



DER NATÜRLICHE
Mehrwert

2024|25

Inhalt

AGRANA im Überblick 03	Segment STÄRKE 22
STATEMENT des Vorstands 04	Segment ZUCKER 28
LEITBILD AGRANA 06	Neue Strategie NEXT LEVEL 34
GESCHICHTE 08	AGRANA als Arbeitgeber 36
STANDORTE 10	FORSCHUNG & ENTWICKLUNG 38
NACHHALTIGKEIT 12	ZAHLEN 40
Segment FRUCHT 16	KONTAKT & Impressum 42



AGRANA im Überblick



WELTMARKTFÜHRER
in der Herstellung von
Fruchtzubereitungen



Bedeutender Anbieter von
**KUNDENSPEZIFISCHEN
STÄRKEPRODUKTEN
UND BIOETHANOL**
in Europa



**FÜHRENDES ZUCKER-
UNTERNEHMEN**
in Zentral-, Ost- &
Südosteuropa

Als führender Nahrungsmittel- und Industriegüterkonzern ist AGRANA weltweit erfolgreich tätig. Wir veredeln landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten und beliefern lokale Produzenten sowie große internationale Konzerne, speziell die weiterverarbeitende Nahrungsmittelindustrie. Im Zuckergeschäft bedient AGRANA mit länderspezifischen Marken, wie beispielsweise „Wiener Zucker“ in Österreich, auch den Endkonsumentenmarkt.

AUS DEM TÄGLICHEN LEBEN NICHT MEHR WEGZUDENKEN. Die Produktpalette reicht von Fruchtzubereitungen zum Beispiel für Joghurts, Fruchtsaftkonzentraten, Stärke für Lebensmittel und technische Anwendungen über Bioethanol als nachhaltiger, umweltschonender Treibstoff bis hin zu Zucker in vielen Varianten.



UNSERE MITARBEITENDEN ALS WICHTIGSTE RESSOURCE. AGRANA ist mit rund 9.000 Mitarbeitenden an 49 Produktionsstandorten auf allen Kontinenten weltweit präsent. Ihr Know-how und Engagement sichern den Erfolg des Unternehmens.

AGRANA IST EIN BÖRSENNOTIERTES UNTERNEHMEN. Seit 1991 notiert der Konzern im Prime Market-Segment an der Wiener Börse. AGRANA erwirtschaftete zuletzt einen Konzernumsatz von rund 3,5 Mrd. €.

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN. Aufgrund unserer Geschäftstätigkeit sowie der damit verbundenen Nähe zur agrarischen Urproduktion stellt das Streben nach Nachhaltigkeit einen existenziellen und integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar.

MAG. STEPHAN BÜTTNER
Chief Executive Officer (CEO)



**DIPL.-ING. DR.
NORBERT HARRINGER**
Chief Technology Officer (CTO)



DR. STEPHAN MEEDER
Chief Audit Officer (CAO)



STATEMENT *des Vorstands*

AGRANA ist ein international ausgerichtetes, österreichisches Industrieunternehmen, welches landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten für weiterverarbeitende Industrien veredelt.

1988 als Dachgesellschaft für die österreichische Zucker- und Stärkeindustrie gegründet, hat sich AGRANA erfolgreich vom ausschließlich österreichischen zu einem global tätigen Unternehmen weiterentwickelt und ihren Umsatz in dieser Zeit verzehnfacht. Wir sind Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie, weltweit führender Hersteller und Anbieter von Apfelsaft- und Beerensaftkonzentraten und eines der führenden Stärke- und Zuckerunternehmen in Zentraleuropa.

Durch unseren hohen Anspruch bei Service, Innovation und Effizienz, der sich auf solide Werte wie Respekt vor der Natur und Verantwortung stützt, sind wir ein bevorzugter Partner für die Nahrungsmittelindustrie und für technische Unternehmen.

Das Thema Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette ist für AGRANA von besonderer Bedeutung. Großen Wert legen wir dabei an sämtlichen Produktionsstätten auf energieeffiziente Prozesse und die möglichst vollständige Nutzung agrarischer Rohstoffe. Auf Basis unseres diversifizierten Geschäftsmodells mit dem wir volatile Rahmenbedingungen über die Geschäftsbereiche hinweg möglichst ausbalancieren, sind wir gut gerüstet, um zukünftige Herausforderungen zu meistern.



~9.000
Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter



49
Produktionsstandorte
weltweit



3.514
Gesamtumsatz 2024|25
in Mio. €

Unsere Werte

VERBINDEN

Wir bei AGRANA haben eine gemeinsame Vision.

Die **Qualitätsführerschaft** in der Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe zu Frucht-, Stärke- und Zuckerprodukten. Wir garantieren unseren Kundinnen und Kunden sowohl die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe bis zu deren Ursprung als auch deren Verfügbarkeit und **Qualität** wie z.B. gentechnikfrei oder Bio. Für unsere Kundinnen und Kunden bieten wir die besten Lösungen für Nahrungsmittel und Industriegüter.

AGRANA | Ist ein internationales Unternehmen mit Sitz in Österreich. AGRANA ist im Fruchtgeschäft weltweit und mit Stärke und Zucker in Europa tätig. In diesen Märkten wollen wir eine führende Position in der industriellen Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe einnehmen.

STRATEGIE | Mit Wachstum, Effizienz und nachhaltigem Handeln sorgen wir für eine kontinuierliche Wertsteigerung des Unternehmens. Unter nachhaltigem Handeln versteht AGRANA den Einklang zwischen ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

MARKTLEISTUNG | Wir veredeln agrarische Rohstoffe zu hochwertigen Nahrungs-, Futter- und natürlichen Düngemitteln sowie zu technischen Produkten und Vorprodukten zur industriellen Nutzung. Dabei sind langfristige und partnerschaftliche Kunden- und Lieferantenbeziehungen wichtige Eckpfeiler.

KUNDENORIENTIERUNG | Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden Produkte und Dienstleistungen, die sich an deren Bedürfnissen orientieren. Von unseren Mitbewerberinnen und Mitbewerbern wollen wir uns durch hohe Produktqualität, herausragendes Serviceniveau, innovative Ideen sowie gelebte ökologische und



AGRANA ist ein
**INTERNATIONALES
UNTERNEHMEN**
mit Sitz in Österreich.

soziale Verantwortung differenzieren. Wir sind kreativ, flexibel, engagiert und ständig auf der Suche nach neuen Märkten für unsere Produkte. Mit unserer Innovationskraft, Forschung und Entwicklung sowie durch unsere an Kundenbedürfnisse angepassten Produkte setzen wir Markttrends.

ORGANISATION | Unsere Organisation wird getragen von ergebnisverantwortlichen operativen Gesellschaften in den Segmenten Frucht, Stärke und Zucker. Diese stehen unter dem Holding-Dach, wo Zentralfunktionen die Steuerung des Gesamtunternehmens sichern und die Unterstützung durch ein leistungsfähiges Kommunikationsnetzwerk zwecks regelmäßigem Wissensaustausch und Synergiebildungen wahrnehmen.

FINANZEN | Gewinn ist die Grundlage für die wirtschaftliche Nachhaltigkeit unserer Unternehmensaktivitäten. Die Wertsteigerung und Dividendenfähigkeit von AGRANA sichern wir durch Wachstum und Produktivitätssteigerung im Wege optimaler Wertschöpfungsströme und durch fortwährendes Bemühen um Gewinnsteigerung und Optimierung aller unserer Gesellschaften. Wir suchen den Risikoausgleich durch ausgewogene globale Portfolios. Die Optimierung unserer Wertschöpfung ist ein Eckpfeiler in unserem Bemühen um ständige Wertsteigerung von AGRANA.

