



Willkommen zur AGRANA- Hauptversammlung

Die 39. ordentliche Hauptversammlung der AGRANA Beteiligungs-AG

Tagesordnungspunkte

01 Vorlage Jahresabschluss & Konzernabschluss

Vorlage Jahresabschluss, Lagebericht, CG-Bericht, Konzernabschluss, Konzernlagebericht, konsolidierte Nachhaltigkeitsberichterstattung, Gewinnverwendung und AR-Bericht (GJ 2025|26)

02 Gewinnverwendung

Beschluss über die Verwendung des Bilanzgewinns

03 Entlastung Vorstand

Beschluss über die Entlastung der Vorstandsmitglieder (GJ 2025|26)

04 Entlastung Aufsichtsrat

Beschluss über die Entlastung der Aufsichtsratsmitglieder (GJ 2025|26)

05 Aufsichtsratsvergütung

Beschluss über die Vergütung der Aufsichtsratsmitglieder

06 Wahl der Prüfer

Wahl des Abschlussprüfers, Konzernabschlussprüfers und des Prüfers der konsolidierten Nachhaltigkeitsberichterstattung (GJ 2026|27)

07 Vergütungsbericht

Beschlussfassung über den Vergütungsbericht (GJ 2025|26)

08 Wahlen in den Aufsichtsrat

Wahlvorschlag des Aufsichtsrats

01



Vorlage Jahresabschluss & Konzernabschluss

Vorlage Jahresabschluss & Konzernabschluss

Vorlage des Jahresabschlusses samt Lagebericht und Corporate Governance-Bericht, des Konzernabschlusses samt Konzernlagebericht inklusive konsolidierter Nachhaltigkeitsberichterstattung, des Vorschlags für die Gewinnverwendung und des vom Aufsichtsrat erstatteten Berichts für das Geschäftsjahr 2025|26

Da die Vorlage der vorgenannten Unterlagen nur der Information der Hauptversammlung dient, wird es zu diesem Tagesordnungspunkt keine Beschlussfassung geben. Der Jahresabschluss 2025|26 ist bereits durch den Aufsichtsrat gebilligt und damit festgestellt worden.

Bericht des Vorstandsvorsitzenden



Geschäftsjahr
2025|26

Finanzausblick
2026|27 inkl.
Q1 2026|27

Update Konzernstrategie

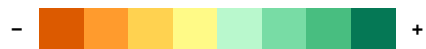
**NEXT
LEVEL**

Wir sind auf Kurs in einem herausfordrenden Umfeld



- Weiterhin **Unsicherheit, intensiver Wettbewerb** und **volatile Rohstoffmärkte**
- **Krisen** (Ukraine, Naher und Mittlerer Osten, Zölle, etc.) **Teil unserer neuen Realität**
- Trotz schwieriger Rahmenbedingungen **solide Geschäftsentwicklung** im GJ 2025|26; operatives Ergebnis von 81,2 Mio. € (Vorjahr: 76,5 Mio. €)
- **Hohe Einmaleffekte im Zusammenhang mit Restrukturierungsmaßnahmen im Zuckergeschäft** -> negatives Konzernergebnis

Verbesserte operative Performance, hohe neg. Sondereffekte



Umsatzerlöse

3.237,3
Mio. €

(2024|25: 3.514,0 Mio. €)



Oper. Ergebnis¹

81,2
Mio. €

(2024|25: 76,5 Mio. €)



Sonderergebnis

-74,1
Mio. €

(2024|25: -36,4 Mio. €)



EBIT²

3,2
Mio. €

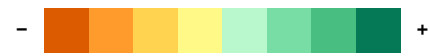
(2024|25: 40,5 Mio. €)



¹ VOR Sondereinflüssen und JV-Ergebnissen

² Operatives Ergebnis NACH Sondereinflüssen und JV-Ergebnissen

Solider Cashflow bei gesunder Bilanzstruktur



Free Cashflow	Nettofinanzschulden	Gearing	EK - Quote
127,2 Mio. €	421,0 Mio. €	39,2 %	44,1 %
(2024 25: 259,1 Mio. €) ↓	(2024 25: 436,4 Mio. €) ↘	(28.02.2025: 35,5 %) ↑	(28.02.2025: 45,4%) ↘

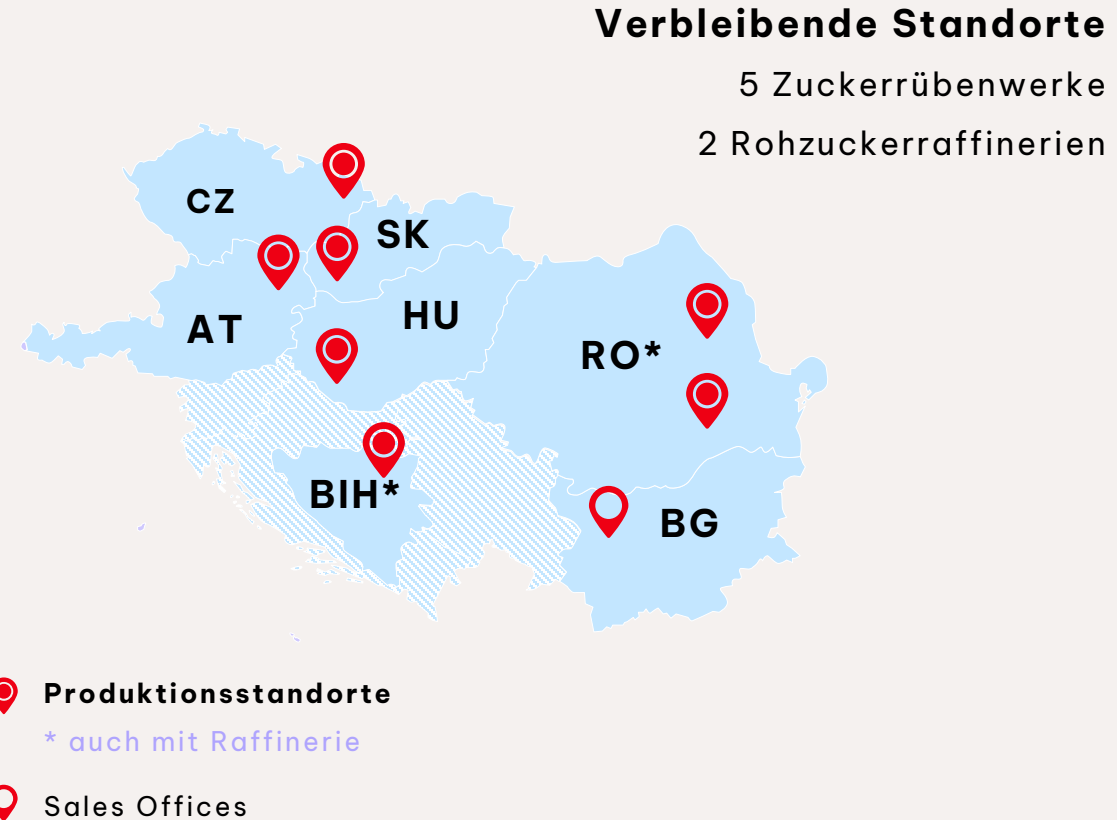
Wir sind auf Kurs – was wir 2025|26 umgesetzt haben

- **Schließung** von zwei **Zuckerproduktionsstandorten** (Österreich und Tschechien)
- **Neuer 3-Jahres-Liefervertrag** mit **österreichischen Rübenbauern** abgeschlossen
- 100% Erwerb **AUSTRIA JUICE GmbH**
- Erwerb **Mercator-Emba (Slowenien)**
- **Bündelung der Aktivitäten** in Agricultural Commodities & Specialities (ACS) und Food & Beverage Solutions (FBS)
- „Horizont“: **nachhaltige Einsparungen** von über 80 Mio. €

