellen Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten bewertet, die um die planmäßigen Abschreibungen vermindert sind.

Die planmäßige Abschreibung wird linear vorgenommen.

Folgende Nutzungsdauer wird der planmäßigen Abschreibung zugrundegelegt:

	Jahre	Prozent
Markenrechte	10	10
EDV-Software	3 - 4	33 - 25

b. Sachanlagevermögen

Das Sachanlagevermögen wird zu Anschaffungskosten bewertet, die um die planmäßigen Abschreibungen vermindert sind.

Die planmäßige Abschreibung wird linear vorgenommen.

Folgende Nutzungsdauern für Neuzugänge werden der planmäßigen Abschreibung zugrundegelegt:

	Jahre	Prozent
Gebäude	40 - 50	2,5 - 2
Geschäftsausstattung	5-10	20 - 10
EDV-Ausstattung	4	25
Gebrauchte Geschäftsausstattung und EDV	1 - 5	100 - 20
(siehe Erläuterungen zur Bilanz C. (1))		

Gemäß Strukturanpassungsgesetz 1996 ergibt sich eine steuerliche Abschreibungsdauer für Personenkraftfahrzeuge von 8 Jahren. Unternehmensrechtlich wird eine Nutzungsdauer von 5 Jahren zugrundegelegt.

c. Finanzanlagen

Die Beteiligungen werden zu Anschaffungskosten oder zu dem niedrigeren Wert, der ihnen gemäß § 204 (2) UGB beizulegen ist, bewertet.

Gemäß Strukturanpassungsgesetz 1996 werden Abschreibungen bzw. Verluste aus Beteiligungen steuerrechtlich auf 7 Jahre verteilt angesetzt. Unternehmensrechtlich wird dieser Aufwand im Entstehungsjahr zur Gänze geltend gemacht.

Wertpapiere (Wertrechte) des Anlagevermögens werden zu den Anschaffungskosten bzw. niedrigeren Börsenkursen am Bilanzstichtag bewertet.

Der Gesamtwert der unterlassenen Zuschreibung (gemäß § 208 Abs. 3 UGB) beläuft sich bei Wertpapieren auf EUR 0,00 (im Vorjahr 0 TEUR).

3. Umlaufvermögen

a. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

Die Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände sind mit dem Nennwert angesetzt, soweit nicht im Fall erkennbarer Einzelrisiken der niedrigere beizulegende Wert angesetzt wird.

b. Wertpapiere des Umlaufvermögens

werden zu den Anschaffungskosten bzw. niedrigeren Börsenkursen am Bilanzstichtag bewertet.

c. Aktive Steuerabgrenzung

Der gemäß § 198 (10) UGB aktivierbare Betrag in der Höhe von EUR 431.142,35 (im Vorjahr 223 TEUR) wurde in die Bilanz nicht aufgenommen.

4. Rückstellungen

a. Rückstellungen für Abfertigungen

Konzerneinheitlich wird der Rechnungszinssatz von 4 % (im Vorjahr 4 %) verwendet. Die Abfertigungsrückstellung ist nach finanzmathematischen Grundsätzen auf der genannten Basis ermittelt und an das vorgeschriebene Ausmaß gemäß § 211 (2) UGB angepasst. Ein Fluktuationsabschlag je nach Dienstangehörigkeit von 0-12,5 % (im Vorjahr 0-12,5 %) wurde berücksichtigt.

b. Rückstellung für Pensionen

Die Pensionsverpflichtungen sind an eine Pensionskasse ausgegliedert. Es wurde somit der Gesamtbetrag der bisher rückgestellten Pensionsansprüche an die Kasse übertragen.

c. Sonstige Rückstellungen

Die Rückstellungen für nicht verbrauchte Urlaube wurden in voller erforderlicher Höhe passiviert. Die Jubiläumsgelder wurden nach finanzmathematischen Grundsätzen ermittelt und konzerneinheitlich der Rechnungszinssatz von 4 % (im Vorjahr 4 %) verwendet, wobei je nach Dienstangehörigkeit von 0-12,5 % (im Vorjahr 0-12,5 %) Fluktuationsabschlag in der Berechnung berücksichtigt wurden.

Die übrigen Rückstellungen berücksichtigen alle nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung erkennbaren Risiken und ungewissen Verpflichtungen.

5. Verbindlichkeiten

Die Verbindlichkeiten sind mit dem Rückzahlungsbetrag angesetzt. Fremdwährungsverbindlichkeiten sind mit dem höheren Devisenbriefkurs am Bilanzstichtag bewertet.

C. ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ

(1) Anlagevermögen

Die Entwicklung der einzelnen Posten des Anlagevermögens ist im Anlagespiegel (Anlage 1) dargestellt.

Unter der Position Wertpapiere des Anlagevermögens wurden im Geschäftsjahr Partizipationsscheine an der Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien über EUR 85.000.000,00 zu marktüblichen Konditionen gezeichnet.

Der Anteilsbesitz gemäß § 238 Z 2 UGB (mindestens 20 % Kapitalanteil) stellt sich wie folgt dar:

Beteiligungsunternehmen	Höhe des Anteils %	Eigenkapital gem. § 229 UGB EUR	Geschäftsjahr	Jahresüberschuss/fehlbetrag EUR
Anteile an verbundenen Unternehmen:				
AGRANA Marketing- und Vertriebsservice Ges.m.b.H, Wien	100,00	6.685.796,22	2008/09	467.233,85
AGRANA Juice & Fruit Holding GmbH, Wien*)	98,91	211.682.858,75	2008/09	-694.691,90
AGRANA Zucker GmbH., Wien *)	98,91	182.181.805,54	2008/09	40.820.789,73
AGRANA Stärke GmbH., Wien *)	98,91	127.162.001,51	2008/09	16.449.636,51
INSTANTINA Nahrungsmittel Entwicklungs- und Produktions GesmbH, Wien	66,67	6.001.988,74	2008/09	46.136,33
Zuckerforschung Tulln Ges.m.b.H., Wien	100,00	2.355.904,19	2008	1.007.111,79
Hottlet Sugar Trading N.V., Berchem	25,10	2.217.083,26	2007/08	2.284.701,13

*) Die restlichen Anteile auf 100 % werden von Tochtergesellschaften gehalten.

Die sonstige Beteiligung (32,68%) an der Zucker Invest GmbH wurde per 15.01.2009 an die RASKIA Beteiligungs GmbH um EUR 85.948.087,00 verkauft.

(2) Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände

in EUR (Vorjahr in TEUR)	Restlaufzeit bis 1 Jahr	Restlaufzeit von mehr als 1 Jahr	Bilanzwert
Forderungen gegen verbundene Unternehmen (29.02.2008)	139.759.772,37 (133.187)	0,00 (0)	139.759.772,37 (133.187)
Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände (29.02.2008)	1.053.376,54 (1.672)	3.550,00 (26)	1.056.926,54 (1.698)
Forderungen gegen Unternehmen mit Beteiligungsverhältnis (29.2.2008)	0,00 (556)	0,00 (0)	0,00 (556)
Summe (29.2.2008)	140.813.148,91 (135.415)	3.550,00 (26)	140.816.698,91 (135.441)

In den Forderungen gegen verbundene Unternehmen sind sonstige Forderungen im Betrag von EUR 139.759.772,37 (im Vorjahr 133.188 TEUR) enthalten.

Die sonstigen Forderungen und Vermögensgegenstände beinhalten im wesentlichen Abgrenzungen von Zinsen aus Zinsswaps EUR 381.980,55 (im Vorjahr 562 TEUR), sowie Abgrenzungen aus Wertpapierzinsen von EUR 8.215,43 (im Vorjahr 8 TEUR), Forderungen an das Finanzamt Wien 1/23 in Höhe von EUR 36.214,40 (im Vorjahr 1.052 TEUR), Gewinnanteil 2007/2008, 2. Tranche der Zucker Invest GmbH von EUR 588.240,00 (im Vorjahr 0) sowie kurzfristige Forderungen von EUR 38.726,31 (im Vorjahr 48 TEUR).

In den sonstigen Forderungen sind wesentliche Erträge, die erst nach dem Bilanzstichtag zahlungswirksam werden, in der Höhe von EUR 978.435,98 (im Vorjahr 570 TEUR) enthalten.

(3) Grundkapital

Das Grundkapital in Höhe von EUR 103.210.249,78 setzt sich wie folgt zusammen:
14.202.040 Stück nennbetragslose Stückaktien - Stammaktien

(4) Kapitalrücklagen

Kapitalrücklagen	Stand 1.3.2008 EUR	Veränderung EUR	Stand 28.2.2009 EUR
Gebundene	373.422.710,55	0,00	373.422.710,55
Nicht gebundene	45.566.884,45	0,00	45.566.884,45
Summe	418.989.595,00	0,00	418.989.595,00

(5) Gewinnrücklagen

	Stand 1.3.2008 in EUR	Dotierung in EUR	Stand 28.2.2009 in EUR
Gesetzliche Rücklage	47.964,07	0,00	47.964,07
Andere Rücklagen (freie Rücklagen)	13.880.000,00	0,00	13.880.000,00
Summe	13.927.964,07	0,00	13.927.964,07

(6) Rückstellungen

Die Berechnung der Rückstellungen für Abfertigungen und der sonstigen Rückstellungen wird unter den Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen erläutert.

Die sonstigen Rückstellungen gliedern sich wie folgt:

	Stand 01.03.2008 in EUR	(V) Verbrauch (A) Auflösung in EUR	Zuweisung in EUR	Überstellung Mitarbeiter In EUR	Stand am 28.02.2009 in EUR
Nicht konsumierte Urlaube	1.054.504,74	0,00	78.499,33	-6.413,70	1.126.590,37
Aufsichtsratsvergütungen	165.000,00	(V) 165.000,00	165.000,00	0,00	165.000,00
Sonderzahlungen	241.698,85	0,00	13.096,92	0,00	254.795,77
Jubiläumsgelder	201.982,88	0,00	1.724,07	41.486,04	245.192,99
Prüfungsaufwand	133.900,00	(V) 95.000,00	164.000,00	0,00	202.900,00
Nachschussverpflichtung an die Pensionskasse	104.517,00	0,00	653.183,25	0,00	757.700,25
Veröffentlichungsaufwand	171.000,00	(V) 171.000,00	192.000,00	0,00	192.000,00
Ausstehende Eingangsrechnungen	0,00	0,00	897.000,00	0,00	897.000,00
Altersteilzeit	67.545,69	(V) 27.713,46	0,00	0,00	39.832,23
Kosten der Hauptversammlung	31.000,00	(V) 31.000,00	33.000,00	0,00	33.000,00
Kosten Bilanzpressekonferenz	5.500,00	(V) 5.500,00	9.000,00	0,00	9.000,00
Sonstiges	30.000,00	(V) 30.000,00	12.000,00	0,00	12.000,00
Verluste aus Zinsswaps	1.226.673,09	(A) 1.226.673,09	1.392.377,82	0,00	1.392.377,82
Summe	3.433.322,25	(V) 525.213,46 (A) 1.226.673,09	3.610.881,39	35.072,34	5.327.389,43

(7) Verbindlichkeiten

	28.2.2009 in EUR	29.2.2008 in TEUR
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	170,88	0
davon mit RLZ von bis 1 Jahr	(170,88)	(0)
davon mit RLZ von 1 bis 5 Jahren	(0,00)	(0)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.173.593,20	492
davon mit RLZ von bis 1 Jahr	(2.139.995,42)	(454)
davon mit RLZ von 1 bis 5 Jahren	(14.114,48)	(12)
davon mit RLZ von mehr als 5 Jahren	(19.483,30)	(26)
Verbindlichkeiten gegen verbundene Unternehmen	8.582.785,55	6.649
davon mit RLZ von bis 1 Jahr	(8.582.785,55)	(6.649)
Sonstige Verbindlichkeiten	1.524.432,20	2.634
davon mit RLZ von bis 1 Jahr	(1.524.432,20)	(2.634)
Summe	12.280.981,83	9.775
davon mit RLZ von bis 1 Jahr	(12.247.384,05)	(9.737)
davon mit RLZ von 1 bis 5 Jahren	(14.114,48)	(12)
davon mit RLZ von mehr als 5 Jahren	(19.483,30)	(26)

RLZ = Restlaufzeit

In den sonstigen Verbindlichkeiten sind die Abgrenzungen von Zinsen für Zinsswaps in Höhe von EUR 381.980,55 (im Vorjahr 510 TEUR), die EES-Prämie in Höhe von EUR 183.023,08 (im Vorjahr 1.230 TEUR), Verbindlichkeiten von Abgaben in Höhe von EUR 864.312,65 (im Vorjahr 671 TEUR) sowie sonstige Verbindlichkeiten in Höhe von EUR 95.115,92 (im Vorjahr 224 TEUR), enthalten.

In den sonstigen Verbindlichkeiten sind wesentliche Aufwendungen, die erst nach dem Bilanzstichtag zahlungswirksam werden, in folgender Höhe enthalten: erfolgsabhängige Personalprämien EUR 183.023,08 (im Vorjahr 1.230 TEUR), Zinsen für Zinsswaps EUR 381.980,55 (im Vorjahr 510 TEUR) sowie Verbindlichkeiten von Abgaben in Höhe von EUR 542.428,56 (im Vorjahr 488 TEUR).

In den Verbindlichkeiten gegen verbundene Unternehmen sind sonstige Verbindlichkeiten in Höhe von EUR 8.582.785,55 (im Vorjahr 6.649 TEUR) enthalten.

Der Mietzins für 2009/10 beträgt EUR 984.105,24. Für fünf Jahre beträgt die Miete aus heutiger Sicht insgesamt EUR 4.920.526,20 (im Vorjahr 4.804 TEUR).

Die Miete für PKW-Leasing für 2009/10 beträgt EUR 3.025,60 (im Vorjahr 5 TEUR), für die Telefonanlage Alcatel EUR 200.648,48 (im Vorjahr 0). Für fünf Jahre beträgt die Miete für die Telefonanlage aus heutiger Sicht EUR 4.920.526,20 (im Vorjahr 0). Der Mietvertrag endet für den PKW am 31.10.2009, für die Telefonanlage am 31.07.2013.

**(8) Haftungsverhältnisse, sonstige Verpflichtungen
(§ 237 Z 3 und Z 8 UGB)**

	28.2.2009 in EUR	29.2.2008 in TEUR
Haftungen aus Wechselobligo	45.810.833,00	45.811
Haftungen aus Zahlungsgarantien	569.829.881,00	521.317
Summe	615.640.714,00	567.128
davon gegenüber verbundenen Unternehmen	539.628.210,00	532.830

D. ERLÄUTERUNGEN ZUR GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Die Gewinn- und Verlustrechnung umfasst im Berichtsjahr den Zeitraum vom 1. März 2008 bis 28. Februar 2009, im Vorjahr vom 1. März 2007 bis 29. Februar 2008.

(9) Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse in Höhe von EUR 72.089,10 (im Vorjahr 151 TEUR) beinhalten Inlandsumsätze von EUR 72.089,10 (im Vorjahr 151 TEUR).

(10) Personalaufwand

	2008/09 in EUR	2007/08 in TEUR
Gehälter	9.098.308,72	10.227
Aufwendungen für Abfertigungen	369.182,42	424
Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen (MVK)	61.280,56	60
Aufwendungen für Altersversorgung	1.019.531,76	449
Sozialabgaben und Personalnebenkosten	2.045.604,95	1.988
Sonstige Sozialaufwendungen	116.798,64	119
Summe	12.710.707,05	13.267

davon entfallen

	Abfertigungen und Leistungen an betriebliche Mitarbeitervorsorgekassen		Pensionen (Rückstellungen)	
	2008/09 EUR	2007/08 TEUR	2008/09 TEUR	2007/08 TEUR
Vorstand u. Personen lt. § 80 AktG	224.197,35	72	1.008.984,21	441
andere Arbeitnehmer	206.265,63	411	10.547,55	8
Summe	430.462,98	483	1.019.531,76	449

Die durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer (ohne Vorstandsmitglieder) während des Geschäftsjahres betrug 125 Angestellte (im Vorjahr 124 Angestellte).

Die Gesamtbezüge der Vorstandsmitglieder betrugen im Berichtsjahr EUR 1.745.342,89 (im Vorjahr 1.520 TEUR). An die Pensionskasse wurden an laufenden Beiträgen EUR 355.800,96 (im Vorjahr 388 TEUR) bezahlt sowie eine Dotierung in Höhe von EUR 653.183,25 (im Vorjahr 53 TEUR) unter sonstigen Rückstellungen berücksichtigt.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates erhielten für ihre Tätigkeit im Geschäftsjahr 2008/09 eine Vergütung von EUR 165.000,00 (im Vorjahr 165 TEUR).

(11) Erträge aus Beteiligungen

	2008/09 in EUR	2007/2008 in TEUR
Erträge von verbundenen Unternehmen	27.621.728,02	28.450
Erträge von sonstigen Beteiligungen	2.251.240,00	3.211
Summe	29.872.968,02	31.661

(12) Steuern vom Einkommen

	2008/09 in EUR	2007/2008 in TEUR
Körperschaftsteuer	776.000,00	11
Körperschaftsteuer Vorperioden	-653.815,11	0
Ausländische Quellensteuer	0,00	23
Steuerumlagen	-2.198.775,89	989
Summe	-2.076.591,00	1.023

Mit dem Steuerreformgesetz 2005 wurde ein neues Konzept der Besteuerung von Unternehmensgruppen eingeführt. Die AGRANA-Gruppe hat entsprechend dieser Bestimmungen eine Unternehmensgruppe bestehend aus AGRANA Beteiligungs-AG als Gruppenträger und AGRANA Zucker GmbH, AGRANA Stärke GmbH, AGRANA Marketing und Vertriebs-GmbH, AGRANA Bioethanol GmbH, AGRANA Internationale Verwaltungs- und Asset-Management GmbH, AGRANA Juice & Fruit Holding GmbH, AGRANA Juice GmbH, Agrofrucht, Handel mit landwirtschaftlichen Produkten GmbH, Brüder Hernfeld GmbH, und die Instantina GmbH als Gruppenmitgliedern gebildet. Im Berichtsjahr wurde die Gruppe um die AGRANA Juice Sales & Customer Service GmbH als Gruppenmitglied erweitert. Zwischen den Gruppenmitgliedern und dem Gruppenträger erfolgt eine Steuerumlagenverrechnung.

E. Derivative Finanzinstrumente

Per 28.02.2009 bestanden bei der AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft Zinsswaps im Nominale von EUR 40.000.000,00 (im Vorjahr 50.000 TEUR). Diese teilen sich wie folgt auf:

Kreditinstitut	Nominale EUR	Laufzeit	Zinsaufwand fix (Zinsertrag fix)	Zinsertrag (Zinsaufwand) variabel 3 Monats-Euribor, (aktuell 28.02.09)
RZB AG	20.000.000,00	06.09.2007-06.09.2012	4,42 %	3,669 %
BA-CA	20.000.000,00	30.05.2008-06.09.2012	(4,42 %)	(3,669 %)

Bei Zinsswaps wird der Barwert der zu zahlenden Zinsen denen der zu empfangenden Zinsen gegenübergestellt und daraus der Marktwert berechnet.

Die negativen Marktwerte zum 28.02.2009 betragen gesamt EUR 1.392.377,82 und sind unter der Position sonstige Rückstellungen ausgewiesen.