MANAGEMENT & MITARBEITENDE | Wir verstehen uns als internationale Unternehmensgruppe. Integrität, Leistungsbereitschaft und soziales Bewusstsein verbinden uns. Wir fördern Informationsaustausch und Kommunikation, Ausbildung und Mitarbeiterentwicklung. Wir ermutigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, verantwortungsvoll und mit unternehmerischem Geist zu denken und zu handeln. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für ihre eigene Weiterentwicklung. Unsere Führungskräfte bieten dafür allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Möglichkeiten und Hilfestellungen. Die Förderung der Mitarbeitenden erfolgt im Einklang mit den Geschäftszielen. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter hat eine bedeutsame Rolle in unserem Unternehmen, die ihren vollen Einsatz, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen täglich neu fordert. Unser Arbeits- und Führungsstil ist von Kooperationen und Vertrauen getragen. Flexibilität und Teamorientierung prägen unsere internen Umgangsformen und Strukturen. Unsere Führungskräfte werden erfolgsabhängig entlohnt.

UMWELT | Respekt vor Natur und Umwelt prägen unser Handeln und unsere Entscheidungen. Unsere Produkte sind natürlichen Ursprungs, unter Einsatz effizienter, emissionsarmer Produktionsverfahren nach modernen ökologischen Erkenntnissen entwi-

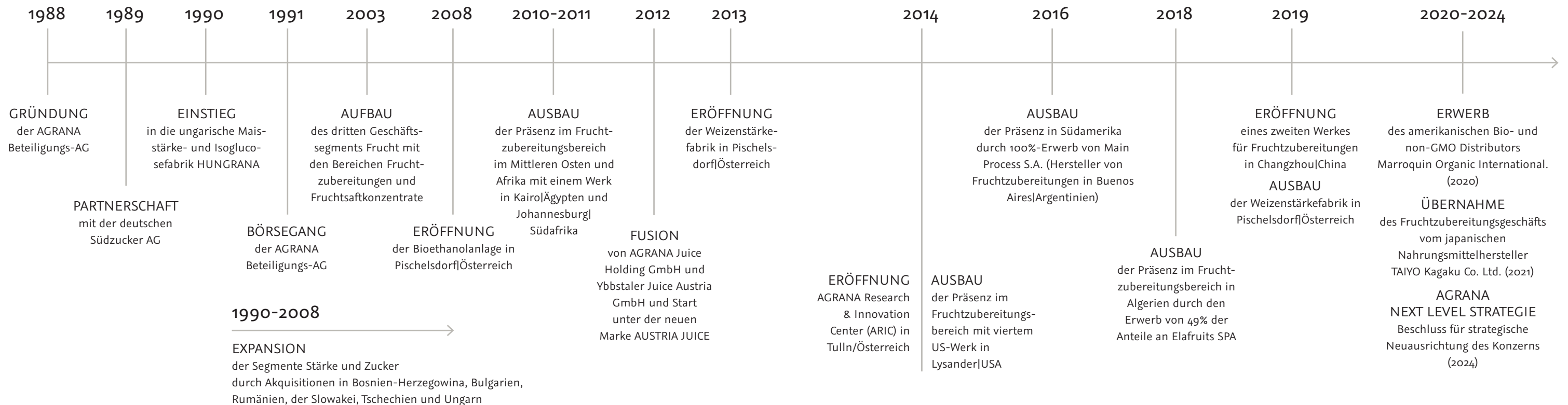
ckelt und produziert, biologisch abbaubar und umweltfreundlich. AGRANA strebt dabei eine geschlossene Kreislaufwirtschaft unter nahezu 100%-iger Verwertung der eingesetzten agrarischen Rohstoffe an. Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind uns ein besonderes Anliegen.

PRODUKTSICHERHEIT | Hohe zertifizierte Produktionsstandards garantieren die Sicherheit unserer Produkte. Auf die stetige Anhebung der Hygiene- und Qualitätsstandards der von uns hergestellten Lebens- und Futtermittel legen wir besonderen Wert. Wir sind bestrebt, die Rückverfolgbarkeit unserer Produkte bis hin zu ihrem natürlichen Ursprung für unsere Kundinnen und Kunden sicherzustellen.

ÖFFENTLICHKEIT & INFORMATION | Wir sind bestrebt, die Interessen der Gesellschaft allgemein und unserer Stakeholder im Speziellen in angemessener Weise zu berücksichtigen. Über unsere Ziele, Aktivitäten und Ergebnisse informieren wir Aktionärinnen und Aktionäre, Mitarbeitende, Marktpartnerinnen und Marktpartner, Medien und die Öffentlichkeit regelmäßig. Wir bemühen uns um hohe Transparenz bei allen wesentlichen Neuerungen und Entwicklungen.

UNSERE *Geschichte*

Das Unternehmen wurde im Jahr 1988 gegründet
und seitdem stetig weiter aufgebaut.





NORDAMERIKA
5 Frucht-Werke in
den USA & Mexiko

SÜDAMERIKA
2 Frucht-Werke in
Argentinien & Brasilien



AFRIKA
3 Frucht-Werke in Ägypten,
Algerien & Südafrika

ASIEN
5 Frucht-Werke in China,
Japan & Südkorea

AUSTRALIEN & OZEANIEN
1 Frucht-Werk in Australien



EUROPA
20 Frucht-Werke in Deutschland, Frankreich,
Österreich, Polen, Rumänien, Russland, der Türkei,
der Ukraine, Ungarn
5 Stärke-Werke in Österreich, Rumänien, Ungarn
8 Zucker-Werke (inkl. Instantina) in Bosnien und
Herzegowina, Österreich, Rumänien, der Slowakei,
Tschechien, Ungarn

UNSERE *Produktionsstandorte*

AGRANA ist mit 49 Produktionsstandorten
weltweit präsent.





Nahezu 100%ige
VERWERTUNG
der eingesetzten
agrarischen Rohstoffe



Nutzung von
**EMISSIONSARMEN
TECHNOLOGIEN**
zur Vermeidung und
Verminderung von
Auswirkungen auf die
Umwelt



RESPEKT
gegenüber all unseren
Stakeholdern sowie
Gesellschaften, in denen
wir direkt und indirekt
tätig sind



Zusammenarbeit in
**LANGFRISTIGEN
PARTNERSCHAFTEN**
mit unseren Lieferantinnen &
Lieferanten, sowie unseren
Kundinnen & Kunden.

FOKUS *Nachhaltigkeit*

Im Einklang mit Natur, Mensch
und Wirtschaft.

AGRANA versteht unter Nachhaltigkeit ein verantwortungsvolles Handeln in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Ziel ist es, Umweltauswirkungen zu minimieren, Ressourcen effizient zu nutzen, soziale Verantwortung entlang der Wertschöpfungskette wahrzunehmen und wirtschaftlich nachhaltig sowie wertorientiert zu handeln.

BESONDERE BEDEUTUNG KOMMT FOLGENDEN
5 HANDLUNGSFELDER ZU:



1. KLIMASCHUTZ UND ÖKOEFFIZIENZ DER AGRANA PRODUKTION:

• **Klimastrategie:**

Unsere Klimaziele:

AGRANA hat sich wissenschaftsbasierte Klimaziele – in Übereinstimmung mit dem Pariser Klimaabkommen gesetzt, die von der Science Based Targets Initiative (SBTi) für Scope 1 und 2 validiert wurden.

Bis 2030|31 verpflichten wir uns, die Emissionen aus unserer eigenen Produktion (Scope 1+2) um 50 % und die Emissionen aus der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3) um 30 % gegenüber dem Basisjahr 2019|20 zu reduzieren.

AGRANA verpflichte sich zu einer klimaneutralen Produktion (Scope 1+2) bis 2040 und zu Netto-Null-Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette (Scope 3) bis 2050.

Zur Zielerreichung setzt AGRANA auf eine klimaneutrale Produktion, Dekarbonisierung der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette und Substitution von fossilbasierten Produkten.