Restrukturierung Zucker

Standortschließungen in Leopoldsdorf|AT
und Hrušovany|CZ

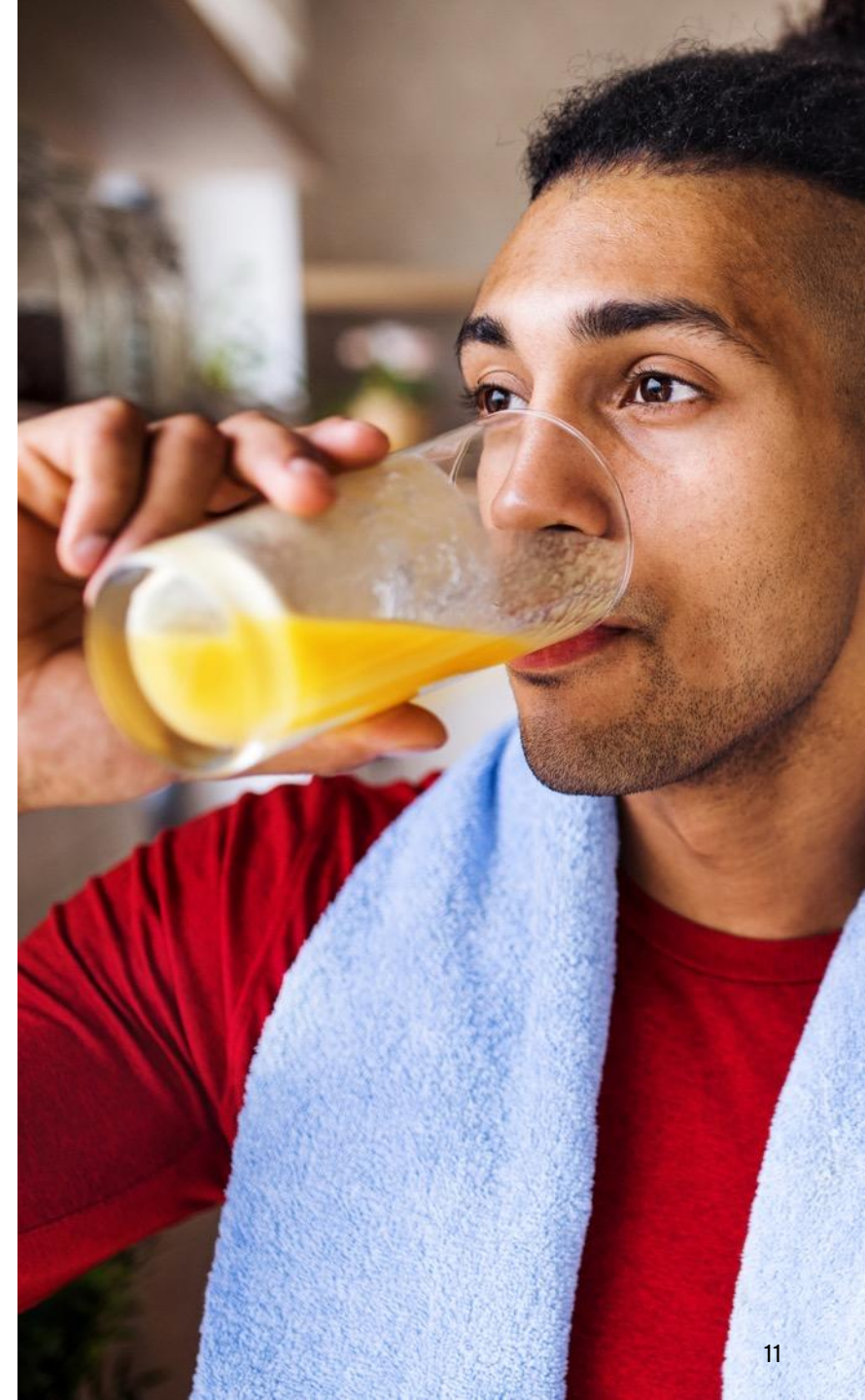
- Europäischer Marktdruck erfordert die **Konzentration** der Zuckerproduktion in AT und CZ auf **Tulln und Opava**
- Ziel: langfristig **wettbewerbsfähige Zuckerproduktion**
- Sondereffekte (v.a. Sozialplanaufwendungen) im GJ 2025|26: **13,7 Mio. €**



100% Erwerb der AUSTRIA JUICE GmbH (1/2)

ENGERE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN AGRANA FRUIT UND AUSTRIA JUICE

- **100%-Erwerb der RWA-Anteile** an AUSTRIA JUICE;
Integration in Food & Beverage Solutions (FBS)
gestartet
- AUSTRIA JUICE ist **führender Hersteller von Apfel- und Beerensaftkonzentraten, natürlichen Aromen, Getränkebasen** und Direktsäften
 - 13 Produktionsstandorte in Europa und China
 - Rd. 300 Mio. € Umsatz | rd. 1.000 Mitarbeitende



100% Erwerb der AUSTRIA JUICE GmbH (2/2)

ENGERE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN AGRANA FRUIT UND AUSTRIA JUICE

- Schritt zur **Beschleunigung der Expansion** bei Getränkegrundstoffen und Aromen
- Nutzung marktseitiger und organisatorischer Synergien
- Kaufpreis für 49,99 % der Anteile: **54,7 Mio. €**



Erwerb des slowenischen Lebensmittelherstellers Mercator-Emba

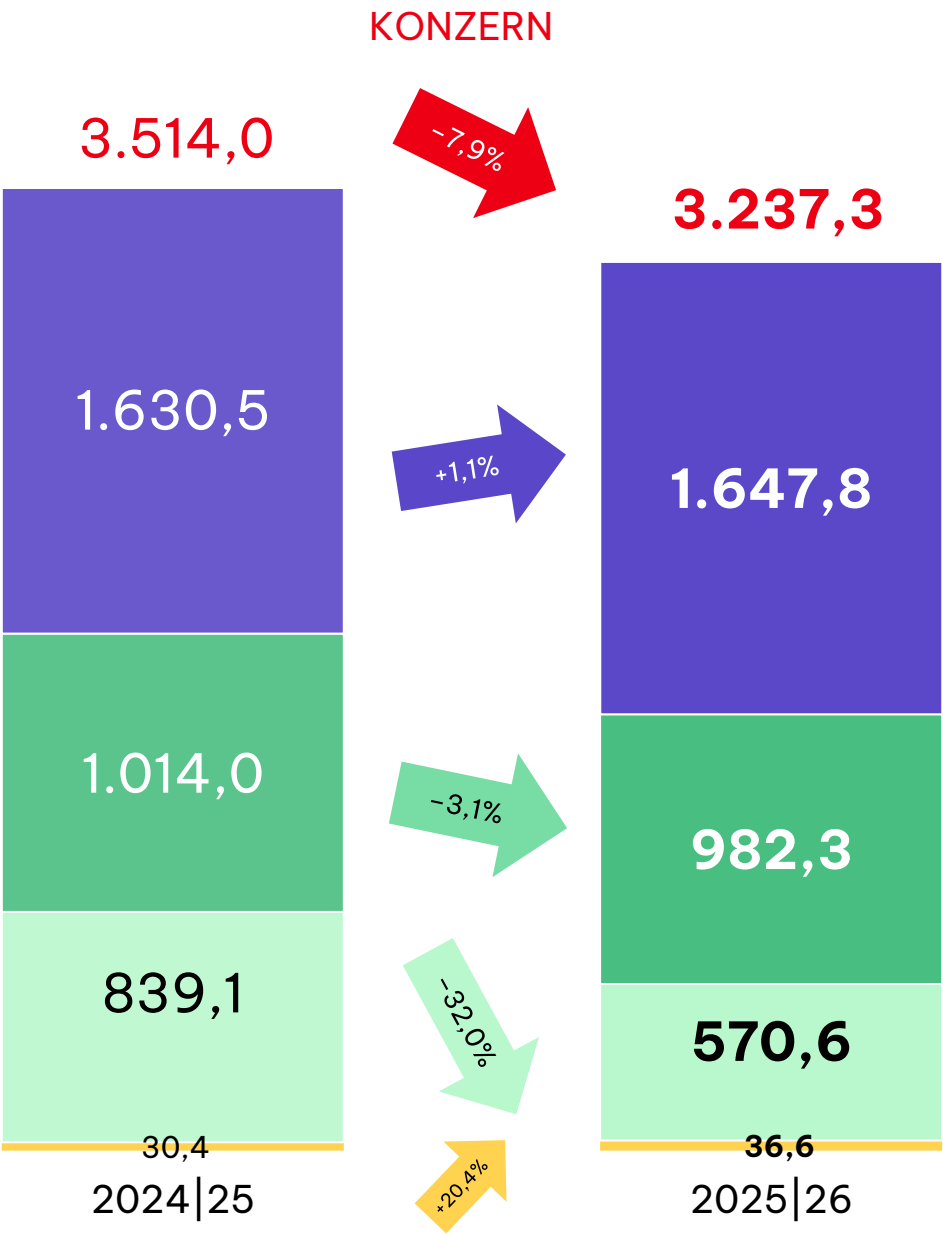
- **Mercator-Emba** ist ein **slowenischer Lebensmittelhersteller** mit Fokus auf **Food Service** (Quick Service Restaurants, Coffee Shops) und Einzelhandel
- **Schwerpunkte sind Sirupe, Saucen und Desserttoppings**; beliefert werden vor allem Mittel-, Süd- und Osteuropa
- **Rund 100 Mitarbeitende**; Umsatz 2024: ca. **30 Mio. €**
- Erweiterter Zugang zu Märkten und Kundensegmenten im wachsenden Food Service-Sektor
- **Closing** Ende März 2026
- **Initialer Kaufpreis 35 Mio. € (7,6x EBITDA)**; zwei ergebnisabhängige Anpassungen in 2027 und 2028 bis max. 5 Mio. € möglich