F. SONSTIGE ANGABEN

Beziehungen zu verbundenen Unternehmen (§ 238 Z 3 UGB)

AGRANA BiH Holding GmbH, Wien
AGRANA Bioethanol GmbH, Wien
AGRANA Bulgaria AD, Sofia, Bulgarien
AGRANA Fruit Argentina S.A., Buenos Aires, Argentinien
AGRANA Fruit Australia Pty Limited, Central Mangrove, Australien
AGRANA Fruit Austria GmbH, Gleisdorf
AGRANA Fruit Bohemia s.r.o., Kaplice, Tschechien, v likvidaci
AGRANA Fruit Brasil Indústria Comércio Importacao e Exportacao Ltda., Sao Paulo, Brasilien
AGRANA Fruit Brasil Participacoes Ltda., Sao Paulo, Brasilien
AGRANA Fruit Dachang Co., Ltd, Dachang, China
AGRANA Fruit Fiji Pty. Ltd, Sigatoka, Fiji
AGRANA Fruit France S.A., Paris, Frankreich
AGRANA Fruit Germany GmbH, Konstanz, Deutschland
AGRANA Fruit Investments South Africa (Proprietary) Ltd, Kapstadt, Südafrika
AGRANA Fruit Istanbul Gida San Ve Tic A.S., Zincirlikuyu, Türkei
AGRANA Fruit Korea Co., Ltd , Seoul, Südkorea
AGRANA Fruit Latinoamerica S. de R.L de C.V, Michoacan, Mexico
AGRANA Fruit Luka TOF, Winniza, Ukraine
AGRANA Fruit México, S.A. de C.V., Michoacan, Mexico
AGRANA Fruit Polska SP z.o.o., Ostroleka, Polen
AGRANA Fruit S.A., Paris, Frankreich
AGRANA Fruit Services GmbH, Wien
AGRANA Fruit Services Inc., Brecksville, Ohio, USA
AGRANA Fruit Services S.A.S., Paris, Frankreich
AGRANA Fruit South Africa (Proprietary) Ltd, Kapstadt, Südafrika
AGRANA Fruit Ukraine TOF, Winniza, Ukraine

AGRANA Fruit US, Inc, Brecksville, Ohio, USA
AGRANA Internationale Verwaltungs- und Asset-Management GmbH, Wien
AGRANA Juice & Fruit Holding GmbH, Wien
AGRANA Juice Denmark A/S, Køge, Dänemark
AGRANA Juice Holding GmbH, Gleisdorf
AGRANA Juice Magyarorzág Kft., Vásárosnamény, Ungarn
AGRANA Juice Poland Sp z.o.o., Bialobrzegi, Polen
AGRANA Juice Romania Carei S.R.L, Carei, Rumänien
AGRANA Juice Romania Vaslui s.r.l., Vaslui, Rumänien
AGRANA Juice Sales & Customer Service GmbH, Gleisdorf
AGRANA Juice Sales & Marketing GmbH, Bingen, Deutschland
AGRANA Juice Service & Logistik GmbH, Bingen, Deutschland
AGRANA Magyarorzág Értékesítési Kft., Budapest, Ungarn
AGRANA Marketing- und Vertriebsservice Gesellschaft m.b.H., Wien
AGRANA Skrob s.r.o., Hrusovany, Tschechien
AGRANA Stärke GmbH, Wien
AGRANA Trading EOOD, Sofia, Bulgarien
AGRANA Zucker GmbH, Wien
Agrofrucht, Handel mit landwirtschaftlichen Produkten Gesellschaft m.b.H., Wien
Brüder Hernfeld Gesellschaft m.b.H., Wien
Dirafrost Deutschland GmbH, Hof, Deutschland, (in Liquidation)
Dirafrost FFI N.V., Herk-de-Stad, Belgien
Dirafrost Maroc SARL, Laouamra, Marokko
DIVA2 GmbH, Hamburg, Deutschland, (in Liquidation)
Dr. Hauser Gesellschaft m.b.H., Hamburg, Deutschland
Financière Atys S.A.S., Paris, Frankreich
Flavors from Florida, Inc, Bartow, USA
Frefrost SARL, Laouamra, Marokko
Fruimark (Proprietary) Ltd, Kapstadt, Südafrika
INSTANTINA Hungária Élelmiszergyártó és Kereskedelmi Kft. v.a., Petőháza, Ungarn
INSTANTINA Nahrungsmittel Entwicklungs- und Produktions Gesellschaft m.b.H., Wien
Koronás Irodaház Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság, Budapest, Ungarn

Magyar Cukorgyártó és Forgalmazó Zrt., Budapest, Ungarn

Moravskoslezské Cukrovary a.s., Hrusovany, Tschechien
o.o.o. AGRANA Fruit Moscow Region, Serpuchov, Russland
Österreichische Rübensamenzucht Gesellschaft m.b.H., Wien
PERCA s.r.o., Hrusovany, Tschechien
PFD-Processed Fruit Distribution Ltd., Nicosia, Zypern
S.C. A.G.F.D. Tandarei s.r.l., Tandarei, Rumänien
S.C. AGRANA Romania S.A., Bukarest, Rumänien
S.C. Caracrimex S.A., Carei, Rumänien
S.C. Romana Prod s.r.l., Roman, Rumänien
Slovenské Cukrovary s.r.o., Sered, Slowakei
Yube d.o.o., Pozega, Serbien
Zuckerforschung Tulln Ges.m.b.H., Wien

SÜDZUCKER Aktiengesellschaft Mannheim/Ochsenfurt, Mannheim
mit ihren Tochtergesellschaften

Beziehungen zu assoziierten Unternehmen

AGRANA-STUDEN Beteiligungs GmbH, Wien
AGRANA Studen Sugar Trading GmbH, Wien
HUNGRANA Keményítő- és Isocukorgyártó és Forgalmazó Kft., Szabadegyháza, Ungarn
Hungranatrans Kft., Szabadegyháza, Ungarn
STUDEN-AGRANA Rafinerija Secera d.o.o., Brcko, Bosnien-Herzegowina
Xianyang Andre Juice Co., Ltd., Xianyang City, China
Yongji Andre Juice Co., Ltd., Yongji City, China

F. ORGANE UND ARBEITNEHMER (§ 239 UGB)

Aufsichtsrat:

Dr. Christian KONRAD, Wien	Vorsitzender
Dr. Rudolf MÜLLER, Ochsenfurt	Stellvertreter des Vorsitzenden
Mag. Erwin HAMESEDER, Mühldorf	Stellvertreter des Vorsitzenden
Ludwig EIDMANN, Groß-Umstadt	
Dr. Hans-Jörg GEBHARD, Eppingen	
Mag. Christian TEUFL, Wien	
Dipl. Ing. Ernst KARPFFINGER, Oberweiden	
Dr. Theo SPETTMANN, Mannheim	

Vom Betriebsrat delegiert:

Dipl.Ing. Franz ENNSER, Wien
Ing. Peter VYMYSLICKY, Leopoldsdorf
Erich WEISSENBOCK, Gmünd
Thomas BUDER, Katzelsdorf

Vorstand:

Dipl.-Ing. Johann MARIHART, Limberg

Vorsitzender

Mag. Walter GRAUSAM, Wien

Mag. Dipl.-Ing. Dr. Fritz GATTERMAYER (ab 01.01.09)

Dkfm. Thomas KÖLBL, Mannheim-Lindenhof

Wien, am 27. April 2009

Der Vorstand:

Dipl.-Ing. Johann Marihart e.h.

Mag. Walter Grausam e.h.

Dkfm. Thomas Kölbl
e.h.

Mag. Dipl.-Ing. Dr. Fritz Gattermayer
e.h.

AGRA NA Beteiligungsgesellschaft		Entwicklung des Anlagevermögens im Wirtschaftsjahr 2008/2009										ANLAGE I	
ANLAGEVERMÖGEN													
		Stand	Anschaffungskosten		Stand	Abschreibungen		Stand	Buchwerte		Stand		
		3/1/08	Zugang	Abgang	2/28/09	Stand	Jahres- abschreibung	Abgang	2/28/09	Stand	2/29/08		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände													
1. Markenrechte		474.910,24	63.412,85	0,00	538.323,09	84.557,24	53.789,85	0,00	138.347,09	399.976,00	390.353,00		
2. EDV-Software		963.149,89	2.618.811,36	0,00	3.581.961,25	559.004,89	807.448,36	0,00	1.366.453,25	2.215.508,00	404.145,00		
3. Geringwertige Vermögensgegenstände		0,00	1.094,12	1.094,12	0,00	0,00	1.094,12	1.094,12	0,00	0,00	0,00		
		1.438.060,13	2.683.318,33	1.094,12	4.120.284,34	643.562,13	862.332,33	1.094,12	1.504.800,34	2.615.484,00	794.498,00		
II. Sachanlagen													
1. Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund		146.090,57	0,00	0,00	146.090,57	43.941,48	2.835,00	0,00	46.776,48	99.314,09	102.149,09		
2. Betriebs- und Geschäftsausstattung		2.800.990,02	540.032,62	397.352,53	2.943.670,11	1.829.005,84	556.398,62	358.723,53	2.026.680,93	916.989,18	971.984,18		
3. Geringwertige Vermögensgegenstände		0,00	10.957,16	10.957,16	0,00	0,00	10.957,16	10.957,16	0,00	0,00	0,00		
		2.947.080,59	550.989,78	408.309,69	3.089.760,68	1.872.947,32	570.190,78	369.680,69	2.073.457,41	1.016.303,27	1.074.133,27		
III. Finanzanlagen													
1. Anteile an verbundenen Unternehmen		356.299.176,60	0,00	0,00	356.299.176,60	1.211.456,15	0,00	0,00	1.211.456,15	355.087.720,45	355.087.720,45		
2. Beteiligungen		86.206.707,02	0,00	85.948.087,02	258.620,00	0,00	0,00	0,00	0,00	258.620,00	86.206.707,02		
3. Wertpapiere (Wertrechte) des Anlagevermögens		206.800,00	85.000.000,00	0,00	85.206.800,00	9.204,00	0,00	0,00	9.204,00	85.197.596,00	197.596,00		
		442.712.683,62	85.000.000,00	85.948.087,02	441.764.596,60	1.220.660,15	0,00	0,00	1.220.660,15	440.543.936,45	441.492.023,47		
Gesamtsumme		447.097.824,34	88.234.308,11	86.357.490,83	448.974.641,62	3.737.169,60	1.432.523,11	370.774,81	4.798.917,90	444.175.723,72	443.360.654,74		



LAGEBERICHT 2008|09

für das Geschäftsjahr vom 1.3.2008 bis 28.2.2009
der AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft

A-1220 Wien, Donau-City-Straße 9

www.agrana.com

investor.relations@agrana.com

INHALTSVERZEICHNIS

KONZERNLAGEBERICHT 2008|09

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Angaben gemäß § 243a UGB

Nachtragsbericht

Segment ZUCKER

- Wirtschaftliches Umfeld
- Rohstoff, Ernte und Produktion
- Zucker Österreich
- Zucker Ungarn
- Zucker Tschechien
- Zucker Slowakei
- Zucker Rumänien
- Zucker Bosnien-Herzegowina
- Zucker Bulgarien

Segment STÄRKE

- Wirtschaftliches Umfeld
- Stärke Österreich
- Stärke Ungarn
- Stärke Rumänien
- Bioethanol

Segment FRUCHT

- Wirtschaftliches Umfeld
- AGRANA Fruit (Fruchtzubereitungen)
- AGRANA Juice (Fruchtsaftkonzentrate)

Umwelt und Nachhaltigkeit

Forschung und Entwicklung

Personal- und Sozialbericht

Chancen- und Risikobericht

Prognosebericht

ERTRAGS-, FINANZ- und VERMÖGENSLAGE IM GESCHÄFTSJAHR 2008|09

Geschäftsentwicklung		2008 09	2007 08	Veränderung in %
Umsatzerlöse	t€	2.026.328	1.892.275	+7,1
EBITDA	t€	119.177	184.532	-35,4
Operatives Ergebnis	t€	37.832	111.411	-66,0
Ergebnis aus Sondereinflüssen	t€	-3.190	-9.901	-67,8
Ergebnis der Betriebstätigkeit	t€	34.642	101.510	-65,9
ROCE	%	2,8	8,2	-65,9
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ¹	t€	73.813	207.734	-64,5
Investitionen in Finanzanlagen	t€	1.672	3.443	-51,4
Mitarbeiter		8.244	8.140	+1,3

¹ Ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte.

Der Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2008|09 wurde nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. Der Konzernabschluss deckt das AGRANA Geschäftsjahr (März 2008 bis Februar 2009) ab und vergleicht es mit dem Vorjahr.

Änderungen im Konsolidierungskreis

Mit Beginn des zweiten Quartals 2008|09 erfolgte die Erstkonsolidierung des chinesischen Fruchtsaftkonzentratherstellers Yongji Andre Juice Co. Ltd. Das 50 %-Joint Venture wird mittels Quotenkonsolidierung in den AGRANA-Konzern einbezogen.

Der Zusammenschluss der AGRANA mit den Studen-Vertriebsgesellschaften Agragold wurde von der Wettbewerbsbehörde in Österreich im September 2008 genehmigt und der dabei eingebrachte Teilbetrieb ab dem vierten Quartal 2008|09 quotenkonsolidiert.

Umsatz und Ergebnis

Umsatz nach Regionen (in m€)	2008 09	2007 08
Österreich	810,5	688,5
Osteuropa	811,4	734,5
Sonstiges Europa	163,8	199,1
Restliche Welt	240,6	270,2

Der **Konzernumsatz** der AGRANA-Gruppe stieg im Geschäftsjahr 2008|09 um 7,1 % auf 2.026,3 m€, was ausschließlich auf die Zuwächse im Segment Stärke zurückzuführen war. Nicht nur organisches Wachstum, sondern auch die Inbetriebnahme der neuen Bioethanolkapazitäten in Österreich und Ungarn trugen zu diesem Anstieg bei. Allerdings mussten auch Umsatzrückgänge aufgrund der schwachen Währungsentwicklungen hingenommen werden, die durch Mengensteigerungen bei Zucker und Stärkeprodukten nicht kompensiert werden konnten. Im Segment Frucht wurden insbesondere auf den europäischen Absatzmärkten Verkaufsrückgänge verzeichnet. Bei Apfelsaftkonzentrat kam es zu einem dramatischen Preisverfall aufgrund der guten Erwartungen für die Apfelernte 2008.

Die Ertragslage war im Geschäftsjahr 2008|09 von den Nachwirkungen der Rohstoffpreishausschüsse des vorangegangenen Geschäftsjahres belastet. Das **Operative Ergebnis** lag mit 37,8 m€

deutlich unter dem Vorjahreswert von 111,4 m€, wofür mehrere Ursachen ausschlaggebend waren:

AGRANA musste die hochpreisigen Apfelsaftkonzentrate aus der Produktion 2007 im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2008|09 zu deutlich niedrigeren Marktpreisen verkaufen und die Lagerbestände im Ausmaß von 32,4 m€ auf den erwarteten Verkaufspreis abwerten.

Auch in den anderen Bereichen wurden die sinkenden Rohstoffpreise bereits vom Markt vorweggenommen, sodass aus der Verarbeitung hochpreisiger Rohstoffbestände aus dem Vorjahr deutlich reduzierte Margen erwirtschaftet wurden.

Einmalaufwendungen für das Bioethanolwerk in Pischelsdorf in Höhe von 2,3 m€ für die Zeit vor Inbetriebnahme sowie Restrukturisierungskosten für die Fusion der S.C. Romana Prod s.r.l. mit der S.C. AGRANA Romania S.A. im Ausmaß von 0,9 m€ sind im **Sonderergebnis** von minus 3,2 (Vorjahr minus 9,9) m€ ausgewiesen. Somit betrug das Ergebnis der Betriebstätigkeit im Geschäftsjahr 2008|09 34,6 (Vorjahr 101,5) m€.

Der Verfall der Währungen, vor allem in einigen osteuropäischen Ländern im vierten Quartal 2008|09, führte zu nicht cash-wirksamen Buchverlusten von 38,8 (Vorjahr 6,2) m€. Deshalb verschlechterte sich das **Finanzergebnis** auf minus 67,1 m€ (gegenüber minus 28,4 m€ im Vorjahr).

Das **Ergebnis vor Ertragsteuern** reduzierte sich folglich auf minus 32,4 m€ nach plus 73,1 m€ im Vorjahr. Im Geschäftsjahr 2008|09 ergab sich ein Steuerertrag von 16,6 (Vorjahr minus 9,2) m€, aufgrund einer Steuergutschrift in Ungarn für die Geltendmachung der Kosten für die Kapazitätserweiterung. Die Verrechnung der Verluste im Zuge der österreichischen Gruppenbesteuerung hatte zusätzlich positiven Einfluss auf die theoretische Ertragsteuergutschrift. Das den AGRANA-Aktionären zurechenbare **Konzernjahresergebnis** belief sich auf minus 11,6 (Vorjahr plus 64,3) m€, das Ergebnis je Aktie betrug somit minus 0,82 (Vorjahr plus 4,53) €.

Investitionen

Das Investitionsvolumen (ohne Finanzanlagen) im Geschäftsjahr 2008|09 lag mit 73,8 m€ deutlich unter dem vorjährigen Rekordniveau von 207,7 m€. Der Großteil der Investitionen wurde für Anlagenoptimierungen und Steigerungen der Energieeffizienz verwendet. Im Segment Frucht lag der Schwerpunkt auf Kapazitätserweiterungen in Brasilien und China sowie auf Rationalisierungsmaßnahmen.

Bilanz

Die Bilanzsumme zum 28. Februar 2009 reduzierte sich um 207,7 m€ auf 1.996,2 m€. Auf der Aktivseite sank das Sachanlagevermögen infolge des geringeren Investitionsvolumens auf 609,9 m€.

Der Vorratsabbau resultierte aus mengenmäßig geringeren Maisvorräten im Segment Stärke sowie reduzierten Bewertungen in allen Segmenten infolge der gesunkenen Rohstoffpreise. Das Eigenkapital sank von 922,1 m€ auf 825,9 m€, was neben dem negativen Konzernjahresergebnis aus den Währungskursverlusten infolge der Umrechnung der Abschlüsse der verbundenen Unternehmen sowie den Dividendenausschüttungen resultierte. Die Eigenkapitalquote konnte im Geschäftsjahr 2008|09 mit 41,4 % nahezu auf Vorjahresniveau von 41,8 % gehalten werden. Dem Anstieg der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten um 35,6 m€ stand das Auslaufen der langfristigen Kredite entgegen. Die Nettofinanzschulden betrugen 470,1 m€ und lagen damit um 97,6 m€ unter dem Vorjahreswert.

Cashflow

Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit betrug im Geschäftsjahr 2008|09 115,0 (Vorjahr minus 4,2) m€ und setzte sich aus einem Cashflow aus dem Ergebnis von 97,2 (Vorjahr 140,8) m€, einer Veränderung des Working Capitals von 23,2 (Vorjahr minus 144,8) m€ und Gewinnen aus Anlagenabgängen von 5,4 (Vorjahr 0,3) m€ zusammen. Stabilisierend für das Working Capital wirkten sich der Vorratsabbau und die Reduktion der Forderungen sowie Lieferantenverbindlichkeiten aus. Der Cashflow aus Investitionstätigkeit war mit 72,1 (Vorjahr 169,5) m€ geprägt durch die gesunkenen Investitionen in Sachanlagen sowie die Ausgaben für die Akquisition des zweiten chinesischen Joint Ventures in Yongji. Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit spiegelt den deutlichen Abbau der Finanzverbindlichkeiten wider.

Geschäftsentwicklung der einzelnen Segmente

Umsatz nach Segmenten (in %)	2008 09	2007 08
Segment Zucker	34,7	39,7
Segment Stärke	25,6	15,2
Segment Frucht	39,7	45,1

SEGMENT ZUCKER

		2008 09	2007 08
Umsatzerlöse (brutto)	t€	751.086	772.028
Umsätze zwischen den Segmenten	t€	-48.583	-20.332
Umsatzerlöse	t€	702.503	751.696
Operatives Ergebnis	t€	15.810	32.578
Ergebnis der Betriebstätigkeit (nach Sondereinflüssen)	t€	14.897	34.017
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ¹	t€	19.402	41.948
Investitionen in Finanzanlagen	t€	862	3.310
Mitarbeiter		2.464	2.597

¹ Ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte.

Im Geschäftsjahr 2008|09 lag der Umsatz im Segment Zucker mit 702,5 m€ um 6,5 % unter dem Vorjahr. Mengensteigerungen im Absatz von Quotenzucker konnten die Preissenkungen teilweise kompensieren. Die Abwertung einiger osteuropäischer Währungen löste dagegen Preiserhöhungen in nationaler Währung aus, die in einigen Bereichen regionale Nachfragerückgänge bewirkten. Der Umsatzanteil von Zucker am Konzernumsatz betrug 34,7 % (Vorjahr 39,7 %).

Im Operativen Ergebnis von 15,8 (Vorjahr 32,6) m€ schlugen sich neben den sinkenden Preisen insbesondere die durch die erhöhte Restrukturierungsabgabe hohen Herstellkosten der Vorjahresproduktion nieder. Die Produktionskosten der Kampagne 2008 waren von deutlich höheren Energiekosten belastet. Positiv hingegen wirkte sich der Restrukturierungserlös für die Quotenrückgabe in der Slowakei in Höhe von 1,9 m€ aus. Die Inbetriebnahme der Rohzuckerraffinerie in Brcko|Bosnien-Herzegowina belastete das Segmentergebnis infolge der Anlaufphase und der geringen Kapazitätsauslastung. Für die Umstrukturierung der rumänischen Tochtergesellschaft S.C. Romana Prod s.r.l. wurden Vorsorgen in Höhe von 0,9 m€ getroffen, die im Ergebnis aus Sondereinflüssen enthalten sind.

SEGMENT STÄRKE

		2008 09	2007 08
Umsatzerlöse (brutto)	t€	551.979	339.988
Umsätze zwischen den Segmenten	t€	-32.540	-51.885
Umsatzerlöse	t€	519.439	288.103
Operatives Ergebnis	t€	27.523	35.333
Ergebnis der Betriebstätigkeit (nach Sondereinflüssen)	t€	25.246	28.570
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ¹	t€	23.798	122.861
Investitionen in Finanzanlagen	t€	254	0
Mitarbeiter		853	847

¹ Ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte.

Der Segmentumsatz im Geschäftsjahr 2008|09 lag mit 519,4 m€ deutlich über dem Vorjahreswert von 288,1 m€. Das Umsatzwachstum von 80,3 % beruhte vorwiegend auf höheren Bioethanolumsätzen infolge des Vollbetriebes in Österreich sowie der gestiegenen Stärke- und Ethanolkapazität in Ungarn. Die Handelsumsätze und Nebenproduktverkäufe entwickelten sich erfreulich und trugen neben dem höheren Absatz von traditionellen Stärkeprodukten sowie Kindernahrungsmitteln zur Umsatzsteigerung bei. Der Umsatzanteil des Stärkesegementes am Konzernumsatz erreichte 25,6 % nach 15,2 % im Vorjahr.