Um dies zu erreichen, fokussiert sich AGRANA auf folgendes:

- > **Klimaneutrale Produktion:** Der primäre kurzfristige Fokus zur Erreichung einer klimaneutralen Produktion basiert auf der Steigerung der Energieeffizienz und der Ausweitung der Nutzung von Strom aus erneuerbaren Quellen. Langfristig soll ein Umstieg von fossile auf erneuerbare Energieträger im Scope 1 und Scope 2 erfolgen.
- > **Dekarbonisierung in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette:** Da ein Großteil (ca.80 %) der von AGRANA mitverursachten CO₂e-Emissionen in der vorgelagerten Wertschöpfungskette, genauer dem Anbau von agrarischen Rohstoffen, anfällt, konzentriert sich AGRANA gemeinsam mit den Landwirten optimale und individuelle Maßnahmen zu setzen und damit die Scope 3 Emissionen zu reduzieren.

- **Substitution von fossilbasierten Produkten:** AGRANA setzt auf innovative Lösungen, um fossile Rohstoffe schrittweise durch nachwachsende, biobasierte Alternativen zu ersetzen. Dadurch konzentriert sich AGRANA als zentralen Beitrag zu ihrer Klimastrategie auf die folgenden Maßnahmen:
 - > Produktion von Bioenergie
 - > Produktion von Zwischenprodukten für die Herstellung von biobasierten Kunststoffen und Chemikalien.
- **Wassermanagement:** Wasser ist eine wertvolle Ressource – und wird bei AGRANA besonders effizient eingesetzt. Wir setzen auf Nachhaltige Nutzung von Wasser, Minimierung der Wassernahme (besonders in Wasserstressgebieten), Wiederaufbereitung und Kreislaufführung.
- **Kreislaufwirtschaft:** AGRANA verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz zur Abfallvermeidung und -verwertung. Ein Schwerpunkt liegt auf der nahezu vollständigen Nutzung agrarischer Rohstoffe: Neben Hauptprodukten entstehen Nebenprodukte wie Futter- und Düngemittel, die in den natürlichen Kreislauf zurückkehren. Zudem setzen wir auf Maßnahmen zur Abfallvermeidung – unter anderem durch den Einsatz recyclingfähiger Materialien, wiederverwendbarer Verpackungen sowie einer effizienten Nutzung von Hilfsstoffen in unseren Prozessen. So vermeiden wir Abfälle schon im Entstehungsprozess.

2. VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG UND NACHHALTIGE LANDWIRTSCHAFT:

AGRANA verarbeitet jährlich rund 10 Mio. Tonnen Rohstoffe, die unter Einhaltung definierter Umwelt- und Sozialstandards bezogen werden. Durch langfristige Partnerschaften, insbesondere in der Vertragslandwirtschaft, fördern wir gemeinsam mit Lieferanten nachhaltige Anbaumethoden. In diesem Sinne engagieren wir uns seit 2014 auch als Mitglied in der Sustainable Agriculture Initiative Plattform (SAI).

Zudem sind AGRANA auch soziale Aspekte im Rahmen ihrer Pro-



MITGLIEDSCHAFT
bei SAI Platform & SEDEX
sowie Sozial-Audits
an vielen Standorten



AGRANA-KLIMASTRATEGIE
Validierte wissenschaftsbasierte
Klimaziele im Einlang mit dem
1,5-Grad-Ziel des Pariser Klima-
schutzabkommens



**BIO-PRODUKTE IN
ALLEN 3 BEREICHEN**
Verarbeitung agrarischer
Rohstoffe auch aus kontrolliert
biologischem Anbau



**INTEGRIERTE
NACHHALTIGKEITS-
BERICHTERSTATTUNG**
nach ESRS

Nachhaltiges Wirtschaften stellt einen integralen Bestandteil des AGRANA-Geschäftsmodells dar.

duktion ein wichtiges Anliegen. Seit 2009 sind wir Mitglied bei der Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX). AGRANA bekennt sich zu einer kontinuierlichen Verbesserung ihres ethisch-sozialen Verhaltens entlang ihrer Lieferkette. Alle AGRANA-Produktionsstandorte nehmen jährlich ein SEDEX Self Assessment vor, welche von unabhängigen Dritten überprüft werden.

3. ATTRAKTIVER ARBEITGEBER UND ARBEITSSICHERHEIT:

AGRANA setzt auf eine Unternehmenskultur, die Mitarbeitende stärkt und nachhaltiges, unternehmerisches Handeln im Team fördert. Zentrale Werte sind dabei Wertschätzung, Respekt und offene Kommunikation, besonders in einem internationalen und diversen Umfeld.

Ebenfalls steht das Wohlergehen unserer Mitarbeitenden bei AGRANA an erster Stelle. Deshalb schaffen wir ein sicheres, gesundes und unterstützendes Arbeitsumfeld – an allen Standorten weltweit.

Mit unserer konzernweiten Occupational Health & Safety Policy (OHS) fördern wir eine starke Sicherheitskultur. Unser Ziel ist es Arbeitsunfälle zu vermeiden und Gesundheit langfristig schützen – für alle Beschäftigten und externen Partner.

4. PRODUKTSICHERHEIT:

Bei AGRANA steht die Sicherheit unserer Produkte an oberster Stelle – insbesondere im Hinblick auf sensible Zielgruppen wie Säuglinge und Kleinkinder. Als Hersteller von Vorprodukten für die Lebensmittelindustrie tragen wir eine besondere Verantwortung und setzen auf umfassende Qualitätssicherungsprogramme und weltweit anerkannte Standards wie FSSC 22000, ISO 22000 und IFS, um höchste Sicherheits- und Qualitätsanforderungen zu erfüllen.

Damit minimieren wir mögliche Risiken und stellen sicher, dass unsere Produkte jederzeit den höchsten Anforderungen entsprechen. Die konsequente Umsetzung dieser Maßnahmen ist fest in unserer

Hier geht es zur AGRANA
Wertschöpfungskette



Unternehmens- und Qualitätspolitik verankert. Unser Ziel: die Gesundheit der Verbraucherinnen und Verbraucher zu schützen und ihr Vertrauen in AGRANA langfristig zu stärken.

5. GOVERNANCE UND COMPLIANCE:

Compliance bildet die Grundlage aller geschäftlichen Entscheidungen bei AGRANA.

Unsere Lieferanten und Geschäftspartner verpflichten sich zur Einhaltung unseres Verhaltenskodex. Ergänzend dazu enthalten unsere Lieferverträge Klauseln zur Umwelt sowie zu Arbeits- und Menschenrechten, um potenziellen negativen Auswirkungen in der Lieferkette gezielt vorzubeugen.

Der Schutz der Menschenrechte sind für AGRANA nicht nur eine gesetzliche Verpflichtung, sondern auch ein Ausdruck unserer unternehmerischen Verantwortung. Mit unserer Grundsatzerklärung Menschenrechte bekräftigen wir uns klar zur Achtung dieser – innerhalb der AGRANA und entlang der gesamten Lieferkette.

Die AGRANA-Grundsatzerklärung Menschenrechte stimmt überein mit:

- > der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen,
- > den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte,
- > den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO),
- > den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen,
- > den Prinzipien des UN-Global-Compact (UNGC), und
- > den Regelungen der „Supplier Ethical Data Exchange“.

Um unser Engagement und unser Verantwortungsbewusstsein in den Bereichen Menschenrechte, Umwelt und ethisches Wirtschaften zu bekräftigen, ist AGRANA 2021/22 dem UN Global Compact beigetreten – der weltweit größten Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung.



AGRANA Frucht-
zubereitungen sind
WELTWEIT IN JEDEM
3. FRUCHTJOGHURT

SEGMENT

Frucht



Weltweit bringen wir jedes Jahr
**ÜBER 1.000 NEUE & INNOVATIVE,
MASSGESCHNEIDERTE
FRUCHTZUBEREITUNGEN
AUF DEN MARKT**

AGRANA ist weltweit der führende Produzent für Fruchtzubereitungen für die Molkereiindustrie.

Neben den Commodities Stärke und Zucker ist AGRANA im Sinne ihrer globalen Ausrichtung seit 2003 auch im Bereich Frucht tätig. Dieses Segment gliedert sich in die Bereiche Fruchtzubereitungen sowie Fruchtsaftkonzentrate. In beiden verarbeiten wir Früchte in schonenden Produktionsverfahren auf dem neuesten Stand der Technik. Das Fruchtgeschäft entwickelte sich aufgrund des Trends zu gesunder Ernährung sehr positiv und unterstützt AGRANAs dynamisches Wachstum.

