



FRUCHT
STÄRKE
ZUCKER

Der natürliche Mehrwert

Unternehmenspräsentation 2024
AGRANA Beteiligungs-AG



ÜBERBLICK

1 Über uns / Fakten

2 Unsere Vision

3 AGRANA-Produkte

4 Produktionsstandorte

5 Unternehmens- & Eigentümerstruktur

6 Vorstand

7 Geschichte

8 Umsatz- & Ergebnisentwicklung

9 Investitionen

10 Segment FRUCHT

11 Segment STÄRKE

12 Segment ZUCKER

13 Forschung & Entwicklung

14 Nachhaltigkeit

15 Quality @ AGRANA



ÜBER UNS

AGRANA-FAKTEN

- Wir veredeln landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten für die weiterverarbeitende Industrie
- Wir beliefern lokale Produzenten und große internationale Konzerne, speziell der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie
- Im Segment Zucker sind wir mit der „Wiener Zucker“-Markenfamilie auch am Endkonsumentenmarkt vertreten



9.000
Mitarbeitende



55
Produktions-
standorte



3,8 Mrd. €
Konzernumsatz



Weltmarktführer bei
FRUCHT
ZUBEREITUNGEN



Spezialist für maßgeschneiderte
STÄRKE
PRODUKTE



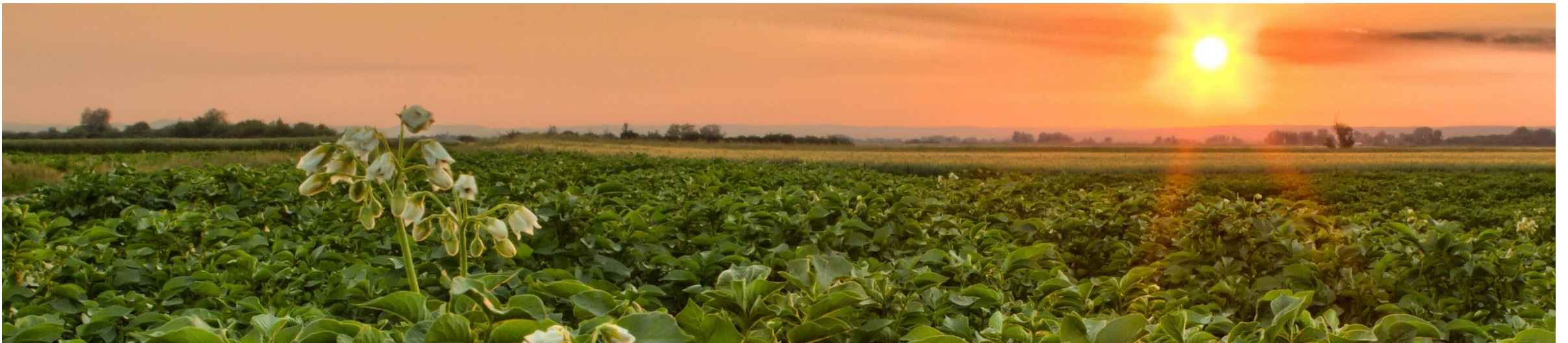
Führendes
ZUCKER
UNTERNEHMEN
in Zentral-, Ost- & Südosteuropa



WIR BEI AGRANA HABEN EINE GEMEINSAME VISION

UNSERE VISION:

„Die Qualitätsführerschaft in der Veredelung landwirtschaftlicher Rohstoffe zu Frucht-, Stärke- und Zuckerprodukten. Wir garantieren unseren Kundinnen und Kunden sowohl die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe bis zu deren Ursprung als auch deren Verfügbarkeit und Qualität wie z.B. gentechnikfrei oder Bio. Für unsere Kundinnen und Kunden bieten wir die besten Lösungen für Nahrungsmittel und Industriegüter.“





WIR ALLE KONSUMIEREN AGRANA-PRODUKTE

Am Anfang steht immer die Landwirtschaft...



AGRANA veredelt landwirtschaftliche Rohmaterialien...



AGRANA beliefert große Player...



Süßwaren, Getränke, Fermentationsindustrie, Lebensmitteleinzelhändler; Papier, Textilien, Pharmaindustrie; Futtermittelindustrie; Molkereierzeugnisse, Eiscreme, Backwarenindustrie uvm.



Jeder von uns konsumiert täglich AGRANA-Produkte...





AGRANA-PRODUKTE IM TÄGLICHEN LEBEN IM ÜBERBLICK

FRUCHT



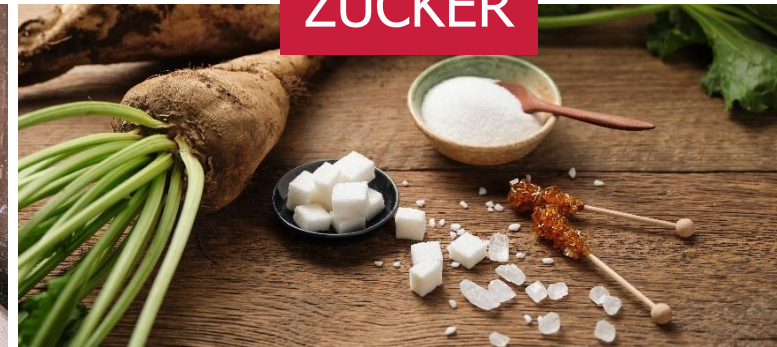
- Fruchtzubereitungen in Molkereiprodukten, Eiscremen, Backwaren oder als Früchtedekor
- Fruchtsaftkonzentrate in alkoholfreien sowie alkoholischen Getränken

STÄRKE



- als Lebensmittelzutaten, z.B. als Verdickungsmittel
- als Säuglingsnahrung
- in Kosmetik- & Pharmaprodukten
- für technische Anwendungen z.B. zur Papierveredelung
- Co-Produkte: Futtermittel
- Bioethanol

ZUCKER



- für Endkonsumenten: „Wiener Zucker“ (20%)
- für die weiterverarbeitende Industrie: z.B. für Backwaren, Süßwaren, Milchprodukte, Konservenprodukte, Getränke etc. (80%)

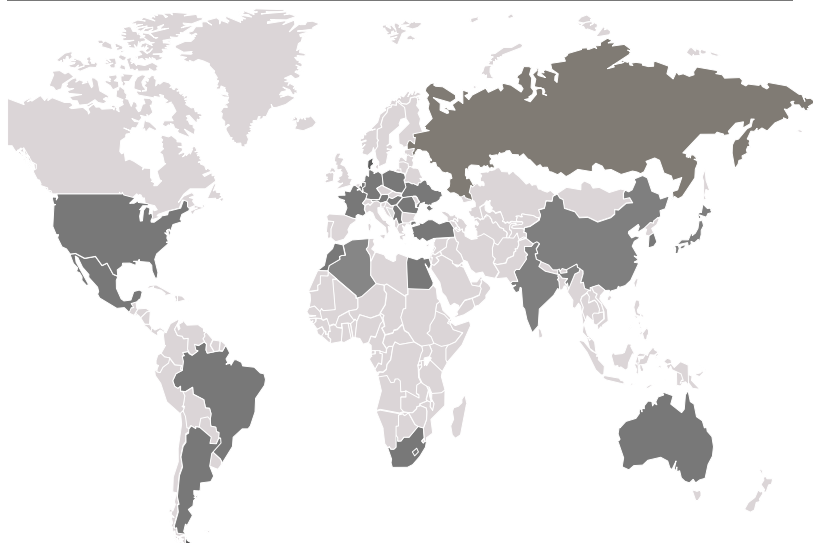


INTERNATIONALE PRODUKTION TRIFFT INTERNATIONALE KUNDEN

55 PRODUKTIONSSTANDORTE WELTWEIT

FRUCHT

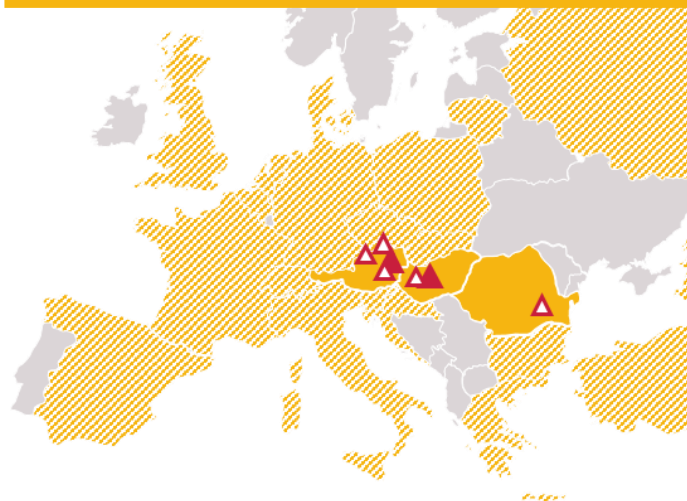
26 Fruchtzubereitungs- und
14 Fruchtsaftkonzentratwerke



