



PRESSEINFORMATION

Wien, 24. November 2023

AGRANA mit neuen Lebensmitteltrends auf der „Food Ingredients Europe“

Der österreichische Nahrungsmittelkonzern AGRANA präsentiert sich in Frankfurt auf der Food Ingredients Europe (FiE), einer der bedeutendsten Fachmessen für Lebensmittel und Getränke (28. – 30. November 2023), mit seinem breiten Produktsortiment in den Bereichen Fruchtzubereitungen, Fruchtsaftkonzentraten, Stärke und Zucker.

Auf der FiE in Frankfurt greift AGRANA gemeinsam mit AUSTRIA Juice, ein Joint Venture von AGRANA und der Raiffeisen Ware Austria, aktuelle Ernährungs- und Getränketrends auf, wobei pflanzenbasierte Konzepte wie Joghurtalternativen und Fleischersatz immer stärker in den Mittelpunkt rücken. So werden verschiedene Konzepte für Hersteller von Joghurtprodukten und pflanzlichen Joghurtalternativen sowie Lösungen für Hausmannskost auf rein pflanzlicher Basis gezeigt.

Zu den Messehighlights gehören auch vegane Produktvarianten als All-in-Lösungen, bei denen die Fruchtanteile mit der pflanzlichen Joghurtalternative bereits gemischt sind und der Lebensmittelhersteller das fertige Produkt nur noch abfüllen muss. So können Besucher unter anderem einen energetisierenden Coffeedrink mit Guaranà auf Kokosnuss-Basis, ein cremiges, löffelfähiges Dessert auf Haferbasis mit Mandarinenkuchenstücken, vegane Schaumküsse im Schokomantel mit besonders hohem Fruchtanteil, vegane Thunfisch- und Curryhuhn-Aufstriche verkosten.

Weiters nutzt AGRANA in der Produktentwicklung die Aromen-Expertise der AUSTRIA Juice und stellt auf der FiE eine neue Fruchtzubereitung mit Pflanzenextrakten für Joghurts vor: Heidelbeere mit Lavendel. Diese Neuheit reiht sich zu weiteren aromatischen Kombinationen, zum Beispiel Ingwer-Zitrone-Hanf, oder Mate-Zitrone.

Neue Geschmackskombinationen bietet AGRANA auch für die Speiseeisindustrie, einem wachsenden Markt in Europa, beispielsweise Parmesan-Eis mit Kaffee-Swirls oder ein Mango-Passionfruit-Sorbet mit Baobab und Chili-Inklusionen.

Live Cooking am Chef's Table – Hausmannskost auf Pflanzenbasis

Das AGRANA-Segment Stärke, weithin bekannt für seine GVO-freien und vielfältigen Stärkeprodukte basierend auf den Rohstoffen Mais, Kartoffeln und Weizen, zeigt bei der FiE-Messe Überraschendes für den Esstisch. Am Chef's Table, an dem live gekocht wird, stehen Currywurst und Fleischbällchen mit Kartoffelpüree auf dem Speiseplan, allerdings in einer rein pflanzlichen Interpretation. Denn die Rezepturen haben nur natürliche Zutaten und sind frei von Methylcellulose. Für den richtigen „Biss“ sorgen texturiertes Weizenprotein sowie kaltquellende Maisstärke und Kartoffelfasern.

Maisstärke, Reismehl und Kartoffelfasern sind die Hauptbestandteile von zwei weiteren neu entwickelten Rezepturen, die dem Wunsch der Verbraucher nach glutenfreien Produkten Rechnung tragen: Toastbrot und Waffeln.

Aus dem Segment Zucker rundet die breite Produktrange von AGRANA mit Spezialitäten wie Puder-, Kristallzucker und Gelber Zucker den Messeauftritt ab.

Betain-Drinks für mehr Ausdauer und Stärke

Im Segment Zucker stellt AGRANA mit Betain noch ein weiteres wertvolles Produkt her. Es wird aus Zuckerrübenmelasse gewonnen und zeichnet sich durch eine große Vielfalt an Anwendungsmöglichkeiten aus. Betain hat in der Ernährung eine positive Wirkung auf den Wasserhaushalt sowie den Stoffwechsel und fördert dadurch die körperliche Leistungsfähigkeit und Ausdauer. Um die positiven Eigenschaften dieses natürlichen Inhaltsstoffes zu demonstrieren, können am FiE-Messestand zwei von AGRANA gemeinsam mit AUSTRIA Juice entwickelte Getränkekonzepete verkostet werden: einerseits ein isotonischer Sportdrink mit Rote-Beeren-Saft und Maisstärke, andererseits ein Energy-Drink mit Vitaminen, Koffein und Betain, das das Taurin ersetzt.

Auch für AUSTRIA Juice sind Sportgetränke, wie z. B. isotonische Getränke, eines der Trendthemen auf der FiE. Diese sind nicht nur Durstlöscher, um dem Flüssigkeitsverlust entgegenzuwirken, sondern wurden speziell entwickelt, um die bei körperlicher Betätigung verlorenen Flüssigkeiten und Nährstoffe wirksam wieder aufzufüllen. Im Mittelpunkt der AUSTRIA Juice-Rezepturen stehen Zuckerreduzierung, natürliche Inhaltsstoffe und Nährstoffanreicherung mit Elektrolyten und Kohlenhydraten.

Über AGRANA

AGRANA veredelt landwirtschaftliche Rohstoffe zu hochwertigen Lebensmitteln und einer Vielzahl von industriellen Vorprodukten. Rund 9.000 Mitarbeiter erwirtschaften an weltweit 55 Produktionsstandorten einen jährlichen Konzernumsatz von rund 3,6 Mrd. €. Das Unternehmen wurde 1988 gegründet, ist Weltmarktführer bei Fruchtzubereitungen sowie bedeutendster Produzent von Fruchtsaftkonzentraten in Europa und im Segment Stärke bedeutender Produzent von kundenspezifischen Kartoffel-, Mais- und Weizenstärkeprodukten sowie von Bioethanol. AGRANA ist das führende Zuckerunternehmen in Zentral- und Osteuropa.

Diese Meldung steht auf Deutsch und Englisch unter www.agrana.com zur Verfügung.