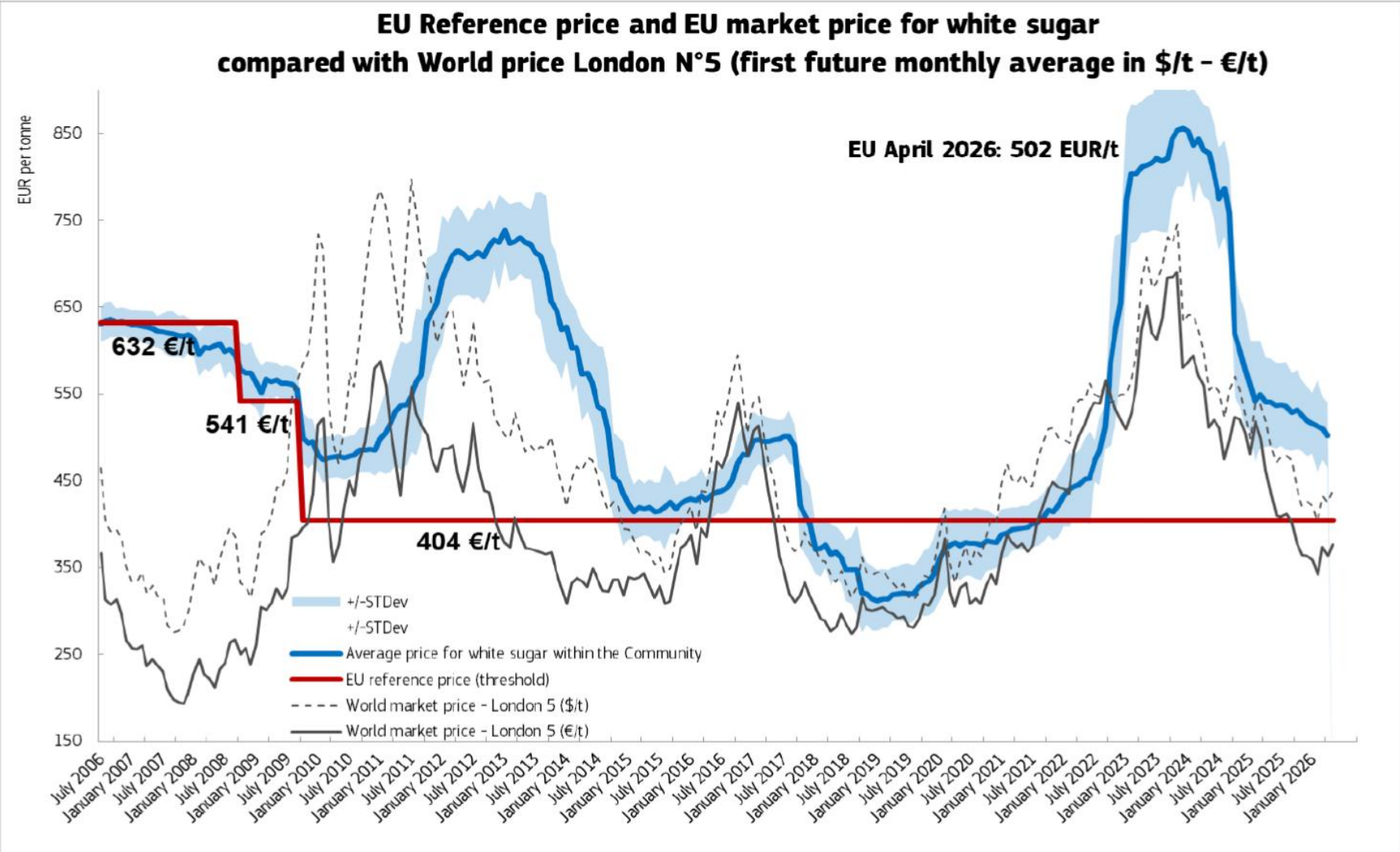
Rückläufige Umsätze im Segment ACS – Zucker