■ Länder mit Produktionsstätten

STÄRKE

5 Stärkefabriken
(inkl. 2 Bioethanolwerke)



■ Länder mit Produktionsstätten
▨ Hauptmärkte
▲ Stärkefabriken
▲ Bioethanolwerke

ZUCKER

7 Rübenzuckerfabriken
2 Rohzuckerraffinerien &
1 Instantina Werk

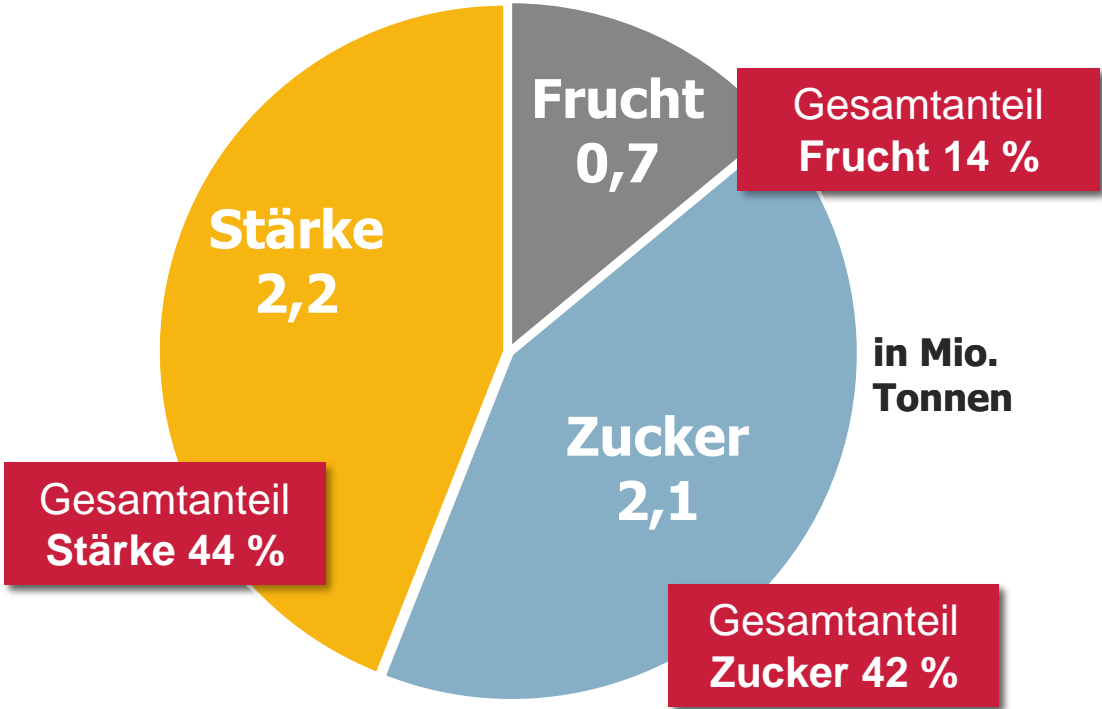


■ Länder mit Produktionsstätten
▨ Sonstige Märkte
● Rübenzuckerfabriken
● Rohzuckerraffinerie
○ Vertriebsstandort
*auch mit Raffination

