



Unternehmenspräsentation

AGRANA Beteiligungs-AG

Überblick

1 Über uns/Fakten	9 Produkte
2 Unternehmens- & Eigentümerstruktur	10 Forschung & Entwicklung
3 Vorstand	11 Nachhaltigkeit
4 Geschichte	12 Quality @ AGRANA
5 Produktionsstandorte	
6 Umsätze, Ergebnisse, Margen & Investitionen	
7 Rohstoffverarbeitung	
8 Konzernstrategie NEXT LEVEL	



Über uns

- Wir veredeln landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten für die weiterverarbeitende Industrie
- Wir beliefern lokale Produzenten und große internationale Konzerne, speziell der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie
- Im Segment Zucker sind wir mit der „Wiener Zucker“- Markenfamilie auch am Endkonsumentenmarkt vertreten



9.000
Mitarbeitende



50



3,5 Mrd. €
Konzernumsatz



WELTMARKTFÜHRER bei
Fruchtzubereitungen

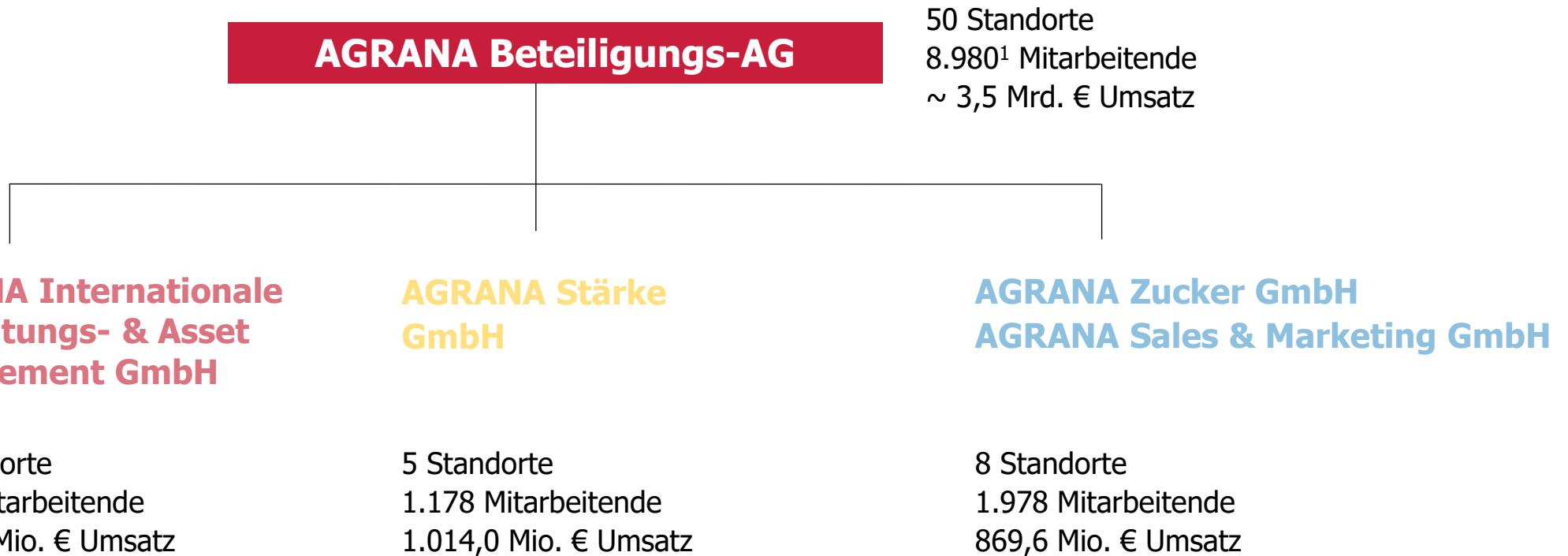


SPEZIALIST für
maßgeschneiderte
Stärkeprodukte



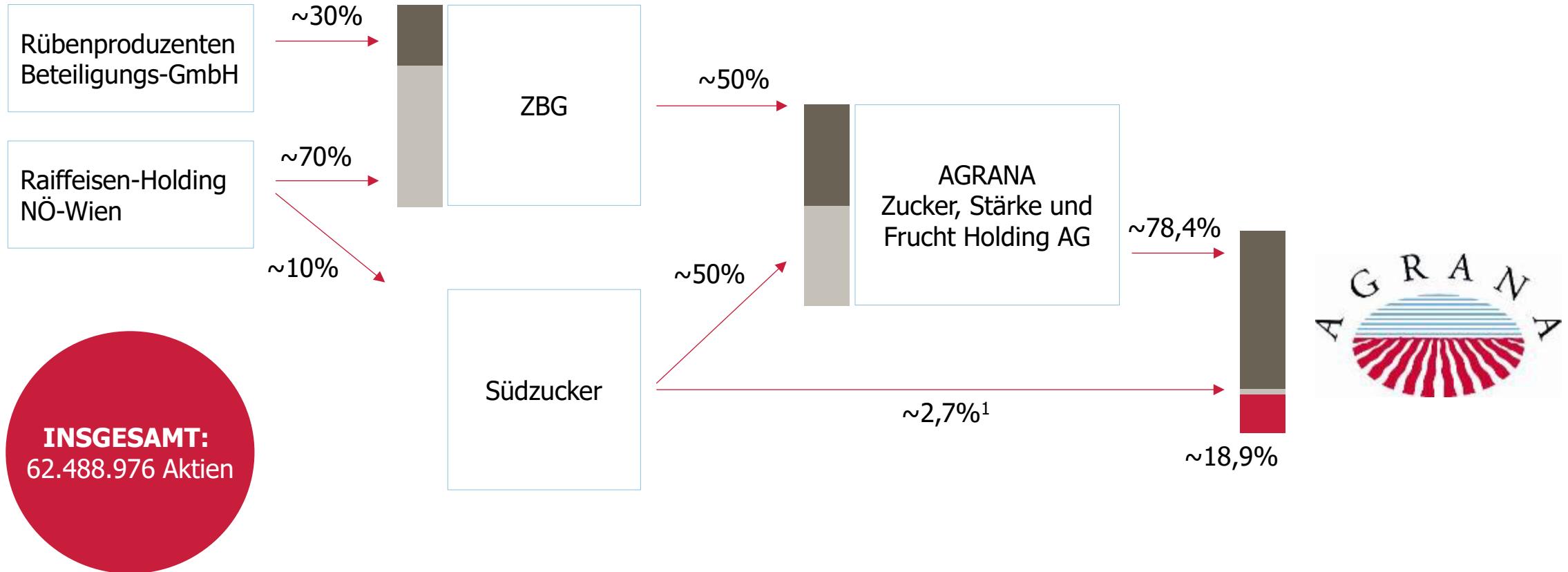
FÜHRENDES Zuckerunternehmen
in Zentral-, Ost- & Südosteuropa

Unternehmensstruktur



¹ Durchschnittliche Mitarbeitendenanzahl 2024|25 (FTEs - Vollzeitäquivalente)

Eigentümerstruktur



AGRANA-Vorstand

CEO

Mag. Stephan Büttner



- Strategie und Transformation inkl. Mergers & Aquisitions
- Finanzen
- Commercial Excellence
- IT
- Konzernkomm. & Generalsekretariat
- Human Resources
- Business Development
- Compliance & Corporate Governance
- Recht
- Investor Relations