Fruchtzubereitungen enthalten qualitativ hochwertige Früchte, welche in flüssiger oder stückiger Form aufbereitet werden, um diese dann in Molkereiprodukten, in Speiseeis, Backwaren, Getränken und im Food Service Bereich einzusetzen. Sie werden in Zusammenarbeit mit den Kundinnen und Kunden individuell konzipiert und weiterentwickelt.



REGENERATIVER FRUCHTANBAU

Entwicklung von Leitfäden
für Boden-, Busch- und
Baumfrüchte & Umsetzung
eines Pilotprojektes



NACHHALTIGE PRODUKTE

Bio- & Clean-Label-
Produkte



ECOVADIS GOLDSTATUS AUSTRIA JUICE

bestätigt nachhaltige
Wirtschaftsweise

Uns liegen Früchte am Herzen – von dem Moment, in dem sie geerntet werden bis zu jenem, in dem sie den Endprodukten beigelegt werden.

AGRANA produziert Fruchtzubereitungen weltweit an 23 Standorten. Diese globale Präsenz konnte unter anderem durch die kontinuierliche Erschließung von internationalen Zukunftsmärkten in diesem Geschäftsfeld erreicht werden. Unsere Verkaufsteams sind für Kundinnen und Kunden in 80 Ländern weltweit aktiv. Mit einigen exklusiven langfristigen Partnerschaften im Vertragsanbau haben wir einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil unter anderem in den Bereichen Qualität, Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit erarbeitet.

FRUCHTSAFTKONZENTRATE

Das Fruchtsaftkonzentrat- und Getränkegrundstoffgeschäft wird von der AUSTRIA JUICE GMBH betrieben. In den 13 Produktionsstandorten in Europa sowie einem Werk in China sind rund 1.000 hochqualifizierte Mitarbeitende beschäftigt.

AUSTRIA JUICE stellt vielfältige Lösungen für die Food & Beverage Industrie her – vom konzeptionellen Design bis hin zur Erzeugung der fertigen Produkte. Es werden natürliche Fruchtsaftkonzentrate sowie maßgeschneiderte, hochwertige Getränkegrundstoffe, -emulsionen, Aromen, Fruchtweine und Direktsäfte produziert. Austria Juice verfügt über umfassendes Know-how in der Aromaentwicklung und bietet ein breites Sortiment an natürlichen sowie naturidenten Aromalösungen. Diese reichen von süßen und würzigen Profilen bis hin zu komplexeren, maßgeschneiderten Lösungen wie FMPs (Flavours with modifying properties) zur gezielten Geschmackssteuerung.

Zur Entwicklung authentischer und einzigartiger Aromaprofile kommen sowohl Essenzen als auch pflanzliche Extrakte zum Einsatz. Auf diese Weise entstehen individuelle Lösungen für zahlreiche Anwendungen in Getränken, Süß- und Backwaren sowie Milchprodukten. Qualität hat bei der Verarbeitung höchste Priorität und wird durch regelmäßige Eigenkontrollen, präventive Gefahrenanalysen sowie externe Zertifizierungen sichergestellt. Zu den Kundinnen und Kunden von AUSTRIA JUICE zählen zahlreiche Global Player aus der Getränke- und Lebensmittelindustrie.

UNSERE *Fruchtprodukte*

...für Kundinnen und Kunden
auf der ganzen Welt.

Und das in den zwei Bereichen: Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentrate. Rohstoffe für die Fruchtzubereitung werden weltweit zugekauft und in tiefgekühlter Form weiter verarbeitet. Durch individuelle Rezepturen werden die Früchte in flüssiger oder in stückiger Form für die globale Lebensmittelindustrie veredelt.

Bei der Produktion von Fruchtsaftkonzentraten sind wir auf Äpfel und rote Beeren wie Erdbeeren, Himbeeren oder Holunder spezialisiert. Neben Fruchtsaftkonzentraten werden daraus auch Getränkegrundstoffe, Fruchtweine, Aromen und direkt gepresste Säfte und Fruchtsüßen hergestellt.

FRUCHTZUBEREITUNGEN MIT ODER OHNE STÜCKE

- > Beeren
- > Stein- und Kernobst
- > Zitrusfrüchte
- > Tropische und exotische Früchte

ZUBEREITUNGEN MIT ZUSÄTZEN

- > WIE ETWA:
 - > Getreide
 - > Körner und Samen
 - > Schokostückchen
 - > Kuchenstücken

WATSON SAYS MARKE

- > Sirupe, Soßen, Konzentrate, Fruchtmi-schungen
- > Weitere Informationen verfügbar auf [watsonsays.com](https://www.watsonsays.com)

BRAUNE GESCHMACKSZUBEREITUNGEN MIT

- > Schokolade
- > Karamell
- > Kaffee
- > Vanille
- > Nüssen
- > Kuchenstücken
- > uvm.

HERZHAFTE ZUBEREITUNGEN FÜR

- > Soßen
- > Dips
- > Chutneys
- > Getränke
- > Aufstriche
- > Käse

MIT

- > Gemüse
- > Kräutern und Gewürzen
- > Fisch und Fleisch

AROMALÖSUNGEN WIE ETWA

- > Kompositionsaromen
- > Pflanzliche Extrakte
- > FTNF* Aromen

FÜR

- > Wasser
- > Soft Drinks
- > Milch & Milchersatz
- > Back- & Süßwaren
- > Food Service
- > Bier & Cider
- > Fruchtwein & Spirituosen
- > Fruchtsaft

SPEZIALPRODUKTE

- > Fruchtprärees, Smoothies und gefrorene Fruchtlösungen (mehr erfahren auf [dirafrrost.com](https://www.dirafrrost.com))
- > Compounds für Getränke, getrocknete Früchte, frische Früchte, Zusätze

* From The Named Fruit



IN MILCH-
PRODUKTEN &
MILCH-
ALTERNATIVEN



IN EISCREMEN



IN BACKWAREN &
DESSERTS



ALS FRUCHT
SPEZIALITÄTEN



IM FOOD
SERVICE
BEREICH



IN GETRÄNKEN



Stärke wird vielseitig
eingesetzt, von
A WIE AUGENCREME
BIS Z WIE ZEMENT

SEGMENT

Stärke



AGRANA verarbeitet jährlich knapp
**2,6 MIO. TONNEN GETREIDE,
MAIS UND KARTOFFELN
ZU STÄRKE**

AGRANA ist Spezialist in der Verarbeitung und Veredelung hochwertiger agrarischer Rohstoffe wie Kartoffeln, Mais und Weizen zu einer Vielzahl von Stärkeprodukten, maßgeschneidert für die unterschiedlichsten Industriezweige.

Im Stärkegeschäft zählt AGRANA zu den führenden Anbietern in Europa. Die AGRANA Stärke GmbH führt das österreichische Stärkegeschäft und koordiniert die Tochtergesellschaften bzw. Beteiligungsunternehmen in Rumänien und Ungarn. Insgesamt sind wir im Stärkesegment in Österreich und Osteuropa mit fünf Produktionsstandorten tätig.

AGRANA verarbeitet und veredelt die Rohstoffe Kartoffeln, Mais und Weizen zu den unterschiedlichsten Stärkeprodukten. Diese werden sowohl an die Nahrungs- und Genussmittelindustrie als auch an den Non-Food-Bereich, wie beispielsweise die Papier-, Textil-, Kosmetik-, Biokunststoff- oder Baustoffindustrie, geliefert. Darüber hinaus produziert AGRANA Stärke aus Mais- und Futtergetreide neben Futtermittel auch Bioethanol, das als umweltfreundlicher Treibstoff Benzin beigemischt wird und auch an die Desinfektionsmittelindustrie als wesentlicher Bestandteil für den Gesundheitsbereich geliefert wird.