- FBS
- ACS – Stärke
- ACS – Zucker
- H&S

Mio. €



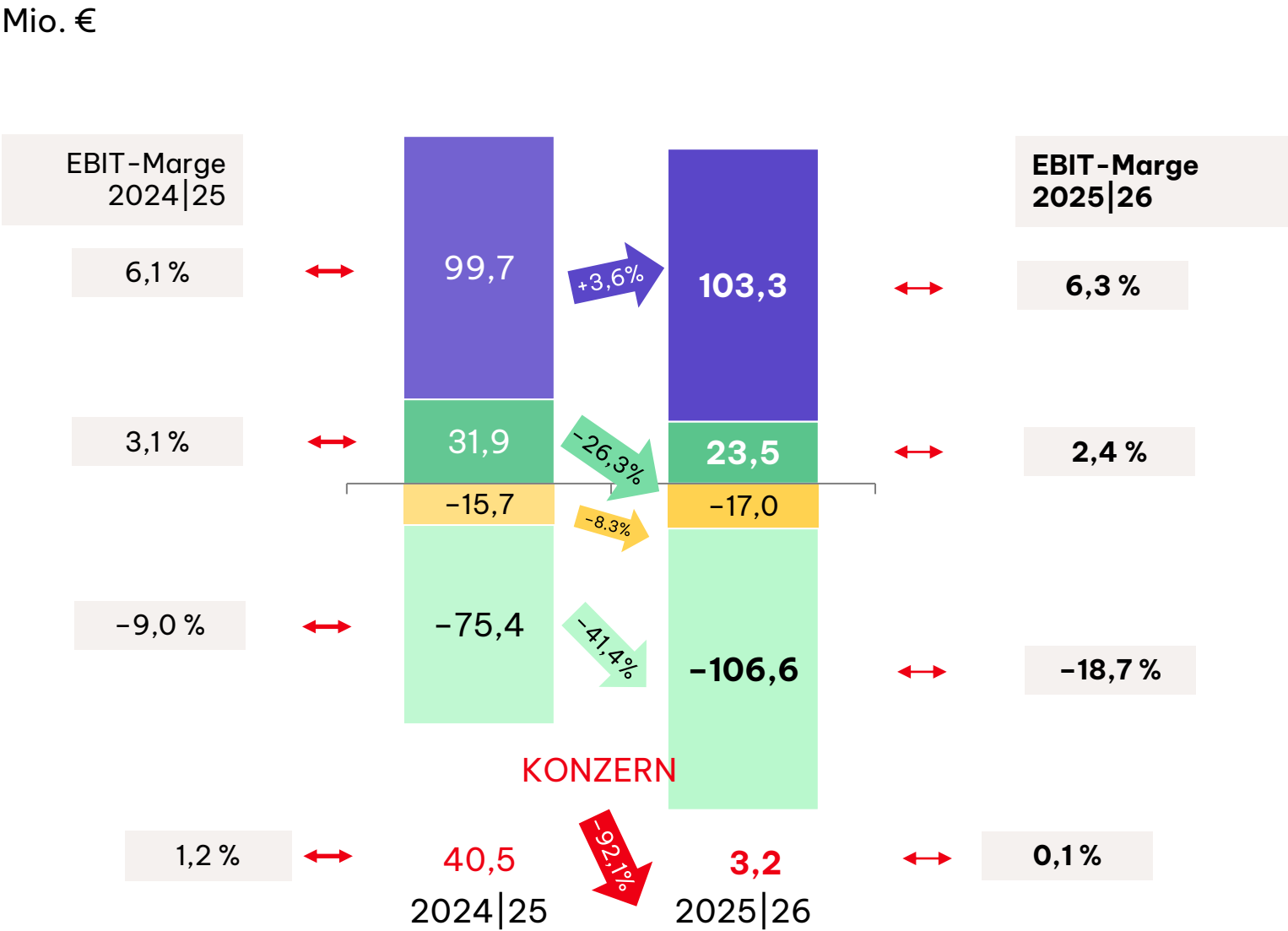
EU- und Weltmarktpreise



Quelle: Sugar Market situation, European Commission; veröffentlicht am 25. Juni 2026

Ergebnis- verbesserung im Segment FBS

- FBS
- ACS – Stärke
- ACS – Zucker
- H&S



Sondereffekte – Zucker-Restrukturierungsmaßnahmen

Split nach Segmenten

Mio. €	2025 26	2024 25	Veränd.
Ergebnis aus Sondereinflüssen	-74,1	-36,4	-103,6%
davon			
Segment FBS	-1,3	-2,1	+38,1%
Segment ACS – Stärke	1,0	-6,1	+116,4%
Segment ACS – Zucker	-71,3	-24,7	-188,7%
H&S	-2,5	-3,5	+28,6%

Split nach Kategorien

Mio. €	2025 26	2024 25	Veränd.
Ergebnis aus Sondereinflüssen	-74,1	-36,4	-103,6%
davon			
Wertminderungen von Vermögenswerten	-46,0	-17,4	-164,4%
Schließungen	-13,7	-4,2	-226,2%
Reorg. AGRANA NEXT LEVEL	-2,6	-11,2	+76,8%
Sonstiges („geschäftsbezogen“)	-11,8	-3,6	-227,7%

Bekenntnis zur Dividendenkontinuität

- **Dividendenvorschlag¹ von 0,35 € je Aktie** für das Geschäftsjahr 2025|26 (Dividende im GJ 2024|25: 0,70 € je Aktie)
- **Dividendenrendite¹ von 3,0 %** basierend auf einem Aktienkurs von 11,75 € per Ende Februar 2026
- Dividenden-Zahltage am 13. Juli 2026
- AGRANA bekennt sich zu einer **vorhersehbaren, verlässlichen und transparenten Dividendenpolitik**, die auf **Kontinuität** ausgerichtet ist

¹ Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung

Strategisches Stakeholder-Engagement

In einem zunehmend volatilen und komplexen regulatorischen Umfeld setzt AGRANA auf **strategisches Stakeholder-Engagement** als Voraussetzung dafür, dass AGRANAs Rolle als Teil kritischer Versorgungsinfrastruktur stärker wahrgenommen wird.



Wir kreieren Plattformen

01

REALISIERT

Vienna Soil Dialogue

Internationale Konferenz zu Boden als strategische Ressource. 23. März 2026. Mit IIASA & Raiffeisen.

02

REALISIERT

Zuckergipfel & Rübenbauern-Plattform

Zuckergipfel Dez. 2025 und Mai 2026 mit LW-Minister Totschnig, AGRANA, Rübenbauernbund, LK.
Rübenbauern-Workshop Juni 2025. Konsolidierte Positionsplattform für Wien & Brüssel.

03

REALISIERT

Plattform Bioethanol

Dialog zu Bioethanol, Biogas und biogenen Stoffen als Energieoption. Aktivierungspotenziale und politische Rahmenbedingungen.

04

HERBST 2026 | IN PLANUNG

Plattform Sourcing Resilience

Internationaler Dialog zur Sicherung globaler Rohstoffmärkte unter geopolitischen und klimatischen Bedingungen.

05

HERBST 2026 | IN PLANUNG

Plattform Bioökonomie

Dialog zu Bioökonomie als industriellem Innovationsfeld. AGRANA als Impulsgeber für Forschung, Politik und Industrie.

Vienna Soil Dialogue



Nachhaltigkeit bleibt zentral

- **Treibhausgasemissionen | SBTi-Klimaziele**
 - 50 % absolute Reduktion von THG-Emissionen in Scope 1 und 2 bis 2030 | Netto-Null-Emissionen bis 2040
 - 30 % Reduktion von **Scope 3**-Emissionen bis 2030 und **Netto-Null-Emissionen bis 2050**
- **Handlungsfelder 2026 | 27**
 - Nachhaltige Rohstoffbeschaffung
 - Verantwortungsvolle Wassernutzung
 - Optimierung der Abfallverwertung
 - Gleichstellung: 30% Frauenanteil in Managementpositionen bis 2030
 - Arbeitssicherheit / Senkung der Verletzungsrate
 - Governance: Blue collars Verhaltenskodex- Informationskampagne



Bericht des Vorstandsvorsitzenden



Geschäftsjahr
2025|26

Finanzausblick
2026|27 inkl.
Q1 2026|27

Update Konzernstrategie

**NEXT
LEVEL**

Krieg im Nahen und Mittleren Osten

- Ausbruch des Krieges **am 28. Februar 2026** -> **Unsicherheit** für alle AGRANA-Geschäftsbereiche
- **Schließung der Straße von Hormus** -> direkte und schwerwiegende Auswirkungen auf Energiepreise und Schifffahrtsrouten
- AGRANA als Verarbeiter landwirtschaftlicher Rohstoffe -> stark betroffen von **steigenden Energiekosten**
- **Steigende Inflation** kann die Verbrauchernachfrage dämpfen und somit zu geringeren Absatzmengen führen
- **Weitere Auswirkungen:**
 - **Schwankungen** auf den internationalen Märkten wirken sich auf die **Rohstoffpreise** aus
 - Steigende **Logistikkosten**
 - Begrenzte Verfügbarkeit von Rohstoffen und **Düngemitteln**
 - Höhere Kosten für **Verpackungsmaterialien und Chemikalien**

Finanzausblick 2026|27

EBIT 2026|27 ↑ ↑ ↑

Umsatzerlöse 2026|27 ↗

- Auf Konzernebene wird für das Geschäftsjahr 2026|27 erwartet, dass das **Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)** gegenüber dem Vorjahr sehr deutlich steigen wird, in einer **Bandbreite von 70 bis 90 Mio. €**
- Für den **Umsatz** der Gruppe wird ein **leichtes Wachstum** prognostiziert
- Im Rahmen der Unternehmensstrategie AGRANA NEXT LEVEL sollen im Geschäftsjahr 2026|27 **Maßnahmen** mit einem nachhaltigen jährlichen **Einsparungseffekt von bis zu 110 Mio. €** umgesetzt werden

Prognoseunsicherheit und Annahmen

Der Ausblick basiert auf der Annahme, dass der Krieg im Nahen und Mittleren Osten nur vorübergehend ist und regional begrenzt bleibt, dass die physische Versorgung mit Energie und Rohstoffen gesichert ist und dass es in den Ziel- und Beschaffungsmärkten des Konzerns im Laufe des Geschäftsjahres 2026|27 zu keinen drastischen Störungen kommt. AGRANA stützt ihre Planung zudem auf die Möglichkeit, mögliche erhebliche Preissteigerungen, insbesondere bei Rohstoffen und Energie, in neuen Kundenverträgen weiterzugeben.