COO

DI Franz Ennser



- Operational Excellence inkl. Arbeitssicherheit und Investitionen
- Einkauf/Logistik/Supply Chain
- Agrarische Rohstoffe
- Nachhaltigkeit
- Forschung & Entwicklung
- Qualitätsmanagement

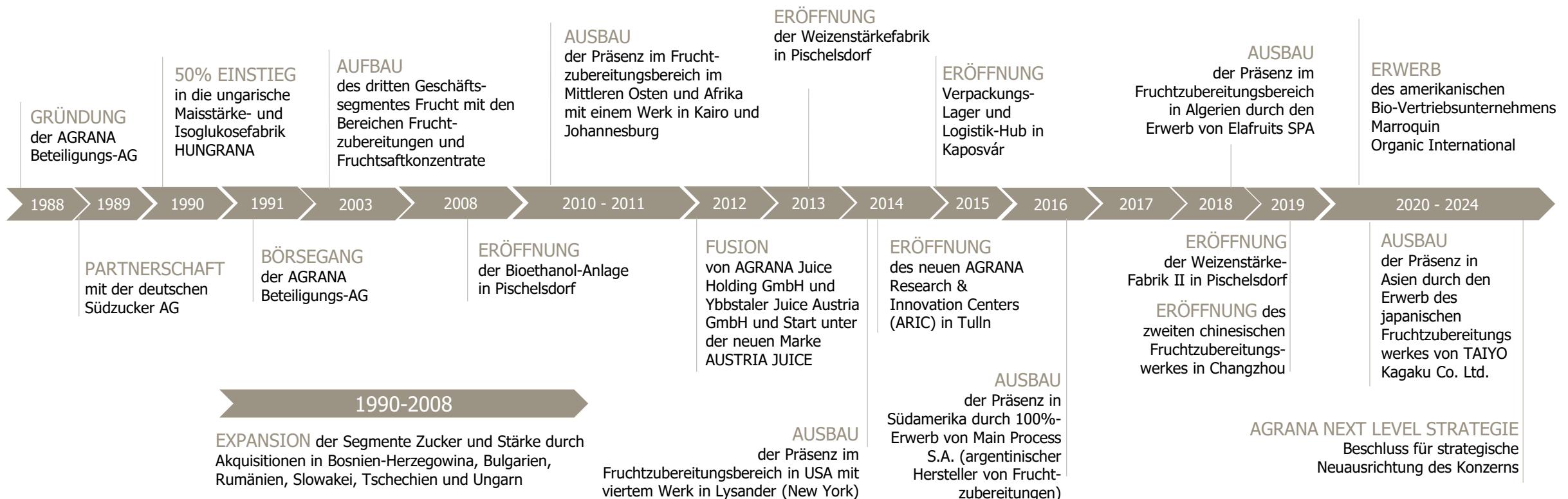
CAO

Dr. Stephan Meeder



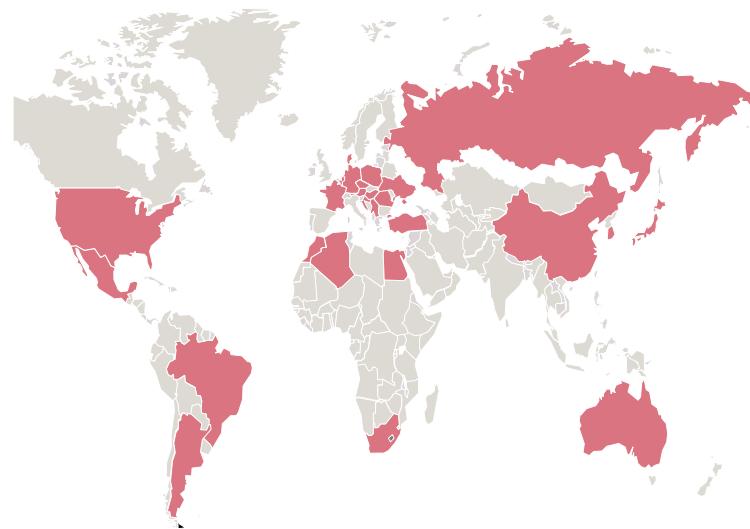
- Interne Revision

Unsere Geschichte



50 Produktionsstandorte weltweit

**24 Fruchzubereitungs- und
13 Fruchtsaftkonzentratwerke**



■ Länder mit Produktionsstätten

**5 Stärkefabriken
(inkl. 2 Bioethanolwerke)**



■ Länder mit Produktionsstätten
● Stärkefabriken
● Bioethanolwerke

**5 Rübenzuckerfabriken
2 Rohzuckerraffinerien &
1 Instantina Werk**



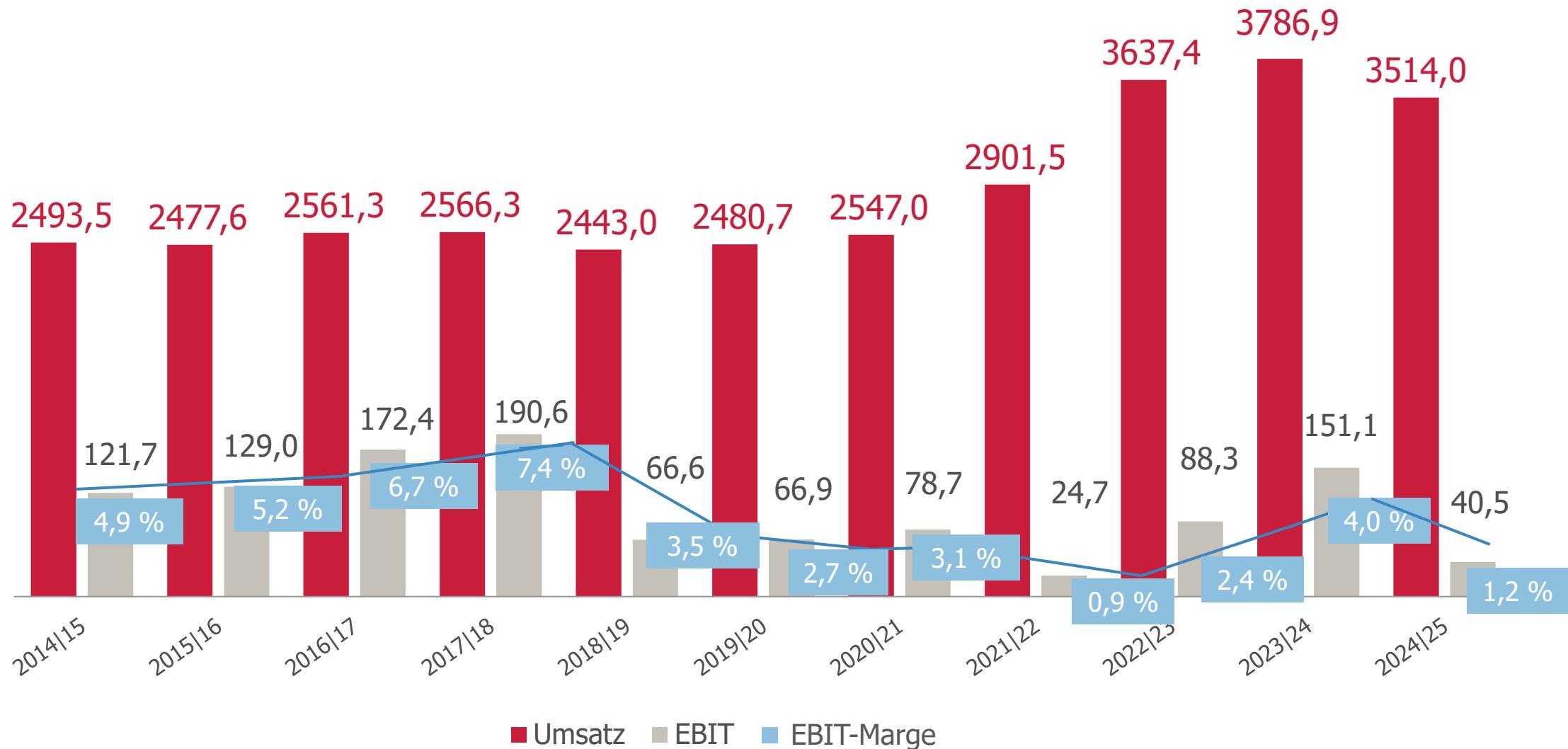
■ Länder mit Produktionsstätten
● Rübenzuckerfabrik
● Rohzuckerraffinerie
○ Vertriebsstandort