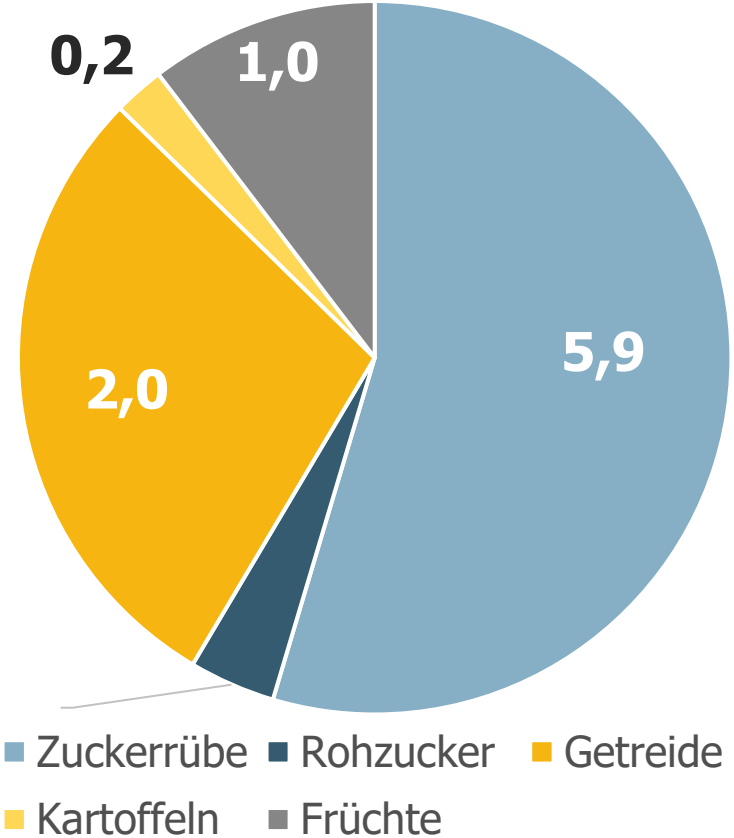


MENGENÜBERSICHT 2023|24

Rund 5 Mio. Tonnen verkauft



Rund 9 Mio. Tonnen agrarische Rohstoffe verarbeitet





UNTERNEHMENSSTRUKTUR

AGRANA Beteiligungs-AG



55 Standorte
9.047¹ Mitarbeitende
~ 3,8 Mrd. € Umsatz

FRUCHT

AGRANA Internationale
Verwaltungs- & Asset
Management GmbH

40 Standorte
5.814 Mitarbeitende
1.566,9 Mio. € Umsatz

STÄRKE

AGRANA Stärke GmbH

5 Standorte
1.201 Mitarbeitende
1.148,7 Mio. € Umsatz

ZUCKER

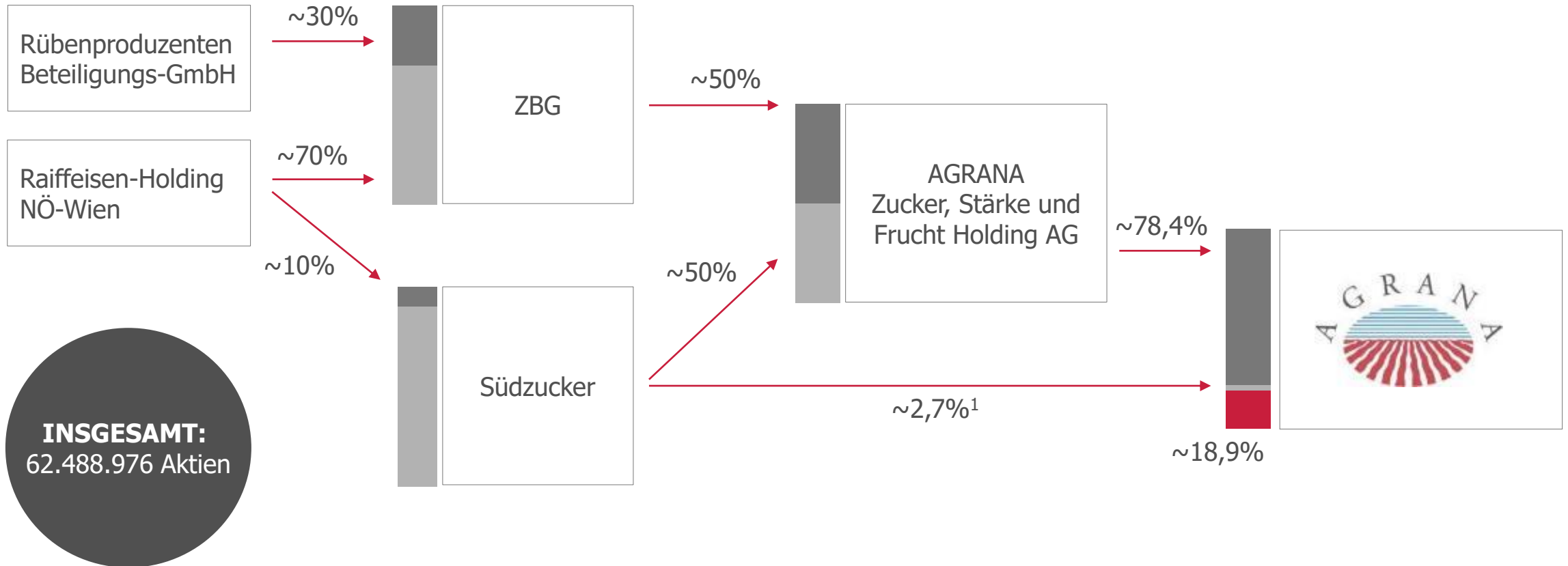
AGRANA Zucker GmbH
AGRANA Sales & Marketing GmbH

10 Standorte
2.032 Mitarbeitende
1.071,3 Mio. € Umsatz

¹Köpfe



EIGENTÜMERSTRUKTUR



¹ unmittelbar von Südzucker gehalten



VORSTAND



CEO
MAG. STEPHAN BÜTTNER

- Strategie und Wirtschaftspolitik
- Verkaufskoordination
- Öffentlichkeitsarbeit
- Personal
- Generalsekretariat (disziplinar)
- Mergers & Aquisitions / Beteiligungen
- Datenverarbeitung / Organisation
- Finanzwesen
- Recht
- Compliance
- Einkaufskoordination
- Investor Relations
- Segmentverantwortung Frucht



CTO
DI DR. NORBERT HARRINGER

- Produktionskoordination / Investitionen
- Rohstoff
- Forschung und Entwicklung
- Nachhaltigkeit
- Qualitätsmanagement
- Segmentverantwortung Zucker
- Segmentverantwortung Stärke