Finanzausblick 2026|27



FOOD & BEVERAGE SOLUTIONS

Umsatzerlöse

↑ Moderater Anstieg*

EBIT

↓ Moderater Rückgang*



ACS – STÄRKE

Umsatzerlöse

→ Stabil*

EBIT

↑↑ Deutlicher Anstieg*



ACS – ZUCKER

Umsatzerlöse

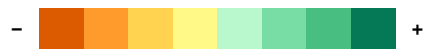
↘ Leichter Rückgang*

EBIT

↑↑↑ Sehr deutliche Verbesserung*

* Diese quantitativen Begriffe werden im Abschnitt „Ausblick“ als bestimmte Bereiche prozentualer Veränderungen definiert; siehe die Definitionen auf der „Disclaimer“-Seite.

Erstes Quartal 2026|27



Umsatzerlöse

855,3
Mio. €

(Q1 Vorjahr: 880,2 Mio. €)



Oper. Ergebnis¹

33,2
Mio. €

(Q1 Vorjahr: 25,7 Mio. €)



Sonderergebnis

-0,4
Mio. €

(Q1 Vorjahr: -18,4 Mio. €)



EBIT²

35,4
Mio. €

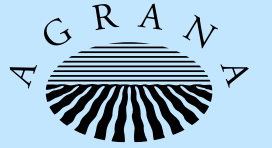
(Q1 Vorjahr: 5,7 Mio. €)



¹ VOR Sondereinflüssen und JV-Ergebnissen

² Operatives Ergebnis NACH Sondereinflüssen und JV-Ergebnissen

Bericht des Vorstandsvorsitzenden



Geschäftsjahr
2025|26

Finanzausblick
2026|27 inkl.
Q1 2026|27

Update Konzernstrategie

**NEXT
LEVEL**

In den letzten 24 Monaten wurden zahlreiche NEXT LEVEL-Initiativen erfolgreich umgesetzt (1/2)

Prämissen

Finanzielle
Resilienz
stärken



Strukturkosten
optimieren



Holdingfunktionen
professionalisieren



Strategien
schärfen



Erzielte Ergebnisse



Working-Capital-Optimierung (um rd. 400 Mio. € auf 19 % des Umsatzes gesenkt)



Liquiditätsspielraum geschaffen (rund 390 Mio. € FCF in zwei GJ, >300 Mio. € freie Linien als operative Reserve)



80 Mio. € an Einsparungen – jährlich und nachhaltig – durch Personalabbau, Effizienzsteigerungen in Produktion und Logistik



Holding-Funktionen verschlankt; gruppenweite Initiativen in Finanz, IT, People & Culture sowie Branding



NEXT LEVEL-Strategie beschlossen und in Umsetzung



Divisions-Strategien konkretisiert

In den letzten 24 Monaten wurden zahlreiche NEXT LEVEL-Initiativen erfolgreich umgesetzt (2/2)

Prämissen

Division Zucker
restrukturieren



Division Stärke
transformieren



Portfolio
Strategie



„ONE AGRANA“
stärken



Erzielte Ergebnisse

- ✓ Standort- und Portfoliobereinigung umgesetzt
- ✓ Kostensenkungen erfolgreich umgesetzt (>50 Mio. €)

- ✓ Reorganisation angestoßen
- ✓ Spezialitätenstrategie in Ausarbeitung

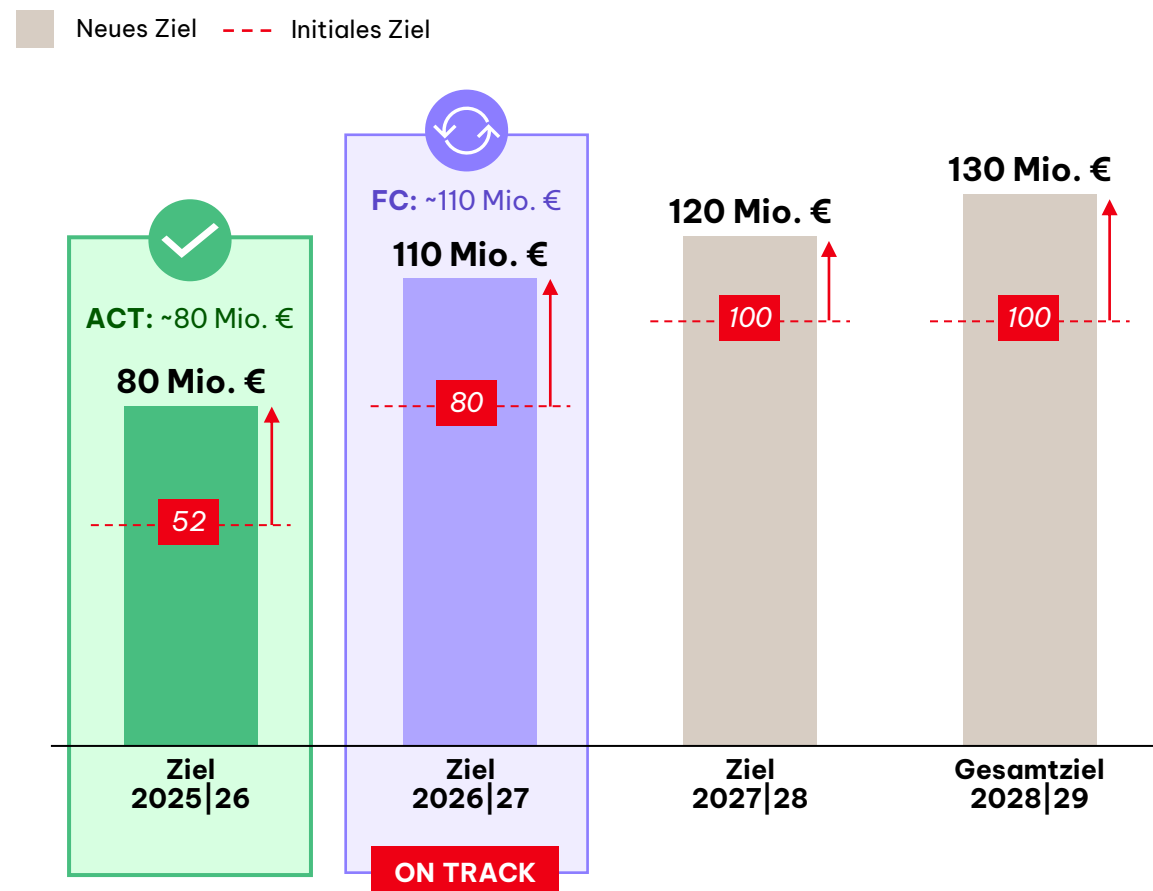
- ✓ 100%-Erwerb AUSTRIA JUICE
- ✓ Erwerb EMBA
- ✓ JV mit Ingredion (Rumänien)