Das Operative Ergebnis im Segment Stärke lag mit 27,5 m€ erwartungsgemäß unter jenem des Vorjahres von 35,3 m€. Im ersten Halbjahr 2008|09 wurde noch die hochpreisige Vorjahresernte verarbeitet. Die stark gestiegenen Rohstoff- und Energiekosten konnten nicht vollständig durch Verkaufspreisanpassungen kompensiert werden. Höhere Fixkosten im Rahmen der Hochfahrphase der neuen Kapazitäten belasteten ebenfalls das operative Segmentergebnis. Mit Beginn der neuen Ernte im Herbst 2008 sanken die Rohstoffpreise deutlich unter Vorjahresniveau und ermöglichten eine Verbesserung der Ertragslage ab dem zweiten Halbjahr 2008|09. Die bis zur Inbetriebnahme des Bioethanolwerkes in Pischelsdorf angefallenen Verluste im Ausmaß von 2,3 m€ sind im Ergebnis aus Sondereinflüssen berücksichtigt.

SEGMENT FRUCHT

		2008 09	2007 08
Umsatzerlöse (brutto)	t€	804.476	852.520
Umsätze zwischen den Segmenten	t€	-90	-44
Umsatzerlöse	t€	804.386	852.476
Operatives Ergebnis	t€	-5.501	43.500
Ergebnis der Betriebstätigkeit (nach Sondereinflüssen)	t€	-5.501	38.923
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ¹	t€	30.613	42.925
Investitionen in Finanzanlagen	t€	556	133
Mitarbeiter		4.927	4.696

¹ Ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte.

Der Umsatzrückgang im Segment Frucht von 852,5 m€ im Vorjahr auf 804,4 m€ war im Bereich Fruchtsaftkonzentrate auf geringere Verkäufe in Kombination mit einem im zweiten Quartal

2008|09 einsetzenden dramatischen Preisverfall bei Apfelsaftkonzentrat zurückzuführen. Bedingt durch das nach der knappen Ernte im Jahr 2007 hohe Preisniveau änderte sich das Kontrahierungsverhalten der Kunden hin zu vermehrten Spotkäufen. Im Bereich Fruchtzubereitungen konnten die Preise gegenüber dem Vorjahr leicht angehoben werden. Strukturelle Verschiebungen von Markenartikeln hin zu Handelsmarken mit geringerer Frucht dosierung sowie eine Verschärfung des Wettbewerbsumfeldes führten zu rückläufigen Absatzmengen. Der Umsatzanteil von Frucht am Konzernumsatz betrug 39,7 (Vorjahr 45,1) %.

Infolge guter Ernteerwartungen kam es im Frühsommer 2008 zu einem drastischen Verfall der Apfelsaftkonzentratpreise. Somit musste AGRANA im zweiten Quartal 2008|09 die vorrätigen Mengen aus der infolge der geringen Ernte 2007 mit hohen Rohstoffkosten erzeugten Vorjahresproduktion mit 32,4 m€ auf das erwartete, deutlich niedrigere Marktpreisniveau abwerten. Diese Korrektur der Bestandswerte war maßgeblich dafür ausschlaggebend, dass im Geschäftsjahr 2008|09 ein negatives operatives Ergebnis in Höhe von 5,5 m€ auszuweisen war. Ab dem zweiten Halbjahr stabilisierte sich die Ertragslage durch die Ausweitung der Absatzmärkte und Kundensegmente.

Das Preisniveau bei Früchten schwächte sich 2008|09 im Vorjahresvergleich deutlich ab. Die Applepreise aus der Ernte 2008 betrugen lediglich rund ein Viertel der Durchschnittspreise des Vorjahres. Dies bewirkte bereits sehr niedrige Apfelsaftkonzentratpreise in Europa.

Im Fruchtzubereitungsbereich wurde durch die Schließung der Produktion in Kaplice|Tschechien im August 2008 ein wichtiger Reorganisationsschritt gesetzt.

ANGABEN GEMÄSS § 243a UGB

Das Grundkapital der AGRANA Beteiligungs-AG beträgt 103,2 m€ und ist in 14.202.040 auf Inhaber lautende Stückaktien (Stammaktien mit Stimmrecht) geteilt. Weitere Aktiengattungen bestehen nicht.

Die Z&S Zucker und Stärke Holding AG (Z&S) mit Sitz in Wien hält als Mehrheitsaktionär 75,5 % des Grundkapitals der AGRANA Beteiligungs-AG. Die Z&S ist eine 100 % Tochter der AGRANA Zucker, Stärke und Frucht Holding AG mit Sitz in Wien, an welcher die Südzucker AG mit Sitz in Mannheim|Deutschland und die Zucker-Beteiligungsgesellschaft m.b.H. (ZBG) mit Sitz in Wien je zur Hälfte beteiligt sind. An der ZBG sind die Raiffeisen-Holding Niederösterreich Wien registrierte Genossenschaft mit beschränkter Haftung, die Marchfelder Zuckerfabriken Gesellschaft m.b.H., die Estezet Beteiligungsgesellschaft m.b.H., die Rübenproduzenten Beteiligungs GesmbH und die Leipnik-Lundenburger Invest Beteiligungs AG, jeweils Wien, beteiligt. Aufgrund eines zwischen der Südzucker AG und der ZBG abgeschlossenen Syndikatsvertrages sind die Stimmrechte der Syndikatspartner in der Z&S gebündelt und es bestehen unter anderem Übertragungsbeschränkungen der Aktien und bestimmte Nominierungsrechte der Syndikatspartner für die Organe der AGRANA. So ist DI Johann Marihart von der ZBG als Mitglied des Vorstandes der Südzucker AG und Dkfm. Thomas Kölbl seitens Südzucker als Vorstandsmitglied der AGRANA nominiert. Beide erhalten für die Ausübung dieser Vorstandsfunktionen keine Bezüge.

Keine Inhaber von Aktien verfügen über besondere Kontrollrechte. Mitarbeiter, die auch Aktionäre der AGRANA Beteiligungs-AG sind, üben ihre Stimmrechte individuell aus.

Hinsichtlich der Möglichkeit des Vorstandes, Aktien auszugeben oder zurückzukaufen, bestehen keine Befugnisse des Vorstandes i.S.d. § 243a Z. 7 UGB.

Es bestehen keine bedeutenden Vereinbarungen der Gesellschaft, die bei einem Kontrollwechsel in der Gesellschaft infolge eines Übernahmeangebotes wirksam werden, sich wesentlich ändern oder

enden. Entschädigungsvereinbarungen zwischen der Gesellschaft und ihren Organen oder Arbeitnehmern im Falle eines öffentlichen Übernahmeangebots bestehen nicht.

NACHTRAGSBERICHT

Nach Ende des Bilanzstichtages am 28. Februar 2009 sind keine wesentlichen berichtspflichtigen Ereignisse für die Entwicklung der Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage eingetreten.

SEGMENT ZUCKER

Grafik

	2008 09	2007 08	2006 07
Umsatzerlöse (in m€)	702,5	751,7	784,7
Operatives Ergebnis (in m€)	15,8	32,6	32,9
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (in m€)	19,4	41,9	30,3
Mitarbeiter	2.464	2.597	2.723

SEGMENT-KENNZAHLEN		2008 09	2007 08	Veränderung in %
Umsatzerlöse	m€	702,5	751,7	-6,5
Operatives Ergebnis	m€	15,8	32,6	-51,5
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ¹	m€	19,4	41,9	-53,7
Mitarbeiter		2.464	2.597	-5,1

¹ Ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte.

Die AGRANA Zucker GmbH ist als Dachgesellschaft für die Zuckeraktivitäten des Konzerns operativ in Österreich tätig und fungiert als Holding für die Zucker-Beteiligungen in Ungarn, Tschechien, der Slowakei, Rumänien, Bulgarien und Bosnien-Herzegowina.

Im Segment Zucker ist weiters die Instantina Nahrungsmittel Entwicklungs- und Produktions Gesellschaft m.b.H. in Österreich angesiedelt. Deren ungarische Produktion wurde im Zuge der Schließung der ungarischen Zuckerproduktion in Petőháza nach Dürnkurt|Österreich verlagert. Die Österreichische Rübensamenzucht Gesellschaft m.b.H. ressortiert ebenfalls zum Segment Zucker.

Der Zuckervertrieb durch die AGRANA Marketing- und Vertriebsservice Gesellschaft m.b.H. (AMV) wurde mit dem Geschäftsjahr 2008|09 organisatorisch und rechtlich in die AGRANA Zucker GmbH integriert. Der Vertrieb der Gastronomie-Produkte der zur PortionPack Europe-Gruppe gehörenden Hellma Lebensmittel-Verpackungs-Ges.m.b.H. erfolgt ebenso durch die AGRANA Zucker.

Wirtschaftliches Umfeld

Zuckerweltmarkt

Das in Deutschland ansässige Analyseunternehmen F.O.Licht geht in seiner Prognose vom 25. März 2009 von einer globalen Zuckerproduktion im Zuckerwirtschaftsjahr (ZWJ) 2008|09 (Oktober 2008 bis September 2009) von 157,4 Mio. Tonnen aus. Der weltweite Zuckerkonsum werde hingegen im ZWJ 2008|09 – ungeachtet der globalen Wirtschaftskrise – gegenüber dem Vorjahr voraussichtlich um knapp 2 % auf 160,9 Mio. Tonnen steigen. Das bedeutet ein globales Zuckerdefizit für das ZWJ 2008|09 von 3,5 Mio. Tonnen. F.O.Licht erwartet trotz eines Rekordwachstums des weltgrößten Produzenten Brasilien für das ZWJ 2008|09 einen Rückgang des weltweiten Zuckerangebotes aufgrund von Produktionsrückgängen in der Europäischen Union, in Indien und in China.

Die Rohzuckernotierung in New York erreichte am 4. Juni 2008 mit 209,9 USD pro Tonne ihr Jahrestief, der Jahreshöchstwert betrug am 6. August 2008 312,8 USD pro Tonne. Die Notierung

am 27. Februar 2009 lag mit 297 USD pro Tonne um 5,7 % unter dem Vorjahreswert (315 USD pro Tonne). Der Höchststand der Weißzuckernotierung an der Londoner Börse betrug am 27. August 2008 414,5 USD pro Tonne. Am 5. Dezember 2008 erreichte die Notierung von Weißzucker mit 294,8 USD pro Tonne den Tiefststand. Gegenüber dem Vorjahr war die Weißzuckernotierung am 27. Februar 2009 mit 401 USD pro Tonne um 3,6 % höher.

Zuckermarktordnung

Die Reform der EU-Zuckermarktordnung hat eine Reduktion der EU-Quotenzuckerproduktion von ursprünglich 18 Mio. Tonnen um rund 6 Mio. Tonnen auf 12 Mio. Tonnen zum Ziel. Dies erfolgt bei stabilem Binnenmarktverbrauch aufgrund weggefallener Exportmöglichkeiten und von der EU eingegangener Importverpflichtungen. In den ersten beiden Zuckerwirtschaftsjahren 2006|07 und 2007|08 des Reformzeitraumes wurden nur rund 2,2 Mio. Tonnen Quoten freiwillig an den Restrukturierungsfonds zurückgegeben. Daraufhin erhöhte der Agrarministerrat auf Vorschlag der EU-Kommission am 26. September 2007 den Anreiz für Rübenanbauer und Zuckerproduzenten, Quoten für das Zuckerwirtschaftsjahr 2008|09 (1. Oktober 2008 bis 30. September 2009) in den Restrukturierungsfonds zu geben.

AGRANA hat sich im Ausmaß von rund 117.000 Tonnen am Quotenrückgabeprogramm für das ZWJ 2008|09 beteiligt, um eine entschädigungslose, finale Quotenkürzung im ZWJ 2010|11 weitestgehend zu vermeiden. Der Restrukturierungsfonds ist seit dem 1. Februar 2009 geschlossen; insgesamt wurden rund 5,8 Mio. Tonnen in den Fonds zurückgegeben und somit nur rund 0,2 Mio. Tonnen weniger als von der EU-Kommission angestrebt. Die EU-Kommission hat angekündigt, im Februar 2010 die Lage des EU-Zuckermarktes erneut zu überprüfen, um festzustellen, ob eine finale Quotenkürzung erforderlich ist.

Die Restrukturierungsprämien für diese Quotenrückgaben sollten ursprünglich zu 40 % im Juni 2009 und zu weiteren 60 % im Februar 2010 von der EU an die Produktionsunternehmen ausbezahlt werden. Angesichts der Finanz- und Wirtschaftskrise hat die EU-Kommission mit Beschluss vom 13. Februar 2009 eine Vorziehung der Auszahlung von 100 % der Prämien auf Juni 2009 ermöglicht.

Die EU-Kommission hat für die ZWJ 2008|09 und 2009|10 ein zollfreies Importkontingent von 400.000 Tonnen Nichtquotenzucker für die chemische Industrie gewährt. Damit kam die EU-Kommission den Forderungen von Industriezuckerverwendern in Regionen mit ertragsbedingt schwachem Zuckerrübenanbau entgegen. Als Kompensation des Importkontingentes ermöglichte sie der Zuckerindustrie den ungestützten Export von 650.000 Tonnen Nichtquotenzucker sowie 50.000 Tonnen Isoglukose auf den Weltmarkt. Damit eröffnete sich effizienten Anbauregionen zusätzliches Marktpotenzial.

Die Kommission setzte mit Wirkung vom 1. Oktober 2008 (Beginn ZWJ 2008|09) die Ausfuhrerstattungen für Quotenzucker aus. Für Exporteure von zuckerhaltigen Verarbeitungsprodukten – die aufgrund von Übergangsfristen noch bis zum Frühjahr 2009 die Erstattungen erhalten – werden derzeit Lösungen gesucht, ihre Produkte weiterhin wettbewerbsfähig am Weltmarkt anbieten zu können. Sollten sich diese Kunden zukünftig für diese Produkte mit Zucker aus Importen oder Nichtquotenzucker versorgen müssen, würde sich der Absatz von Quotenzucker deutlicher reduzieren als im Rahmen der Zuckermarktordnungsreform vorgesehen.

Außenhandel Zucker

Die WTO-Verhandlungen wurden Ende Juli 2008 ergebnislos abgebrochen. USA, China und Indien konnten sich nicht über den Importschutz für Agrarprodukte aus Entwicklungs- und Schwellenländern verständigen. Wesentliche Themen, die ebenfalls noch nicht geklärt werden konnten, betreffen den Marktzugang für Industrieprodukte zu den Schwellenländern sowie die Förderungen für Baumwolle in den USA. Weitere Initiativen im Herbst 2008 scheiterten ebenso. Auch für das Frühjahr 2009 gilt eine Einigung als unwahrscheinlich. Bei einem möglichen Abschluss würden die EU-Agrarzölle stufenweise ab Herbst 2011 bis 2020 deutlich sinken.

Die Europäische Union öffnet schrittweise, sowohl für die am wenigsten entwickelten Länder der Welt (LDC) durch das Alles-außer-Waffen-Abkommen (EBA) als auch für die AKP-(Afrika-Karibik-Pazifik-)Staaten durch die Wirtschaftspartnerschaftsabkommen (EPA), ihre Märkte für den unbeschränkten Import. Ab 1. Oktober 2009 wird es für diese Entwicklungsländer einen zoll- und quotenfreien Zugang zum EU-Markt geben. Für 2009|10 ist eine höhere Verfügbarkeit von Rohzucker aus diesen Ländern zum derzeitigen Zeitpunkt allerdings fraglich.

Branchenvereinbarung

Unter Berücksichtigung der geänderten Marktbedingungen konnte AGRANA mit dem Dachverband der österreichischen Zuckerrübenanbauer „Die Rübenbauern“ sowie mit den bäuerlichen Interessensgemeinschaften in den anderen Ländern neue Vereinbarungen über den Rübenanbau 2009 treffen.

Rohstoff, Ernte und Produktion

Auf einer Gesamtfläche von rund 71.750 (Vorjahr 87.800) Hektar wurden für den AGRANA-Konzern rund 4,71 (Vorjahr 4,62) Mio. Tonnen Rüben geerntet und anschließend verarbeitet. Gute Witterungsbedingungen während der Vegetationsperiode und Ernte führten zu überdurchschnittlichen Ernteergebnissen bei Ertrag und Zuckergehalt. Die rund 8.650 (Vorjahr 9.100) Rübenbauern erzielten Rübenenerträge von durchschnittlich rund 65,5 (Vorjahr 52,7) Tonnen je Hektar und einen durchschnittlichen Zuckergehalt von 17,1 % (Vorjahr 16,1 %).

Die Zuckerrüben wurden in den sieben (Vorjahr acht) Zuckerfabriken mit einer Tagesverarbeitungsmenge von rund 46.500 (Vorjahr 51.100) Tonnen in durchschnittlich 105 (Vorjahr 93) Tagen zu rund 720.000 (Vorjahr 671.000) Tonnen Zucker verarbeitet. Die Zuckerproduktion lag deutlich über der AGRANA-Rübenzuckerquote für das ZWJ 2008|09 von 618.500 Tonnen. Die Übermengen werden als Industriezucker vermarktet. In Rumänien und Bosnien wurden rund 183.000 Tonnen Weißzucker aus Rohzucker raffiniert.

In den meisten Ländern begann die Rübenverarbeitung um den 20. September 2008. Die beiden Werke in Österreich haben die Zuckerkampagne aufgrund der großen Rübenmenge erst am 22. Jänner 2009 beendet. Erstmals wurden 15.100 Tonnen Zuckerrüben aus kontrolliert biologischem Anbau in Österreich geerntet und daraus 1.800 Tonnen Biorübenzucker produziert.

ZUCKER ÖSTERREICH

Geschäftsentwicklung

In Österreich konnten Absatzsteigerungen in der Industrie erzielt werden. Der Marktanteil in der Industrie beträgt nunmehr 88 %, im Lebensmittelhandel liegt dieser bei über 96 %. Die

erfolgreiche Positionierung von AGRANA-Zucker mit der Marke „Wiener Zucker“ als österreichisches Qualitätsprodukt wurde durch gemeinsame Aktivitäten mit Industriekunden forciert. In Kombination mit einem erhöhten Exportvolumen stieg der Quotenzuckerabsatz von 374.000 Tonnen im Vorjahr auf 454.000 Tonnen im Geschäftsjahr 2008|09. Die Zuckerpreise lagen wettbewerbs- und marktordnungsbedingt unter jenen des Vorjahres. Ein Überangebot von Zucker zu Beginn der neuen Kampagne 2008 führte zu Preisreduktionen, Einbußen gab es beim Absatz von Nichtquotenzucker. AGRANA verzeichnete in Österreich mit einem Umsatz von 364,2 (Vorjahr 398,6) m€ trotz gestiegener Zuckerabsätze infolge der Umgliederung des Futtermittelgeschäftes in das Segment Stärke einen Rückgang. Der enorme Anstieg der Energiekosten in Kombination mit geringeren Verkaufspreisen drückte die Margen. Der Absatz der höher bewerteten Vorjahresproduktion belastete in den ersten Monaten 2008|09 das Ergebnis.

Investitionen

Neben Ersatzinvestitionen lag der Investitionsschwerpunkt in Österreich bei der Neuorganisation der Schnitzelpressstation in Tulln. Durch die nunmehrige konstante Abpressung konnte der Energieeinsatz für die Schnitzeltrocknung um rund 7,0 % verringert werden.

ZUCKER UNGARN

Geschäftsentwicklung

Der Zuckerumsatz in Ungarn verzeichnete mit 122,2 (Vorjahr 117,4) m€ einen Zuwachs um rund 4 %. Dies resultierte ausschließlich aus dem gestiegenen Absatz im Industriebereich. Der Marktanteil von 40 % wurde erfolgreich verteidigt. Importdruck aus Kroatien und Serbien hatte negativen Einfluss auf die Verkaufsmengen an den Lebensmittelhandel. Bedingt durch geringere Produktionsmengen infolge der Quotenrückgabe und Schließung eines ungarischen Zuckerwerkes waren auch geringere Absatzmengen für den Export verfügbar. Die Abwertung der ungarischen Währung beeinflusste zusätzlich die Verkaufserlöse und Margen negativ.

Investitionen

Für Ersatzinvestitionen und Verbesserungen bei der Schnitzelaufbereitung für die Biogasanlage in Kaposvár wurden im Geschäftsjahr 2008|09 3,3 (Vorjahr 9,6) m€ aufgewendet. In der abgelaufenen Kampagne wurde ca. 45 % des Primärenergiebedarfes durch eigenes Biogas substituiert. Für die Be- und Entladung von losem Zucker wurden neue Anlagen errichtet.

ZUCKER TSCHECHIEN

Geschäftsentwicklung

Bei einem Umsatzanstieg um rund 17 % auf 82,0 (Vorjahr 70,3) m€ konnten deutliche Absatzsteigerungen im Inland erreicht werden. Neben dem stabilen Verkauf an den Lebensmittelhandel konnte durch Zuwächse im Industriebereich ein Marktanteil von 25 % erzielt werden. Auch in Tschechien waren Preiskorrekturen infolge der Referenzpreissenkung zu verzeichnen. Der Absatz von Nichtquotenzucker war rückläufig.