KLIMASTRATEGIE

Energieeffiziente & emissionsarme Produktion sind uns wichtig. Durch den Umstieg auf Grünstrom konnten wir bisher insgesamt rund 160.000 Tonnen CO₂-Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2019/20 einsparen

GEN TECHNIK FREI

NACHHALTIGE PRODUKTE

Gentechnikfreiheit & große Bio-Produktpalette



ECOVADIS SILBERSTATUS

bestätigt nachhaltige
Wirtschaftsweise

Stärke ist ein komplexes Kohlenhydrat, das aus einer großen Anzahl von verketteten Glukose-Molekülen besteht. Zur Stärkegewinnung werden die Stärke enthaltenden Pflanzenteile zerkleinert, die Stärke wird aus den Zellen ausgewaschen und durch Filtrations- und Zentrifugationsschritte gewonnen sowie zuletzt als weißes Pulver getrocknet.

Durch eine enge Zusammenarbeit mit Kundinnen und Kunden und die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen hat AGRANA den Stärkebereich kontinuierlich ausgebaut und zu wirtschaftlichem Erfolg geführt. Im Vordergrund steht, Stärkeprodukte auf höchstem Niveau mit modernen, umweltschonenden Methoden herzustellen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auch auf Spezialprodukten aus Wachsmais oder Bio-Mais, hergestellt in der Maisstärkefabrik in Aschach a.d. Donau/Österreich.

Die Nutzung des SAI Farm Sustainability Assessments (FSA) im Vertragsanbau von Kartoffeln und Spezialmaissorten in Österreich zeigt einen hohen Nachhaltigkeitsstatus in AGRANAs Lieferkette. In Österreichs einziger Kartoffelstärkefabrik in Gmünd werden seit mehr als zehn Jahren bio-zertifizierte Kartoffeln zu Bio-Stärke sowie Bio-Kartoffeldauerprodukten, wie Püree und Kartoffelteigmischungen, verarbeitet. Seit 2015 produziert auch die Weizenstärkefabrik in Pischelsdorf Bio-Gluten und Bio-Weizenstärke. Unser Bewusstsein für höchste Qualität hat AGRANA zu einem der größten Bio-Stärkeproduzenten sowie zum führenden Anbieter von gentechnikfreien Stärkeprodukten gemacht.

Durch langjähriges Know-how hat sich AGRANA als Lohnhersteller namhafter Kundinnen und Kunden von konventioneller und biologischer Säuglingsmilchnahrung für Anfangsnahrungen, Folgenahrungen, Kindermilch und Erwachsenenpulver weltweit etabliert.

UNSERE *Stärkeprodukte*

Stärkeprodukte auf höchstem Niveau mit modernen und umweltschonenden Methoden herzustellen – das steht im Mittelpunkt des Segments Stärke.

Aus den Rohstoffen Kartoffeln, Mais und Weizen gewinnt AGRANA hochwertige Stärkeprodukte für eine Vielzahl von Anwendungen in den unterschiedlichsten Industrien. Die komplexen Eigenschaften der Stärke werden in der Lebensmittelindustrie ebenso genutzt wie in technischen Branchen, z.B. in der Bauchemie, der Papier- und Wellpappeherzeugung, der Textilindustrie, der Bio-Kunststoffherzeugung, sowie der Kosmetikindustrie. Zertifizierte Bioprodukte und Produkte aus gentechnikfreier Produktion haben im AGRANA Stärke-Produktportfolio einen großen Stellenwert.

LEBENSMITTELZUTATEN

- > Native Stärke z. B. für Puddingpulver, Desserts, Saucen oder Fertiggerichte
- > Clean Label Stärken z.B. für Saucen, Dressings, backstabile Füllungen und Joghurts
- > Modifizierte Stärke z. B. für die Milchindustrie, Tiefkühlprodukte, Fertigprodukte oder Fruchtzubereitungen
- > Maiskeime
- > Kartoffeldauerprodukte
- > Verzuckerungsprodukte zum Süßen
- > Weizenprotein

SPEZIALNAHRUNGEN FÜR ALLE ALTERSGRUPPEN

- > Baby- und Kindernahrung & Erwachsenenpulver

PRODUKTE FÜR TECHNISCHE ANWENDUNGEN

- Stärke aus Kartoffeln, Mais oder Weizen z.B. für
- > Papierveredelung
- > Beschichtungen
- > Wellpappe
- > Klebstoffe/GreenGlues
- > Fertigputz und Fliesenkleber
- > Zement und Mörtel
- > Tapetenkleister
- > Spritzbeton
- > Textildruckverdicker
- > Bio-Kunststoffe

KOSMETIKPRODUKTE UND PHARMAPRODUKTE

- Stärke auf Reis-, Mais-, und Tapioka, Kartoffel- und Gerstenbasis z.B. für
- > Naturkosmetik
- > Trockenhaarshampoo
- > Cremes & Lotions
- > Dekorative Kosmetik
- > Sonnenschutzmittel
- > Bestäubungspuder
- > Füll- und Trägerstoffe

ZERT. GENTECHNIKFREIE PRODUKTE

- > Mais-, Kartoffel- und Weizenstärke

ZERT. BIO-PRODUKTE

- > Maisstärke
- > Weizenstärke und -protein
- > Kartoffelstärke und -faser
- > Kartoffeldauerprodukte
- > Verzuckerungsprodukte

FUTTER- & DÜNGEMITTEL AUS DER STÄRKE- & BIOETHANOL PRODUKTION

FUTTERMittel

- > ActiGrano®
- > ActiProt® (Eiweißfutter)
- > AgenaBee® (Bienenfutter)
- > BioAgenabee® (Bio-Bienenfutter)
- > Weizengluten (auch in Bio-Qualität)
- > Weizenkleie (auch in Bio-Qualität)
- > Kartoffeleiweiß (auch in Bio-Qualität)
- > Maiskleber (auch in Bio-Qualität)
- > Maiskleberfutter

DÜNGEMittel

- > BioAgenasol® (für den Bio-Landbau zugelassen)

BIOETHANOL

- > nachhaltige Benzinbeimischung und Desinfektionsmittel



IN LEBENS-
MITTELN



IN SÄUGLINGS-
NAHRUNG

IN KOSMETIK- &
PHARMA-
PRODUKTEN

FÜR TECHNISCHE
ANWENDUNGEN

ALS
FUTTERMittel



Wussten Sie, dass aus etwa
6 KG RÜBEN 1 KG ZUCKER
GEWONNEN WIRD?

SEGMENT

Zucker



Der Zuckersilo in Tulln (Österreich) dient der Lagerung von 70.000 Tonnen Zucker und ist damit der **ZWEITGRÖSSTE ZUCKERSILO EUROPAS**

Die Zuckerproduktion steht bei AGRANA für internationale Expertise und Qualität gepaart mit lokaler Kultur und Empathie. Wir beliefern die weiterverarbeitende Industrie und vertreiben unsere Spezialitäten über den Einzelhandel an Endverbraucherinnen und Endverbraucher.

Im Bereich Zucker ist AGRANA in Österreich, Tschechien, Ungarn, der Slowakei, in Rumänien und in Bosnien-Herzegowina mit sieben Produktionsstandorten tätig. Wir verarbeiten Zuckerrüben aus Vertragslandwirtschaft und raffinieren darüber hinaus auch weltweit bezogenen Rohzucker. Zudem vertreibt AGRANA unter länderspezifischen Marken auch eine breite Palette an Zucker- und Zuckerspezialprodukten über den Lebensmittelhandel an Endkonsumentinnen und Endkonsumenten. Ein hoher Qualitätsanspruch vom Saatgut bis zur Zuckerproduktion kombiniert mit absoluter Ursprünglichkeit und Unverfälschtheit der Produkte macht AGRANA zum Marktführer in Österreich sowie zu einem Top-Anbieter in Zentraleuropa.