- ✓ Kulturtransformation in Umsetzung
- ✓ Branding vor Roll-Out

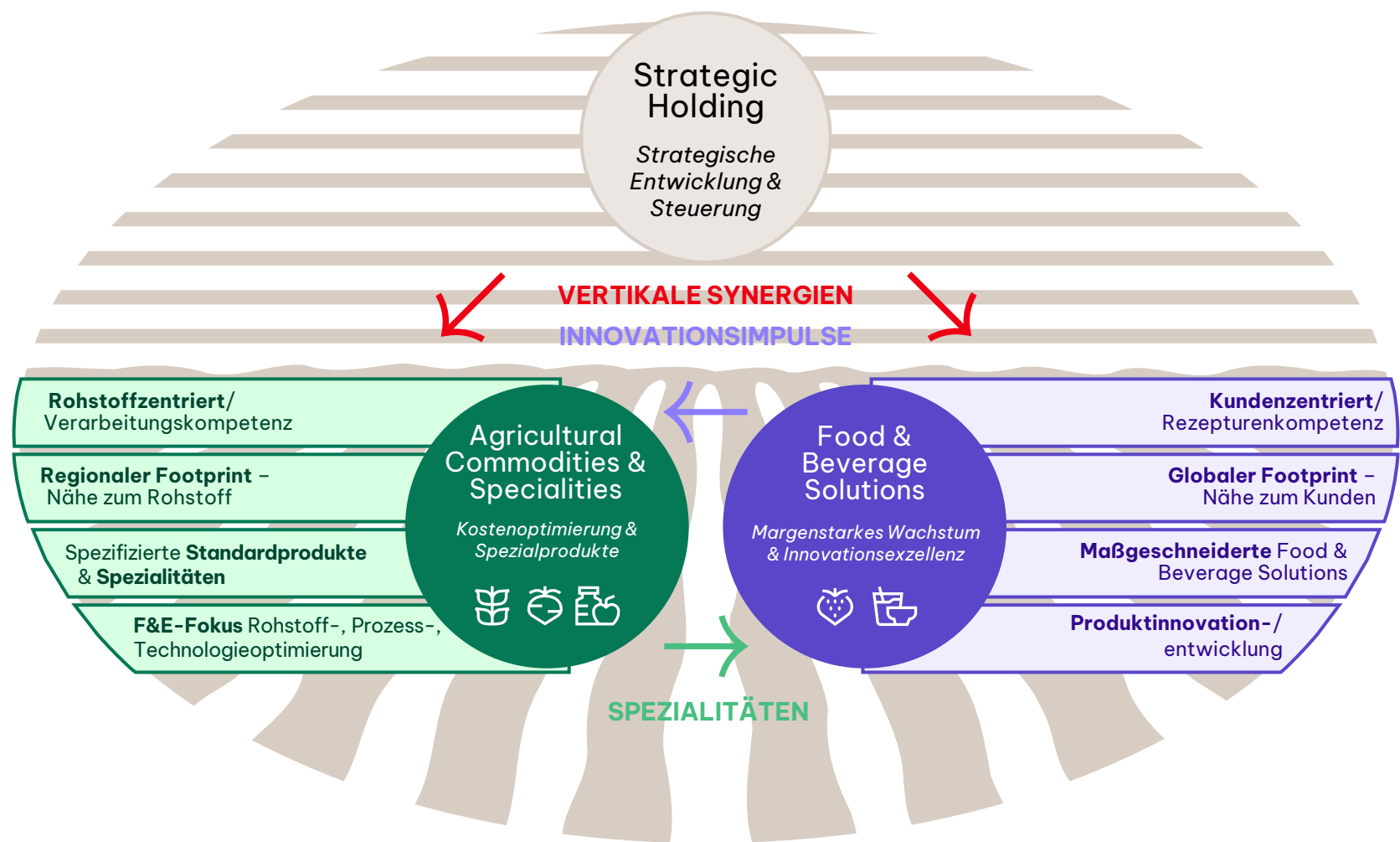
Projekt „Horizont“

Bis zum
Geschäftsjahr
2028|29 jährliche
strukturelle
**Kosteneinsparung
von 130 Mio. €**

Unterjährige Effekte der Horizont-Maßnahmen netto, in Mio. €



AGRANA NEXT LEVEL: Unsere strategische Antwort



Strategische Stoßrichtungen (1/2)

Agricultural Commodities & Specialities (ACS)



JUICE(zukünftig)

- Fokus auf **Effizienzsteigerungen** im Konzentrat- und Direktsaftgeschäft
- Ausbau des **Spezialitätenportfolios**
- Ausbau der **Absatzgebiete** und Key-Accounts
- Zuordnung des Commodity-Geschäfts zu ACS frühestens im GJ 2027|28



STÄRKE

- Verstärkte Ausrichtung auf margenstarkes **Spezialitätengeschäft**
- **Commodity-Geschäfte** und Bioethanol als wichtige **Enabler**
- Schärfung des Kunden- und Marktfokus
- Ausbau von **Innovationsfeldern**
- Optimierung des **Target Operating Models**



ZUCKER

- Zentrales Prinzip „**Local for Local**“ mit Fokus auf lokale Mengen- und Margenoptimierung
- **Optimierung** von **Rohstoffversorgung**, **Produktion** und Standortstruktur
- **Professionalisierung des Vertriebs** und Kundenmanagements
- **Optimierung Produktportfolio**



Strategische Stoßrichtungen (2/2)

Food & Beverage Solutions (FBS)



KERNGESCHÄFT

FOOD SERVICE

VALUE ADD

- FBS als AGRANAs **wachstumsorientierte Plattform** für Food & Beverage Solutions
- **Strategischer Fokus auf Ausbau gemeinsam entwickelter, margenstärkerer Kundenlösungen (Rezepturen)**
- **Wachstumslogik** mit Stärkung des Kerngeschäfts, Skalierung des Food Service-Bereichs und Ausbau des Value Add-Bereichs
 - **Stärkung des Kerngeschäfts:** Absicherung des bestehenden Geschäfts mit Frucht-, Dessert- und würzigen Zubereitungen durch Produktentwicklung und Innovation
 - **Skalierung des Food Service-Bereichs:** Nutzung von EMBA- und AGRANA-Kompetenzen, um Saucen, Toppings, Sirupe und Backfüllungen in Außer-Haus-Kanälen auszubauen
 - **Aufbau Value Add:** Bündelung von Fruchtzubereitungen, Aromen und Getränkebasen zur Vermarktung höherwertiger, kundenspezifischer Food- & Beverage-Lösungen (Rezepturen)



Zusammenfassung & Ausblick

AGRANA NEXT LEVEL

Strategische Ausrichtung weit fortgeschritten – voller Fokus auf Umsetzung

€

5 Mrd.

Umsatz-
ambition

%

>10%

EBITDA-
Marge



>10%

ROCE

Die vier Hebel der Umsetzung

NEXT LEVEL Ziele

Zwei Geschäftsbereiche, ein klares Zielbild

ACS für Kosten-, Rohstoff- und Produktionsexzellenz; FBS für margenstärkeres Wachstum, Innovation und Co-Creation

Holding / Gruppe

Stärkere strategische Steuerung

ONE AGRANA, Kultur, HR-Transformation und einheitlicher Markenauftritt stärken Umsetzungskraft und Marktposition

Agricultural Commodities & Specialities (ACS)

Restrukturierung konsequent fortführen

Wettbewerbsfähige Kostenbasis, lokale Marktabsicherung und Weiterentwicklung von Commodities hin zu Spezialitäten & Ingredients

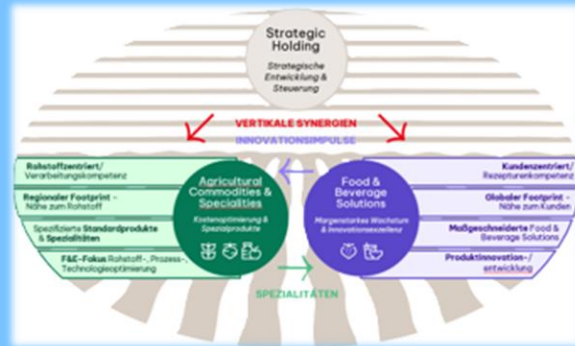
Food & Beverage Solutions (FBS)