Investitionen

Investitionen in Höhe von 4,1 (Vorjahr 5,2) m€ betrafen unter anderem die Erneuerung des Leitsystems in der Fabrik Hrušovany. Mit der Aufstellung von drei Schnitzelpressen wurde der erste Teil der Sanierung der Pressstation durchgeführt. Am Standort Opava wurde die

Schnitzeltrocknung in das Prozessleitsystem integriert sowie eine Biogasleitung von der anaeroben Abwasserreinigung in die Trocknung verlegt.

ZUCKER SLOWAKEI

Geschäftsentwicklung

Deutliche Absatzsteigerungen, allerdings mit Preisanpassungen, wurden im slowakischen Inlandsabsatz sowohl im Industrie- als auch im Handelsbereich erreicht. Folglich konnte der Marktanteil auf über 40 % gesteigert werden. Der Gesamtumsatz für das Geschäftsjahr 2008|09 belief sich auf 44,3 (Vorjahr 49,6) m€, da die Verkaufspreise unter dem Vorjahresniveau lagen.

Investitionen

Die Investitionssumme in Sachanlagen betrug im Geschäftsjahr 2008|09 1,5 (Vorjahr 3,0) m€. Neben notwendigen Erneuerungsinvestitionen im Bereich der Automatisierungstechnik wurde in Verbesserungen der Wärmewirtschaft und in Umweltmaßnahmen investiert. Bei einer weiteren Steigerung der Verarbeitungsleistung auf mehr als 3.500 Tagestonnen wurde der spezifische Energieverbrauch, bezogen auf den Weißwert, um fast 15 % und der spezifische Kalkverbrauch, bezogen auf Rübenverarbeitung, um mehr als 22 % reduziert.

ZUCKER RUMÄNIEN

Geschäftsentwicklung

AGRANA konnte den Umsatz um 15 % auf 155,1 (Vorjahr 134,9) m€ verbessern. Dafür waren deutliche Absatzsteigerungen im Lebensmittelhandel und im Industriebereich verantwortlich. Durch eine enge und intensive Zusammenarbeit mit den internationalen Industrieunternehmen hält AGRANA mittlerweile einen Anteil von knapp 50 % am rumänischen Markt. Die Preise lagen, wie auch in den anderen Ländern, unter dem Vorjahresniveau.

Im Zuge der Restrukturierung der rumänischen Tochtergesellschaft S.C. Romana Prod s.r.l. wurden die zum Zuckergeschäft passenden Geschäftsbereiche in die S.C. AGRANA Romania S.A. integriert und Randbereiche wie das Schokoladengeschäft aufgelassen. Die dafür notwendigen Einmalkosten in Höhe von 0,9 m€ (Anlagen- und Vorratsabschreibungen, Kosten für Sozialplan) sind im Ergebnis aus Sondereinflüssen ausgewiesen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr schlug sich die starke Abwertung der rumänischen Währung deutlich negativ auf das Finanzergebnis nieder. Damit verteuerte sich die Refinanzierung der Eurokredite in Landeswährung entsprechend.

Investitionen

Im Geschäftsjahr 2008|09 wurden insgesamt 1,8 (Vorjahr 4,1) m€ in Automatisierungsprojekte im Bereich Produktion und Verpackung sowie in Verbesserungsmaßnahmen der Wärmewirtschaft investiert. Der spezifische Energieverbrauch konnte dadurch während der Rohzuckerverarbeitung sowie der Rübenkampagne deutlich reduziert werden.

ZUCKER Bosnien-Herzegowina

Geschäftsentwicklung

Die gemeinsam mit dem Unternehmen SCO Studen & CO Holding betriebene Rohzuckerraffinerie in Brcko|Bosnien-Herzegowina wurde im Geschäftsjahr 2008|09 in Betrieb genommen. Während des Hochfahrbetriebes wurden weitere Adaptierungsarbeiten vorgenommen, sodass die volle Jahreskapazität noch nicht erreicht wurde. Insgesamt lag die Produktionsmenge im Geschäftsjahr 2008|09 bei rund 50.000 Tonnen Weißzucker.

Der Rohzuckereinkauf erfolgte vorwiegend aus Brasilien. Die Verkaufspreise orientieren sich am vom Weltmarkt vorgegebenen Preisniveau. Infolge des Anfahrbetriebes verursachte das 50 %-Joint Venture im Geschäftsjahr 2008|09 noch Anlaufverluste von 3,4 m€ (entspricht dem 50 %-Anteil).

Investitionen

Die auf AGRANA entsprechend dem 50 %-Anteil entfallenden Investitionen im Geschäftsjahr 2008|09 betrugen 2,9 (Vorjahr 15,5) m€. Damit wurden vor allem notwendige Adaptierungsmaßnahmen am Kohlekessel finanziert.

ZUCKER Bulgarien

Der Gesamtmarkt ist infolge der Wirtschaftskrise leicht rückläufig. Das im Geschäftsjahr 2007|08 gegründete Verpackungs- und Vertriebs-Joint Venture der AGRANA mit dem bulgarischen Zuckerunternehmen Zaharni Zavodi AD in Sofia|Bulgarien verzeichnete deutliche Absatzzuwächse. Im Industrie- und Handelsbereich konnte die Verkaufsmenge auf rund 50.000 Tonnen gesteigert werden. Bereits im zweiten Jahr der Geschäftstätigkeit lag der Marktanteil bei 20 %. Der Umsatz belief sich im Geschäftsjahr 2008|09 auf 36,2 (Vorjahr 24,6) m€. Die Verpackungsanlagen in Gorna Oryahovitsa wurden ausgebaut und modernisiert, um zukünftig über höhere Flexibilität zu verfügen und Wertschöpfung zu generieren.

SEGMENT STÄRKE

Grafik:

	2008 09	2007 08	2006 07
Umsatzerlöse (in m€)	519,4	288,1	216,5
Operatives Ergebnis (in m€)	27,5	35,3	28,5
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (in m€)	23,8	122,9	79,2
Mitarbeiter	853	847	776

SEGMENT-KENNZAHLEN		2008 09	2007 08	Veränderung in %
Umsatzerlöse	m€	519,4	288,1	+80,3
Operatives Ergebnis	m€	27,5	35,3	-22,1
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ¹	m€	23,8	122,9	-80,6
Mitarbeiter		853	847	+0,7

¹ Ausgenommen Geschäfts-
/Firmenwerte.

Das Segment Stärke umfaßt die AGRANA Stärke GmbH mit dem österreichischen Stärkegeschäft der Kartoffelstärkefabrik in Gmünd und der Maisstärkefabrik in Aschach. Die AGRANA Stärke GmbH koordiniert und führt die internationalen Beteiligungen in Ungarn und Rumänien. Das Geschäftsfeld Bioethanol ist ebenfalls organisatorisch dem Segment Stärke unterstellt. Das umfangreiche Futtermittelsortiment mit den Nebenprodukten aus der Zucker- und Stärkegewinnung sowie sämtliche Handelsaktivitäten mit Futtermitteln wurden ab dem Geschäftsjahr 2008|09 dem Segment Stärke zugeordnet. Zuvor wurde der Verkauf dieser Produkte im Segment Zucker abgewickelt.

Wirtschaftliches Umfeld

Gute Witterungsbedingungen führten im Kalenderjahr 2008 zu einem Anstieg der weltweiten Getreideproduktion um rund 6 % im Vergleich zum Vorjahr auf 1,78 Mrd. Tonnen. Mais ist mit einem Anteil von 782 Mio. Tonnen die weltweit wichtigste Getreideart. Infolge der guten Ernte kam es zu einem Aufbau der globalen Lagerbestände.

Nach witterungsbedingten Missernten im Jahr 2007 stieg die Maisernte in der EU-27 auch wegen des Wegfalles der Flächenstilllegung im Wirtschaftsjahr 2008|09 auf rund 62 Mio. Tonnen (nach zuletzt rund 48 Mio. Tonnen). Für interventionsfähigen Mais gab es eine Obergrenze von 700.000 Tonnen für das Getreidewirtschaftsjahr 2008|09. Der Großteil der bis Ende Februar der Intervention angebotenen Mengen von rund 540.000 Tonnen stammte aus Ungarn und der Slowakei. Die europäische Weizenproduktion erreichte rund 140 Mio. Tonnen, was einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr von rund 30 Mio. Tonnen entspricht.

Im November 2008 einigten sich die EU-Agrarminister im Rahmen der Reform der Gemeinsamen Agrarpolitik („Health Check“) auf eine reformierte Kartoffelstärke-Marktordnung. Die bestehende Marktordnung wird für drei Wirtschaftsjahre (2009|10, 2010|11 und 2011|12) nahezu unverändert verlängert. Mit dem Ende des Wirtschaftsjahres 2011|12 laufen die bisherigen Marktordnungsinstrumente wie Produktionsquote, gekoppelte Beihilfen sowie Mindestpreis aus. Die

bisher an die Produktion gekoppelten Beihilfen an die Landwirte und Industrie werden ab diesem Zeitpunkt entkoppelt und in die einheitliche Betriebsprämie für die Landwirte integriert. Zeitgleich wurde die Flächenstilllegung endgültig abgeschafft.

Die Isoglukosequote in der EU-27 beträgt im Wirtschaftsjahr 2009|10 rund 690.000 Tonnen. Hungrana hält mit 220.000 Tonnen die größte europäische Isoglukosequote.

STÄRKE ÖSTERREICH

Wirtschaftliches Umfeld

In Österreich konnte die Getreideernte für das Kalenderjahr 2008 um mehr als 1 Mio. Tonnen auf rund 5,4 Mio. Tonnen gesteigert werden. Die Maisanbaufläche erhöhte sich von 170.000 Hektar im Jahr 2007 auf 194.000 Hektar im Jahr 2008. Insgesamt wurden rund 2,1 Mio. Tonnen Mais geerntet. Durch die gute Maisernte in Österreich, aber auch EU-weit, sind die Rohstoffpreise nach vorangegangenen Höchstständen seit dem Herbst 2008 signifikant gesunken. Die Weizenerzeugung betrug rund 1,6 (Vorjahr 1,3) Mio. Tonnen.

Rohstoff und Produktion

Bei Stärkeindustriekartoffeln wurde auf einer Anbaufläche von 5.500 (Vorjahr 5.800) Hektar eine Menge von 204.100 (Vorjahr 209.300) Tonnen kontrahiert. Zuzüglich Bio-Stärkekartoffeln betrug die gesamte Kontraktmenge 210.000 Tonnen. Die Kampagne 2008 dauerte 116 (Vorjahr 114) Tage. Es wurden 198.500 (Vorjahr 195.400) Tonnen Stärke- und Bio-Stärkeindustriekartoffeln zu 42.400 (Vorjahr 39.900) Tonnen Kartoffelstärke verarbeitet. Der Stärkegehalt lag mit 18,4 % über jenem des Vorjahres von 17,4 %. Für das Anbaujahr 2009 steht eine uneingeschränkte Quotenhöhe von 47.691 Tonnen Kartoffelstärke zur Verfügung.

In der Kampagne 2008 lag die Produktion von Kartoffeldauerprodukten mit rund 13.000 Tonnen Speise- und Bio-Speiseindustriekartoffeln auf Vorjahresniveau. Darüber hinaus wurden noch rund 12.000 Tonnen Speise- und Bio-Speiseindustriekartoffeln für die Frühjahrsverarbeitung zugekauft.

In der Maisstärkefabrik Aschach wurden im Geschäftsjahr 2008|09 335.000 (Vorjahr 364.000) Tonnen Mais verarbeitet. Die Verarbeitung von erntefrischem Nassmais wurde auf 107.000 Tonnen gesteigert. Der Rohstoffpreis für Mais aus der neuen Ernte 2008 ist im Vergleich zur Ernte 2007 stark gesunken.

Geschäftsentwicklung

Der Umsatz stieg im Geschäftsjahr 2008|09 um 116,3 m€ auf 344,4 (Vorjahr 228,1) m€, was zum Grossteil auf die Einbeziehung der Futtermittelumsätze zurückzuführen war. Der Mengenabsatz verzeichnete infolge starker Zuwächse bei Nebenprodukten einen rasanten Anstieg von 462.900 Tonnen im Vorjahr auf 948.900 Tonnen. Der gesamte Nebenproduktabsatz lag bei rund 423.000 (Vorjahr 112.300) Tonnen, was neben der Übernahme der AMV-Aktivitäten aus höheren Nebenproduktverkäufen aus der Bioethanolproduktion in Österreich und Ungarn resultierte. Die zu Geschäftsjahresbeginn sehr guten Preise haben sich allerdings entsprechend der Entwicklung der Getreidepreise wieder stark reduziert.

Der Verkauf von eigenproduzierten Stärkeprodukten war mit 278.600 (Vorjahr 284.800) Tonnen leicht rückläufig. Steigerungen wurden beim Absatz von nativer Stärke (Kartoffel- und Maisstärke) sowie Kindernahrungsmitteln verzeichnet. Im Bereich der *technischen Stärken* wurden davon rund 110.400 (Vorjahr 98.400) Tonnen an die Papier-, Wellpappe-, Textil- und Bauindustrie abgesetzt. Zunächst rohstoffbedingt steigende Stärkepreise zu Beginn des Jahres 2008 führten zu

Anpassungen bei den Vertragslaufzeiten. Infolge der wirtschaftlichen Abschwächung kam es im weiteren Jahresverlauf zu Kapazitätsanpassungen und fallenden Stärkepreisen. Die Verlangsamung der Konjunktur war auch in der Bauindustrie ab Jahresmitte 2008 zu spüren. Im Bereich *Lebensmittelstärke* betrug das Absatzvolumen 82.200 (Vorjahr 102.600) Tonnen. Hier führten die stark gestiegenen Rohstoffpreise zu Jahresbeginn 2008 zu einem Rückgang der Verkaufsmengen. Mitte des Jahres konnten diese Mengenverluste teilweise wieder kompensiert werden. Ab September 2008 führten die ungünstigen Konjunkturerwartungen zu einem drastischen Preisverfall bei Stärke und zu stagnierenden Abnahmen.

Investitionen

Die Investitionen in Österreich betrugen im Geschäftsjahr 2008|09 13,1 (Vorjahr 9,1) m€. Im Werk Gmünd erfolgte im zweiten Halbjahr 2008|09 die Inbetriebnahme der neuen Walzentrocknungsanlage. Weitere Investitionen betrafen Produktionsoptimierungen, die Erhöhung der Energieeffizienz sowie diverse Ersatzinvestitionen.

STÄRKE UNGARN

Wirtschaftliches Umfeld

Ausreichende Niederschläge führten im Jahr 2008 mit 8,9 (Vorjahr 3,9) Mio. Tonnen zu einer ungarischen Maisernte auf Normalniveau.

Die ungarische Isoglukosequote betrug für das Wirtschaftsjahr 2008|09 rund 220.000 Tonnen. Diese ist zur Gänze der Hungrana zuzurechnen, an der AGRANA und Tate & Lyle/ADM je 50 % der Anteile halten. Für das Wirtschaftsjahr 2009|10 wird diese Quote unverändert beibehalten.

Rohstoff und Produktion

Nach Abschluss umfangreicher Kapazitätserweiterungen auf eine Verarbeitungsleistung von 3.000 Tagestonnen erhöhte Hungrana im Geschäftsjahr 2008|09 die Verarbeitungsmenge auf rund 840.000 (Vorjahr 540.000) Tonnen Mais. Die guten Maiserträge bewirkten eine im Vergleich zum Vorjahr deutlich höheren Verarbeitung an erntefrischem Nassmais in Höhe von 186.000 (Vorjahr 21.100) Tonnen.

Geschäftsentwicklung

Der Ausbau der Bioethanolverarbeitung sowie der Verzuckerungsanlage führten zu einer entsprechenden Absatzsteigerung auf 390.600 (Vorjahr 280.000) Tonnen. Der daraus resultierende Umsatz entsprechend dem 50 %-Anteil der AGRANA betrug 134,2 (Vorjahr 91,8) m€. Davon entfiel knapp ein Drittel auf Ethanolverkäufe. Die gesunkenen Maispreise aus der neuen Ernte 2008 verbesserten das Ertragsniveau im zweiten Halbjahr.

Investitionen

In der ungarischen Stärkefabrik wurden im Geschäftsjahr 2008|09 5,4 (Vorjahr 39,8) m€ entsprechend dem 50 %-Anteil investiert. Der Ausbau wurde im Laufe des ersten Quartals abgeschlossen, sodass nunmehr die Bioethanol- und Isoglukose-Produktionskapazitäten eine Tagesverarbeitung von 3.000 Tonnen Mais erreichen.

STÄRKE RUMÄNIEN

Wirtschaftliches Umfeld

In Rumänien konnte der Inlandsbedarf mit einer normalen Maisproduktion von 7,4 (Vorjahr 3,7) Mio. Tonnen im Jahr 2008 gedeckt werden.

Rohstoff und Produktion

In der rumänischen Maisstärkefabrik lag die Maisverarbeitung im Geschäftsjahr 2008|09 mit rund 16.500 (Vorjahr 23.400) Tonnen unter dem Vorjahr, da aufgrund des hohen Preisniveaus im ersten Halbjahr Absatzrückgänge zu verzeichnen waren. An erntefrischem Mais wurden rund 7.000 Tonnen verarbeitet.

Geschäftsentwicklung

Der Umsatz konnte im Vergleich zum Vorjahr von 8,9 m€ um rund 7 % auf 9,5 m€ gesteigert werden. Ein Mehrabsatz von Verzuckerungsprodukten sowie höhere Verkaufspreise führten zu einer Kompensation der rückläufigen Verkaufsmengen im ersten Halbjahr 2008|09. Mit Beginn der neuen Ernte 2008 wirkten sich die gefallenen Rohstoffkosten positiv auf den Geschäftsverlauf aus.

Investitionen

Für Sachanlagen wurden in Rumänien 0,1 (Vorjahr 0,8) m€ schwerpunktmäßig zur Reduktion der Energiekosten investiert. Ziel ist die zukünftige Versorgung des Werkes mit Erdgas.

BIOETHANOL

Die EU-Richtlinie zur Förderung erneuerbarer Energien wurde im Dezember 2008 auf europäischer Ebene verabschiedet. Der verbindlich festgelegte Mindestanteil von 10 % erneuerbaren Energien am Energieverbrauch im europäischen Verkehrssektor wurde beibehalten. Umfangreiche Nachhaltigkeitskriterien werden sicherstellen, dass künftig nur nachhaltig produzierte Biokraftstoffe im Verkehrssektor eingesetzt werden. Hinsichtlich der erforderlichen Treibhausgaseinsparung muss von bestehenden Anlagen im Jahr 2013 ein Wert von 35 % und im Jahr 2017 von 50 % erreicht werden.

Eine Lebenszyklusanalyse der Joanneum Research Forschungsgesellschaft in Graz hat bestätigt, dass die AGRANA Anlage in Pischelsdorf|Österreich mit rund 50 % Treibhausgaseinsparung bereits heute die Anforderungen für das Jahr 2017 erfüllt und weit über der festgelegten Mindestanforderung von 35 % liegt. Die gleiche Analyse wurde für das von HUNGRANA in Ungarn produzierte Bioethanol durchgeführt, wo die Einsparung von Treibhausgasen ebenfalls die 50 %-Grenze überschreitet.

Die gesamte Bioethanol-Produktionskapazität der AGRANA beträgt in Österreich und Ungarn mehr als 400.000 m³.

Österreich

In Österreich gilt seit 1. Oktober 2008 eine Substitutionsverpflichtung von Biokraftstoffen in Höhe von 5,75 Energieprozent. Damit verbunden ist eine Steuerbegünstigung für die Beimischung von Bioethanol zu Benzin sowie für Treibstoffe mit hohem Bioethanolanteil (SuperEthanol E85) seit 1. Oktober 2007.

AGRANA betreibt am Standort Pischelsdorf die einzige großindustrielle Bioethanolproduktion in Österreich mit einer Kapazität von bis zu 240.000 m³ pro Jahr. Bei der Bioethanolerzeugung werden zusätzlich bis zu 190.000 Tonnen hochwertiges Eiweißfuttermittel hergestellt, das maßgeblich zur Reduktion von Futtermittelimporten auf Sojabasis aus Übersee beiträgt.

Ende Mai 2008 wurde, nach ersten Probeläufen im Vorjahr, der Regelbetrieb aufgenommen, nachdem aufgrund der dramatischen Rohstoffpreisentwicklung bis zum Frühjahr 2008 die Wirtschaftlichkeit der Anlage nicht gegeben war. Die globale Situation der Rohstoff- und Ethanolmärkte und der Ausblick auf die Ernte 2008 sprachen für eine Wiederinbetriebnahme der Anlage. Als Rohstoffe dienen Weizen, Trockenmais und Triticale. Die Rohstoffversorgung wird über Anbauverträge sowie am Markt zugekaufte Mengen sichergestellt.

Die AGRANA Bioethanol GmbH ist zu 74,9 % eine Beteiligung der AGRANA Stärke GmbH, 25,1 % der Anteile werden von der Rübenproduzenten Beteiligungs GesmbH gehalten.