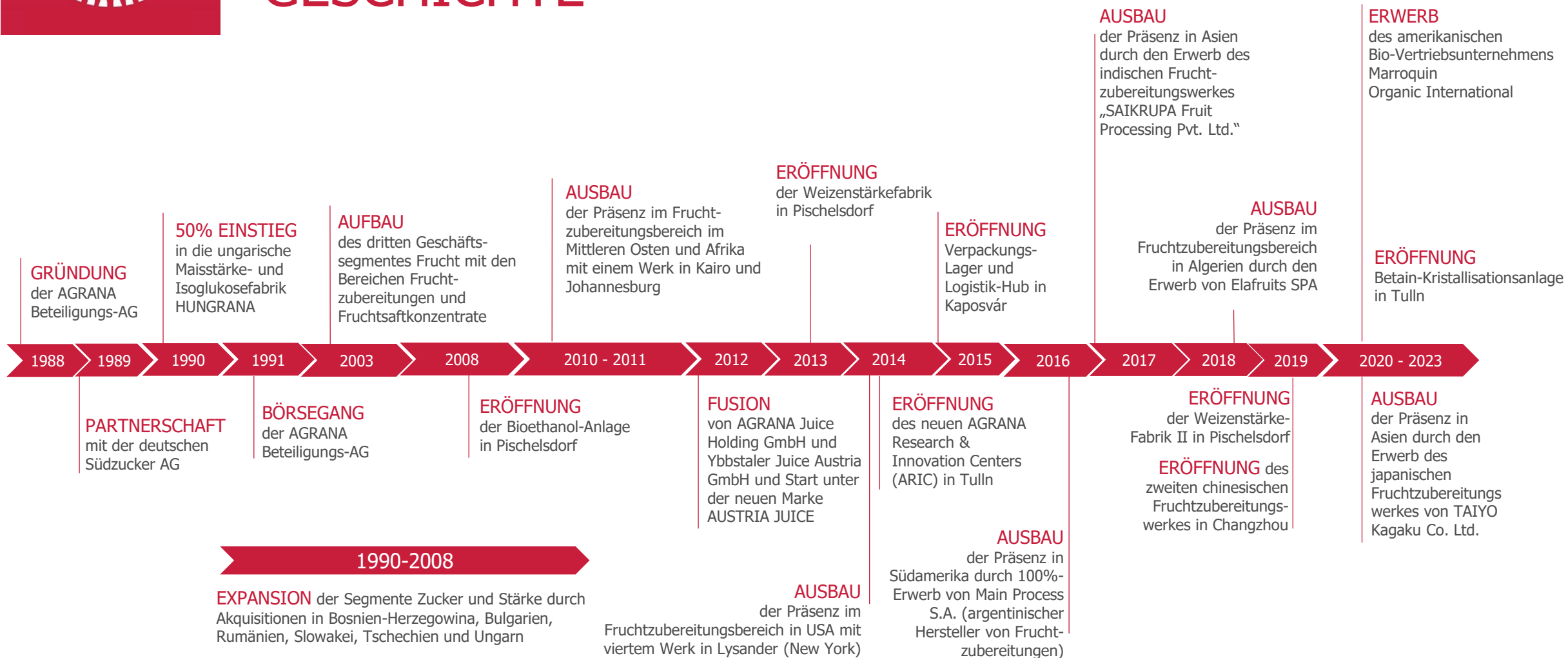


CAO
DR. STEPHAN MEEDER

- Interne Revision



UNSERE GESCHICHTE

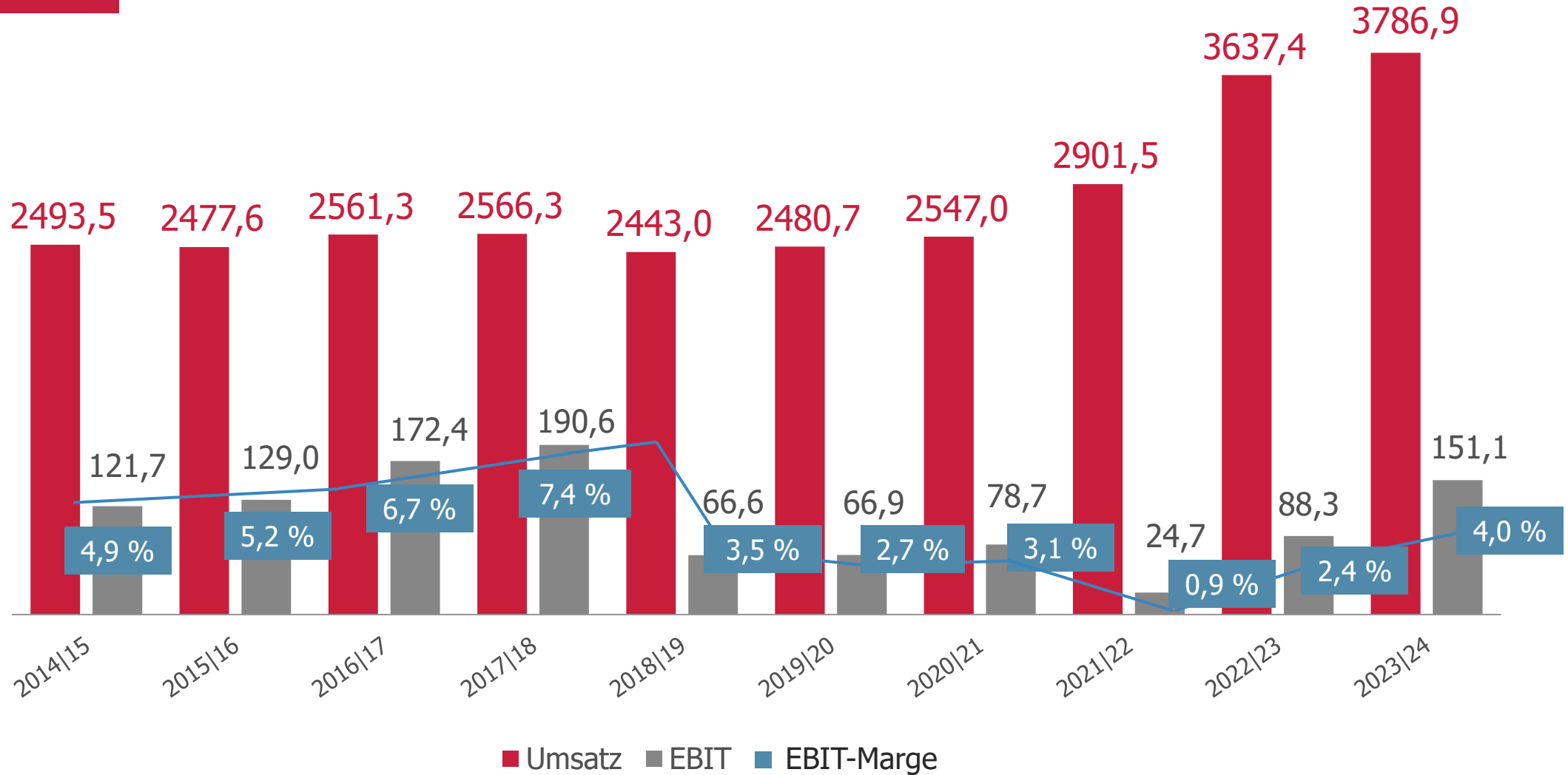




2014|15 – 2023|24

UMSATZ-, EBIT- UND MARGENENTWICKLUNG

Mio. €

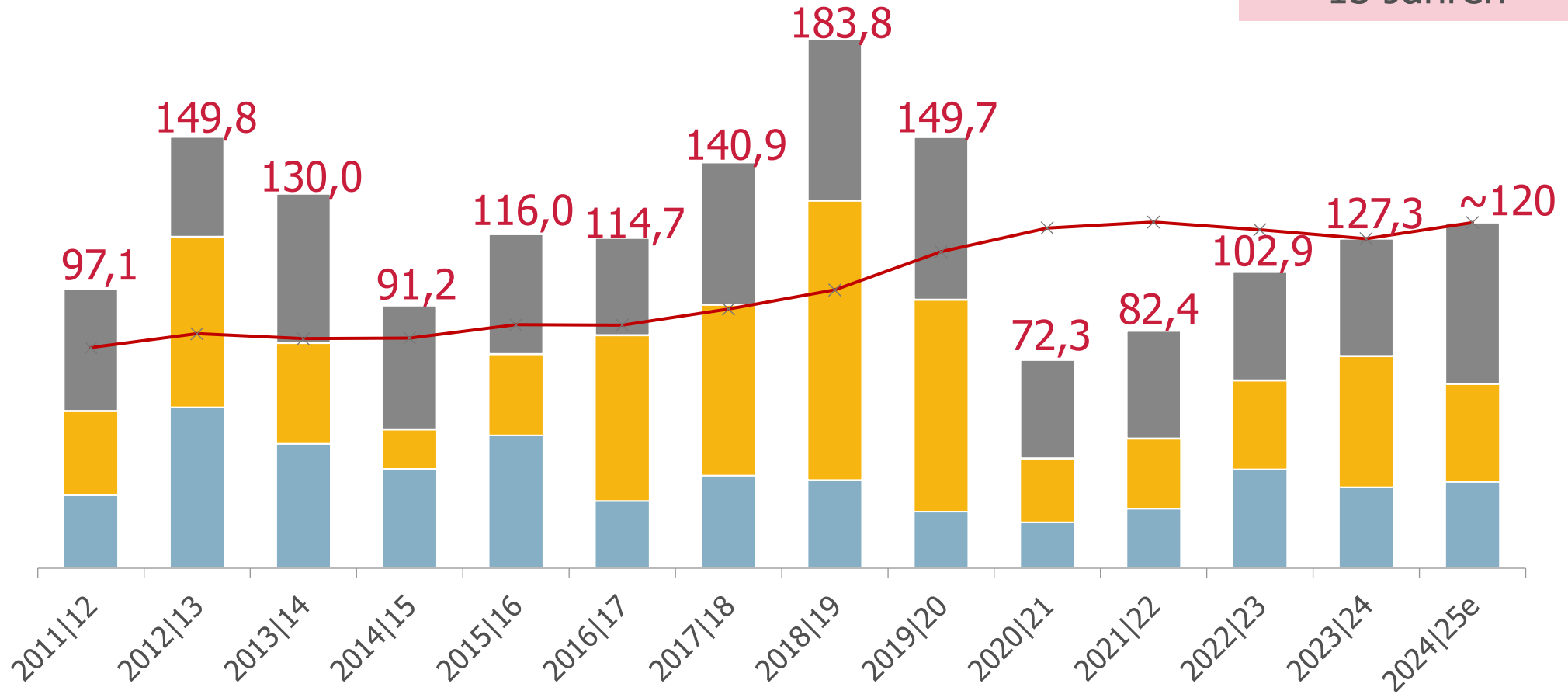




INVESTITIONSENTWICKLUNG

1,7 Mrd €
Investitionen in
13 Jahren

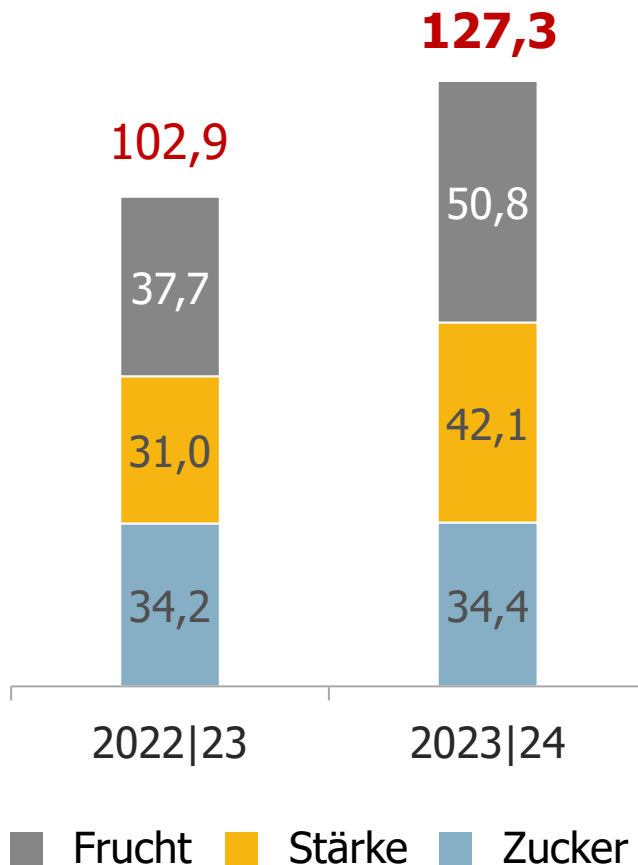
Mio. € ■ Zucker ■ Stärke ■ Frucht ✕ Abschreib.