Ausbau als Wachstumsplattform

Kerngeschäft als Basis; Food Service und Value Add-Lösungen als zentrale Hebel; weitere Akquisitionen stützen das Wachstum

Ausblick: Fokus auf **konsequente Umsetzung** der Strategien und Stärkung von **ONE AGRANA** als gemeinsame Steuerungs- und Wachstumsbasis

2026 markiert einen Wendepunkt in unserer Zusammenarbeit bei AGRANA



**NEXT LEVEL
Strategie**

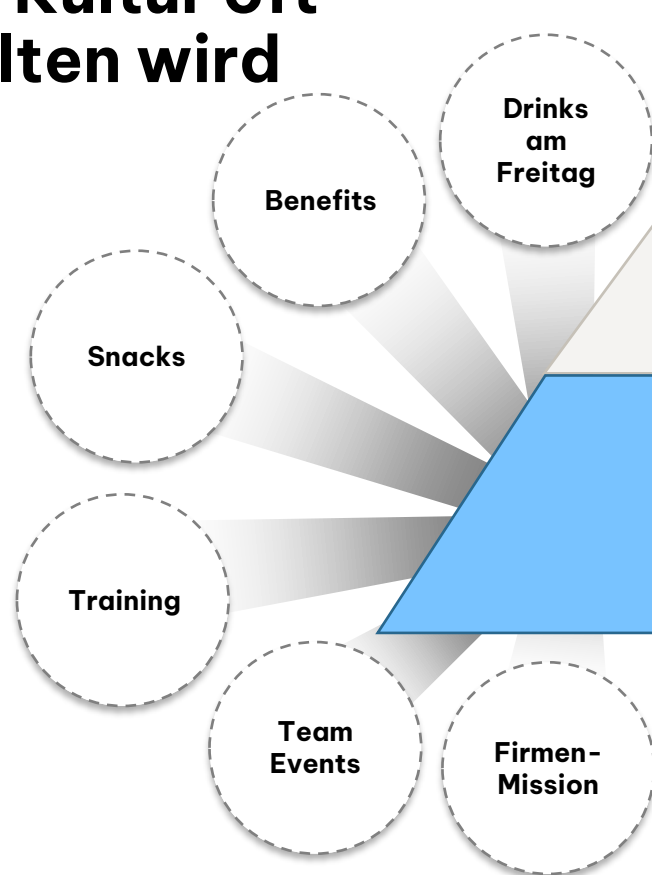
**NEXT LEVEL
Kultur**

**Unternehmerischer
Mehrwert**

NEXT LEVEL-Strategie braucht eine **NEXT LEVEL-Kultur**

Kultur zeigt sich nicht in Benefits,
sondern im täglichen Führungs- und Entscheidungsverhalten

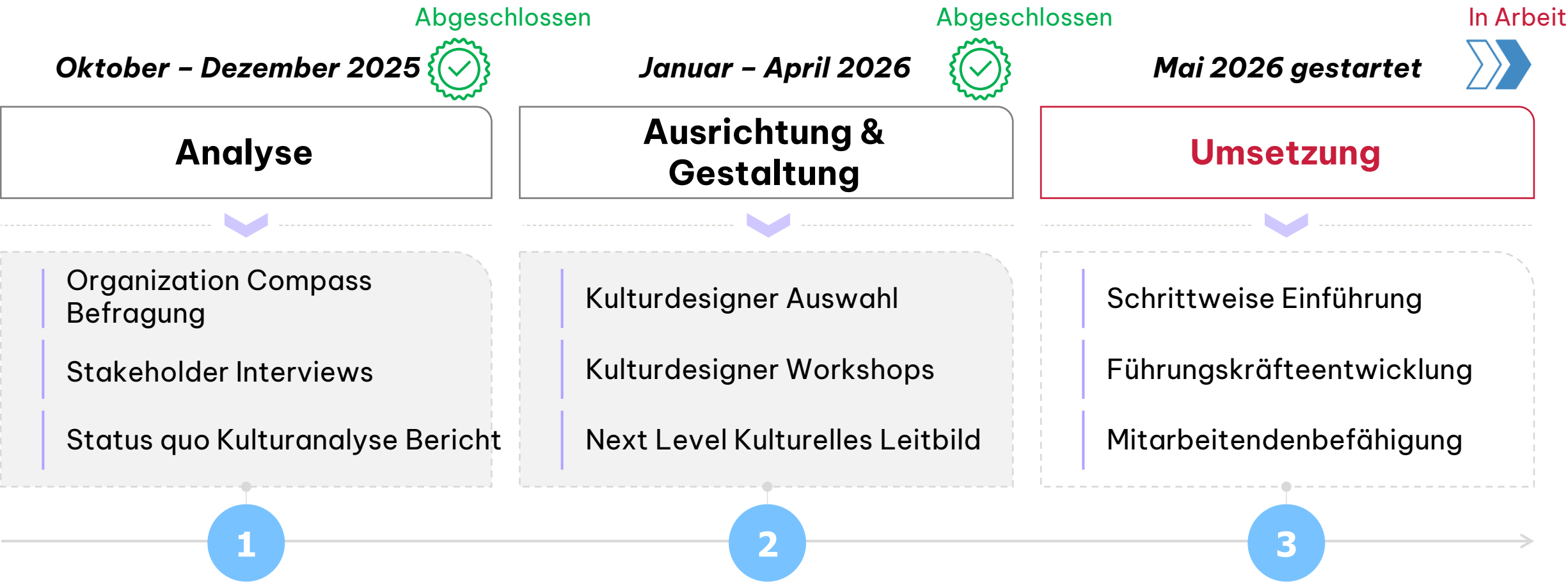
Wofür Kultur oft gehalten wird



Woran Kultur wirklich erkennbar ist



Unsere kulturelle Transformation folgt 3 Phasen



Aus der Designphase wurden Verhaltensanker abgeleitet und zu einem Führungsmodell und gemeinsamen Werten verdichtet



Leistung

Wir setzen klare Erwartungen an Beiträge

Wir fördern Umsetzung durch Entscheidungen und Verantwortungsübernahme

Wir setzen Fortschritte, Leistungen & Entscheidungen konsequent um



We own the outcome



Pragmatismus

Wir setzen Ressourcen dort ein, wo sie den größten Mehrwert schaffen

Wir ermutigen dazu, Komplexität sichtbar zu machen

Wir vereinfachen unsere Arbeitsprozesse



We focus on what matters



Intrapreneurship

Wir schaffen einen sicheren Raum, um Dinge offen anzusprechen

Wir schaffen die Voraussetzungen für Initiative und Wachstum

Wir lernen schnell und passen uns sichtbar an



We give room to grow



Zusammenarbeit

Wir handeln als ONE AGRANA

Wir fördern Zusammenarbeit über Grenzen hinweg

Wir arbeiten konstruktiv zusammen



We win together

Unsere
Unternehmenswerte

01

We own
🎯 the
outcome

*Wir tragen
Ergebnisverantwortung*

02

We focus
🔍 on what
matters

*Wir priorisieren das
Wesentliche*

03

We give
room 🧠
to grow

*Wir schaffen Raum für
Wachstum*

04

We win
🤝
together

*Wir gewinnen
gemeinsam*

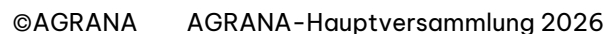
*Moving
forward as*
ONE AGRANA

Aktuelle Herausforderungen in der Markenwahrnehmung:

Der aktuelle 3-Marken-Auftritt reflektiert den „ONE AGRANA“-Gedanken nicht ausreichend und wirkt über Geschäftsbereiche hinweg inkonsistent.

AGRANA wird weiterhin stark über Rohstoffe (Frucht, Zucker, Stärke) wahrgenommen und verfügt über kein klares Zukunftsnarrativ.

Zu wenig Innovationskraft
im Wettbewerbsvergleich –
entspricht nicht den
Anforderungen moderner und
digitaler Markenführung.



AGRANA NEXT LEVEL

Von ...