Im Geschäftsjahr 2008|09 konnte eine deutliche Umsatzsteigerung erzielt werden. Das in Pischelsdorf produzierte Bioethanol wurde vorwiegend in Österreich abgesetzt. Mit dem neuen hochwertigen Nebenprodukt „ActiProt“ bietet AGRANA seit Juni 2008 ein zertifiziertes Eiweißfutter zur Herstellung gentechnikfreier Lebensmittel in Österreich und in den Nachbarländern an. Mit „ActiProt“ können rund ein Viertel der österreichischen Eiweißfuttermittelimporte aus Übersee gentechnikfrei substituiert werden.

Die Verarbeitung von hochpreisigen Rohstoffen aus der Ernte 2007 wirkte sich im ersten Halbjahr negativ auf den Geschäftsbereich Bioethanol aus. Zusätzlich erfolgten technische Optimierungsphasen bis zur Erreichung der Volllast gegen Jahresende 2008, wodurch sich insgesamt eine operative Ergebnisbelastung ergab. Die Aufwendungen in Höhe von 2,3 (Vorjahr 6,8) m€, die vor dem Produktionsbeginn anfielen, sind im Sonderergebnis dargestellt. Für die Fertigstellung der Bioethanolanlage wurden im Geschäftsjahr 2008|09 5,2 (Vorjahr 73,2) m€ investiert.

Ungarn

Mit 1. Jänner 2008 wurde in Ungarn neben einer Biodiesel-Beimischung von 4,4 Volumsprozent zu fossilen Treibstoffen auch eine verpflichtende Beimischung von Ethanol in selber Höhe in Kraft gesetzt. Bei Unterschreiten dieses Niveaus wird eine zusätzliche Steuer von 5 % eingehoben.

Die erhöhte Ethanolkapazität der Hungrana liegt nun bei bis zu 520 m³ Tagesproduktion. Damit beträgt die maximale Produktionskapazität 187.000 m³ pro Jahr. Die Auslastung variiert mit der Isoglukoseverarbeitung. Die Ethanolproduktion erfolgte im Geschäftsjahr 2008|09 ausschließlich auf Basis von lokal zugekauftem Mais. Bis zum Beginn der Nassmaiskampagne im September 2008 wurde noch hochpreisiger Mais aus der Ernte 2007 verarbeitet. Seither läuft die Ethanolproduktion mit dem wesentlich preisgünstigeren Mais aus der neuen Ernte 2008.

In Ungarn vermarktet Hungrana unter der Marke „E85 Green Power“ den umweltfreundlichen Treibstoff E85 mit bis zu 85 %-Bioethanolanteil über unabhängige Mineralölunternehmen.

SEGMENT FRUCHT

Grafik

	2008 09	2007 08	2006 07 ¹
Umsatzerlöse (in m€)	804,4	852,5	914,6
Operatives Ergebnis (in m€)	-5,5	43,5	45,6
Investition in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (in m€)	30,6	42,9	47,8
Mitarbeiter	4.927	4.696	4.724

¹ Durch die Anpassung des Geschäftsjahres innerhalb des Segments Frucht sind im Geschäftsjahr 2006|07 14 Monate enthalten.

SEGMENT-KENNZAHLEN		2008 09	2007 08	Veränderung in %
Umsatzerlöse	m€	804,4	852,5	-5,6
Operatives Ergebnis	m€	-5,5	43,5	> -100
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ¹	m€	30,6	42,9	-28,7
Mitarbeiter		4.927	4.696	+4,9

¹ Ausgenommen Geschäfts-
/Firmenwerte.

Sämtliche nationale und internationale Tochtergesellschaften im Segment Frucht werden mittelbar von der AGRANA J&F Holding GmbH gehalten. Die Koordination und operative Führung für den Bereich Fruchtzubereitungen erfolgt durch die Holdinggesellschaft AGRANA Fruit S.A. mit Sitz in Paris|Frankreich und für den Bereich Fruchtsaftkonzentrate durch AGRANA Juice Holding GmbH mit Sitz in Gleisdorf|Österreich.

Wirtschaftliches Umfeld

Das wirtschaftliche Umfeld im Segment Frucht war im Geschäftsjahr 2008|09 von den Nachwirkungen der Rohstoffpreisturbulenzen im vorangegangenen Geschäftsjahr sowie von einer konjunkturbedingten Abschwächung der Nachfrage bei Markenartikeln im Molkereibereich geprägt.

Marktumfeld

Aktuelle Marktdaten von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut zeigen eine deutliche Wachstumsverlangsamung im zweiten Halbjahr 2008 infolge der Abwärtsentwicklung der Konjunktur. Ebenso waren strukturelle Verschiebungen im Konsumentenverhalten hin zu preislich günstigeren Eigenmarken der Handelsketten und zu Lasten höherpreisiger Markenartikel erkennbar, da die gestiegenen Lebensmittelpreise zu einer erhöhten Preissensibilität der Konsumenten führten. Infolge der ebenfalls stark verteuerten Milchproduktpreise im ersten Halbjahr 2008|09 kam es zu einer weltweiten Abschwächung beim Absatz von Fruchtojoghurts und gekühlten Frischedesserts.

Bei Apfelsaftkonzentrat geht AGRANA von einer stabilen Weltmarktentwicklung aus, da das aktuelle tiefe Preisniveau für Apfelsaft Wettbewerbsvorteile gegenüber anderen Fruchtsäften bringt.

In den letzten Jahren hat sich ein Markt für „Smoothies“ (püreeartige Fruchtgetränke mit einem hohen Fruchtanteil) im hochqualitativen Convenience-Bereich etabliert. Dadurch ist eine verstärkte Nachfrage nach Fruchtpürees, insbesondere bei exotischen Früchten wie Banane, Mango, Guave, Papaya, Maracuja und Granatapfel, spürbar.

Produktionsstandorte

AGRANA ist weltweit führender Hersteller von **Fruchtzubereitungen** für die Molkerei-, Back- sowie Eiscremeindustrie. Insgesamt betreibt AGRANA 25 Produktionsstandorte für Fruchtzubereitungen in 19 Ländern.

In China ist AGRANA bereits seit 1999 mit einem Fruchtzubereitungswerk nördlich von Peking vertreten. Seit 1994 wird in Polen produziert, Mitte 2005 wurde im russischen Serpuchov (Nähe Moskau) ein Fruchtzubereitungswerk eröffnet, dessen Kapazität mehrmals erhöht wurde. Infolge der währungs- und wirtschaftspolitischen Unsicherheit wurde ein geplanter weiterer Werksausbau in Russland jedoch verschoben. Sowohl Russland als auch die Ukraine zählen mittel- und langfristig zu den Wachstumsmärkten, weshalb AGRANA in diesen Ländern ihre Marktposition festigen und durch Erschließung neuer Kundensegmente ausbauen möchte.

Auch der südamerikanische Markt besitzt unverändert Wachstumspotenzial. Neben dem Fruchtzubereitungswerk in Argentinien produziert AGRANA seit Mai 2007 im brasilianischen Cabreúva (Nähe São Paulo) Fruchtzubereitungen.

Im Fruchtzubereitungswerk Kaplice|Tschechien wurde plangemäß die Produktion im August 2008 eingestellt. Durch die Verlagerung der Produktionsmengen in bestehende größere Fabriken in Österreich und Deutschland konnten dort entsprechende Skalenerträge realisiert und deren Wettbewerbsfähigkeit gestärkt werden.

Mit zehn europäischen Produktionsstandorten ist AGRANA einer der führenden Hersteller von **Apfel- und Beerensaftkonzentraten** in Europa und als einziger europäischer Produzent mit zwei 50 %-Joint Ventures in China vertreten. Durch die im Jahr 2006 begonnene strategische Zusammenarbeit mit dem chinesischen Partner Yantai North Andre ist AGRANA operativ in der größten Apfelanbauregion der Welt tätig. Mit dem Erwerb von 50 % an einem weiteren chinesischen Apfelsaftkonzentratwerk in Yongji im März 2008 kann AGRANA dieses Rohstoffpotenzial in einem noch höheren Ausmaß als bisher ausschöpfen. Die beiden Produktionsstätten in Xianyang (Provinz Shaanxi) und Yongji (Provinz Shanxi) zeichneten sich durch lange Apfelkampagnen infolge der guten Rohstoffversorgung im Geschäftsjahr 2008|09 aus. Das dort produzierte „süße“ Apfelsaftkonzentrat ist durch einen niedrigen Säuregrad gekennzeichnet. Eine verstärkte Nachfrage nach süßem Konzentrat war am amerikanischen und russischen Markt festzustellen. Es dient auch als Basis für andere Fruchtsaftgetränke und wird in unzähligen Rezepturen und Mischungen verwendet.

In Österreich, Polen, Ungarn, Rumänien und in der Ukraine wird hauptsächlich saures Apfelsaftkonzentrat mit hohem Säuregrad hergestellt. Neben Äpfeln verarbeitet AGRANA in diesen Ländern auch rote Beeren für den europäischen Konzentratmarkt.

AGRANA Fruit (Fruchtzubereitungen)

Rohstoff und Ernte

Die Volatilitäten auf den Rohstoffmärkten bedeuteten im Geschäftsjahr 2008|09 eine erhebliche Herausforderung für die Rohwarenbeschaffung. Infolge der abnehmenden Nachfrage im letzten Quartal des Kalenderjahres 2008 kam es zu starken Preiseinbrüchen bei vielen Früchten. Die globale Einkaufsgesellschaft der AGRANA Fruit bewährte sich in der zentralen Koordination und Abwicklung des Früchtezukaufs. Seit dem Geschäftsjahr 2008|09 wird zusätzlich der Einkauf von Süßungsmitteln für die amerikanischen Produktionsstätten zentral organisiert. In China wurde eine lokale Sourcing-Einheit erfolgreich etabliert.

Die Hauptfrucht in AGRANA-Fruchtzubereitungen ist die **Erdbeere** mit einem Anteil von rund 40 % am Gesamtfruchtbedarf. Die Erdbeersaison startete in Mexiko, Marokko sowie Polen auf dem hohen Preisniveau des Vorjahres. Der Nachfragerückgang und die hohen Lagerbestände führten bis Ende des Wirtschaftsjahres zu deutlichen Preisrückgängen.

Bei **Himbeeren** kam es in Nordamerika zu großen Ernteausschlägen. Der Markt wurde daher vor allem aus Chile, dem wichtigsten überregionalen Anbaugebiet für den amerikanischen und europäischen Markt, bedient. Diese zusätzliche Nachfrage führte gemeinsam mit frostbedingten Ausschlägen zu einem Ausverkauf von Himbeeren und einer Preisverdoppelung. In Europa bedingte diese Marktentwicklung ein ähnlich hohes Preisniveau für die serbische und polnische Ernte.

Wildheidelbeeren verzeichneten deutliche Preisrückgänge, nachdem die Marktteilnehmer das außergewöhnlich hohe Preisniveau der Vorjahre nicht angenommen hatten, was zu Nachfragerückgängen führte.

Nach relativ hohen Preisen während der Ernte bei **Stein- und Kernobst** kam es im Jahresverlauf infolge der rückläufigen Nachfrage ebenfalls zu Preiseinbrüchen für Tiefkühlware hauptsächlich auf den osteuropäischen Märkten. Das hohe europäische Preisniveau während der Ernte konnte durch verstärkte Einkaufsaktivitäten im günstigeren asiatischen Raum ausgeglichen werden. Bei Kirschen entspannten sich die Preise, bei Äpfeln führte ein normalisiertes Erntevolumen zu deutlichen Preisrückgängen gegenüber dem Vorjahr.

Tropische Früchte zeigten generell ein ansteigendes Preisniveau. Gründe dafür waren Ernteausschläge sowie eine anhaltend hohe Nachfrage in den ersten drei Quartalen.

Für das kommende Geschäftsjahr 2009|10 erwartet AGRANA bei Früchten sowohl auf dem Frisch- als auch auf dem Industriemarkt generell sinkende Preise aufgrund der konjunkturbedingten rückläufigen Nachfrage.

Geschäftsentwicklung

Die gestiegenen Lebensmittelpreise führten im abgelaufenen Geschäftsjahr zu einer erhöhten Preissensibilität der Konsumenten. In Westeuropa behauptete sich AGRANA dank einer ausgezeichneten Kunden- und Serviceorientierung in diesem schwierigen Marktumfeld. In Deutschland, am meist umkämpften Markt für Fruchtzubereitungen, gelang es AGRANA, den Marktanteil aufgrund ihrer Positionierung, Präsenz und Innovationskraft zu halten. Der Fruchtzubereitungsmarkt in Russland reagierte mit einer Verlangsamung des Mengenwachstums und ersten Rückgängen zu Ende des Kalenderjahres infolge der Wirtschaftskrise. Vergleichbare Entwicklungen waren in der Ukraine erkennbar, deren gesamtwirtschaftliche Entwicklung ähnlich kritisch verlief. In den USA konnten neue Marktchancen außerhalb der Molkereiindustrie wahrgenommen werden, wodurch die Produktionsauslastung trotz Markteintritt eines neuen Mitbewerbers sichergestellt wurde. Dank ausgezeichneter Qualität der neuen Produktionsstätte in Brasilien konnten die Marktanteile erhöht werden. Die chinesische Lebensmittelindustrie war temporär von der Melaminkrise betroffen, was zwischendurch auch bei AGRANA zu Absatzrückgängen führte. Die allgemeine Wirtschaftsentwicklung in Südafrika führte zu niedrigeren Umsätzen bei steigenden Energiekosten.

Die Verkaufspreise von Fruchtzubereitungen lagen leicht über dem Vorjahr. Die Absatzmengen waren infolge der strukturellen Verschiebungen von Markenartikeln hin zu Handelsmarken mit niedrigerer Fruchtportion rückläufig. Neben den höheren Preisen für Milchprodukte waren dafür zum Teil auch Einzelereignisse wie zum Beispiel Milchlieferboykotte seitens der Landwirte ausschlaggebend.

Ziel für eine nachhaltige Ergebnissteigerung sind laufende Verbesserungen und besondere Qualitätsorientierung im Rohstoff- und Energieeinsatz, um Fruchtverluste oder energieineffiziente Anwendungen zu reduzieren bzw. zu vermeiden.

Die Schließung des Produktionsstandortes Kaplice|Tschechien im August 2008 führte zu einer Verlagerung des Produktionsvolumens in bestehende, größere Fabriken in Österreich und Deutschland.

Investitionen

Das im Geschäftsjahr 2007|08 neu eröffnete Fruchtzubereitungswerk im brasilianischen Cabreúva (Nähe Sao Paulo) wurde im Herbst 2008 mit einer zweiten Produktionslinie erweitert. Die Marktdurchdringung kann mit der erweiterten Kapazität von mehr als 10.000 Tonnen pro Jahr nun optimal fortgeführt werden. Am Standort Mitry|Frankreich wurde eine Produktionslinie ersetzt und konnte mit Jahresende die Produktion aufnehmen. Der polnische Produktionsstandort wurde um eine neue Abwasserreinigungsanlage erweitert. Ein Investitionsschwerpunkt war der vollständige SAP-Roll-Out an den Standorten Kröllendorf|Österreich und Konstanz|Deutschland. Die ersten Schritte für den weiteren SAP-Roll-Out wurden in Belgien und Mexiko gesetzt.

Die Erweiterung des russischen Standortes in Serpuchov wurde technisch bereits geplant und mit den Behörden verhandelt. Aufgrund der temporären wirtschaftlichen Unsicherheiten wird die Realisierung des Ausbaus jedoch verschoben. Russland bleibt ein wichtiger Wachstumsmarkt für AGRANA. Es ist davon auszugehen, dass mittelfristig weitere Expansionsschritte gesetzt werden können.

AGRANA Juice (Fruchtsaftkonzentrate)

Rohstoff und Ernte

AGRANA konnte dank einer guten europäischen Apfel- und Beerenernte sowie einer ausgezeichneten chinesischen Apfelernte die insgesamt 12 Fabriken in hohem Maße auslasten. In den Anbaugebieten gab es keine Fröste oder negativen Wetterbedingungen.

Die europäische Apfelkampagne lief von Mitte August bis Dezember 2008, wobei in Ungarn und Polen lieferboykottbedingt die Produktion um einige Wochen verzögert gestartet wurde. In China erfolgte auch noch in den Monaten Jänner und Februar 2009 die Produktion von süßem Apfelsaftkonzentrat.

Insgesamt wurden die Verarbeitungsmengen für Verarbeitungsobst (Äpfel und Beeren) gegenüber dem Vorjahr deutlich gesteigert. Gründe dafür waren eine europäische Normalernte, eine chinesische Rekordernte bei Äpfeln und eine geringfügige Mengensteigerung bei Beeren. Die Einkaufspreise für Verarbeitungsäpfel sanken signifikant auf rund ein Viertel gegenüber dem Geschäftsjahr 2007|08. Auch bei Verarbeitungsbeeren sanken die durchschnittlichen Einkaufspreise gegenüber dem Vorjahr deutlich. Die Rohstoffbasis für Verarbeitungsobst bei AGRANA Juice wurde durch die Integration der zweiten Joint Venture-Gesellschaft in China weiter ausgebaut.

Bei roten Beeren, die hauptsächlich in Polen, Dänemark, Ungarn und in der Ukraine eingekauft wurden, verlief der Rohstoffeinkauf insgesamt zufriedenstellend. Die Vorjahresmengen wurden bei guten Einkaufskonditionen leicht übertroffen. Aufgrund günstiger Vegetationsbedingungen waren die Qualitäten überdurchschnittlich gut.

Geschäftsentwicklung

Zu Beginn des Geschäftsjahres 2008|09 lösten extreme rohstoffbedingte Verteuerungen bei Fruchtsäften ein geändertes Markt- und Konsumverhalten aus. Anstelle von Jahreskontrakten

wurden seitens der großen Handelsunternehmen Kontrakte mit kürzerer Laufzeit geschlossen. Generell war ein Trend zu Spotkäufen infolge des hohen Preisniveaus aus der Ernte 2007 zu verzeichnen. Dies führte bei AGRANA zu hohen Lagerständen von Apfelsaftkonzentrat aus der Kampagne 2007. In Erwartung einer normalen Apfelernte in Europa für die neue Kampagne 2008 und sehr hohen Importen aus China im Jahr 2007, die zu Überlagern führten, kam es im Frühsommer 2008 zu einem drastischen Verfall der Konzentratpreise. Aufgrund dieser Marktentwicklung sah sich AGRANA gezwungen, diese Lagerbestände um 32,4 m€ im zweiten Quartal 2008|09 abzuwerten.

Der mengenmäßige Absatz von Fruchtsaftkonzentraten lag aufgrund der Preissituation im Geschäftsjahr 2008|09 unter der Vorjahresmenge. Im Geschäftsjahr 2009|10 wird infolge der abgeschlossenen Kontrakte jedenfalls mit einer wesentlichen Absatzmengenausweitung bei einer normalen Ernte für Verarbeitungsobst gerechnet. Der Durchschnittspreis für Apfelsaftkonzentrat lag im Geschäftsjahr 2008|09 aufgrund der höheren Preise im ersten Halbjahr über dem derzeit aktuellen Niveau.

Zur Vermeidung künftiger Abwertungsnotwendigkeiten wurde die Produktion aus den Kampagnen 2007 und 2008 durch Vertriebsverträge für „saures“ Apfelsaftkonzentrat weitgehend im Herbst 2008 preislich fixiert. AGRANA hat nunmehr ihre Kontraktpolitik geändert, ihre Kunden breiter gestreut und das Kundenportfolio auch im mittleren und kleineren Tonnagenbereich ausgebaut. Zusätzlich werden neue Absatzregionen erschlossen, um die Abhängigkeit von wenigen Absatzmärkten und deren Schwankungen zu mildern.

Im Frühjahr 2008 wurden Reorganisationsmaßnahmen an den polnischen Produktionsstandorten eingeleitet und umgesetzt. Auch an den anderen Konzentratstandorten werden Maßnahmen zur Verbesserung der Kostenstruktur und zur Erhöhung der Flexibilität in Hinblick auf künftige Marktschwankungen umgesetzt.

Da der Großteil der AGRANA-Juice Produktionsstätten in den osteuropäischen Rohstoffgebieten (Ungarn, Polen, Ukraine, Rumänien) angesiedelt ist, kam es infolge der volatilen Währungen im Geschäftsjahr 2008|09 zu Fremdwährungsverlusten. Dabei handelt es sich um nicht realisierte Währungseffekte infolge der Umrechnung der Euro-Finanzierungen in Landeswährung.

Investitionen

An den europäischen Konzentratstandorten standen Rationalisierungsprojekte und Maßnahmen zur Verbesserung der Produktqualität, Produktsicherheit und Anhebung des Hygienestandards im Fokus. In Winniza|Ukraine investierte AGRANA in eine moderne Lüftungsanlage im Produktionsbereich. Im chinesischen Werk in Xianyang wurde die Investition in den Ausbau der Tagesverarbeitungskapazität mit 1.800 Tonnen Äpfeln abgeschlossen und rechtzeitig zum Kampagnestart erfolgreich in Betrieb genommen.