AGRANA legt großen Wert auf eine enge Partnerschaft mit Rübenbäuerinnen und Rübenbauern und bietet ihnen vielfältige Beratung im Anbau von Zuckerrüben. Diese gute Zusammenarbeit zwischen Zuckerindustrie und Bäuerinnen und Bauern ist eine wichtige Voraussetzung zur Erzielung optimaler Erträge im Rübenanbau unter nachhaltigen Bedingungen. Wir unterstützen Landwirte und



NACHHALTIGER RÜBENANBAU

Nutzung des SAI Farm Sustainability Assessment in 5 Anbauländern zeigt hohen Nachhaltigkeitsstatus



ENERGIE-MANAGEMENT

Zertifizierung nach ISO 50001



Zusammenarbeit in LANGFRISTIGEN PARTNERSCHAFTEN

mit unseren Lieferanten und Kunden



ECOVADIS PLATINSTATUS

bestätigt nachhaltige Wirtschaftsweise

AGRANA ist technologisch führend in der Zuckergewinnung aus Rüben. Modernste Anlagen sichern ein Höchstmaß an Rohstoff- und Energieeffizienz.

Unternehmen in unseren Regionen und sorgen gleichzeitig für eine effiziente Produktion, sodass wir Zucker und Dienstleistungen nachhaltig und in hoher Qualität bereitstellen können. Dafür stehen wir, denn darin sehen wir unsere Verantwortung.

AGRANA ist technologisch führend in der Zuckergewinnung aus Rüben. Modernste Anlagen sichern ein Höchstmaß an Rohstoff- und Energieeffizienz. So betreiben wir z.B. eine Melasseentzuckerungsanlage auf chromatografischer Basis in Tulln|Österreich. An diesem Standort steht auch seit 2020 die weltweit dritte Anlage zur Gewinnung von natürlichem kristallinem Betain. Weiters betreiben wir die erste großindustrielle Biogasanlage in Kaposvár|Ungarn, wo bereits heute aus Rübenkraut und -schnitteln rund 61,8 % des Primärenergiebedarfs der Fabrik in der Rübenkampagne selbst erzeugt werden und seit Herbst 2015 auch Biogas in das lokale Erdgasnetz eingespeist wird. Dieser Technologievorsprung, gemeinsam mit einer sehr guten Marktpositionierung in ihren Kernmärkten, sichert den wirtschaftlichen Erfolg von AGRANA Zucker.

WISSENSWERTES ÜBER ZUCKER IN DER ERNÄHRUNG

Zucker wird ohne jegliche Zusatzstoffe aus der Zuckerrübe gewonnen und ist ein wertvolles Kohlenhydrat. Er verfügt in Österreich aufgrund des kontrollierten Anbaus und laufender Qualitätsprüfungen mit einem Saccharosegehalt von fast 100 % über höchste Reinheit. Als Naturprodukt stellt Zucker im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung einen Energiespender dar, der den Organismus nicht nur bei körperlichem, sondern vor allem auch bei geistigem Leistungsbedarf wirkungsvoll unterstützt. Richtig dosiert und bewusst genossen, spielt Zucker eine wesentliche Rolle für unsere Ernährung, unsere Leistungsfähigkeit und nicht zuletzt auch für unser Wohlbefinden.

UNSERE *Zuckerprodukte*

...umfassen Rübenzucker-, aber auch Rohrzuckerprodukte für Endverbraucherinnen und Endverbraucher und industrielle Verarbeiterinnen und Verarbeiter.

Im Einzelhandel wird unser Zucker unter länderspezifischen Zuckermarken, wie „Wiener Zucker“ in Österreich, „Koronás Cukor“ in Ungarn, „Korunní Cukr“ in Tschechien, „Korunný Cukor“ in der Slowakei, „Mărgăritar Zahăr“ in Rumänien, „Zahira“ in Bulgarien und „AGRAGOLD“ in Bosnien-Herzegowina, vertrieben. Als größter Bio-Zuckerproduzent Europas bieten wir außerdem ein breites Sortiment an Bio-Zucker aus österreichischen Rüben aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft an.

Zur Abrundung des Sortiments bieten wir mit „Sugars of the World“ verschiedene Rohrzucker-Produkte, welche nach Fairtrade-Standards für AGRANA produziert werden, an.

Industriekunden finden bei AGRANA eine breite Palette an maßgeschneiderten Zuckerprodukten – ob aus konventioneller oder aus biologischer Landwirtschaft. Dass wir damit genau richtig liegen, zeigen unsere jahrelangen stabilen Geschäftsbeziehungen – mit lokalen Produzenten genauso wie mit großen internationalen Konzernen.

ZUCKER FÜR

- > Backwaren
- > Süßigkeiten
- > Milchprodukte
- > Konservenprodukte
- > Obstverarbeitung
- > Getränke

BIO-ZUCKER

- > Bio-Kristallzucker
- > Bio-Gelierzucker
- > Bio-Staubzucker

FÜR DEN KONSUMENTEN

- > Würfelzucker in verschiedenen Größen
- > Normal- und Feinkristallzucker
- > Puder-, Staub- und Backzucker
- > Streu- und Hagelzucker
- > Gelier- und Sirupzucker
- > Brauner und weißer Kandiszucker
- > Braunzucker
- > Gelbzucker
- > Rohrzucker (Fairtrade zertifiziert)
- > Staubzucker Mühle
- > diverse Zuckersticks

FUTTER- UND DÜNGEMITTEL AUS DER ZUCKERPRODUKTION

FUTTERMITTEL

- > ActiBeet® (natürliche Betain Quelle)
- > Melasse (auch in Bio-Qualität)
- > Melasse teilentzuckert
- > Rübenschnitzpellets (auch in Bio-Qualität)
- > BioVitabee® (Premium Bio-Bienenfutter)

DÜNGEMITTEL

- > Carbokalk
- > Düngermelasse (Restmelasse)



FÜR
KONSUMENTINNEN
UND
KONSUMENTEN



FÜR
DIE LEBENS-
MITTELINDUSTRIE
UND
GASTRONOMIE

NEXT LEVEL

3 SEGMENTE FÜR 2 GESCHÄFTSBEREICHE *Unsere Strategie für die Zukunft*

2024 hat AGRANA eine neue Konzernstrategie beschlossen - AGRANA NEXT LEVEL reagiert auf Herausforderungen wie wirtschaftliche Unsicherheiten, geopolitische Krisen, hohe Rohstoff-Volatilitäten und zunehmenden Kostendruck. Die Strategie fokussiert auf Wachstum und Systemwandel und zielt darauf ab, die Abhängigkeit von Marktvolatilitäten zu reduzieren und die Basisprofitabilität zu erhöhen.

Mit der neuen Konzernstrategie AGRANA NEXT LEVEL stellt sich AGRANA zukunftsicher auf und setzt klare Schritte, um langfristig wettbewerbsfähig und profitabel zu bleiben. AGRANA NEXT LEVEL umfasst eine Neustrukturierung der aktuellen Holdingstruktur in eine verschlankte strategische Holding und zwei interagierende Geschäftsbereiche: „Agricultural Commodities & Specialities“ sowie „Food & Beverage Solutions“. Dies ermöglicht eine gezielte Bündelung von Kompetenzen und die Nutzung von Synergiepotenzialen, um Effizienz, Innovation und profitables Wachstum zu fördern.

ZWEI GESCHÄFTSBEREICHE

„Agricultural Commodities & Specialities“ bündelt das Zucker-,

Stärke- und Fruchtsaftkonzentratgeschäft. Hier stehen Kosteneffizienz, Prozessoptimierung und Technologietransfer im Fokus – insbesondere durch die Nutzung von Synergien in der Produktion und im Rohstoffmanagement. Die Stärke dieses Bereichs liegt vor allem in der regionalen Nähe zu landwirtschaftlichen Rohstoffen und in der Erfahrung im Umgang mit markt- und wetterbedingten Schwankungen.