INVESTITIONEN 2023|24 IM ÜBERBLICK

KONZERN in Mio. €



FRUCHT

- Erweiterung des Rohmateriallagers in Jacona (Mexiko)
- Ausbau des Food Service-Bereiches in Centerville (USA)
- Neue Abwasserreinigungsanlage in Ostrołęka (PL)
- Installation der energiesparenden MVR-Technologie¹ in Lipnik und Biało-brzegi (beide PL)

STÄRKE

- Maßnahmen zur Erhöhung der Spezialmaisverarbeitung in Aschach (Ö.)
- Erweiterung der betrieblichen Abwasserreinigungsanlagen in Aschach und Gmünd (beide Ö.)
- Erhöhung der Kühlleistung in Pischelsdorf (Ö.)

ZUCKER

- Modernisierung des Prozessleitsystem in Leopoldsdorf (Ö.)
- Optimierung Produktionsprozess durch Austausch der Filterpressen in Sered' (SK)
- Optimierung Verdampfstation in Kaposvár (HU)



SEGMENT

FRUCHT





SEGMENT FRUCHT

PRODUKTION

- ...von hochwertigen Fruchtzubereitungen aus tiefgekühlten Früchten zu. Früchte werden weltweit zugekauft und in flüssiger oder stückiger Form für die globale Lebensmittelindustrie, zB. für Joghurts, Eiscremen oder Food Services veredelt.
- ... von Fruchtsaftkonzentraten aus Früchten. Bei der Produktion sind wir auf Äpfel und rote Beeren wie Erdbeeren, Himbeeren oder Holunder spezialisiert.
- Neben Fruchtsaftkonzentraten werden daraus auch Getränkegrundstoffe, Fruchtweine, Aromen und direkt gepresste Säfte und Fruchtsüßen hergestellt.
- Fruchtsaftkonzentrat-Geschäft: betrieben von der AUSTRIA JUICE GmbH (ehemals Ybbstaler) als Joint Venture der AGRANA und der RWA (Raiffeisen Ware Austria AG)



FRUCHTZUBEREITUNG – WAS IST DAS?

FRÜCHTE



+

ZUCKER



=

FRUCHTZUBEREITUNG



... wichtigster Bestandteil von Fruchtzubereitungen

- tiefgefroren oder aseptisch
- Fruchtpülpe, -mark, -pürees
- Fruchtkonzentrate

... sorgt für Süße und unterstützt Geschmack und Haltbarkeit

- Kristallzucker
- Flüssigzucker (Sirupe)
- Andere Süßstoffe
- Verdickungsmittel sorgen für ein gutes Mundgefühl und verhindern das Entmischen
 - Pektin | Stärke | Guarkernmehl Xanthan, ...

Optional Einsatz von Aromen und Farbstoffen → Verleihung eines fruchtigeren Geschmacks und einer intensiveren Farbe



FOODSERVICE – WAS IST DAS?

Unter „Food Service“ oder „Out of Home“ versteht man die Zubereitung, Handhabung, Verpackung und Verteilung von Lebensmitteln und Getränken sowie damit verbundene Dienstleistungen für den Außer-Haus-Verzehr. Dabei handelt es sich um unterschiedliche Arten von Betreibern, etwa Restaurants, Cafés, Bars, Kantinen, Cateringunternehmen und institutionelle Lebensmittelanbieter.

Unser Produktangebot für Food Service umfasst Fruchtzubereitungen, Brown-Flavor-Zubereitungen sowie Zubereitungen mit Inclusions. Abgerundet wird das Portfolio durch Soßen, Toppings und Sirupe. Die Produkte können in Speiseeis, Sundaes, Milch-Shakes, Getränke, Smoothies und Backwaren eingesetzt werden.

SIRUPE



TOPPINGS



FÜLLUNGEN



SAUCEN





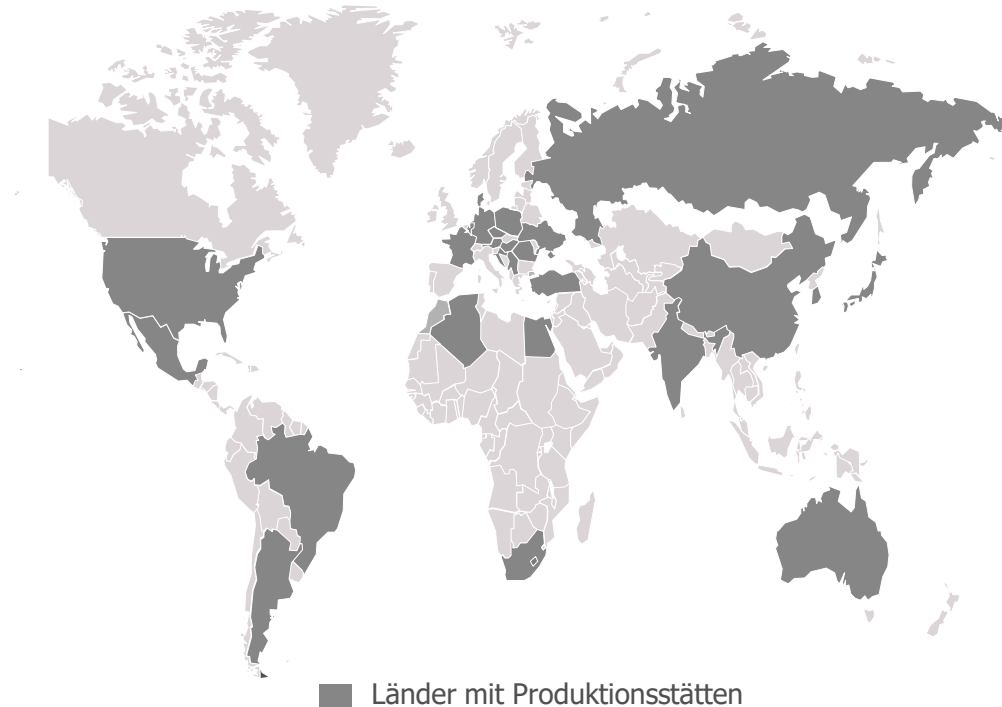
SEGMENT FRUCHT

MÄRKTE

- Weltmarktführer in der Herstellung von Fruchtzubereitungen für die Molkerei-, Backwaren- und Eiscremeindustrie
- Weltweit führender Hersteller von Apfel- und Beerensaftkonzentraten
- Globale Präsenz mit Produktionsstätten und Vertriebsaktivitäten

FRUCHT

26 Fruchtzubereitungs- und
14 Fruchtsaftkonzentratwerke





SEGMENT

STÄRKE





SEGMENT STÄRKE

PRODUKTION

- ...von vielen verschiedenen, hochveredelten Stärkeprodukten aus Mais, Kartoffeln und Weizen
- Belieferung biologischer und gentechnikfreier Stärke- und Stärkespezialprodukte an die...
 - Lebensmittelindustrie
 - Kunststoffindustrie
 - Papier- und kartonerzeugende Industrie
 - Textilindustrie
 - Bauchemische Industrie
 - Pharma- und Kosmetikindustrie