UMWELT UND NACHHALTIGKEIT

Die Qualitätsführerschaft in der Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe zu Zucker- und Stärkeprodukten sowie in der Verarbeitung von Früchten zu Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten ist eines der wichtigsten strategischen Ziele von AGRANA. Die Erreichung dieses Zieles setzt die sorgfältige Auswahl von agrarischen Rohstoffen und die Anwendung modernster Technologien bei deren Veredelung voraus. AGRANA sichert die Rohstoffe in der geforderten hohen Qualität durch nachhaltiges Wirtschaften und einen ressourcenschonenden Umgang mit der Natur. Nachhaltigkeit ist für AGRANA somit ein integrierter Bestandteil der Unternehmensphilosophie und ein wichtiger Grundsatz für die Abwicklung des operativen Geschäftsalltages.

AGRANA ist in der Industrie Vorreiter im nachhaltigen und umweltbewussten Handeln. Der Energie- und Rohstoffeinsatz sowie die Produktionsverfahren werden laufend optimiert. Seit 1990 hat AGRANA Millionenbeträge in den Bereichen Transport, Energieversorgung, Produktion und Verpackung investiert und damit bereits vor Jahren das Kyoto-Ziel zum Abbau von CO₂-Emissionen bis 2010 erreicht.

Nahrungsmittelsicherheit, Qualitätssteuerung, Rückverfolgbarkeit aller industriellen Prozesse bis auf das Feld – Behandlung der Rohstoffe von der Aussaat bis zur Ernte – sowie Zertifizierungen (ISO 9001:2000, ISO 22000, International Food Standard, GMP+¹, Qualität & Sicherheit) tragen zur Nachhaltigkeit der AGRANA-Produkte und zur nachhaltigen Umweltorientierung bei.

Herstellung von Bio-Produkten

AGRANA stellt nunmehr in allen Segmenten Bio-Produkte her. In der Zuckerkampagne 2008|09 produzierte AGRANA erstmals Bio-Rübenzucker nach den Vorgaben der EU-Verordnung über den ökologischen Landbau. Die erforderliche Trennung zwischen konventionellem und Bio-Zucker sowie die eingeschränkte Liste der Verarbeitungshilfsstoffe stellt für die Verarbeitung der Bio-Rüben eine große technologische Herausforderung dar. Die Einhaltung der EU-Bio-Verordnung wird in allen Produktionsstufen vom Feld bis zum Handel durch anerkannte Bio-Kontrollstellen überwacht. Bio-Zucker wird unter der Marke „Wiener Zucker“ als Bio-Rübenzucker im Einzelhandel vertrieben sowie an Unternehmen der Lebensmittelindustrie für deren Bio-Produktion verkauft.

Einsatz von Nebenprodukten

Nachhaltige Produktion bedeutet auch eine möglichst vollständige Verwertung anfallender Nebenprodukte. Von den Zucker- und Stärkewerken werden die Nebenprodukte Carbokalk und Kartoffelrestfruchtwasser als Dünge- und Bodenverbesserungsmittel angeboten. Rübenschnitzel, Kartoffeleiweiß und DDGS (Distillers Dried Grains with Solubles) werden an die Landwirtschaft als hochwertige Futtermittel abgegeben. Im Segment Frucht werden anfallende Trester an die Pektinindustrie oder als Futtermittel verkauft oder einer thermischen Nutzung zugeführt.

Soziale Verantwortung

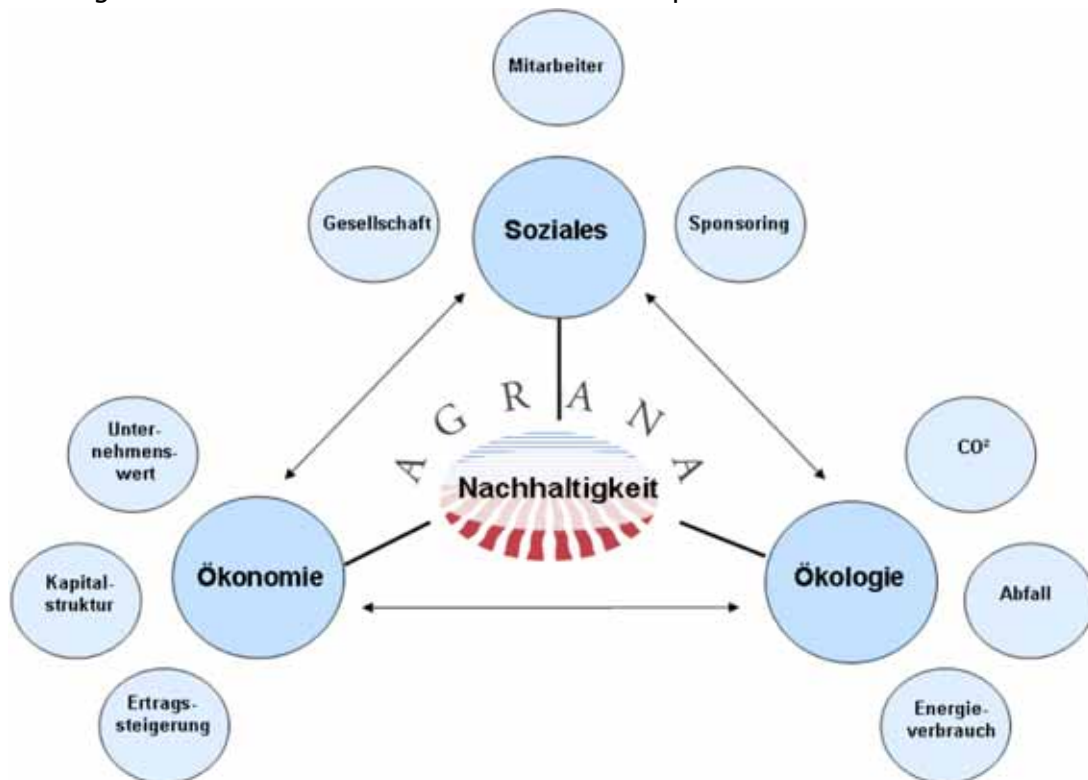
Nachhaltigkeit bedeutet für AGRANA nicht nur das Bemühen um einen Einklang zwischen Ökonomie und Ökologie, sondern beinhaltet als dritte Säule auch soziale Verantwortung. Gemäß den Grundsätzen moderner Corporate Social Responsibility (CSR) ist AGRANA als bedeutendes

¹ Good Manufacturing Practice.

Industrieunternehmen in Zentraleuropa mit globaler Präsenz bestrebt, ihre gesellschaftliche Verantwortung überall bestmöglich wahrzunehmen. AGRANA engagiert sich neben dem seit vielen Jahren praktizierten Kultursponsoring auch in der Unterstützung zahlreicher kleinerer Projekte im Sozialbereich. Als Beispiele seien hier der Vertrieb von fair gehandeltem (Fair Trade) Rohrzucker unter der Marke „Wiener Zucker“ oder die Unterstützung der Caritas Aktion „coffee to help“ erwähnt.

Die Sozialpartner der europäischen Zuckerindustrie sind seit vielen Jahren einem gemeinsamen Verhaltenskodex hinsichtlich sozialer Entwicklung und Einhaltung der Grundrechte verpflichtet. Auch die europäische Stärkeindustrie hat sich zum effizienten Einsatz natürlicher und erneuerbarer Ressourcen und zur Förderung nachhaltiger Entwicklung bekannt.

Im Segment Frucht werden unterschiedliche Kodices angewendet. Im Bereich Fruchtsaftkonzentrat wird der SGF/IRMA Code of Conduct als wichtiger Schritt verstanden, nachhaltige und ethische Standards in der internationalen Fruchtsaftindustrie durchzusetzen. In Ermangelung eines allgemeinen Branchenkodex hat AGRANA für den Bereich Fruchtzubereitung den AGRANA Code of Conduct erarbeitet, der sich an den Standards der International Labour Organisation orientiert. Dieser Kodex hat Themen wie die Vermeidung von Kinderarbeit, Zwangsarbeit, alle Arten von Diskriminierung und den Erhalt der Gesundheit und Arbeitsplatzsicherheit zum Inhalt.



Gelebte Nachhaltigkeit anhand von ausgewählten Projekten aus den AGRANA-Segmenten

Im Hinblick auf die umfassende Verantwortung gegenüber den Stakeholdern wurden die im Folgenden beschriebenen vier Projekte aus den einzelnen Geschäftsbereichen als Beispiele für die gelebte Nachhaltigkeit im Unternehmen ausgewählt.

SEGMENT ZUCKER – Biogasherstellung

In der Zuckerkampagne 2007 wurde erstmalig eine neu installierte Biogasanlage im Werk Kaposvar|Ungarn in Betrieb genommen. Aus den Rübenblättern und den nach der Extraktion anfallenden Zuckerrübenschnitzeln wird Biogas gewonnen, das einen Teil des für die Energieerzeugung notwendigen Erdgases ersetzt. Für die Energieversorgung in der Zuckerrübenkampagne 2008 wurde eine Gesamtbio gasmenge von rund 9,0 Mio. m³ erzeugt, die einer Einsparung von rund 4,8 Mio. m³ Erdgas entspricht. In der Kampagne 2008 wurden in Kaposvar bereits 45 % des Energiebedarfs durch eigenes Biogas abgedeckt. Die produzierte Menge an erneuerbarer Energie verbesserte die jährliche CO₂-Bilanz um 9.000 Tonnen CO₂. Die Anlage wurde nach der Zuckerrübenkampagne mit reduzierter Leistung weiterbetrieben, um in der Heizperiode die komplette Wärmeenergieerzeugung zur Versorgung der gesamten Werksanlagen und des Zuckersilos abzusichern. Die tägliche Biogasproduktion in dieser Heizperiode betrug durchschnittlich 12.000 m³. Damit wurde die gesamte Erdgasmenge für die Heizperiode von 100 Tagen eingespart. Dies führte zu einer weiteren Einsparung an Energiekosten und einer zusätzlichen Verbesserung der CO₂-Bilanz um 1.200 Tonnen.

SEGMENT STÄRKE – Bioethanol als nachhaltiger, umweltschonender Kraftstoff

Bioenergie ist ein wesentlicher Bestandteil eines nachhaltigen Energieszenarios. Im Verkehrssektor mangelt es an kurzfristig umsetzbaren Alternativen zu Biotreibstoffen. So haben sich beispielsweise in Österreich seit dem Jahr 1990 die Treibhausgasemissionen aus dem Verkehr nahezu verdoppelt und verursachen rund 26 % der österreichischen Gesamtemissionen. Kraftstoffe aus regenerativen Rohstoffen, die weitgehend CO₂-neutral in der Aufbringung und Herstellung sind und nachhaltig erzeugt werden können, tragen wesentlich zur Problemlösung bei. Zusätzlich wird die nachhaltige Entwicklung des ländlichen Raumes gefördert. Die Europäische Union schreibt daher bis zum Jahr 2020 einen Anteil von Biokraftstoffen von 10 % der verwendeten Treibstoffe als Ziel vor. Österreich will dieses Ziel schon 2010 erreichen. Seit 1. Oktober 2008 müssen 5,75 % der in Österreich in Verkehr gebrachten Kraftstoffe biogene Treibstoffe, also Bioethanol oder Biodiesel, sein. Zusätzlich wird mit SuperEthanol E85 ein neuartiger Treibstoff angeboten, der zu bis zu 85 % aus Bioethanol besteht.

AGRANA betreibt im niederösterreichischen Pischelsdorf Österreichs einzige großindustrielle Anlage zur Herstellung von Bioethanol. Mit der Verarbeitung von bis zu 620.000 Tonnen Getreide, hauptsächlich Weizen und Mais aus Österreich, können bis zu 240.000 m³ (bzw. 190.000 Tonnen) Bioethanol pro Jahr produziert werden. Damit wird der österreichische Bioethanolbedarf komplett abgedeckt. Aus den Produktionsreststoffen werden bis zu 190.000 Tonnen DDGS (Distillers Dried Grains with Solubles) erzeugt. Dieses Eiweißfuttermittel wird unter dem Markennamen „ActiProt“ erfolgreich vertrieben. Das hochwertige, zur Herstellung gentechnikfreier Lebensmittel geeignete Futtermittel leistet nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Wirtschaftlichkeit der Bioethanolerzeugung, sondern auch zur ökologischen und ökonomischen Gesamtbilanz des Werkes. Es substituiert rund ein Viertel der österreichischen Soja-Futtermittelimporte aus Übersee, deren Gentechnikfreiheit in Zukunft nur schwer gewährleistet werden kann.

Eine von der Grazer Joanneum Research Forschungsgesellschaft erarbeitete Lebenszyklusanalyse untersuchte nach der von der EU geforderten Energie-Allokationsmethode die Treibhausgasbilanz von Bioethanol aus Pischelsdorf im gesamten Produktlebenszyklus vom Anbau der Rohstoffe und deren Düngung, Ernte, Transport und Verarbeitung bis zur Verbrennung im Motor. Dabei wurden CO₂, Methan und Lachgas berücksichtigt und in CO₂-Äquivalente umgerechnet. Über den gesamten Produktlebenszyklus berechnet, ergaben sich dabei für die Verbrennung eines Liters Bioethanol gegenüber einem Liter Benzin CO₂-Einsparungen von 47 % – 51 % in Abhängigkeit der verwendeten Rohstoffe Mais oder Weizen. Insgesamt können somit im österreichischen

Transportsektor pro Jahr bis zu 380.000 Tonnen CO₂-Äquivalent und 100.000 Tonnen Rohöläquivalent eingespart werden. Die AGRANA Bioethanolanlage übererfüllt zudem das bis 2012 geforderte EU-Ziel von 35 % CO₂-Einsparung für biogene Treibstoffe und erreicht schon heute das ab 2017 geltende Ziel von 50 % CO₂-Einsparung.

Bioethanol aus dem AGRANA Werk Pischelsdorf leistet einen wertvollen Beitrag zur Reduktion der österreichischen Treibhausgasemissionen, trägt durch die Substitution von Öl- bzw. Futtermittelimporten zur Verbesserung der österreichischen Handelsbilanz sowie zur Schaffung von Arbeitsplätzen im ländlichen Raum bei und fördert die Energieunabhängigkeit.

AGRANA FRUIT - Erdbeerkulturen in Mexiko

Das von AGRANA Fruit México durchgeführte Projekt im Erdbeeranbau stellt ein erfolgreiches Modell für gelebte Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung im landwirtschaftlichen Bereich durch effizientes Management der Zusammenarbeit von bäuerlichen Produzenten, industriellen Abnehmern, Finanz-, Regierungs- und NGO-Institutionen dar.

AGRANA Fruit México ist mitten im größten Erdbeeranbaugebiet Mexikos gelegen. Im Jahr 1995 wurden erste Schritte gesetzt, um Teile des bis dahin langwierigen Qualitätskontrollprozesses näher an die Anbaufelder heranzuführen. Bauern wurden beim Pflanzenschutz, der Produktionstechnik und der Einhaltung hygienischer Produktionsmethoden aktiv beraten. Neben der Zusicherung von Abnahmemengen erhalten die Bauern auch Finanzierungsunterstützung und Zugang zu strategischen Allianzen mit Zuliefer- und Abnehmerunternehmen.

Im Bereich der Rückverfolgbarkeit entwickelte AGRANA eine eigene Software, um die Produktivität und den Pestizideinsatz, Wasser- und Bodenqualität (hinsichtlich Pestiziden, Nähr- und Schadstoffen) sowie Kreuzkontaminationen mit anderen Früchten aus der Feldnachbarschaft direkt vor Ort zu messen. Das Unternehmen baute ein Netzwerk von Feldinspektoren auf, die täglich über mobile Datenübertragungsgeräte relevante Informationen an einen zentralen Datenspeicher liefern. Auf diese Art kann heute die volle Rückverfolgbarkeit der Produktionskette sichergestellt werden.

AGRANA Fruit México startete weiters ein Projekt zur Finanzierung einer Feldtechnisierung. Damit konnte AGRANA hochtechnologische Einrichtungen wie Makro-Tunnel, Mulchtechnik, computerkontrollierte Tropf-Bewässerung und Düngung auf 241 Hektar Erdbeerfeldern bei 56 Vertragsbauern implementieren. Die Produktivität der Felder verdoppelte sich dadurch von ca. 40 Tonnen auf rund 80 Tonnen Ertrag pro Hektar. Das Projekt leistet auch im sozialen Bereich einen wichtigen Beitrag zur Verhinderung von Kinderarbeit auf den Feldern.

Aufgrund des großen Erfolges des Erdbeerprojektes wurde auch ein Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsprojekt für Mangos aufgenommen. Daneben soll das Projekt in der nächsten Saison auf andere Beerenfrüchte ausgedehnt und auch in den AGRANA Organisationen in Argentinien und Brasilien gestartet werden.

AGRANA JUICE – Finanzierungsprogramm zur Kultivierung von Rohstoffsorten

Die zentralukrainische Region um Winniza ist eine der wichtigsten Obstanbauregionen der Ukraine, wo rund 10 % der ukrainischen Fruchtproduktion auf zehntausenden Hektar Obstplantagen produziert werden. Viele Plantagen sind überaltert, die Produktivität und die Qualität der Produkte sind unzureichend.

Um diese Wachstumsbarrieren zu überwinden, wurde 2007 eine Partnerschaft zwischen der International Finance Cooperation (IFC), einer Tochtergesellschaft der Weltbank, dem österreichischen Bundesministerium für Finanzen und AGRANA Fruit Ukraine, dem größten Fruchtverarbeiter der Region, geschlossen. Ziel der Kooperation ist die Sicherung der künftigen Rohstoffbasis durch die Kultivierung neuer, resistenter Apfelsorten sowie die Ausweitung des Beerenanbaus. Zur Kultivierung der Apfelsorten, für die das Unternehmen den Bauern eine Ankaufsgarantie gibt, stellt AGRANA Pflanzmaterial und Beratung zur Verfügung. Der Projektplan sieht einen kontinuierlichen Ausbau der Anbaufläche bis zum Jahr 2011 vor.

Zur Entwicklung einer stabilen Lieferantenplattform im Rahmen einer langfristigen Zusammenarbeit unterstützt AGRANA die Plantagen in folgenden Bereichen:

- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit der Farmen durch die Einführung von neuen Sorten, effizientes Management, Erhöhung der Qualität und Produktivität
- Aufbau langfristiger Lieferantenbeziehungen mit einem Angebot- und Nachfrage-Planungssystem sowie einem ausgearbeiteten, vertraglich fixierten Anreizsystem, integrierter Qualitätskontrolle und Rückverfolgbarkeitsmaßnahmen
- Verbesserung der Finanzierungsverfügbarkeit für die Farmen durch Unterstützung von AGRANA im Bereich der Geschäftsplanung und des Managements, Hilfe bei der Klärung von Besitzverhältnissen der Farmen in Übereinstimmung mit den bestehenden rechtlichen Bestimmungen sowie Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten.

Neben den wirtschaftlichen Erfolgsfaktoren ist die Implementierung der Good Agricultural Practice (GAP) wesentlich. Diese umfaßt vor allem die Verbesserung der Nahrungsmittelsicherheit durch die Rückverfolgbarkeit der Früchte sowie die Verringerung etwaiger negativer Umweltauswirkungen des Obstanbaus in der Ukraine.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

In einem hoch kompetitiven Marktumfeld ist es das strategische Ziel von AGRANA, sich durch Produktinnovationen vom Wettbewerb zu differenzieren. In enger Partnerschaft mit ihren Kunden entwickelt AGRANA neue Rezepturen, Spezialprodukte und neue Anwendungsmöglichkeiten bestehender Produkte. Dies trägt wesentlich zum langfristigen Erfolg von AGRANA bei und wird auch in Zukunft Bestandteil einer auf nachhaltigen Erfolg ausgelegten Unternehmensstrategie bleiben.

Zur Umsetzung dieser Strategie und zum Ausbau des umfassenden Entwicklungs-Know-hows unterhält AGRANA mehrere Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen. Diese sind für Zucker und Stärke schwerpunktmäßig bei der Zuckerforschung Tulln Ges.m.b.H. (ZFT) in Österreich gebündelt. Das Leistungsangebot reicht hier von der Landwirtschaft über die Lebensmittel-, Zucker-, Stärke- und Bioethanoltechnologie bis hin zur Mikrobiologie und Biotechnologie. Im Fruchtzubereitungsbereich ist die zentrale Forschung und Entwicklung im Innovations- und Kompetenzzentrum Gleisdorf|Österreich und im Innovationszentrum Brecksville|USA organisiert. Aufgabe der beiden Forschungszentren sind die Entwicklung von innovativen Produkten und neuen Produktionsverfahren sowie die Durchführung längerfristiger Forschungs- und Entwicklungsprojekte, um den international tätigen Kunden der AGRANA marktnahe Lösungen zu präsentieren. Dabei konzentriert sich das Innovationszentrum Brecksville vornehmlich auf die speziellen Marktbedürfnisse des US-amerikanischen Raumes. Unterstützt werden die beiden Innovationszentren von einer zentralen Marktentwicklungsabteilung in Mitry|Frankreich.

Im Geschäftsjahr 2008|09 betrugen die internen und externen Aufwendungen für Forschung und Entwicklung rund 12,5 (Vorjahr 10,5) m€. Insgesamt beschäftigte AGRANA im Geschäftsjahr 2008|09 für Forschung und Entwicklung 195 (Vorjahr 187) Mitarbeiter.