● Rübenzuckerfabrik
● Rohzuckerraffinerie
○ Vertriebsstandort
*auch mit Raffination



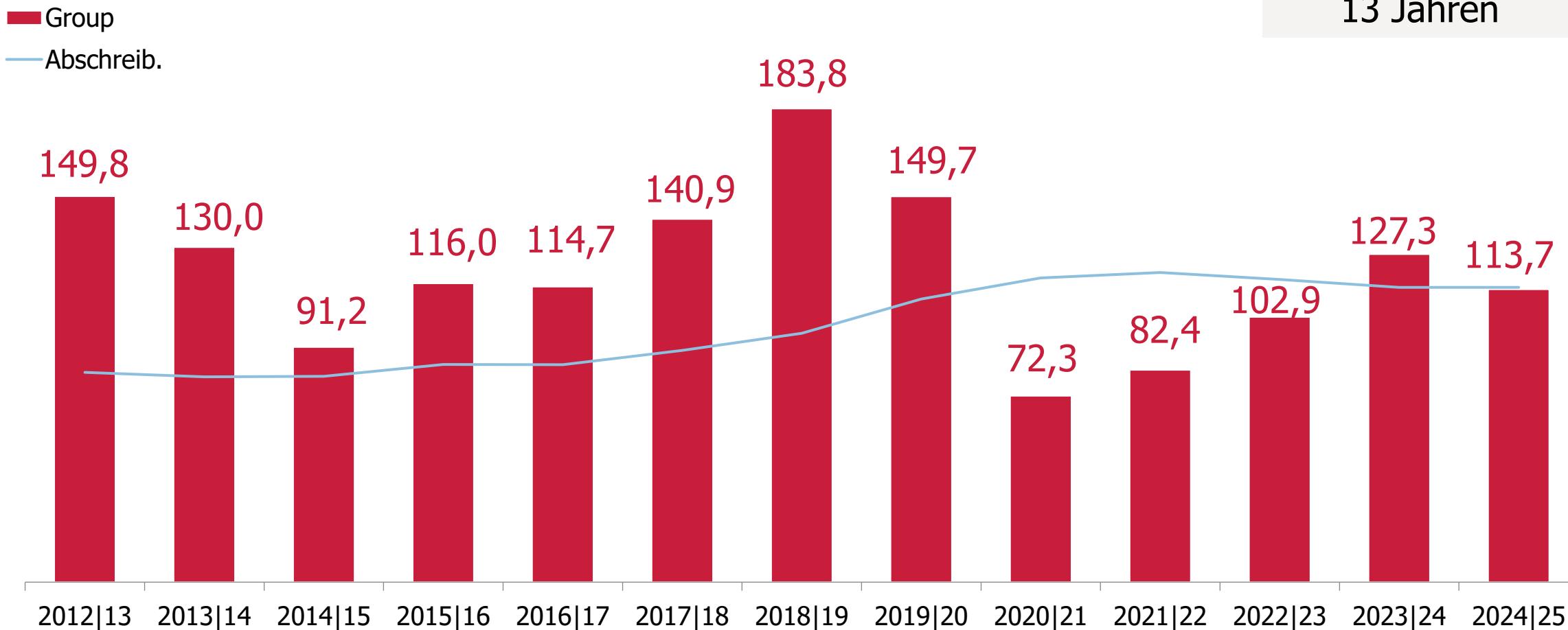
Umsatz-, Ebit und Margenentwicklung

Mio. €

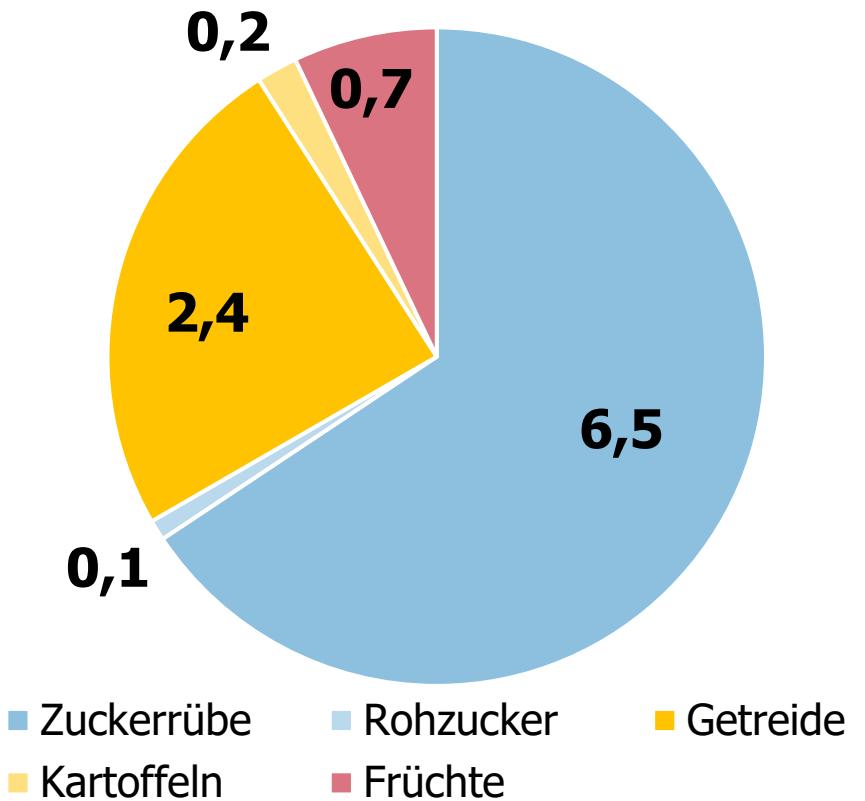


Investitionsentwicklung

1,6 Mrd €
Investitionen in
13 Jahren



Verarbeitung von jährlich rund 10 Mio. Tonnen agrarische Rohstoffe





Die neue Konzernstrategie

**NEXT
LEVEL**

Aktuelle Trends mit hoher Relevanz für AGRANA

Ökologische Faktoren



Klimawandel

Strategien zur Sicherstellung von wettbewerbsfähigen land-wirtschaftlichen **Rohstoffen**