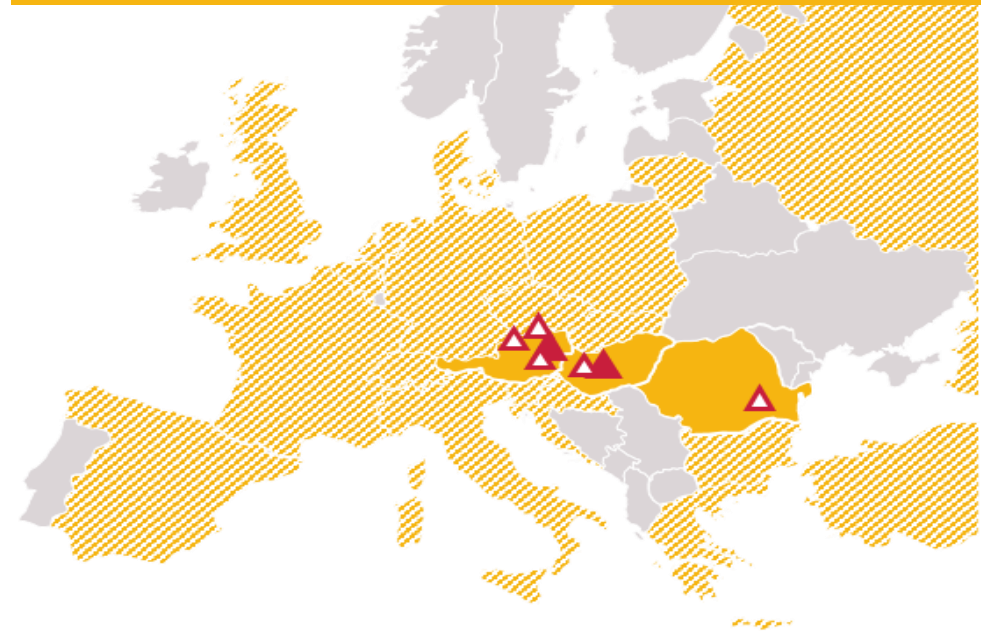
SEGMENT STÄRKE

MÄRKTE

- Österreichische Produktionsstätten:
 - Kartoffelstärkefabrik in Gmünd|Ö
 - Maisstärkefabrik in Aschach|Ö
 - Bioethanol- & Weizenstärkefabrik in Pischelsdorf|Ö
- AGRANA Stärke GmbH: Führung und Koordination internationaler Beteiligungen in Ungarn und Rumänien
- Fokus auf Spezialitätenprodukte mit hoher Veredelungstiefe
- Innovative, kundenorientierte Produkte mit entsprechender Anwendungsberatung
- Führende Position bei Bio-Stärken und gentechnikfreien Stärken
- Bioethanol-Geschäft: Teil des Segments Stärke

STÄRKE

5 STÄRKEFABRIKEN
INKL. 2 BIOETHANOLWERKE



- Länder mit Produktionsstätten
- ▨ Hauptmärkte
- △ Stärkefabriken
- ▲ Bioethanolwerke



SEGMENT

ZUCKER





SEGMENT ZUCKER

PRODUKTION

- ...von Zucker als reines Naturprodukt ohne Zusatzstoffe aus der Zuckerrübe
- ...von kristallinem Betain für den Lebens- und Futtermittel- sowie Kosmetiksektor
- ...von Nebenprodukten aus der Zuckerherstellung wie Futter- und Düngemittel





ZUCKER-PRODUKTE

- Das Segment Zucker umfasst bei AGRANA Rübenzucker-, aber auch Rohrzuckerprodukte für Endverbraucherinnen und Endverbraucher und die weiterverarbeitende Industrie.
- Als größter Bio-Zuckerproduzent Europas bieten wir außerdem ein breites Sortiment an Bio-Zucker aus österreichischen Rüben aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft.





PFLEGE REGIONALER MARKENPRODUKTE

Im Einzelhandel wird unser Zucker unter länderspezifischen Zuckermarken, wie „Wiener Zucker“ in Österreich, „Koronás Cukor“ in Ungarn, „Korunní Cukr“ in Tschechien, „Korunný Cukor“ in der Slowakei, „Mărgăritar Zahar“ in Rumänien, „Zahira“ in Bulgarien und „AGRAGOLD“ in Bosnien-Herzegowina, vertrieben.



CZ



SK



RO



HU



BG



AT



VORTEILE DURCH STARKE MARKTPPOSITION IN CEE UND SEE

SEGMENT ZUCKER

- Marktführer in Österreich und Top-Anbieter in Ost- und Südosteuropa
- Enge Partnerschaft mit Rübenbauern: AGRANA bietet vielfältige Beratung im Anbau von Zuckerrüben
- AGRANA Sales & Marketing GmbH als zentrale Vertriebsplattform mit lokaler Implementierung und Kundenbetreuung

7 ZUCKERFABRIKEN

2 ROHZUCKERRAFFINERIEN

1 INSTANTINA WERK



■ Länder mit Produktionsstätten

▨ Sonstige Standorte

● Rübenzuckerfabriken

● Rohzuckerraffinerien

○ Vertriebsstandort

* auch mit Raffination



AGRANA

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG





FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

AGRANA RESEARCH & INNOVATION CENTER

Zentrales Forschungs- und Entwicklungszentrum der AGRANA-Gruppe:

- F&E Aktivitäten im Forschungszentrum ARIC in Tulln (AT) gebündelt
- Ziel: Absicherung und aktive Mitgestaltung des Unternehmenserfolgs durch Produktinnovationen und Innovationen im Bereich Prozesse und Produktionstechnologien





FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

AGRANA RESEARCH & INNOVATION CENTER

- **Dienstleistungen:** Als Internationaler Forschungs- und Entwicklungsdienstleister in den Bereichen Zuckertechnologie, Lebensmitteltechnologie, Stärketechnologie, Mikrobiologie, Biotechnologie und Frucht tätig
- **Beratung:**
 - Hilfestellung bei agrarischen Fragestellungen wie Sortenprüfung, Bodenuntersuchung und Rübenanalytik.
 - Produktentwicklung für die Lebensmittel- und Nichtnahrungsmittelindustrie
 - Anwendungstechnische Untersuchungen für Kunden aus der Nahrungsmittel- und der technischen Industrie
- **Produktionsverfahren:**
 - Optimierung bestehender Produktionsverfahren zur Verarbeitung und Modifizierung von nachwachsenden Rohstoffen
 - Prüfung und Entwicklung neuer oder alternativer Produktionsverfahren





AGRANA

NACHHALTIGKEIT





AGRANAS NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

WIR BEI AGRANA...

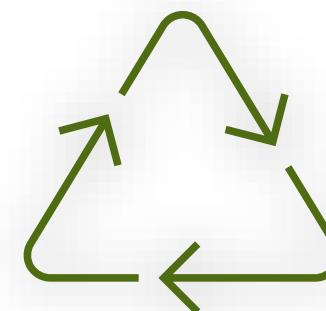
- **verwerten** annähernd **100% der eingesetzten Rohstoffe** und **nutzen emissionsarme Technologien** zum Schutz der Umwelt,
- **achten alle unsere Stakeholder** und die Gesellschaften, in denen wir tätig sind,
- **leben langfristige Partnerschaften** mit Lieferanten und Kunden.



Ökologie



Ökonomie



Soziales



HANDLUNGSFELDER DER NACHHALTIGKEIT ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



ROHSTOFF- BESCHAFFUNG

Umwelt- &
Sozialkriterien in der
Beschaffung
agrarischer Rohstoffe



ÖKOEFFIZIENZ UNSERER PRODUKTION

Umwelt- & Energie-
aspekte in der
AGRANA Produktion



UNSERE MITARBEITER

Arbeitsbedingungen
& Menschenrechte



PRODUKT- VERANTWORT- UNG

Produkt-
verantwortung &
nachhaltige Produkte



COMPLIANCE

Gesetzes- &
Regelkonformität
sowie
Geschäftsgebarung

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Seit 2012|13 in den Geschäftsbericht integrierte NFI-Berichterstattung nach GRI Vorgaben
Seit 2019|20 auch Beschäftigung mit TCFD Empfehlungen





ROHSTOFFBESCHAFFUNG

SUSTAINABLE AGRICULTURE INITIATIVE PLATFORM (SAI)