	2008 09	2007 08	2006 07 ¹	2005 06
F&E Aufwendungen - intern und extern (in m€)	12,5	10,5	12,2	10,0
F&E-Quote: F&E-Aufwendungen gemessen am Umsatz (in %)	0,62	0,56	0,63	0,67

¹ Durch die Anpassung des Geschäftsjahres innerhalb des Segments Frucht sind im Geschäftsjahr 2006|07 14 Monate enthalten.

SEGMENT ZUCKER

Im Geschäftsjahr 2008|09 gewann der Einsatz der in den letzten Jahren entwickelten Verfahren zur Einsparung von Hilfsstoffen wie Schaumdämpfungsmittel, Kalkstein und Koks bzw. Alkalisierungsmittel in den Zuckerwerken weiter an Bedeutung. Parallel dazu arbeitete AGRANA am optimalen Einsatz von natürlichen Biostabilisatoren in der Zuckerextraktion.

Ein Schwerpunkt der Entwicklungsarbeiten während der letzten Kampagne betraf das System zur optimalen Dosierung von Alkalisierungsmitteln (bei der Klärung des Rohsaftes durch Zusatz von Kalkmilch). Erfolgreich verliefen auch Versuche, natürliche Biostabilisatoren als Silierhilfsmittel (zur Unterdrückung von Fehlgärungen) einzusetzen. Nach anfänglichen Erfolgen bei der Silierung von Pressschnitzeln konnten Möglichkeiten gefunden werden, die Produkte auch im Bereich von Grassilagen einzusetzen.

SEGMENT STÄRKE

AGRANA positioniert sich durch konsequente Produktentwicklung im Spezialitätenbereich erfolgreich am Markt. Grundlage dafür ist die intensive und enge Zusammenarbeit mit den Kunden.

Die Forschungsschwerpunkte im **Nonfood-Bereich** betrafen im Geschäftsjahr 2008|09 insbesondere Aktivitäten im Bau-, Klebstoff- und Kosmetikbereich sowie für biologisch abbaubare Werkstoffe.

Als wichtiger strategischer Forschungsbereich hat sich der Baustoffsektor etabliert. Mit der Entwicklung von neuen hoch derivatisierten Stärkeprodukten (Fliesenkleber und Putze) konnte den steigenden Ansprüchen des Marktes voll entsprochen werden. Neben neuen Anwendungsbereichen für Stärkeether entwickelte AGRANA hoch modifizierte Stärkeprodukte für den Einsatz als Stabilisatoren im Betonbereich. Neue spezielle Verdicker können nicht nur in Dispersionsfarben, sondern auch in Kunstharzputzen eingesetzt werden.

Für die Märkte Papiersackverklebung und Etikettierklebstoffe ist es gelungen, maßgeschneiderte Sackkleberprodukte zu entwickeln.

Die Entwicklung von neuen Stärkeprodukten für die Kosmetikindustrie wurde durch Produktinnovationen von AGRANA vorangetrieben.

Im Bereich der biologisch abbaubaren Werkstoffe entwickelte AGRANA eine modifizierte, thermoplastische Stärke, die in Kombination mit Polyestern/Polymilchsäure im Spritzguss vielversprechende Eigenschaften aufweist.

Die Entwicklung von Stärkeprodukten für den **Lebensmittelsektor** konzentrierte sich zuletzt auf die Umsetzung von speziell modifizierten Wachsmaisstärken für Fruchtzubereitungen. Beim Einsatz von neuen Stabilisatorsystemen stand der Bereich der Bio-Stärken im Vordergrund.

Die AGRANA Bioethanolproduktion war insbesondere in der Anlaufphase intensiv analytisch zu betreuen. Von ZFT durchgeführte Fütterungsversuche bei Nutztieren und im Pet-Food Bereich bestätigten die positiven Auswirkungen des von AGRANA produzierten, eiweißreichen Futtermittels „ActiProt“. Im Jahr 2008 konnte die Erweiterung der Akkreditierung der ZFT auf die Untersuchung von qualitätsrelevanten Parametern von Ethanol realisiert werden.

SEGMENT FRUCHT

Im Geschäftsjahr 2008|09 wurden die Forschungsaktivitäten bei Fruchtzubereitungen mit dem Ziel der Markterweiterung forciert. Dies beinhaltete die Weiterentwicklung von Smoothies sowohl in Bio- als auch in konventioneller Qualität. Neben dem bekannt hohen Fruchtanteil stand die Zugabe von funktionellen Substanzen im Mittelpunkt. Auch im Food Service Bereich entwickelte AGRANA spezielle Fruchtsaucen, womit der Markteintritt am australischen Markt gelang. In den USA und in Mexiko wurden backstabile Fruchtzubereitungen und deren Produktionstechnologie weiterentwickelt.

„Superfrüchte“ mit einem besonders hohen Gehalt an gesunden Inhaltsstoffen sind weiter im Trend. AGRANA entwickelte dafür Vermarktungskonzepte, mit denen die positiven Eigenschaften dieser Superfrüchte hervorgehoben werden. Neue Rezepturen mit optimierten Geschmacksprofilen wurden entwickelt und interessierten Kunden präsentiert. Weiters wurden fruchtbasierte Produkte mit funktionellen Inhaltsstoffen wie Kalzium und Eisen sowie Antioxidantien oder Vitaminen entwickelt. Speziell die Anreicherung mit geschmacksintensiven Substanzen stellt Fruchtzubereitungshersteller und Molkereien vor große Herausforderungen. Durch die Auswahl

gezielter Wirkstoffquellen und eine technologische Adaptierung des Produktionsprozesses konnten sehr hohe Anreicherungsraten ohne sensorische Beeinträchtigungen erreicht werden.

Im Fruchtsaftkonzentratbereich ist die Optimierung der Farbausbeute und der Farbstabilität von roten Saftkonzentraten ein wichtiges Ziel. Schrittweise wurde die Auswirkung aller kritischen Produktionsprozesse auf diese Produkteigenschaften überprüft und Verbesserungen evaluiert. Durch umfangreiche Maßnahmen wurde die Qualität der Fruchtaromen in allen Fruchtsaftkonzentratwerken verbessert, was zu einer deutlichen Wertsteigerung der Produkte führte.

PERSONAL- UND SOZIALBERICHT

	2008 09	2007 08	2006 07
Anzahl der Mitarbeiter	8.244	8.140	8.223
davon Segment Zucker	2.464	2.597	2.723
davon Segment Stärke	853	847	776
davon Segment Frucht	4.927	4.696	4.724

Im Geschäftsjahr 2008|09 beschäftigte die AGRANA-Gruppe durchschnittlich 8.244 (Vorjahr 8.140) Mitarbeiter. Davon waren 1.730 (Vorjahr 1.643) Mitarbeiter in Österreich und 6.514 (Vorjahr 6.497) Mitarbeiter in den internationalen Beteiligungen tätig.

Mitarbeiter pro Region	2008 09	In %	2007 08	In %
Anzahl der Mitarbeiter	8.244	100,0%	8.140	100,0%
davon in Österreich	1.730	21,0%	1.643	20,2%
davon EU-27 (exkl. Österreich)	3.094	37,5%	3.305	40,6%
davon Sonstiges Europa	1.211	14,7%	1.237	15,2%
davon Restliche Welt	2.209	26,8%	1.955	24,0%

Auf die einzelnen Segmente verteilte sich die durchschnittliche Beschäftigtenzahl folgendermaßen:

- im Segment Zucker 2.464 (Vorjahr 2.597) Mitarbeiter,
- im Segment Stärke 853 (Vorjahr 847) Mitarbeiter und
- im Segment Frucht 4.927 (Vorjahr 4.696) Mitarbeiter.

Trotz der erstmalig längeren Zuckerkampagne in Österreich (Produktion bis 22. Jänner 2009) verringerte sich der durchschnittliche Personalstand im Segment Zucker aufgrund von Restrukturierungen in Ungarn, der Slowakei und Rumänien um 133 Mitarbeiter. Im Rahmen der Fusion der S.C. Romana Prod s.r.l. mit der AGRANA Romania S.A. wurde mit den 30 betroffenen Mitarbeitern ein Sozialplan ausverhandelt. Im Zuge der ungarischen Standortoptimierung wurde auch der Transfer der Produktionsstätte der Instantina Hungaria Kft., die auf dem Gelände der Zuckerfabrik in Petőháza|Ungarn angesiedelt war, nach Dürnkrut|Österreich beschlossen. Am Standort Dürnkrut|Österreich wurden dadurch 16 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

Im Segment Stärke stand dem Personalaufbau im Bioethanolwerk Pischelsdorf|Österreich ein Personalrückgang in Rumänien gegenüber.

Bei Frucht war der Mitarbeiteranstieg um 231 Beschäftigte auf die Einbeziehung der zweiten Joint Venture Gesellschaft in Yongji|China und auf den vermehrten Einsatz von Erntehelfern in Marokko zurückzuführen. Für die von der Schließung des tschechischen Fruchtzubereitungswerkes in Kaplice betroffenen 77 Mitarbeiter wurde ein umfangreicher Sozialplan umgesetzt.

Personalentwicklung als Erfolgsfaktor

Im Vordergrund der Personalstrategie standen im Geschäftsjahr 2008|09 gezielte Qualifizierungs- und Entwicklungsmaßnahmen für Führungskräfte und Mitarbeiter. Damit stellt AGRANA mit der kontinuierlichen, segmentübergreifenden Mitarbeiterförderung einen wichtigen Erfolgsfaktor sicher.

Einen Schwerpunkt bildete die Implementierung eines konzernweiten „Talent Development“ Prozesses. Gerade in einem international tätigen Konzern sind Schlüsselkräfte mit hoher Mobilität und Flexibilität von großer Bedeutung. Ziel dieses Prozesses ist es, Mitarbeiter mit hohem Potenzial und Leistungsfähigkeit weltweit zu identifizieren und ihre berufliche Entwicklung zu fördern.

Die ständige Weiterentwicklung aller Mitarbeiter hat bei AGRANA hohen Stellenwert. Es wurden daher "Basic Management Skills" definiert, über die alle Führungskräfte verfügen sollen. Diese Fähigkeiten umfassen Grundlagen der Mitarbeiterführung, Kommunikation, Zeitmanagement, Präsentationstechnik, Grundlagen des Projektmanagements und wirtschaftliches Grundwissen. Darüber hinaus wurden segmentübergreifend auch Fachschulungen angeboten. Um der internationalen Ausrichtung des Unternehmens Rechnung zu tragen, wurden an vielen Standorten Englischkurse veranstaltet.

Auch segmentintern wurden wichtige Ausbildungsschwerpunkte gesetzt: Im Segment Zucker waren diese Sicherheit, Berufstrainings sowie Schulungen für das mittlere Management. Innerhalb des Fruchtzubereitungsbereiches wurde ein „Peers Training“ installiert, das zu einem individuellen Erfahrungsaustausch unter Senior Managern aus verschiedenen Ländern genutzt wird. Darüber hinaus wurden Programme zur Qualitätsverbesserung umgesetzt. Der Ausbildungsschwerpunkt im Bereich Fruchtsaftkonzentrate lag in einem verstärkten Angebot von Englischkursen und Weiterbildungsmaßnahmen in der Arbeitssicherheit.

Um die Umsetzung der strategischen Ziele zu unterstützen, existiert seit vielen Jahren ein erfolgsabhängiges Entlohnungssystem für Führungskräfte, das mittlerweile weltweit implementiert wurde. Die Kriterien für die variable Vergütung umfassen neben Finanz- und Ertragszielen (wie z. B. Ergebnis der Betriebstätigkeit) auch individuelle Zielvereinbarungen. Im Geschäftsjahr 2008|09 nahmen rund 6 % aller Beschäftigten an diesem erfolgsorientierten Entlohnungssystem teil.

Die Personalstrategie für das Geschäftsjahr 2009|10 wird auch weiterhin auf die Qualifizierung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter ausgerichtet sein. Dies betrifft insbesondere auch die Lehrlinge: In Österreich standen 2008|09 insgesamt 62 Lehrlinge, vor allem als Maschinenbautechniker, Elektrobetriebstechniker, Chemielabortechniker und erstmalig auch als Lebensmitteltechniker in Ausbildung.

Gesundheit

Im Rahmen des Gesundheitsförderungsprogramms „AGRANA-Fit“ wurden in zahlreichen Niederlassungen weltweit unterschiedliche Maßnahmen gesetzt: So bestehen in einzelnen Ländern Kooperationen mit lokalen Fitnessseinrichtungen. In den USA wurde beispielsweise ein umfassendes Programm weitergeführt, das vor allem aus Gesundheitsscreenings sowie verschiedenen Wellness-Aktivitäten besteht. Am jährlichen Wien Energie Business Run haben im August 2008 insgesamt 26 AGRANA Teams (zu je drei Teilnehmern) aus allen Geschäftsbereichen teilgenommen.

CHANCEN- und RISIKOBERICHT

Um ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Risiko und Ertrag zu wahren, setzt AGRANA ein integriertes System zur Früherkennung und Überwachung von konzernspezifischen Risiken ein. Das Risikomanagement verfolgt das Ziel, Risiken vorzeitig zu erkennen und geeignete Gegensteuerungsmaßnahmen zu treffen, sodass die Zielabweichungen auf ein Minimum beschränkt werden. Im Mittelpunkt dieser Risikosteuerungsaktivitäten steht dabei der möglichst effiziente Einsatz des verfügbaren Eigenkapitals unter Berücksichtigung mittel- und langfristiger strategischer Ziele und Wachstumsaussichten.

Im Rahmen des internen Risikomanagementprozesses der AGRANA werden konzernweit Risiken identifiziert, bewertet, gesteuert und überwacht. Als integrierter Bestandteil des Planungsprozesses wird der vordefinierte Risikokatalog jährlich aktualisiert und evaluiert. Anhand der Schadenshöhe und der Eintrittswahrscheinlichkeiten werden jene identifizierten Risiken einer detaillierten Analyse unterzogen, die einen wesentlichen Einfluss auf die Zielerreichung der Segmente bzw. des Konzerns haben.

Das Risikomanagement der AGRANA-Gruppe basiert auf einem Risikocontrolling auf operativer Ebene und einem strategischen Beteiligungscontrolling, welche durch effiziente Berichts- und Kontrollsysteme unterstützt werden. Die Konzernrevision durchleuchtet und überprüft regelmäßig und systematisch die Geschäftsprozesse, -abläufe und -systeme.

Im Rahmen des im gesamten Konzern implementierten revolvierenden jährlichen Planungsprozesses werden bekannte und erwartete Veränderungen der Rahmenbedingungen sowohl in der kurzfristigen, als auch in der mittelfristigen Planung bereits berücksichtigt. Bei Erkennen unerwarteter Entwicklungstendenzen werden die Auswirkungen auf die Planung aufgezeigt und Gegensteuerungsmaßnahmen eingeleitet.

Risikopolitische Grundsätze

Da AGRANA im Rahmen ihrer globalen Geschäftstätigkeit unterschiedlichen Risiken ausgesetzt ist, die untrennbar mit ihrem unternehmerischen Handeln verbunden sind, werden vom Vorstand risikopolitische Grundsätze vorgegeben, die vom Aufsichtsrat überwacht werden. Die Umsetzung der Risikostrategie in den Segmenten erfolgt unter zentraler Koordination.

Grundsätzlich ist AGRANA bereit Risiken zu tragen, die im Zusammenhang mit der Kernkompetenz des Unternehmens stehen. Jene Risiken, die nicht auf ein vertretbares Maß gemindert oder auf Dritte übertragen werden können, werden vermieden. Risiken, die sich weder auf Kern- noch auf Unterstützungsprozesse beziehen, werden grundsätzlich nicht eingegangen.

Um die risikopolitischen Grundsätze einzuhalten, setzt AGRANA auf risikobewusstes Verhalten, klar geregelte Verantwortlichkeiten, Unabhängigkeit im Risikocontrolling und den Einsatz effizienter Kontroll- und Berichtssysteme.

Werden zur Risikominimierung derivative Instrumentarien eingesetzt, so geschieht dies zur Absicherung eines Grundgeschäftes. Zu Spekulationszwecken werden keine derivativen Instrumentarien verwendet. Durch Richtlinien, Limits und laufende Kontrolle wird die Einhaltung dieses Grundsatzes abgesichert.

Strategisches Beteiligungscontrolling und operatives Risikocontrolling

Die Genehmigung der Grundsätze des Risikomanagements, die Festlegung von Grenzen für alle relevanten Risiken sowie die Verfahren zur Überwachung der Risiken obliegen dem Vorstand. Als zentrale, unabhängige Kontrolleinheit ist das in der Abteilung Corporate Controlling organisatorisch

verankerte Risikocontrolling für das strategische Beteiligungscontrolling und operative Risikocontrolling verantwortlich, das den Vorstand bei der Entscheidung über die Risikopolitik unterstützt. Die Abteilung berichtet in regelmäßigen Abständen an den Vorstand, der die aktuelle Risikosituation unter Berücksichtigung der Risikotragfähigkeit und der entsprechenden Risikolimits beurteilt. Des Weiteren ist sie für die konzernweite Entwicklung und Implementierung der Methoden der Risiko- und Ertragsmessung, die laufende Weiterentwicklung und Verfeinerung der Steuerungsinstrumente und die Entwicklung und Wartung der grundsätzlichen Richtlinien zuständig. Diese Richtlinien sind Teil des internen Kontrollsystems und stellen unter anderem die ordnungsgemäße interne und externe Finanzberichterstattung sicher.

Ein effizientes Instrument des operativen Risikocontrollings ist das in allen Unternehmen des AGRANA-Konzerns implementierte einheitliche Planungs- und Berichtssystem, das neben einer detaillierten Absatzplanung, Planbilanzen und Plangewinn- und -verlustrechnungen auch alle wesentlichen Kennzahlen wie z. B. Working Capital, Capital Employed und Nettofinanzschulden erfasst. Der Planungshorizont umfaßt außer dem aktuellen Geschäftsjahr die darauffolgenden vier Geschäftsjahre.

Im Zuge des monatlichen Berichtswesens (Einzelunternehmen – Segment – Konzern) wird auf Basis des Monatsabschlusses ein Plan-/Ist-Vergleich durchgeführt sowie eventuelle Abweichungen analysiert und dem Vorstand berichtet. Ebenso sind Informationen über die Marktentwicklung sowie über die relevanten Risikofelder der Segmente (Beschaffung, Finanz- und Währungsrisiken) Teil der monatlichen Berichterstattung. Standardisiert sind quartalsweise Vorscheurechnungen in der gleichen Planungstiefe für das laufende Geschäftsjahr, in denen die aktuellen Entwicklungen berücksichtigt werden. Ergänzt wird das Berichtswesen durch gegebenenfalls notwendige ad hoc Auswertungen.

Interne Revision

Die interne Revision überwacht sämtliche Betriebs- und Geschäftsabläufe in der Holding und in den Tochtergesellschaften, die Angemessenheit und Wirksamkeit der vom Risikomanagement und Risikocontrolling gesetzten Maßnahmen sowie die internen Kontrollsysteme. Die Abteilung ist direkt dem Vorstand unterstellt.

Operative Risiken

Als produzierendes Unternehmen der Agrarwirtschaft ist AGRANA operativen Einzelrisiken ausgesetzt, die ihre Ursachen in der spezifischen Geschäftstätigkeit der AGRANA haben und die Finanz- und Ertragslage maßgeblich beeinträchtigen können.

Marktordnungsrisiken für Zucker

Mögliche Auswirkungen internationaler und nationaler Handelsabkommen bzw. Marktordnungen werden bereits im Vorfeld frühzeitig analysiert und im Rahmen des Risikomanagements bewertet. Von besonderer Bedeutung für AGRANA ist diesbezüglich die **EU-Zuckermarktordnung**, die am 1. Juli 2006 in Kraft trat und bis zum 30. September 2015 gilt. Über die neue Zuckermarktordnung und ihre Auswirkungen wird ab Seite xx im Segment Zucker im Detail berichtet.

Richtlinie für erneuerbare Energien

Zur konsequenten Umsetzung ihrer klima-, energie- und agrarpolitischen Ziele hat die EU-Kommission die seit 2003 geltende Biokraftstoffrichtlinie im Klimaschutz- und Energiepaket neu gefasst und die Bedeutung der Beimischung von Bioethanol zum Benzin bestätigt.

Infolge des zuletzt in den Industriestaaten gesunkenen Benzinverbrauches, des sinkenden Ölpreises sowie der zunehmend wettbewerbsfähigen Importe vor allem aus Brasilien könnte die

Wettbewerbssituation und die Nachfrage nach Bioethanol negativ beeinflusst werden. Ein eventuell in Europa entstehendes Überangebot an Bioethanol könnte zu sinkenden Preisen führen und entsprechende Ergebnisbelastungen nach sich ziehen.

Beschaffungsrisiken

AGRANA ist als Verarbeiter landwirtschaftlicher Erzeugnisse witterungsbedingten Beschaffungsrisiken ausgesetzt, was einerseits dazu führt, dass landwirtschaftliche Rohstoffe unter Umständen in zu geringer Menge verfügbar sind. Andererseits können diese Rohstoffe Preisschwankungen unterliegen, die nicht vollständig an die Abnehmer weitergegeben werden können.