Bei "Food & Beverage Solutions" setzt AGRANA auf Innovationskraft und maßgeschneiderte Lösungen für Kunden aus der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Bestehende Stärken wie die Marktführerschaft im Bereich Fruchtzubereitungen, globale Präsenz und Nähe zum Kunden bilden hier die Basis. Der Fokus liegt auf einzigartigen Produkten mit stabileren Margen und besseren Differenzierungschancen, etwa in den Bereichen „Eiscreme“, „Food Service“ und „Aromen“. Durch die enge Zusammenarbeit zwischen AGRANA Fruit und AUSTRIA JUICE – insbesondere im Bereich Produktentwicklung – entstehen innovative und kundenspezifische Lösungen mit echtem Mehrwert.





**VIELFÄLTIGE
AUSBILDUNGS-
MÖGLICHKEITEN**
für Lehrlinge an den
Produktionsstandorten



**ENTWICKLUNGS-
MÖGLICHKEITEN**
zur Förderung von
fachlichen, persönlichen &
methodischen
Kompetenzen



AGRANA FIT
Gesundheits- und
Sportangebote an vielen
Standorten

ERFOLGSFAKTOR: *Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter*

Kooperation, Wertschätzung für unterschiedliche Kulturkreise und
Toleranz prägen den Arbeitsstil von AGRANA.

Die AGRANA-Gruppe bietet ihren Mitarbeitenden einen inter-
essanten Arbeitsplatz, ein motivierendes Arbeitsklima und eine
leistungsgerechte Entlohnung. Motivierte und gut ausgebildete
Mitarbeitende sind entscheidend für den Unternehmenserfolg.
Deswegen setzt AGRANA im Rahmen ihrer Personalpolitik ne-
ben fachlichen, persönlichen und methodischen Kompetenzen
vor allem auf

DIE VIER GRUNDSÄTZE

1. DER KUNDE IM ZENTRUM,
2. LEISTUNGS- UND ERFOLGSORIENTIERUNG,
3. EIGENVERANTWORTUNG UND
4. ZUSAMMENARBEIT.

Für AGRANA ist klar: Zur Umsetzung dieser Grundsätze sind Ko-
operation und gegenseitiges Vertrauen im Arbeits- und Führungs-
stil notwendig. Daher treffen unsere Mitarbeitenden täglich be-
deutende Entscheidungen für die Entwicklung des Unternehmens.
Offene Kommunikation wird auf allen Ebenen gelebt.

PERSONALENTWICKLUNG UND WEITERBILDUNG
WERDEN BEI UNS GROSS GESCHRIEBEN

Wir investieren in eine markt- und bedarfsorientierte Weiterbil-
dung und -entwicklung unserer Mitarbeitenden und ermitteln in

regelmäßig durchgeführten Mitarbeitergesprächen den persönli-
chen Bedarf an individuellen Aus- und Weiterbildungen. Digitali-
sierung steht in der AGRANA-Gruppe zunehmend im Fokus, wes-
halb auch unsere Lern- und Weiterentwicklungsangebote auf die
Bedürfnisse der digitalen Zeit laufend angepasst werden.

EIN ERFOLGSABHÄNGIGES ENTLOHNUNGSSYSTEM HILFT
BEI DER UMSETZUNG STRATEGISCHER ZIELE

Dieses System, welches vor mehreren Jahren etabliert wurde, stellt
einen wesentlichen Bestandteil unserer Personalstrategie dar. Es
zielt darauf ab, hervorragende individuelle Leistung zu honorieren
und trägt damit auch zum Unternehmenserfolg von AGRANA bei.
Die individuellen Ziele der Mitarbeitenden stehen dabei in einem
ausgewogenen Verhältnis zu den finanziellen und ertragsorien-
tierten Zielen des Unternehmens.

#TEAMAGRANA

Mit einem immer stärker werdenden agilen Ansatz werden in
der AGRANA-Gruppe Herausforderungen angenommen und
Projekte in internationaler divisions-übergreifender Teamarbeit
gemeistert. Durch Trainings und internationale Konferenzen
wächst AGRANA auch global immer mehr zusammen und das
#TeamAGRANA wird gestärkt.

Das AGRANA Research & Innovation Center ist das größte industrielle Forschungszentrum im Lebensmittelbereich in Österreich



BIO-KUNSTSTOFFE

Entwicklung von stärkebasierten heimkompostierbaren Biokunststoffen



BIO & CLEAN-LABEL-PRODUKTE

Entwicklung von Verfahren zur Herstellung von funktionellen Stärken ohne Einsatz von Chemie



CONSUMER RELEVANT INNOVATION

Entwicklung von Verfahren zur Herstellung von Fruchtzubereitungen unter Einhaltung der Natürlichkeit und Aromen der Früchte



Hier geht es zum
ARIC Imagefilm



UNSERE *Forschung & Entwicklung*

Produktinnovationen sowie die Entwicklung und Optimierung von Technologien stehen bei AGRANA im Mittelpunkt der Forschung & Entwicklung.

AGRANAs Forschungs- & Innovationsaufgaben sind im „AGRANA Research & Innovation Center“ (ARIC) in Tulln|Österreich gebündelt. Dort arbeiten 75 Mitarbeitende auf rund 4.000 m² an Forschungsprojekten aus den Bereichen Frucht, Stärke und Zucker. Dazu zählen die Optimierung von Produktionstechnologien sowie die Entwicklung von neuen Produkten bzw. von neuen Anwendungsmöglichkeiten bestehender Produkte. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Produktionsstandorten und Kundinnen und Kunden macht das ARIC zu einem vielseitigen und lösungsorientierten Partner.

FRUCHT-FORSCHUNG

Der Forschungsschwerpunkt des Bereichs Frucht setzt auf innovative Lösungskonzepte. Dazu gehören die Evaluierung und Adaptierung neuer Technologien zur Prozessierung von Früchten wie Homogenisierung, Pasteurisation, aseptische Füllung, sowie das Generieren neuer Produktprototypen, die auf aktuellen Trends und Kundenanforderungen basieren. Für das Fruchtzubereitungsgeschäft betreibt AGRANA weltweit 17 Entwicklungszentren, wo an neuen Rezepturen, speziellen Ingredienzien bzw. Rohstoffen und neuen Anwendungsmöglichkeiten bestehender Produkte gearbeitet wird.

STÄRKE-FORSCHUNG

Im Bereich Stärke liegt der Schwerpunkt in der Entwicklung von Stärkespezialitäten. Diese werden durch chemische, enzymatische und physikalische Prozesse maßgeschneidert hergestellt und praxisnahe geprüft. Um den aktuellen Markttrends „Clean Label“, „Vegan“, „Nachhaltig“ und „Bio“ in der Lebensmittelindustrie zu begegnen, werden laufend neue Ideen evaluiert und in Produktentwicklungen umgesetzt. Hier achten wir stets auf höchste Qualität und Kundenzufriedenheit. Weitere Arbeitsschwerpunkte sind die Entwicklung neuer innovativer

Stärkederivate zur Substitution von Petro-basierenden Produkten, um den Markt mit biobasierten Lösungen insbesondere im Bereich Papier, Klebstoff und Bau mit neuen Stärkeprodukten zu bedienen. Die Entwicklung stärkebasierter, biologisch abbaubarer Bio-Kunststoffe, sowie effizienter Verfahren zur Optimierung von Produktionsprozessen und Qualitätsverbesserungsmaßnahmen stehen stark im Fokus.

ZUCKER-FORSCHUNG

Eine wesentliche Aufgabe des Bereichs Zucker ist die technologische Optimierung der Zuckergewinnung und des zugrundeliegenden Rohstoffs Zuckerrübe. Daher arbeitet das ARIC intensiv an der Entwicklung neuer energieeffizienter Produktionsverfahren. Weitere Forschungsschwerpunkte zielen auf die Verbesserung der technologischen Qualität von Rüben, die Optimierung der Ausbeute an Zucker und den Einsatz von Verfahren & Technologien zur Nutzung von Energieträgern aus nachwachsenden Rohstoffen und auf die Elektrifizierung von Prozessschritten bei der Zuckergewinnung ab. In der Abteilung Agricultural Research sind alle landwirtschaftlichen Forschungsaktivitäten für die Bereiche Stärke und Zucker gebündelt. Im Mittelpunkt steht die nachhaltige Erzeugung bestmöglicher Rohstoffqualität mithilfe modernster Technologien, Modellierungen und KI-Entwicklungen.