- **AGRANA** ist seit 2014 **Mitglied der SAI Platform**
- **SAI Platform** ist eine **Initiative von Stakeholdern der Lebensmittelindustrie**, die 2002 von Nestlé, Unilever und Danone gegründet wurde.
- SAI Platform entwickelt Prinzipien und Praktiken nachhaltiger Agrar-Praxis
- SAI bietet **2 wesentliche Tools zur Dokumentation nachhaltiger Umwelt- und Sozialkriterien in der agrarischen Lieferkette** an:
 - **Farm Sustainability Assessment (FSA)** je nach Kriterienerfüllung mit Gold, Silber, Bronze, noch-nicht-Bronze Status bewertet
 - **Benchmarking-Tool** für internationale Zertifizierungsstandards & nationale Gesetzgebung
- **2023: nächste Verifizierung nach neuer FSA 3.0 Systematik**

Farm Sustainability Assessment (FSA) & Benchmarking Tool

- **FSA ist ein weltweit nutzbarer Fragebogen, der agrarischen Produzenten die Selbstbeurteilung ihres Betriebes bzgl. nachhaltiger Umwelt- & Sozialaspekte ermöglicht** (109 Fragen zu Betriebsführung, Arbeitsbedingungen, Boden- und Nährstoffmanagement sowie Pflanzenschutz).
- **Das Benchmarking-Tool gleicht die Anforderungen internationaler Zertifizierungsstandards & nationaler gesetzlicher Regelungen mit dem FSA-Fragebogen ab**



AGRANA-KLIMASTRATEGIE



Ziel: 1) Netto-Null Emissionen Scope 1+2 bis 2040

2) Netto-Null Emissionen Scope 3 bis spätestens 2050

- **Verifizierung** der Emissionsreduktionsziele bis 2030 **durch anerkannte Science Based Targets Initiative (SBTi) im September 2023**

Klimaziel bis 2030: 50% Emissionsreduktion (Scope 1+2) / 34% Emissionsreduktion (Scope 3) jeweils gg. 2019|20

- **Investitionsvolumina:** bis 2030 185 Mio. € für Scope 1+2 (davon 101 Mio. € in AT)
bis 2040 mindestens rund 590 Mio. € (davon 303 Mio. € in AT)

- **Wesentliche Maßnahmen:**

Scope 1+2: laufende Energieeffizienzmaßnahmen, umfassendes Grünstrompaket sowie ab 2025 energetische Nutzung proteinarmer Rohstoffreste anstatt Erdgas

Scope 3: Maßnahmen in Entwicklung auf Basis erster AGRANA-eigener Emissionsfaktoren für verarbeitete Rohstoffe



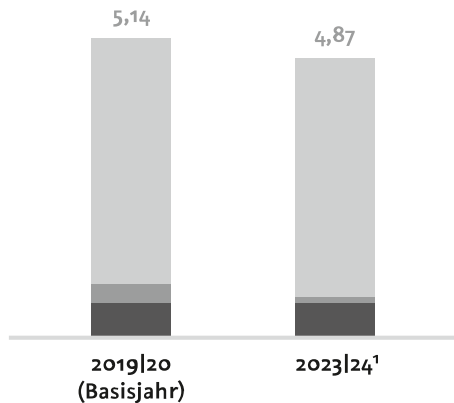
AGRANA-KLIMASTRATEGIE

CORPORATE CARBON FOOTPRINT



Gesamtemissionen (Scope 1+2+3) der AGRANA-Gruppe

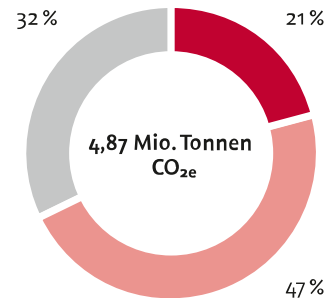
in Mio. Tonnen CO_{2e}



- Scope 3
- Scope 2
- Scope 1

Gesamtemissionen (Scope 1+2+3) nach AGRANA-Segmenten

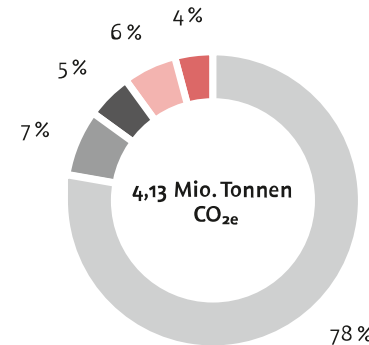
2023|24¹



- Segment Frucht
- Segment Stärke
- Segment Zucker

Scope-3-Emissionen der AGRANA-Gruppe nach Kategorie

2023|24¹



- 3.1 Eingeaufte Güter/ Agrarrohstoffe & Dienstleistungen
- 3.4 Transport & Verteilung (vorgelagert)
- 3.9 Transport & Verteilung (nachgelagert)
- 3.12 Umgang mit verkauften Produkten am Lebenszyklusende
- Sonstige²

¹ Aufgrund des hohen Aufwands, der mit der Bottom-up Datenerhebung im Basisjahr 2019|20 verbunden war, wurden die abgebildeten Werte für 2023|24 primär über Faktoren auf Basis der Verarbeitungsmengen der wesentlichen agrarischen Rohstoffe für die Segmente Stärke und Zucker und im Geschäftsbereich Fruchtsaftkonzentrate angepasst. Im Geschäftsbereich Fruchtzubereitungen wurden die Werte aufgrund der Vielzahl eingesetzter, international beschaffter Rohstoffe über einen einzigen Faktor über alle Rohwaren modelliert.

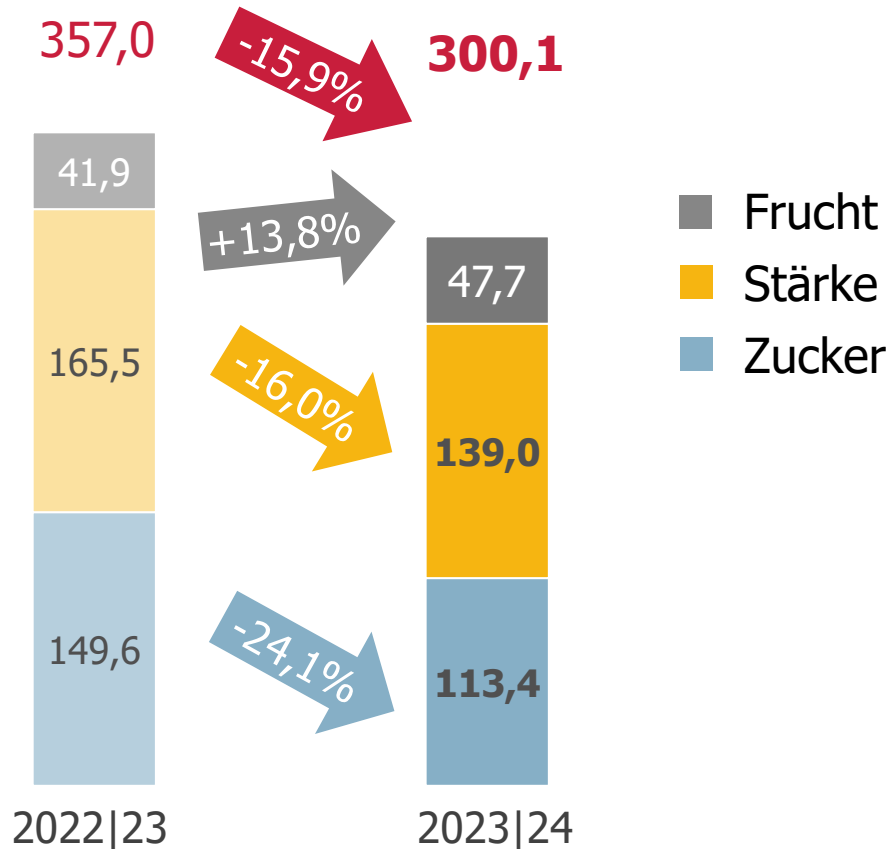
² Summe aus 3.2 Kapitalgütern, 3.3 Vorgelagerte Aktivitäten im Zusammenhang mit Kraftstoff und Energie, 3.6 Geschäftsreisen, 3.5 Abfall, 3.8 Geleaste Anlagen (v.a. Lagerraum, Büros) sowie 3.7 Mitarbeitermobilität/Pendeln.