Energie Wende/ Grüne Materialien
Übergang zu **grüner Energie** und Werkstoffen, die **Bio-Rohstoffe** erfordern

Nachhaltigkeitsregularien
Maßnahmen zur Reduktion von **Treibhausgasemissionen**

Politische & soziale Veränderungen



Geopolitischer Wandel

Anpassung der Strategie auf die **geopolitische Situation** (z.B.: RUS, UKR, CN)

Wettbewerb/ Wirtschaftlicher Wandel



Digitalisierung

Steigerung der Prozesseffizienz durch **digitale Werkzeuge**

Wertschöpfungsketten
Partnerschaften & M&A entlang der Wertschöpfungskette zur Prozessoptimierung und Marktdurchdringung

Commodity Wettbewerb
Strategische Partnerschaften (Lieferanten, Peers, Kunden) zur Stärkung von AGRANA's Position

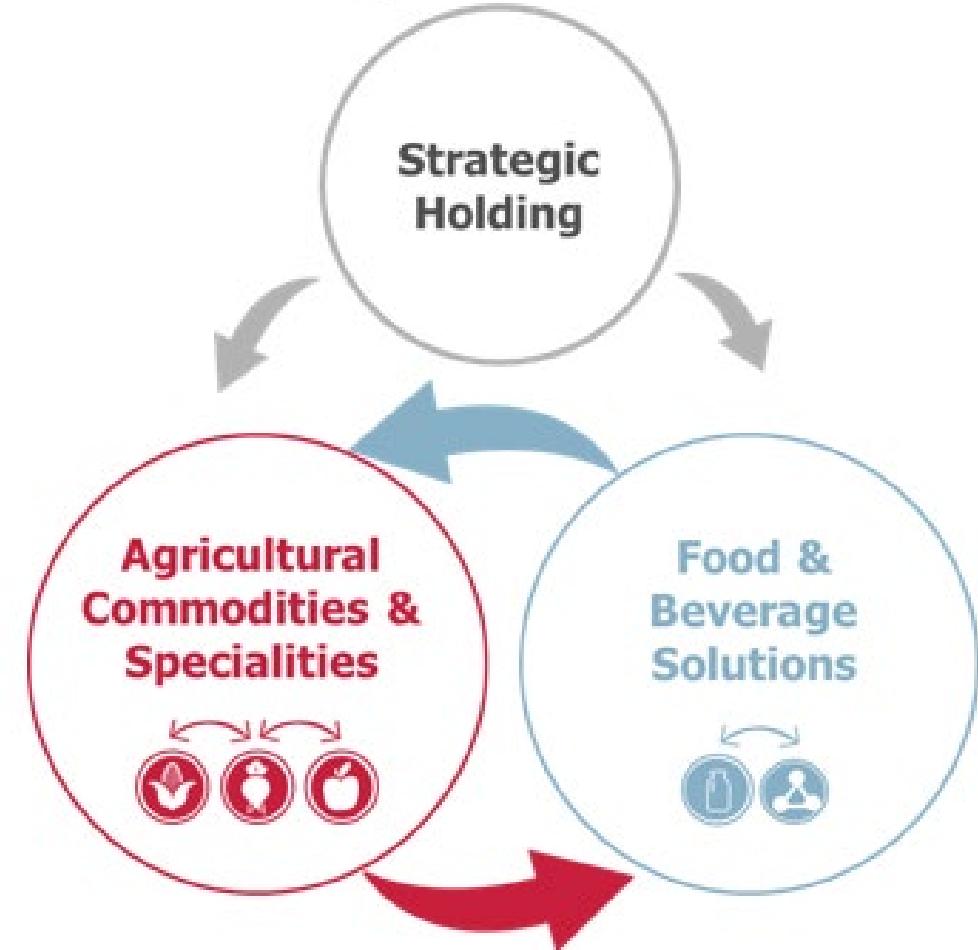
Health & Fitness Food

Gesundheits- & Fitnesstrend zur Erweiterung des Produktportfolios im **Value-add- Bereich**

Zielaspekte von AGRANA NEXT LEVEL

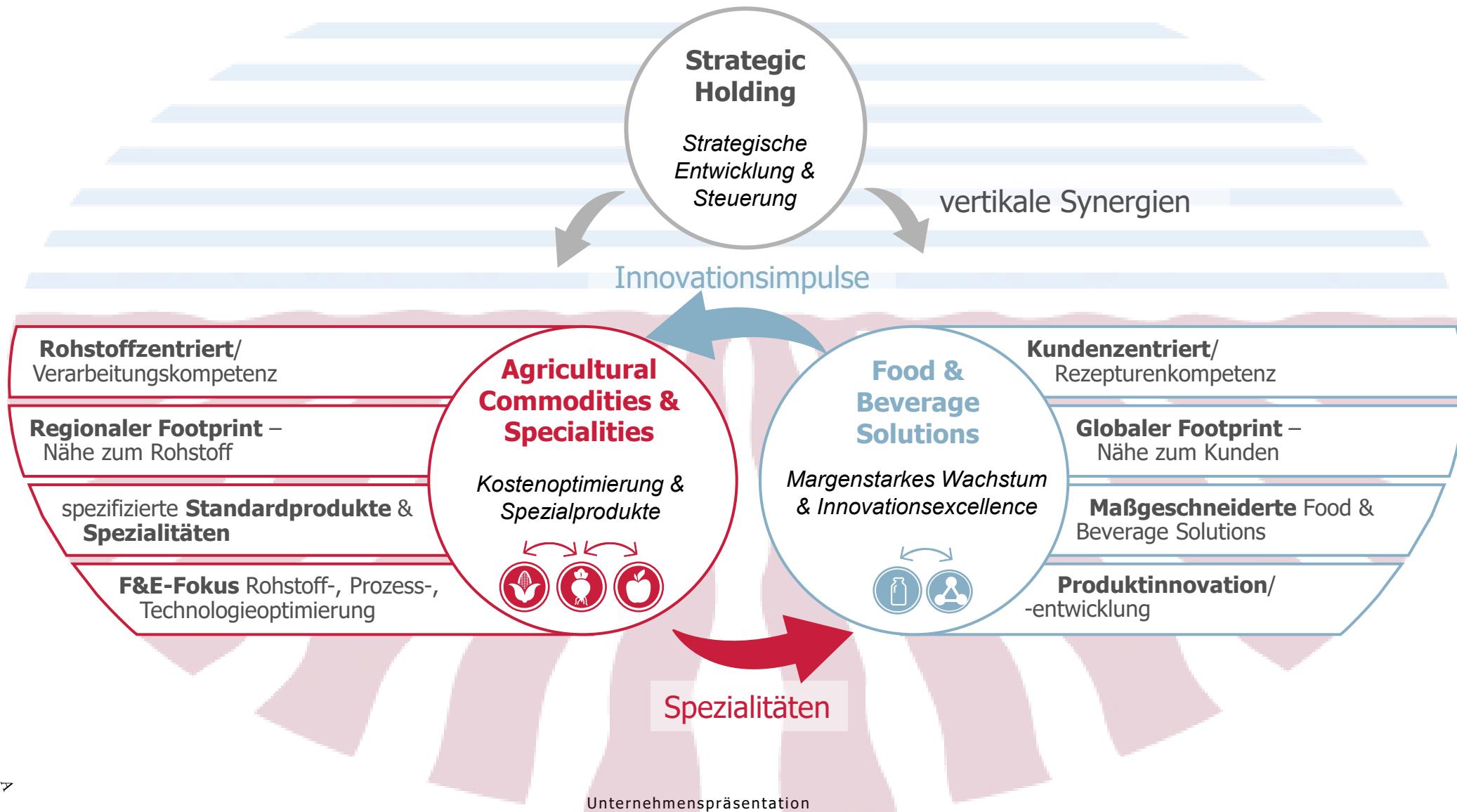
- Effizienz steigern & Kosten senken
- Harmonisierung von Strukturen und Nutzung von Synergien
- Nachhaltigkeit:
 - Netto-Null-Emissionen bis 2040 (Scope 1+2) und bis 2050 (Scope 3)
 - Investition von über 600 Millionen Euro in nachhaltige Technologien