AUSGANGSPUNKT

Einem **österreichischen Anbieter von Frucht, Zucker und Stärke** – mit starken landwirtschaftlichen Wurzeln, verlässlichem Service und etablierter Branchenreputation.

... zu

MARKENAMBITION

Der Ambition, das **Potenzial der Natur mit den Bedürfnissen einer sich wandelnden Welt zu verbinden** – durch Innovationen in **Geschmack, Textur und Erlebnissen**. Wir sind **Impulsgeber für Menschen und ihren Lebensstil von morgen**.



Marktorientierte Angebotskategorien spiegeln ONE AGRANA und den Weg hin zu Geschmack, Texturen und Erlebnissen wider



Lebensmittel &
Getränke



Gesundheit,
Ernährung & Pflege



Technische
Anwendungen



Futtermittel
& Dünger

ONE AGRANA. Ein einheitlicher Auftritt über alle Kanäle

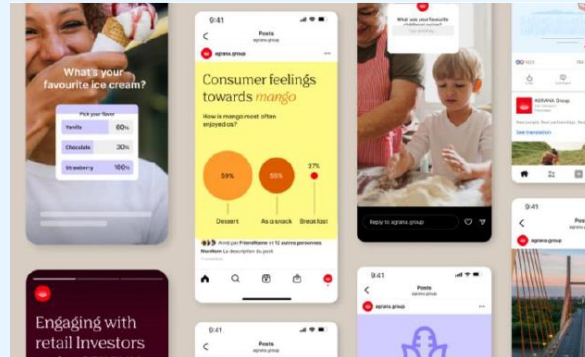
Einheitlicher Internetauftritt

Eine Domain, ein Design, eine Botschaft – alle Kompetenzen sichtbar an einem Ort.



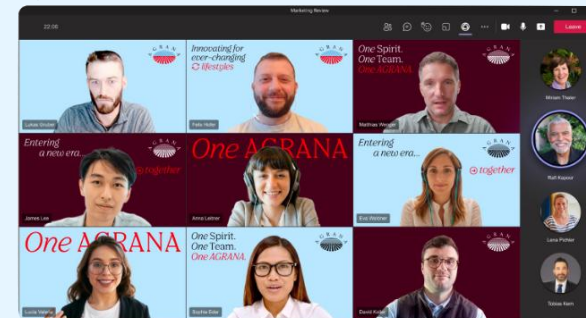
Gemeinsamer Social Media-Auftritt

Konsistente Kanäle statt Inselpreise – wir treten als ein Absender auf.



Ein einheitlicher Auftritt fördert interne Kultur

ONE Team: gemeinsame Werte, Sprache und Identität – von innen nach außen gelebt.



ONE AGRANA, ONE Company, ONE Team – ein Auftritt, der Mehrwert schafft



ONE AGRANA schafft die Grundlage für profitables Wachstum und unternehmensweite Zusammenarbeit



Ein Unternehmen

Wir brechen bestehende Strukturen auf, um als einheitliches Unternehmen zu handeln.



Eine Kultur

Wir arbeiten unternehmensweit als eine Einheit zusammen und leben gemeinsame Werte.



Eine Marke

Wir repräsentieren eine Marke, um unsere Marktposition zu stärken und Kundenbedürfnisse besser zu erfüllen.

02



Gewinnverwendung

Gewinnverwendung

Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, den im festgestellten Jahresabschluss 2025|26 ausgewiesenen Bilanzgewinn in Höhe von 124.437.078,13 € wie folgt zu verwenden:

- (i) Ausschüttung einer Dividende von 0,35 € je dividendenberechtigter Aktie,
d.h. als Gesamtbetrag der Dividende 21.871.141,60 €
- (ii) Vortrag des Restbetrags in Höhe von 102.565.936,53 €
auf neue Rechnung

Dividenden-Zahltag ist der 13. Juli 2026.

03



Entlastung Vorstand

Entlastung Vorstand

Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands für das Geschäftsjahr 2025|26

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, die Entlastung der im Geschäftsjahr 2025|26 amtierenden Mitglieder des Vorstands für diesen Zeitraum zu beschließen.

04



Entlastung Aufsichtsrat

Entlastung Aufsichtsrat

Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2025|26

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, die Entlastung der im Geschäftsjahr 2025|26 amtierenden Mitglieder des Aufsichtsrats für diesen Zeitraum zu beschließen.

05



Aufsichtsratsvergütung

Aufsichtsratsvergütung

Beschlussfassung über die Vergütung der Mitglieder des Aufsichtsrats

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, die Vergütung der Mitglieder des Aufsichtsrats für das Geschäftsjahr 2025|26 mit einem Betrag von insgesamt 380.000 € festzusetzen und die Aufteilung dem Vorsitzenden des Aufsichtsrats zu übertragen.

06



Wahl der Prüfer

Wahl der Prüfer

Wahl des Abschlussprüfers und Konzernabschlussprüfers sowie des Prüfers der konsolidierten Nachhaltigkeitsberichterstattung für das Geschäftsjahr 2026|27

- (i) Der Aufsichtsrat schlägt vor, im Sinne einer Empfehlung des Prüfungsausschusses, die KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft, Wien, zum Abschlussprüfer und Konzernabschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2026|27 zu wählen.
- (ii) Der Aufsichtsrat schlägt vor, im Sinne einer Empfehlung des Prüfungsausschusses, die KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft, Wien, zum Prüfer der konsolidierten Nachhaltigkeitsberichterstattung für das Geschäftsjahr 2026|27 zu wählen.

07



Vergütungsbericht

Vergütungsbericht

Beschlussfassung über den Vergütungsbericht 2025|26

Der Vorstand und der Aufsichtsrat der AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft haben einen Vergütungsbericht gem. § 78c iVm § 98a AktG erstellt.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen vor, den Vergütungsbericht für das Geschäftsjahr 2025|26, wie dieser auf der im Firmenbuch eingetragenen Internetseite zugänglich gemacht wurde, zu beschließen.

08



Wahlen in den Aufsichtsrat

Wahlen in den Aufsichtsrat

Wahlen in den Aufsichtsrat

Mag. Dr. Claudia Süssenbacher hat erklärt, mit Beendigung der ordentlichen Hauptversammlung am 3. Juli 2026 ihre Funktion als 2. Stellvertreterin des Vorsitzenden und Mitglied des Aufsichtsrats niederzulegen.

Der Aufsichtsrat schlägt vor, **Mag. Dr. Petra Pani**, geb. 03.08.1967, mit Wirkung ab Beendigung der kommenden ordentlichen Hauptversammlung in den Aufsichtsrat zu wählen, und zwar in Übereinstimmung mit § 10 Abs 4 der Satzung bzw. § 87 Abs 7 AktG bis zur Beendigung der Hauptversammlung, die über die Entlastung für das Geschäftsjahr 2026|27 beschließt.

Generaldebatte

Fragen und Antworten



Abstimmungen

zu den Tagesordnungspunkten



Danke!



Disclaimer



Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und darf weder ganz oder teilweise für irgendwelche Zwecke kopiert oder an dritte Personen weitergeleitet oder veröffentlicht werden. Diese Präsentation beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien für eine Präsentation über AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft (“die Gesellschaft“) und ihre Geschäftstätigkeit.

Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d.h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen, und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Direktoren noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Direktoren, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.

Quantitative Bandbreiten bei qualitativen Guidance-Modifiern

“Modifizier”	Visualisierung	Beschreibung
Stabil	→	0% bis 1% oder 0% bis -1%
Leicht	↗ oder ↘	Mehr als 1% bis 5% oder weniger als -1% bis -5%
Moderat	↑ oder ↓	Mehr als 5% bis 10% oder weniger als -5% bis -10%
Deutlich	↑↑ oder ↓↓	Mehr als 10% bis 50% oder weniger als -10% bis -50%
Sehr deutlich	↑↑↑ oder ↓↓↓	Mehr als 50% oder weniger als -50%