- **Berichtsjahr 2023 | 24: Daten zu Scope 3 Emissionen (vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette → z.B. Einkauf von Gütern bzw. Rohstoffen und Dienstleistungen, Transporten etc.) für Basisjahr 2019 | 20 strukturiert erfasst**
- **Methode: Primärdaten aus allen Geschäftssegmenten mit Emissionsfaktoren** aus zwei methodisch vergleichbaren Datenbanken (**Ecoinvent & Quantis World Food Database**) verbunden
- **Bestehende Scope 1 + 2 Emissionen (GJ 2019|20) aus eigener Produktion mit Scope 3 summiert = gesamter CCF**

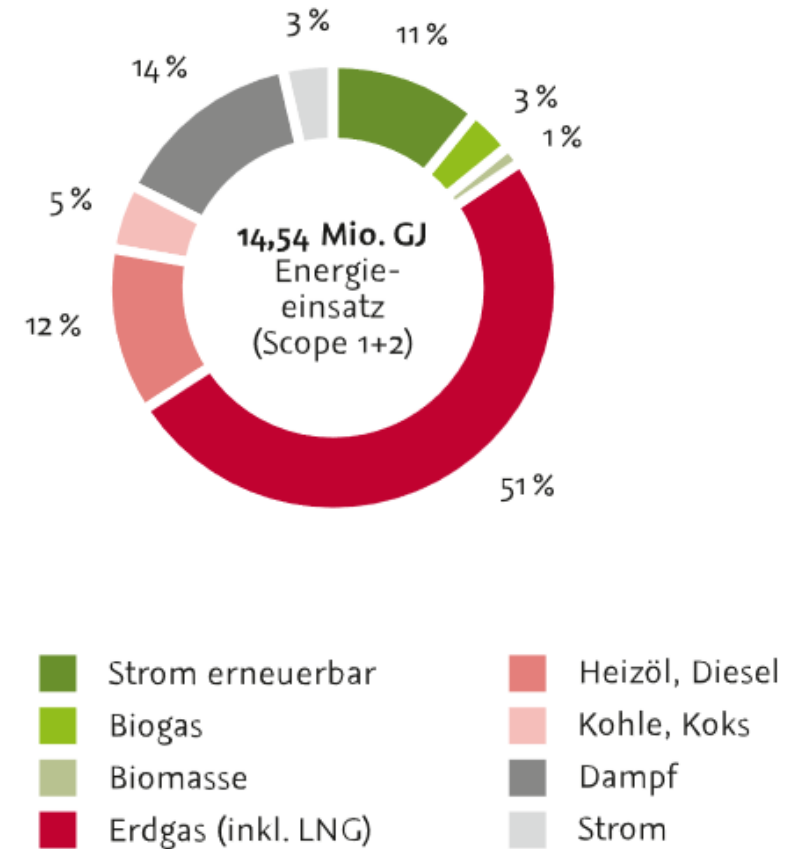


ENTWICKLUNG ENERGIEEINSATZ & ENERGIEMIX

Energiekosten in Mio. €



Energiemix





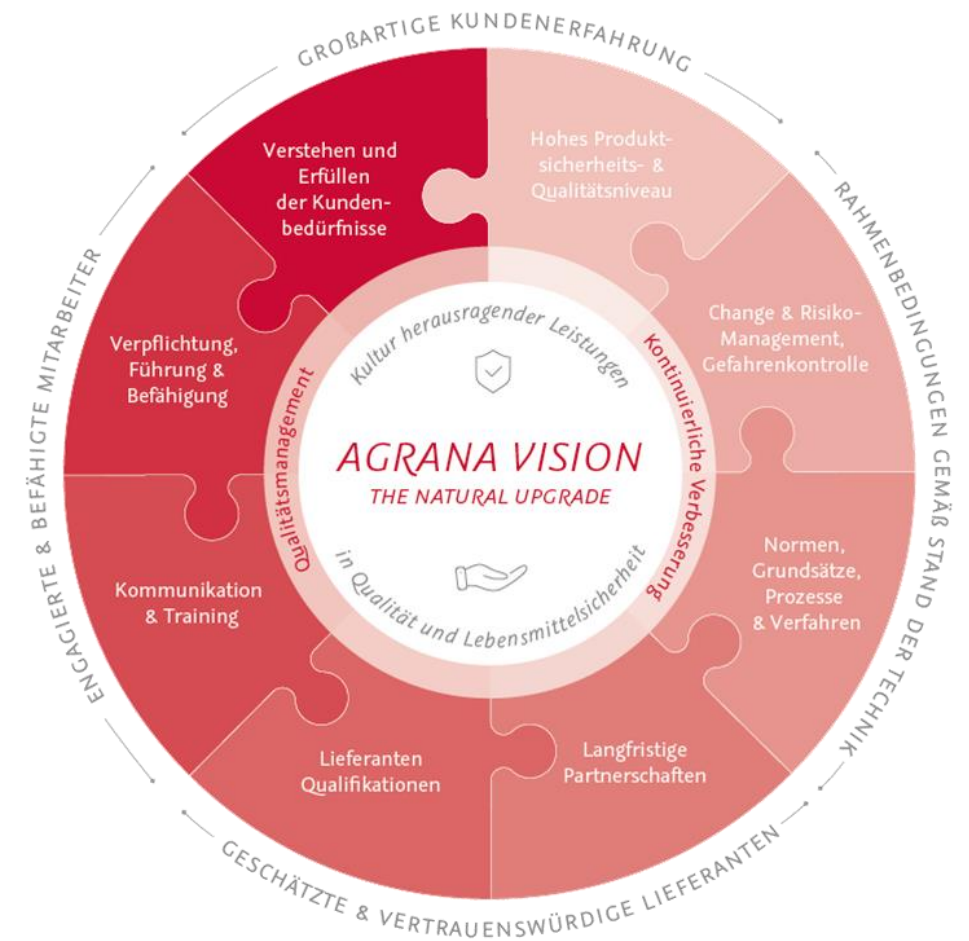
QUALITY @ AGRANA

Wir bauen unser Verständnis von Qualität auf vier Säulen.....

- Großartige Kundenerfahrung
- Rahmenbedingungen gemäß Stand der Technik
- Geschätzte und vertrauenswürdige Lieferanten
- Engagierte und befähigte Mitarbeiter

Qualitätsmanagementsysteme in unserem gesamten Unternehmen folgen etablierten Standards wie **ISO 9001** und **GFSI-anerkannte** Standards, insbesondere **FSSC 22000**.

Wir sind auf allen Ebenen der gesamten Gruppe bestrebt eine kontinuierliche Verbesserung der Qualität von Produkten und Prozessen zu erreichen.





WEITERFÜHRENDE LINKS

- **Geschäftsbericht:** [AGRANA iGB 2023 24 DE web.pdf](#)
- **Jahresfinanzbericht:** [Microsoft Word - JFB Q4 2223 ESEF final pdf.docx \(agrana.com\)](#)
- **AGRANA in Everyday Life:** <https://youtu.be/keuCYv9sv8c?si=dfJIFK0UQJMU7Rf9>
- **About AGRANA Sugar:** https://youtu.be/3huJmtm5geY?si=aCt_zqApk0AgKVtd



DISCLAIMER

Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und darf weder ganz oder teilweise für irgendwelche Zwecke kopiert oder an dritte Personen weitergeleitet oder veröffentlicht werden. Diese Präsentation beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien für eine Präsentation über AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft ("die Gesellschaft") und ihre Geschäftstätigkeit.

Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d.h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen, und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Direktoren noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Direktoren, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.

FOTOS:
AGRANA Beteiligungs-AG, PictureDesk/AGRANA/Schedl, Tatjana Figl-Wolfsberger, Betaexpo Fotowettbewerb, foto&style Theresa Schrems, Shutterstock, Fotalia, iStock, www.sebastianfreiler.com