Creating value with nature



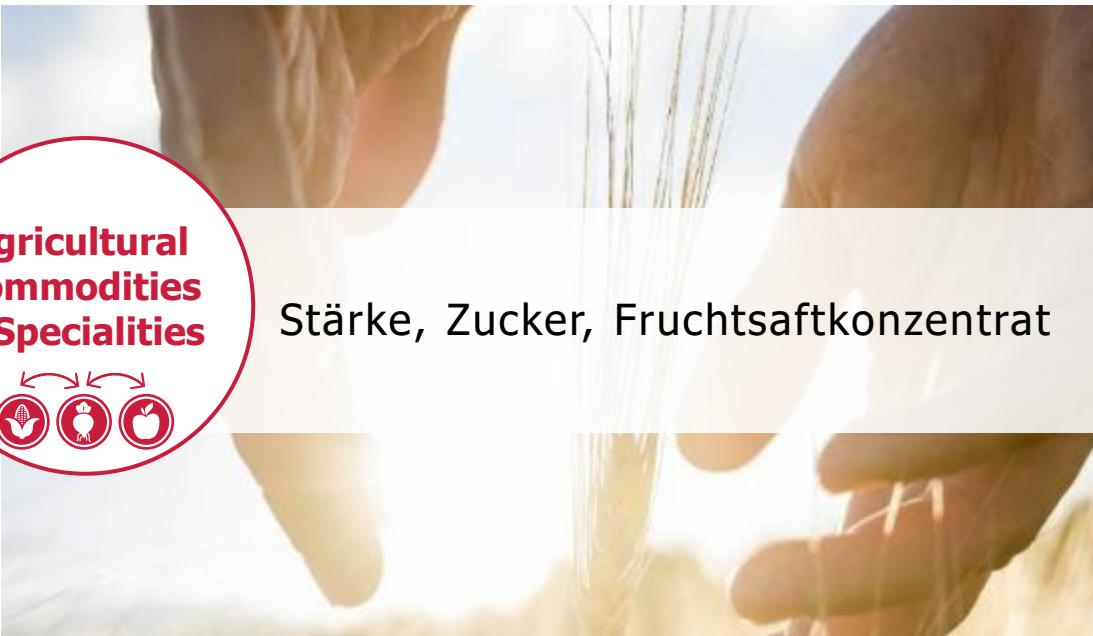
AGRANA – NEXT LEVEL

Creating value with nature



Zwei Geschäftsbereiche

**Transformation von strikter Divisionenstruktur
zu funktionalem, durchlässigem Modell mit zwei Hauptgeschäftsbereichen**



ERGEBNIS → Synergiepotenziale durch Interaktion zwischen den Geschäftsbereichen zur Verbesserung unserer Marktposition und des Kundennutzens

Geschäftsbereich 1: „Agricultural Commodities & Specialities“

Asset: Regionaler Footprint mit Nähe zu Rohstoffen und Kompetenzen im Rohstoffmanagement

Fokus auf Rohstoff-, Prozess- und Technologieoptimierung

Nutzung von Synergien zwischen Zucker und Stärke:

- Technologietransfer, z.B. emissionsreduzierende Energiesysteme
- Effizienzsteigerung in administrativen Funktionen (Finanzen, Personal, Einkauf)
- Vereinheitlichung der IT-Infrastruktur, integrierte Geschäftsprozesse, professionellere Datenverwaltung & -analyse
- Stärkere Zusammenarbeit im Vertrieb -> Optimale Kundenversorgung zur Verbesserung des Kundennutzens und der Marktposition



Geschäftsbereich 2: „Food & Beverage Solutions“

Asset: Globaler Footprint

Starker Kundenfokus und Innovationskraft

- Entwicklung kundenspezifischer, mehrwertbringender Produkte
- Co-kreative Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen
- Höherer Innovationsgrad -> Produkte mit höheren Margen und besseren Differenzierungschancen auf globalen Märkten

Wichtige Kundensegmente:

- Ice Cream
- Food Service
- Aromen





Unsere Produkte

Wir alle konsumieren AGRANA-Produkte

Am Anfang steht immer die Landwirtschaft...



AGRANA veredelt landwirtschaftliche Rohmaterialien...



Jeder von uns konsumiert täglich AGRANA-Produkte...



Produkte und Rezepturen

-für Molkereien und die Food Service-, Eiscreme-, Backwaren- sowie Getränkeindustrien
- Hochwertige Frucht-, Brown Flavor- & würzige Zubereitungen, Aromen, Sirupe, Saucen. Die Rohstoffe werden weltweit zugekauft und in flüssiger oder stückiger Form für die globale Lebensmittelindustrie veredelt.



Food &
Beverage
Solutions



Fruchtzubereitung – was ist das?



FRÜCHTE



+

ZUCKER



=

FRUCHTZUBEREITUNG



... wichtigster Bestandteil von Fruchtzubereitungen

- tiefgefroren oder aseptisch
- Fruchtpüle, -mark, -pürees
- Fruchtkonzentrate

... sorgt für Süße und unterstützt Geschmack und Haltbarkeit

- Kristallzucker
- Flüssigzucker (Sirupe)
- Andere Süßstoffe
- Verdickmittel sorgen für gutes Mundgefühl

Optionaler Einsatz von Aromen und Farbstoffen
→ Verleihung eines fruchtigeren Geschmackes und einer intensiveren Farbe



Foodservice – was ist das?

Unter „**Food Service**“ oder „**Out of Home**“ versteht man die Zubereitung, Handhabung, Verpackung und Verteilung von Lebensmitteln und Getränken sowie damit verbundene Dienstleistungen für den Außer-Haus-Verzehr. Dabei handelt es sich um unterschiedliche Arten von Betreibern, etwa **Restaurants, Cafés, Bars, Kantinen oder Cateringunternehmen.**

Unser Food-Service-Portfolio deckt ein vielfältiges Spektrum ab – von Getränken und Speiseeis über Backwaren bis hin zu Dip-Saucen. **Es reicht von fruchtigen bis hin zu klassischen „Brown Flavour“-Zubereitungen sowie verschiedenen Inclusions.** Unsere Produkte kommen in zahlreichen Anwendungen zum Einsatz: in Sundaes, heißen und kalten Getränken sowie als süße oder herzhafte Füllungen für Backwaren.