Die breite Expertise schafft durch fachübergreifende Zusammenarbeit neue Synergien und treibt Weiterentwicklungen, auch im Hinblick auf die Reduktion von CO₂-Emissionen zur Umsetzung der AGRANA-Klimastrategie, voran. Neben unseren internen Entwicklungsaktivitäten öffnen wir unsere Innovationsprozesse gezielt nach außen. Im Bereich Open Innovation identifizieren und evaluieren wir vielversprechende Start-ups, die strategisch zu AGRANA passen mit dem übergeordneten Ziel, neue Innovations- und Wachstumsfelder zu erschließen.

UNSERE

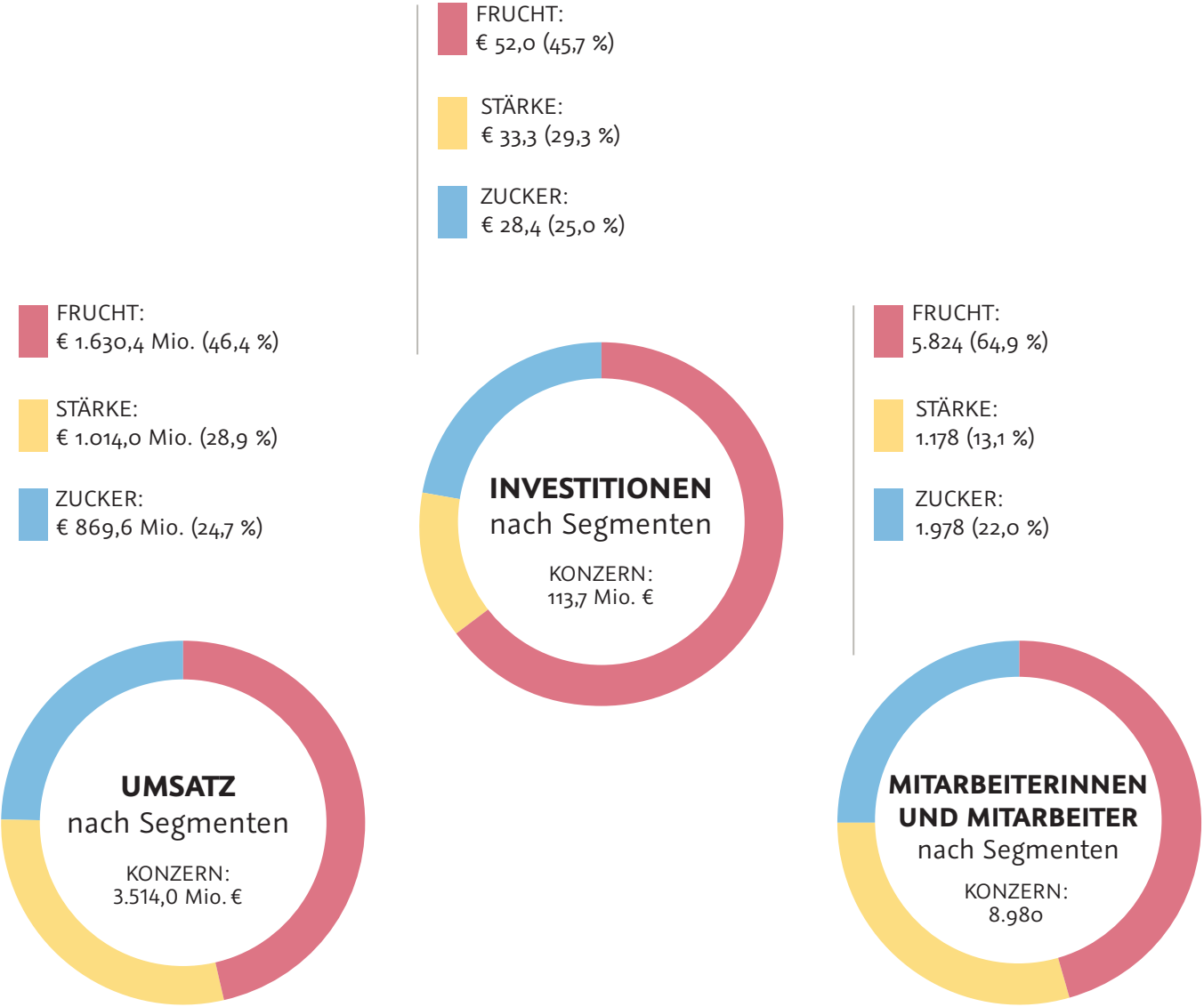
Finanzzahlen

2024|25

UNTERNEHMENSKENNZAHLEN

	2024 25	2023 24
Umsatzerlöse (Mio. €)	3.514,0	3.786,9
Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT) (Mio. €)	40,5	151,0
EBIT-Marge (%)	1,2	4,0
Konzernergebnis (Mio. €)	0,0	69,4
Ergebnis je Aktie (€)	-0,07	1,04
Dividende je Aktie (€)	0,70 ¹	0,90
Eigenkapitalquote (%)	45,4	43,2
Investitionen ² (Mio. €)	113,7	127,3
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ³	8.980	8.876

¹ Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung
² In Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte, ausgenommen Geschäfts-/Firmenwerte
³ Durchschnittlich im Geschäftsjahr beschäftigte Vollzeitäquivalente (FTEs - Full-time equivalents)





KONTAKT & IMPRESSUM

AGRANA BETEILIGUNGS-AG

A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1

Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998

E-Mail: info.ab@agrana.com

www.agrana.com

Möchten Sie weitere Informationen
zu unserem Unternehmen oder haben
Sie noch weitere Fragen? Dann freuen
wir uns über Ihre Kontaktaufnahme:

KONZERNKOMMUNIKATION/

PUBLIC RELATIONS

Mag. (FH) Markus Simak

Telefon: +43-1-211 37-12084, Fax: -12926

E-Mail: info.ab@agrana.com

IMPRESSUM:

EIGENTÜMER, HERAUSGEBER UND VERLEGER: AGRANA
Beteiligungs-AG, A-1020 Wien, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-
Platz 1, Konzernkommunikation, Tel: +43-1-21137-12084,
Fax: -12926, E-Mail: info.ab@agrana.com | GESTALTUNG:
Gradhammer · Concept & Design | FOTOS: AGRANA,
APA-PictureDesk_AGRANA_Schedl, Sebastian Freiler, Tatjana
Figl-Wolfsberger, Andrea Kerschner, Theresa Schrems,
Martin Schmid, Unsplash, Shutterstock, iStock, Fotolia |
Vorstandsfotos: Helge Kirchberger | DRUCK: druck.at

Diese Broschüre ist in deutscher und
englischer Sprache erhältlich.

Tochtergesellschaften

AGRANA INTERNATIONALE VERWALTUNGS- &
ASSET-MANAGEMENT GMBH

A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1

Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998

E-Mail: info.fruit@agrana.com

AGRANA STÄRKE GMBH

Sitz: A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1

Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998

Verwaltung: A-3950 Gmünd,
Conrathstraße 7

Telefon: +43-2852-503-0, Fax: -19420

E-Mail: info.staerke@agrana.com

AGRANA ZUCKER GMBH & AGRANA SALES & MARKETING GMBH

Sitz: A-1020 Wien, F.-W.-Raiffeisen-Platz 1

Telefon: +43-1-211 37-0, Fax: -12998

Verwaltung: A-3430 Tulln,

J.-Reither-Straße 21–23

Telefon: +43-2272-602-0, Fax: -11225

E-Mail: info.zucker@agrana.com

AGRANA RESEARCH & INNOVATION CENTER GMBH

A-3430 Tulln, Josef-Reither-Straße 21–23

Telefon: +43-2272-602-11403

E-Mail: info-ric@agrana.com

www.agrana-research.com



agrana.com