Für die Bioethanolproduktion werden die entsprechenden Rohstoffbedarfsmengen mittels physischer Lieferverträge abgeschlossen. Die Einkaufsstrategie zielt auf die Absicherung der benötigten Rohstoffmenge für die vertraglich eingegangenen langfristigen Lieferverpflichtungen ab. Bei einer geringen Anzahl an Vertragspartnern für diese Mengen werden Futurekontrakte eingegangen, die der Absicherung zukünftig benötigter Mengen an Getreide zu fixierten Preisen dienen. Das Verhältnis zwischen dem gesicherten und ungesicherten Mengenbedarf (sogenannte Hedge – Ratio) wird durch die Geschäftsleitung des Segmentes vorgeschlagen und durch den Vorstand der AGRANA genehmigt. Der Anstieg der Rohstofftante kann teilweise durch höhere Verkaufspreise für das eiweißhaltige Nebenprodukt im Rahmen der Bioethanolproduktion kompensiert werden.

Die Rohstoffkosten sind auch in der Maisstärkeproduktion von wesentlicher Bedeutung. AGRANA versucht diese Preiserhöhungen möglichst kurzfristig an die Kunden weiterzugeben.

Die weltweite Präsenz im Segment Frucht und die Kenntnis aller Beschaffungsmärkte ermöglichen es, Engpässe in der Rohstoffversorgung sowie Preisvolatilitäten zu vermeiden bzw. diesen entgegenwirken zu können. AGRANA hat im Segment Frucht eine zentrale Einkaufsorganisation aufgebaut, die die Rohstoffmärkte global analysiert und somit gezielt auf Rohstoffengpässe und Qualitätsunterschiede reagieren kann. Im Hinblick auf die ganzjährige Versorgungssicherheit und die unterschiedlichen Erntezyklen in den Hauptanbauregionen wurden mit Lieferanten und Kunden auch langfristige Verträge abgeschlossen. Dadurch können gleichbleibend gute Qualität bei verlässlicher Lieferung und eine gesicherte Produktion gewährleistet werden. Durch ungünstige Witterung und Pflanzenkrankheit kann es zu gravierenden Ernteaufschlägen kommen, was einen deutlichen Anstieg der Rohstoffkosten zur Folge hätte.

Den Beschaffungsrisiken im Zuckersegment kommt aufgrund der Zuckermarktordnung eine geringere Bedeutung zu, da die relative Wettbewerbsfähigkeit der Zuckerrübenproduktion im Normalfall andere Feldfrüchte übertrifft. Ausgenommen davon sind die Länder Rumänien und Bosnien-Herzegowina, die Rohzucker raffinieren. Die benötigten Rohzuckermengen werden mengen- und preismäßig über die Commodity Exchange (CBOT) in Chicago|USA gesichert. Diese Sicherungsgeschäfte dienen dazu, die benötigten Mengen abzusichern, und werden durch den Rohstoffeinkauf zentral koordiniert und gesteuert.

Bei Energiepreissrisiken versucht AGRANA, mit einer entsprechenden Ausrichtung der Produktionsanlagen verschiedene Energieträger kostenoptimal einzusetzen. Darüber hinaus wird eine steigende Energieeffizienz der Anlagen konzernweit kontinuierlich forciert. Die Nutzung von alternativen Energiequellen wird dabei im verstärkten Maße berücksichtigt. Der Bedarf an Energieträgern wird durch kurz- und mittelfristige physische Lieferverträge sowohl mengen- als auch preismäßig gesichert.

Markt- und Wettbewerbsrisiken

AGRANA agiert auf unterschiedlichen Märkten und versucht, mögliche Änderungen des Konsumverhaltens rechtzeitig zu erfassen. Auswirkungen auf die Marktposition werden bewertet und finden gegebenenfalls ihren Niederschlag in Modifikationen der Unternehmensstrategie. Schwankungen der Absatzpreise, die sich im Rahmen des Wettbewerbs ergeben, begegnet AGRANA durch die fortlaufende Optimierung der Kostenstrukturen mit dem Ziel der Kostenführerschaft.

Das anhaltende Wachstum und die Erfordernisse der neuen Märkte in den CEE-Ländern, Russland, Asien und Südamerika bedürfen stetiger Marktbeobachtung. Nur durch eine genaue und vor allem kontinuierliche Marktanalyse bzw. Bearbeitung können bestehende sowie zukünftige Wachstumsmärkte rechtzeitig erkannt und für das weitere Wachstum der AGRANA-Gruppe genutzt werden.

Der aktuellen wirtschaftlichen Lage und der globalen Rezession wurde im Geschäftsjahr 2008|09 damit Rechnung getragen, dass in der Planung sehr vorsichtige Annahmen für die mittelfristigen Marktentwicklungen getroffen wurden. Die aktuelle Situation wird permanent sorgfältig beobachtet und analysiert.

Produktqualität

Höchste Produktqualität im Interesse der Kunden und Konsumenten gehört zu den Ansprüchen von AGRANA an sich selbst. Die Einhaltung aller relevanten lebensmittelrechtlichen Standards ist für AGRANA daher eine Selbstverständlichkeit. Risiken durch Qualitätsmängel, etwa infolge verunreinigter Rohstoffe oder von Verarbeitungsfehlern, tritt AGRANA durch strengste interne, zertifizierte Qualitätsmanagementsysteme entgegen, deren Einhaltung konzernweit regelmäßig kontrolliert wird. Durch die bestehenden Produkthaftpflichtversicherungen besteht eine ausreichende Deckung für diese Schäden.

Weiteren operativen Risiken, die in den Bereichen Produktion, Logistik, Forschung und Entwicklung sowie durch den Einsatz von Informationstechnologie entstehen, kommen im Vergleich dazu geringe Bedeutung zu. AGRANA begegnet diesen Risiken durch ständige Überwachung, klare Dokumentation sowie kontinuierliche Verbesserung der Prozessabläufe.

Rechtliche Risiken

Klageverfahren gegen AGRANA oder ihre Konzerngesellschaften, die wesentliche Auswirkungen auf die finanzielle Lage des Konzerns haben könnten, bestehen nicht.

AGRANA ist möglichen Änderungen des rechtlichen Umfeldes, insbesondere in den Bereichen Lebensmittel- und Umweltrecht, ausgesetzt, weshalb derartige Risiken bereits in der Frühphase erfasst, ihr Einfluss auf die Geschäftstätigkeit der Gruppe evaluiert und daraus gegebenenfalls Anpassungsmaßnahmen abgeleitet werden.

Finanzielle Risiken

AGRANA ist Risiken durch Veränderungen von Wechselkursen, Zinssätzen und Produktpreisen ausgesetzt. Zur Absicherung dieser Risiken aus der operativen Geschäfts- und Finanzierungstätigkeit werden in begrenztem Umfang derivative Instrumente eingesetzt. Dabei sichert sich AGRANA im Wesentlichen gegen folgende Risiken ab:

- Zinsänderungsrisiken sind durch Wertschwankungen von Finanzinstrumenten infolge einer Änderung des Marktzinssatzes bestimmt (zinsbedingtes Kursrisiko). Variabel verzinsliche Anlagen oder Aufnahmen unterliegen dagegen keinem Kursrisiko, da der Zinssatz zeitnah der Marktzinslage angepasst wird. Durch die Schwankung des kurzfristigen Zinssatzes

ergibt sich aber ein Risiko hinsichtlich der künftigen Zinszahlung (zinsbedingtes Zahlungsstromrisiko). Im Rahmen der Umsetzung von IFRS 7 wurde eine Sensitivitätsanalyse in Bezug auf Zinsänderungen durchgeführt, die im Konzernanhang im Detail dargestellt ist.

- Währungsrisiken können im Wesentlichen aus dem Erwerb und Verkauf von Waren auf dem Weltmarkt in Fremdwährungen sowie aufgrund von Finanzierungen in Fremdwährungen bzw. lokalen Eurofinanzierungen entstehen. Durch die globale Ausrichtung der AGRANA-Gruppe betreffen diese Risiken vor allem die Kursrelationen von US-Dollar, ungarischem Forint, polnischem Zloty, rumänischem Leu, ukrainischem Hrivna bzw. russischem Rubel zum Euro.
- Produktpreisrisiken ergeben sich aus Preisschwankungen auf dem Welt- sowie dem Energiemarkt und den relevanten Rohstoffmärkten. Die Beteiligungen in Rumänien und Bosnien unterliegen durch den Rohzuckereinkauf in US-Dollar einem zusätzlichen Währungsrisiko.
- Liquiditätsrisiken infolge von Schwankungen im Cashflow werden durch die Liquiditätsplanung erkannt, die einen integrierten Bestandteil der Unternehmensplanung und des Berichtssystems bildet, was wiederum eine rechtzeitige Einleitung von Gegensteuerungsmaßnahmen ermöglicht. Ausreichende, von Kreditinstituten zugesagte Kreditlinien sichern die Liquidität der AGRANA-Gruppe.
- Risiken aus Forderungsausfällen werden durch die laufende Überprüfung der Bonität und des Zahlungsverhaltens der Kunden sowie durch die Vorgabe strikter Obergrenzen für offene Forderungen minimiert. Teilweise bestehen Warenkreditversicherungen gegen Forderungsausfälle. Besonderes Augenmerk wird auf die ausgezeichnete Bonität von Geschäftspartnern und Kreditinstituten gelegt. Das verbleibende Risiko wird durch Rückstellungen in angemessener Höhe abgedeckt.

Als Sicherungsinstrument setzt AGRANA vorrangig Devisentermingeschäfte ein, mit denen die in Fremdwährung anfallenden Zahlungsströme gegen Kursschwankungen abgesichert werden. Bei Vertragsabschluss in Ländern mit volatilen Währungen wird verstärkt auf eine Verkürzung von Zahlungsfristen, auf Indexierung von Fremdwährungen zum Euro oder USD zum Zahlungszeitpunkt, höhere Vorauszahlungen und analoge Sicherungsmechanismen geachtet. Eine detaillierte Darstellung dieser finanziellen Risiken erfolgt ab Seite X im Konzernanhang.

Gesamtrisiko

Zusammenfassend hat sich die Gesamtrisikoposition des Konzerns im Vergleich zum Vorjahr nicht wesentlich verändert. Die Marktsituation bei Zucker hat sich infolge der Quotenrückgabe und einer entsprechenden Angebotsreduktion verbessert, andererseits waren die Weltmarktpreise bei agrarischen Rohstoffen von dramatischen Volatilitäten geprägt. Die überdurchschnittliche Volatilität der Währungen vor allem in Osteuropa hat sich im Geschäftsjahr 2008|09 negativ auf das Finanzergebnis niedergeschlagen.

Chancen der weiteren Unternehmensentwicklung

Durch die konsequente Verfolgung einer nachhaltigen, auf wertorientiertes Wachstum ausgerichteten Unternehmensstrategie bietet sich AGRANA eine Vielzahl von Chancen.

Die Neuregelung der Zuckermarktordnung bringt – neben den oben beschriebenen Risiken – auch Chancen zur nachhaltigen Verbesserung der Wettbewerbsposition im Segment Zucker. Die durch die Preissenkungen verursachten strukturellen Veränderungen der europäischen Zuckerwirtschaft

haben bereits zum Ausscheiden von Mitbewerbern geführt. AGRANA verfügt über eine gute Wettbewerbsposition und strebt den weiteren Ausbau ihrer Marktposition an.

Besondere Bedeutung kommt auch der Möglichkeit zu, Bioethanol als Treibstoff aus nachwachsenden Rohstoffen zu gewinnen, wodurch einerseits die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern und andererseits die Emission von Kohlendioxid reduziert werden kann. Die EU hat sich im Rahmen des Kyoto-Protokolls, des Aktionsplans Biomasse und der EU-Strategie für Biokraftstoffe zu einer Nutzung regenerativer Energiequellen verpflichtet. Die österreichische Bundesregierung hat eine Verpflichtung zur Substitution fossiler durch biogene Kraftstoffe beschlossen. Durch den Ausbau der ungarischen Alkoholkapazität und den Werksneubau in Österreich hat AGRANA die Grundlage geschaffen, um auch künftig eine signifikante Rolle als Anbieter auf dem Markt für biogene Treibstoffe einzunehmen.

Im Segment Stärke hat AGRANA bereits eine wichtige Marktstellung als anerkannter Produzent von Spezialstärken für die Papier-, Textil-, Kosmetik-, Pharma- und Bauindustrie eingenommen. Diese Nischenstrategie erlaubt eine Differenzierung vom Wettbewerb und eröffnet – unter Nutzung der konzerninternen Forschungsinfrastruktur – weiteres Wachstumspotenzial. Ein weiterer Fokus liegt auf Biostärken und GVO²-freien Stärken für die Lebensmittelindustrie.

Im Segment Frucht ist die AGRANA-Gruppe schon heute Weltmarktführer für Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie. Zusätzlich ist AGRANA der größte Anbieter von Apfelsaftkonzentraten auf dem europäischen Markt. Durch Innovationen und Entwicklung werden neue Marktpotenziale erschlossen und die Kundenstruktur erweitert. Durch Investitionen in kundennahe Produktionsstandorte wird AGRANA auch zukünftig die Wettbewerbsposition stärken.

Insgesamt sieht der Vorstand der AGRANA Beteiligungs-AG für das angelaufene Geschäftsjahr 2009|10 keine bestandsgefährdenden Risiken.

² Gentechnisch veränderte Organismen.

PROGNOSEBERICHT

Dem gesamten wirtschaftlichen Umfeld kann sich auch AGRANA nicht komplett entziehen. Die Absatzmärkte in der Lebensmittelindustrie sind zwar nicht mit den Zyklusschwankungen in anderen Industrien vergleichbar, jedoch werden die konjunkturellen Entwicklungen auch in der Lebensmittelbranche Auswirkungen auf das Konsumverhalten haben.

Auf Basis unserer Einschätzungen für die Entwicklungen auf den Absatzmärkten geht AGRANA davon aus, im Geschäftsjahr 2009|10 einen Konzernumsatz auf etwa der Höhe des Vorjahres zu erreichen. Dabei stehen rückläufige Umsätze im Segment Zucker den leicht steigenden Umsätzen im Fruchtsegment gegenüber. Niedrigere Rohstoff- und Energiepreise sowie interne Kosteneinsparungen sollten dem aktuellen Preisdruck erfolgreich entgegenwirken. Aus heutiger Sicht erwartet AGRANA somit eine deutliche Erholung des operativen Ergebnisses für das Geschäftsjahr 2009|10.

In diesem Zusammenhang wurde in den vergangenen Monaten ein Optimierungsprogramm zur Nutzung von konzernübergreifenden Synergien initiiert. Ziel ist es, die internen Prozessabläufe innerhalb der AGRANA-Gruppe zu analysieren und Einsparungsmöglichkeiten zu identifizieren. So sollen übergreifende Synergien auch in den dezentralen Organisationseinheiten bestmöglich genutzt werden.

Im Rahmen der Zuckermarktordnung werden für die zurückgegebenen Quoten Restrukturierungserlöse zur Gänze vorzeitig im Juni 2009 ausbezahlt, was einen positiven Effekt auf die Nettofinanzverschuldung haben wird. Diese soll im Geschäftsjahr 2009|10 deutlich reduziert werden. Der Refinanzierungsbedarf von AGRANA für das Geschäftsjahr 2009|10 ist durch entsprechende Kreditlinien abgesichert.

Der AGRANA-Vorstand erwartet, dass die Volatilitäten der Währungen mittelfristig abnehmen, die Wechselkurse in die normalen Bandbreiten zurückkehren und die nun abgewerteten Finanzpositionen zum Teil wieder aufgewertet werden können.

INVESTITIONEN

Die geplanten Investitionen für das Geschäftsjahr 2009|10 wird AGRANA auf rund 50 m€ beschränken. Neben Ersatzinvestitionen in Österreich liegt der Schwerpunkt der geplanten Ausgaben im **Segment Zucker** in Höhe von insgesamt rund 11 m€ in der Errichtung einer biologischen Abwasserreinigung in Roman|Rumänien sowie einer neuen Verpackungsanlage für 1kg Packungen in Buzau|Rumänien. Weitere Maßnahmen sollen im Umwelt- und Energiebereich umgesetzt werden. Das Investitionsprogramm im **Segment Stärke** wird mit geplanten 12 m€ im Vergleich zum Vorjahr deutlich zurückgenommen und auf notwendige Ersatzinvestitionen beschränkt. Das Investitionsbudget im **Segment Frucht** beträgt rund 27 m€ für das Geschäftsjahr 2009|10. Neben produktivitätssteigernden Maßnahmen in Valence|Frankreich soll in eine neue Produktionslinie für neue Produktbereiche in Centerville|USA investiert werden. Damit wird dem Ziel der weiteren Diversifikation der Kundenstruktur Rechnung getragen. Im Bereich Fruchtsaftkonzentrate beschränkt sich AGRANA auf notwendige Ersatzinvestitionen, die zur Aufrechterhaltung der Produktion sowie zur Erfüllung der gesetzlichen Auflagen notwendig sind.

SEGMENT ZUCKER

AGRANA baute in den letzten Jahren ihre Marktstellung insbesondere in den osteuropäischen Ländern aus. Diese Region wurde durch die Zuckermarktordnungsreform zu einem Defizitmarkt (Nachfrage übersteigt lokale Produktion). Zudem entfällt mit Ende September 2009 die Import-Quotenregelung für Rohzucker in Rumänien und Bulgarien. Zurzeit scheint eine ausreichende

Rohzuckerversorgung dieser beiden Länder unsicher. Die Zuckerpreissenkung und die geringere Produktion werden auf das Marktumfeld großen Einfluss haben. Für das Geschäftsjahr 2009|10 wird daher mit etwas rückläufigen Umsätzen aufgrund von Preisreduktionen infolge der Zuckermarktordnungsreform gerechnet. Der Wegfall der Restrukturierungsabgabe sowie die Normalisierung der Energiepreise sollten sich jedoch positiv auf das Ergebnis im Zuckersegment auswirken.

Für die nach Rückgabe von rund 117.000 Tonnen AGRANA zugerechnete Zuckerquote von 618.500 Tonnen Zucker für das ZWJ 2009|10 wird für den Anbau 2009 eine Gesamtfläche von rund 85.500 Hektar Zuckerrüben geplant.

SEGMENT STÄRKE

Für das Geschäftsjahr 2009|10 erwartet AGRANA im Segment Stärke eine Umsatzentwicklung auf Vorjahresniveau. Dabei liegen die Verkaufspreise deutlich unter dem Niveau des ersten Halbjahres 2008|09. Der Umsatzrückgang wird zwar teilweise durch die Vollausslastung der Bioethanolkapazitäten und höhere zur Verfügung stehende Isoglukosemengen kompensiert, allerdings ist die Nachfrage nach technischen Stärkeprodukten konjunkturbedingt geringer. Das Ausmaß dieser Wirkungen auf die Umsatz- und Ergebnisentwicklung im Geschäftsjahr 2009|10 ist aus heutiger Sicht nicht verlässlich vorhersehbar.

Für das Anbaujahr 2009 wird bei Stärkekartoffeln eine Menge von rund 200.000 Tonnen Stärke- und Bio-Stärkeindustriekartoffeln unter Vertrag genommen. Im Bereich Stärkemais für Aschach sowie Weizen, Mais und Triticale für Pischelsdorf ist der Großteil der benötigten Rohstoffmenge bis zur neuen Ernte 2009 bereits vertraglich fixiert.

Hungrana wird im Jahr 2009 rund 970.000 Tonnen Mais verarbeiten. Der Rohstoffeinkauf für Mais bis zur neuen Ernte 2009 ist zum Großteil abgeschlossen.

SEGMENT FRUCHT

Der Markt für Fruchtzubereitungen wird weiterhin vom Konsumverhalten bei Fruchtojoghurts geprägt sein. AGRANA rechnet mit Zuwächsen bei Handelsmarken zu Lasten der Markenartikel. Innovationen und Produkteinführungen werden neben Kostenoptimierungen forciert. Aufgrund der globalen Präsenz wird für AGRANA eine leicht rückläufige Mengenentwicklung erwartet, wobei die hohe Qualitätsorientierung und Lebensmittelsicherheit, verbunden mit kundennahen und innovativen Produktentwicklungen, die Position unterstützen soll.

Im Bereich der Fruchtsaftkonzentrate rechnet AGRANA mit steigendem Absatz im Geschäftsjahr 2009|10. Regionale Marktvolumensreduktionen (insbesondere in Russland und in der Ukraine) sollten durch zusätzliche Verkäufe in anderen Regionen kompensiert werden können. Für die Produktionsmengen aus der Kampagne 2008 sind großteils Verkaufskontrakte geschlossen. Aufgrund der globalen Überschusssituation und der niedrigen Apfelkosten für die Ernte 2008 werden die Marktpreise weiterhin auf tiefem Niveau erwartet.

Wien, am 30. April 2009

Der Vorstand:

Dipl.-Ing. Johann Marihart

Mag. Walter Grausam

Mag. Dipl.-Ing. Dr. Fritz Gattermayer

Dkfm. Thomas Kölbl