Fruchtsaftkonzentrat¹

- ...aus Äpfeln und roten Beeren wie Erdbeeren, Himbeeren oder Holunder, die zusätzlich für Getränkegrundstoffe, Fruchtweine und direkt gepresste Säfte verwertet werden.



¹ Fruchtsaftkonzentratgeschäft betrieben von AUSTRIA JUICE GmbH

Agricultural
Commodities
& Specialities



Stärke-Produkte

- Viele verschiedene, hochveredelte Stärkeprodukte aus Mais, Kartoffeln und Weizen
- Belieferung biologischer und gentechnikfreier Stärke- und Stärkespezialprodukte an die...
 - Lebensmittelindustrie
 - Bauchemische Industrie
 - Kunststoffindustrie
 - Papier- und kartonerzeugende Industrie
 - Pharma- und Kosmetikindustrie
 - Textilindustrie
 - Futtermittel- und Düngemittelhersteller
- Herstellung von Bioethanol



Zucker-Produkte



- Zucker als reines Naturprodukt ohne Zusatzstoffe aus der Zuckerrübe
- Kristallines Betain für den Lebens- und Futtermittel- sowie Kosmetiksektor
- Nebenprodukte aus der Zuckerherstellung wie Futter- und Düngemittel

Zucker-Produkte

- Das Segment Zucker umfasst bei AGRANA Rübenzucker aber auch Rohrzuckerprodukte für Endverbraucherinnen und Endverbraucher und industrielle Verarbeiterinnen und Verarbeiter.
- Als größter Bio-Zuckerproduzent Europas bieten wir außerdem ein breites Sortiment an Bio-Zucker aus österreichischen Rüben aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft.



Pflege regionaler Markenprodukte

Agricultural
Commodities
& Specialities



Im Einzelhandel wird unser Zucker unter länderspezifischen Zuckermärkten, wie „Wiener Zucker“ in Österreich, „Koronás Cukor“ in Ungarn, „Korunní Cukr“ in Tschechien, „Korunný Cukor“ in der Slowakei, „Mărgăritar Zahar“ in Rumänien, „Zahira“ in Bulgarien und „AGRAGOLD“ in Bosnien-Herzegowina, vertrieben.



CZ



SK



RO



HU



BG



AT



Forschung & Entwicklung

AGRANA Research & Innovation Center

Zentrales Forschungs- und Entwicklungszentrum der AGRANA- Gruppe umfasst folgende Maßnahmen:

- Bündelung aller F&E-Aktivitäten im ARIC in Tulln (AT)
- Synergien bereichsübergreifenden Forschungsthemen
- Vernetzung mit anderen Forschungseinrichtungen

Unser Ziel ist die Sicherung und Gestaltung des zukünftigen Unternehmenserfolgs durch Produktinnovationen und Innovationen im Bereich der Prozess- & Produktionstechnologie.



AGRANA Research & Innovation Center

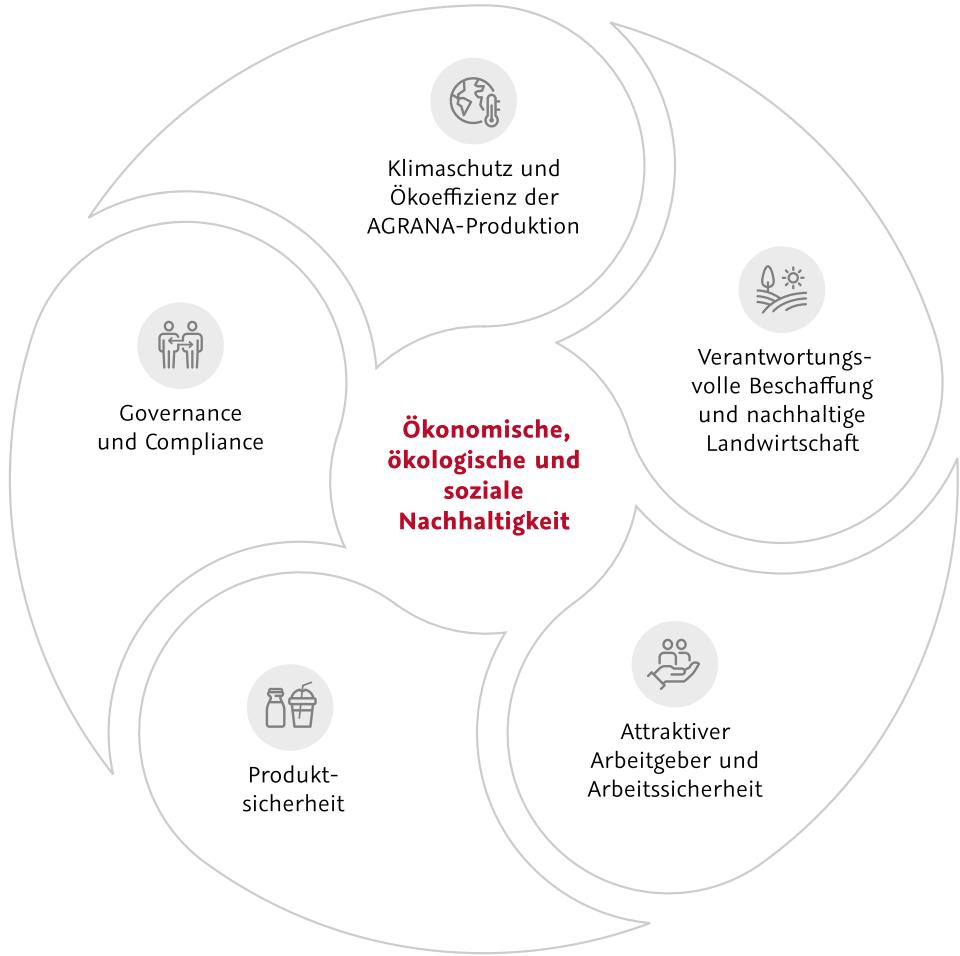
- **Dienstleistungen:** Als internationaler Forschungs- und Entwicklungsdienstleister in den Bereichen Agrarwissenschaften, Zuckertechnologie, Lebensmitteltechnologie, Stärketechnologie, Mikrobiologie, Biotechnologie und Frucht tätig
- **Service:**
 - Hilfestellung bei agrarischen Fragestellungen wie Sortenprüfung sowie Schulungen zur Aufrechterhaltung der Beratungskompetenz
 - Produktentwicklung für die Lebensmittel- und Nichtlebensmittelindustrie
 - Anwendungstechnische Untersuchungen für Kunden aus der Nahrungsmittel- und der technischen Industrie
- **Produktionsverfahren:**
 - Optimierung bestehender Produktionsverfahren zur Verarbeitung und Modifizierung von nachwachsenden Rohstoffen
 - Prüfung und Entwicklung neuer oder alternativer Produktionsverfahren





Nachhaltigkeit

AGRANA-Nachhaltigkeit – wesentliche Handlungsfelder



AGRANA liegt Nachhaltigkeit am Herzen daher erfolgte die Integration der Nachhaltigkeitsaspekte in die Konzernstrategie, um ökologische, ökonomische und soziale Ziele in Einklang zu bringen

Fokus unserer Tätigkeit liegt bei folgenden Kernthemen:

- Emissionsreduktion & Energieeffizienz,
- vollständiger Rohstoffverwertung und nachhaltiger Landwirtschaft,
- Arbeits- und Produktsicherheit,
- Gleichstellung,
- Menschenrechte und werteorientierter Unternehmensführung

Nachhaltigkeitsziele der AGRANA-Gruppe

Klimaschutz und Ressourceneffizienz

Handlungsfelder	Ziele und Leistungskennzahlen	GJ 2024 25	
 Treibhausgasemissionen SBTi-verifizierte Klimaziele	50 % absolute Reduktion von THG-Emissionen in Scope 1 und 2 bis 2030 Netto-Null-Emissionen bis 2040 Ca. 30 % Reduktion von Scope-3 -Emissionen bis 2030 und Netto-Null-Emissionen bis 2050	In Bearbeitung	
	Geschäftsbereich Fruchtsaftkonzentrate: 100 % nachhaltige Beschaffung gemäß der Definition des "Sustainable Juice Covenant" bis 2030 31	42 %	
 Nachhaltige Rohstoffbeschaffung	Geschäftsbereich Fruchtzubereitungen: 26 % der verarbeiteten Rohstoffmenge FSA- oder Äquivalent-validiert bis 2026 27	26 %	
	Segmente Stärke und Zucker: Beibehaltung der 100 %-FSA- oder Äquivalent-Abdeckungsquote bei Vertragslandwirten	100 %	
	Bewusstseinsbildungs-Maßnahmen für nachhaltige Landwirtschaft bis Ende 2026 27	Neues Ziel	
	Verantwortungsvolle Wassernutzung	Verringerung des relativen Wasserverbrauchs um 2 % bis 2030 und Reduktion der absoluten Wasserentnahme in Gebieten mit Wasserknappheitsrisiken	Neue Ziele
	Optimierung der Abfallverwertung	90 % Abfallverwertungsquote (ohne Bauschutt) bis 2026 27	Neues Ziel

Nachhaltigkeitsziele der AGRANA-Gruppe

Soziales | Governance

Handlungsfelder	Ziele und Leistungskennzahlen	GJ 2024 25
	Arbeitssicherheit Senkung der Verletzungsrate (LTIR) auf 5,00 bis 2026 27	5,6
	Gleichstellung Frauenanteil von 30 % in Managementpositionen bis 2030	28,4 %
	Governance Verhaltenskodex-Informationskampagne für Arbeiterinnen und Arbeiter mit einer Implementierungsrate in Gesellschaften von über 80% bis Ende 2026 27	Neues Ziel

Erstmalige Nachhaltigkeitsberichterstattung nach den **European Sustainability Standards** (ESRS) für das Geschäftsjahr 2024|25

Durchführung einer **doppelten Wesentlichkeitsanalyse** zur Identifikation von **Auswirkungen, Risiken und Chancen** über die **gesamte Wertschöpfungskette**

AGRANA-Klimaziele | SBTi Zielsetzung

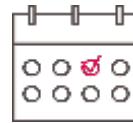


NEAR-
TERM
2030

SCOPE 1

SCOPE 2

SCOPE 3



2030

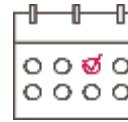
(vom 2019|20 Basisjahr)

50% abs. Reduktion von
THG-Emissionen

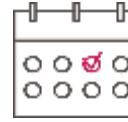
30% abs. Reduktion
von THG-Emissionen

Science Based Targets validiert im September 2023

LONG-TERM
TARGET-
not yet submitted



Net-zero Emissionen
bis 2040



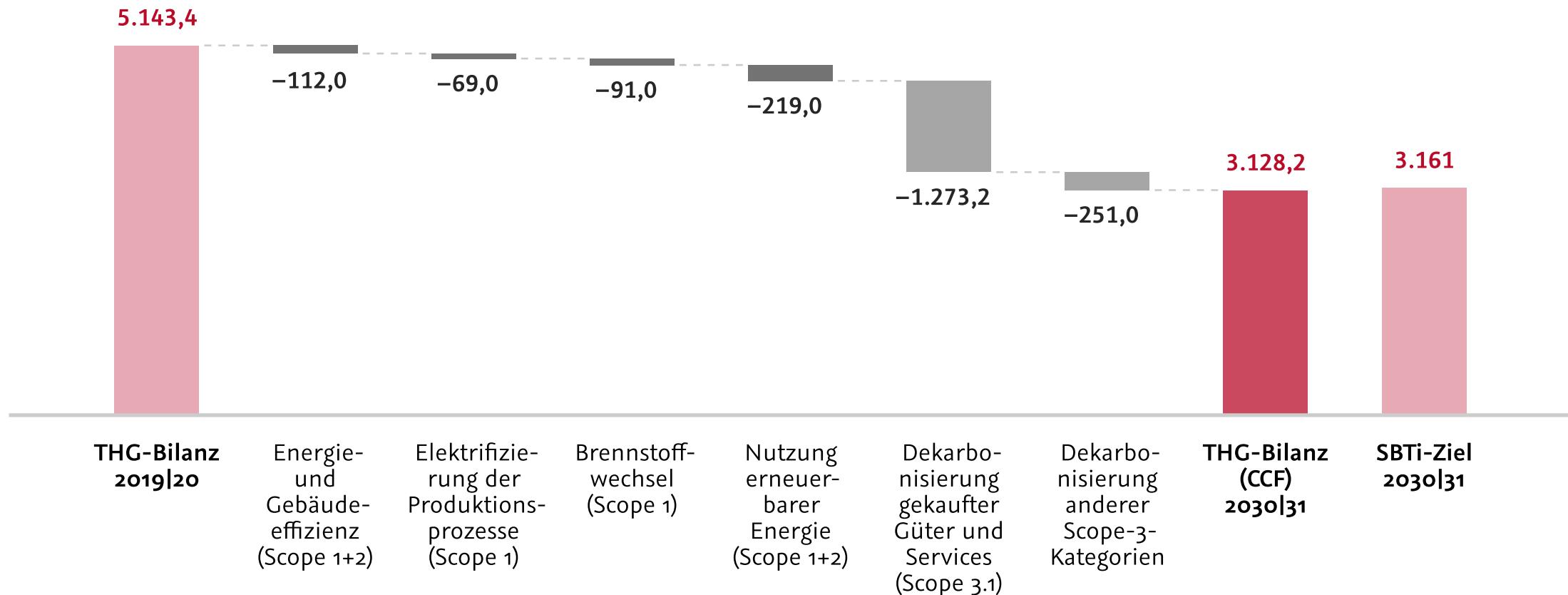
Net-zero Emissionen
bis spätestens 2050



Klimapfad der AGRANA-Gruppe

Klimapfad der AGRANA-Gruppe

zur Erreichung des Near-Term-Target 2030|31 (Scope 1+2+3)
nach Dekarbonisierungshebeln; in Tsd. Tonnen CO₂e



Sustainable Agriculture Initiative Platform



- Die SAI-Plattform, bei welcher AGRANA seit 2014 Mitglied ist, ist eine **globale Initiative der Lebensmittelindustrie für eine nachhaltige Landwirtschaft**.
- Die SAI-Plattform entwickelt Prinzipien und Praktiken für nachhaltige Agrar-Praxis und bietet Tools zur Dokumentation nachhaltiger Umwelt- und Sozialkriterien in der agrarischen Lieferkette an:
 - **Farm Sustainability Assessment (FSA)** je nach Kriterienerfüllung mit Gold, Silber oder Bronze bewertet
 - **Benchmarking-Tool** für internationale Zertifizierungsstandards & nationale Gesetzgebung
- Sie verfolgt einen integrativen Ansatz und berücksichtigt alle wertvollen Initiativen und Konzepte, z. B. Elemente des integrierten und des ökologischen Landbaus, soweit sie zur nachhaltigen Landwirtschaft beitragen.
- Ziel ist die Entwicklung einer nachhaltigen Landwirtschaft für die gängigsten landwirtschaftlichen Erzeugnisse durch einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess, der eine einfachere und flexiblere Übernahme durch die Landwirte ermöglicht.



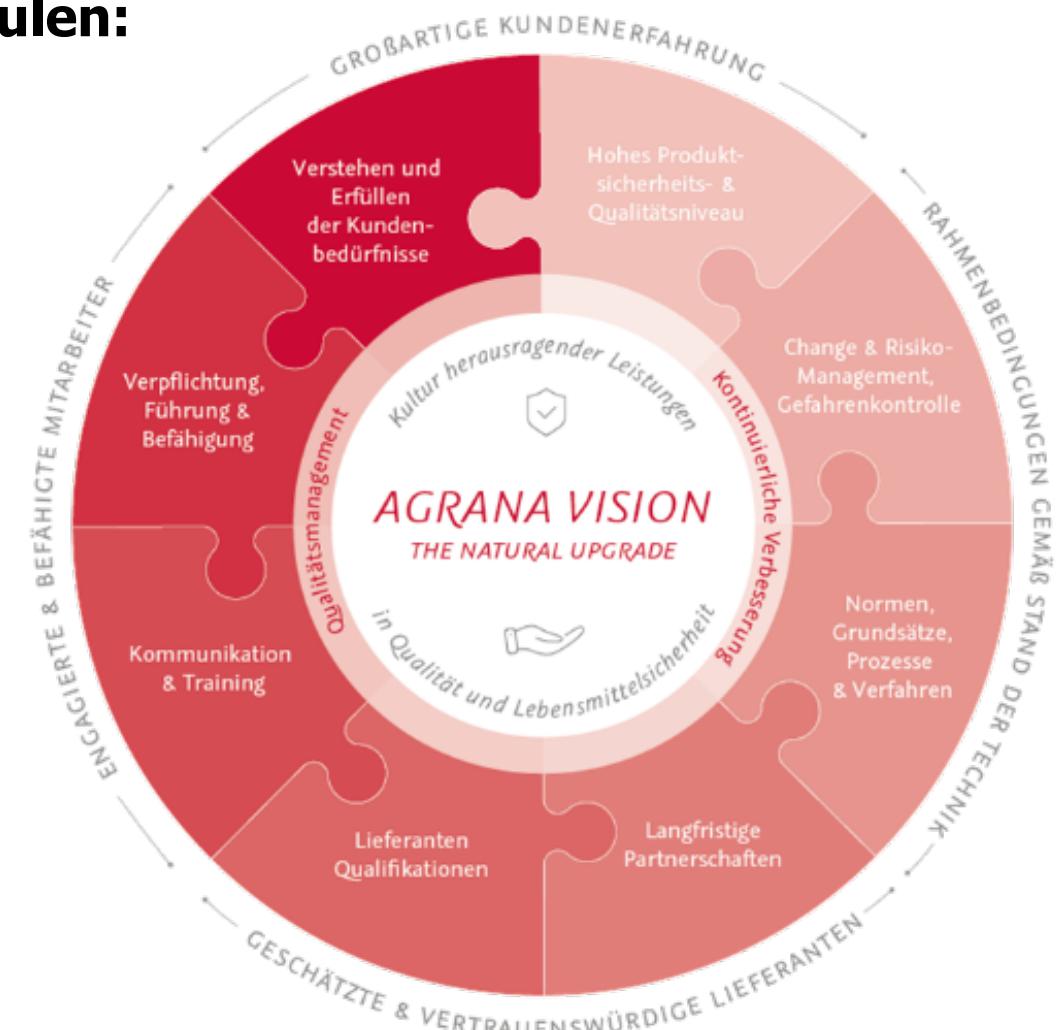
Quality @ AGRANA

Wir bauen unser Verständnis von Qualität auf 4 Säulen:

- Großartige Kundenerfahrung
- Rahmenbedingungen gemäß Stand der Technik
- Geschätzte und vertrauenswürdige Lieferanten
- Engagierte und befähigte Mitarbeiter

Qualitätsmanagementsysteme in unserem gesamten Unternehmen folgen etablierten Standards wie **ISO 9001** und **GFSI anerkannten Standards**, insbesondere **FSSC 22000**.

Wir sind auf allen Ebenen der gesamten Gruppe bestrebt eine kontinuierliche Verbesserung der Qualität von Produkten und Prozessen zu erreichen.



Weiterführende Links

- **Geschäftsbericht:** [Geschäftsbericht 2024|25 | AGRANA Reports](#)
- **AGRANA in Everyday Life:** <https://youtu.be/keuCYv9sv8c?si=dfJIFK0UQJMU7Rf9>
- **About AGRANA Sugar:** https://youtu.be/3huJmtm5geY?si=aCt_zqApk0AgKVtd



Disclaimer



Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und darf ganz oder teilweise für irgendwelche Zwecke kopiert oder an dritte Personen weitergeleitet oder veröffentlicht werden. Diese Präsentation beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien für eine Präsentation über AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft ("die Gesellschaft") und ihre Geschäftstätigkeit.

Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d.h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen, und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Direktoren noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Direktoren, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.

FOTOS: AGRANA Beteiligungs-AG, PictureDesk/AGRANA/Schedl, Tatjana Figl-Wolfsberger, Betaexpo Fotowettbewerb, foto&style Theresa Schrems, Shutterstock, ; Simone Kemptner, Lukas Lorenz, stock.adobe.com, Concept & Design: Gradhammer

Quantitative Bandbreiten bei qualitativen Guidance-Modifizieren:

„Modifier“	Visualisierung	Beschreibung
Stabil	→	0% bis 1% oder 0% bis -1%
Leicht	↗ oder ↘	Mehr als 1% bis 5% oder weniger als -1% bis -5%
Moderat	↑ oder ↓	Mehr als 5% bis 10% oder weniger als -5% bis -10%
Deutlich	↑↑ oder ↓↓	Mehr als 10% bis 50% oder weniger als -10% bis -50%
Sehr deutlich	↑↑↑ oder ↓↓↓	Mehr als 50% oder weniger als -50%